

Appel à projets pour 3 documentaires à destination de Tipik

Les générations actuelles évoluent dans un monde qui n'a jamais été aussi challengeant. Il est à la croisée des chemins entre des progrès technologiques sans précédent, une situation géopolitique instable et une urgence climatique et environnementale décisive. Des enjeux globaux qui se reflètent au niveau sociétal (polarisation, inégalités) et aussi au niveau individuel (santé mentale, monde du travail, parentalité, recherche de repères...).

Plus que jamais, nous avons besoin de mieux comprendre le monde, de s'inspirer d'exemples, de trouver des récits qui ouvrent nos horizons. Le genre documentaire répond à ce besoin. Il permet de nouvelles perspectives, entretient l'empathie et l'ouverture à l'autre, il a le pouvoir de transformer durablement notre façon de voir et d'agir.

C'est dans ce contexte que la RTBF lance un nouvel appel à projets auprès pour des **documentaires sociétaux belges francophones** à destination de Tipik. Plusieurs sujets sont recommandés (séparation, libido, écrans et enfants). Vous pouvez aussi en proposer d'autres. Il est possible de faire plusieurs propositions. Dans tous les cas, les candidatures doivent être portées par **une boîte de production**.

Nous recherchons des documentaires basés sur le vécu, audacieux, inspirants, surprenants. Les accès inédits à des personnalités, ou à des milieux habituellement hermétiques sont une plus-value. L'écriture peut se situer en entre grand reportage, enquête et documentaire d'immersion, avec une empathie sincère envers les sujets explorés et les personnes rencontrées. Plus globalement, les films oseront aborder des thématiques sociétales complexes tout en proposant un traitement original et accessible, pour toucher un public large et en particulier les jeunes adultes.

Cahier des charges

Un, deux ou trois documentaires unitaires de 45 minutes, pour alimenter la case documentaire *Les docs de Tipik* du mardi en prime time en mai, juin et septembre 2027.

Public cible

Jeunes adultes de 25 – 44 ans en Belgique francophone (public cible de Tipik), tout en restant accessible à un public plus large.

Toutes les catégories socio-démographiques sont visées, sur l'ensemble du territoire de Wallonie et de Bruxelles. Cela représente 1,3 millions de personnes. 46% d'entre elles ont fait des études supérieures. 41% sont des parents d'enfants de moins de quinze ans. Pour plus de détails, voir [ce document](#).

Thématique

Les films doivent traiter directement ou indirectement d'un **sujet de société** (emploi, pouvoir d'achat, environnement, alimentation, accès aux soins de santé, éducation, logement, famille, représentation des minorités, nouvelles technologies, vieillissement de la population, accroissement des inégalités, mobilité...).

L'ancrage **belge** francophone (personnages et/ou thématique) est indispensable.

Nous avons identifié des sujets qui trouveraient pleinement leur place dans la programmation de Tipik, et que nous souhaiterions coproduire.

- **Les enjeux économiques de la séparation**

Entre 30 et 45 ans, de nombreux couples belges se séparent, alors même qu'ils sont au cœur de la vie active, souvent avec de jeunes enfants et un crédit hypothécaire à rembourser. La séparation ne se joue plus seulement au tribunal : elle se vit au quotidien, dans les trajets d'école, les change-ments de garde, les salaires qui ne suffisent pas toujours à payer deux logements. Comment cela se passe en Belgique ? Comment gérer la parentalité quand on est séparé ? Comment transformer cette rupture en nouveau départ ? Quels sont les contraintes juridiques et financières du système belge ? Combien ça coûte de se séparer ? Est-ce que tout le monde est égal devant la séparation ? Et est-ce un processus égalitaire, quand on sait que 40% des mamans travaillent à temps partiel ?

- **Connectés trop tôt ?**

Dans un monde où les écrans entrent de plus en plus tôt dans la vie des enfants – parfois dès le berceau – quelles conséquences pour leur développement cognitif, émotionnel et relationnel ? Entre outil d'apaisement, baby-sitter numérique et promesse éducative, que gagne-t-on et que perd-on vraiment ?

Les bébés connectés d'aujourd'hui seront-ils les adultes désynchronisés de demain ? Où se situe la frontière entre usage, dépendance et renoncement au lien humain ? Et surtout : qui décide du temps d'écran des enfants – les parents, l'économie de l'attention, ou la fatigue de nos sociétés ?

- **Les écrans tuent-ils la libido ?**

De nombreuses études le prouvent : les jeunes adultes des sociétés occidentales ont moins en moins de rapports sexuels, et semblent même éprouver moins de désir. Leur consommation massive d'écrans pourrait en être une cause. Le stress, le porno, l'incertitude de l'avenir sont aussi évoqués. Qu'en est-il en Belgique ?

Nous sommes également ouverts à d'autres propositions, n'hésitez pas à nous consulter pour un premier avis informel.

Format

Il nous tient à cœur de donner aux auteurs une liberté de création au niveau de la manière de raconter les sujets ; néanmoins, les partis pris de réalisation doivent s'inscrire dans une logique de diffusion en prime time sur Tipik.

Des personnages avec des histoires fortes – Que l'on soit sur de **l'immersion**, du récit basé sur des **archives**, des **interviews** fleuves ou de **l'enquête**, le public des jeunes adultes est en attente de personnages hors normes. Du parfait inconnu à la star internationale, ce sont dans tous les cas des personnalités fortes, attachantes, inspirantes, avec des défauts et des qualités, qui ont vécu (et de préférence vivent encore) quelque chose d'important pour elles. La force de l'histoire et des personnages doit primer sur l'originalité de la réalisation.

Les personnages ne sont donc pas choisis que pour ce qui les caractérise "sur papier", mais aussi pour ce qu'ils peuvent dégager à l'image, pour **l'empathie qu'ils peuvent susciter** auprès du spectateur, et ce qu'ils apportent en tant qu'humains au-delà des simples faits. Enfin, ce qu'ils ont à offrir au niveau du **potentiel de "séquences"** est fondamental.

Le film peut soit croiser trois à cinq personnages centraux, chacun dans leur réalité, soit il peut être centré sur un personnage principal, autour duquel gravitent des personnages secondaires.

Enfin, notez que nous accordons une importance prépondérante à la mise en avant de personnes appartenant à des catégories habituellement sous-représentées à l'écran. (voir paragraphe Inclusion et diversité)

Storytelling – Une attention particulière doit être portée à la manière de **raconter** le film pour captiver le spectateur du début à la fin (typiquement : construction en trois actes, tensions/résolutions, arcs narratifs pour chacun des personnages). L'accroche de début doit également être pensée pour immédiatement embarquer le spectateur (teaser d'une scène marquante, poser une question intrigante, extraits de scènes clés).

L'usage d'une **voix-off** (incarnée ou non) est souvent recommandé. Si le choix est fait de ne pas intégrer de voix-off, le dossier doit démontrer la présence d'un autre fil rouge permettant de lier efficacement les séquences et les interventions de façon fluide et facile à suivre.

La narration peut aussi être incarnée par quelqu'un directement concerné par le sujet (voir références).

Les JA sont friands d'un **style visuel "premium"**, d'une marque de fabrique. Une recherche sur la manière de cadrer, sur l'habillage sonore, sur le graphisme est la bienvenue.

Authenticité et émotion – Les jeunes adultes sont intransigeants là-dessus : ils veulent de **l'authentique**, du vrai. Des vrais moments intimes, des personnes qui se livrent, qui craquent, qui rient, qui sont elles-mêmes. L'authenticité se joue aussi dans une mise en scène franche et directe.

Dans le même ordre d'idée, on privilégie le vécu aux paroles d'experts.

Accès inédits – Les accès privilégiés sont aussi une clé de voûte des films pour les JA : une **proximité** rare avec les protagonistes et/ou avec des professions, milieux, expériences, situations de vie particulières.

Références

Ces documentaires répondent typiquement aux attentes des jeunes adultes et peuvent être considérés comme des références pour la ligne éditoriale des docs de Tipik :

- [The tinder swindler](#) (pour l'histoire forte, le côté enquête, la narration et la mise en images)
- [Les reportages de Martin Weill](#) (pour l'immersion)
- [La traque des prédateurs sexuels en ligne](#) et [Brisons le tabou](#) (pour le côté incarné par un personnage directement impliqué)
- [Looksmaxxing](#) (enquête undercover)
- [Boxho à coeur ouvert](#) (accès inédit)
- [Normal](#) (pour la qualité de la production et la réalisation)-

Nous vous encourageons aussi à vous imprégner des nombreux documentaires achetés pour cette case.

Implication du réalisateur ou de la réalisatrice

Nous encourageons les producteur.ices à faire en sorte que les sujets soient amenés et portés par les réalisateurs et les réalisatrices eux-mêmes, afin de susciter des films forts et avec un vrai point de vue.

Si deux ou trois films sont sélectionnés chez un même producteur ou productrice, ils doivent être portés chacun par un réalisateur ou une réalisatrice différente.

Inclusion et diversité

En tant que service public attaché à représenter au mieux l'ensemble de la société, la RTBF attire spécialement l'attention des porteurs de projets sur la nécessité de constituer un panel de personnages équilibré, ou à tout le moins diversifié, en termes de

- Genre,
- Origine ethnique,
- Catégorie socio-économique,
- Orientation sexuelle,
- Situation de handicap,
- Âge,
- Répartition géographique sur tout le territoire Wallonie-Bruxelles.

Une attention similaire pour la composition de l'équipe de production est aussi encouragée afin de garantir une variété de sensibilités.

Processus de sélection : dossiers et planning

Cet appel à projet est organisé en trois étapes : une proposition sur base d'un dossier succinct, une phase de développement assortie d'une enveloppe de 10 000 euros, puis la phase de production proprement dite.

1. SOUMETTRE UNE PROPOSITION

- Les candidatures se font sur base d'un dossier (un par film) à remettre [via ce lien](#).

Un retour informel d'un chargé de coproduction RTBF est possible, sur demande, avant dépôt du dossier.

Le dossier comprendra maximum 10 pages :

- Titre et pitch
- Synopsis¹
- Réalisateur.ice, références ou expériences pertinentes, affinités avec le sujet
- Présentation du sujet et de l'angle*
- Description de(s) l'arène(s)*
- Personnages identifiés, accès existants ou potentiels.
- Note d'intention du réalisateur ou de la réalisatrice* comprenant les premiers partis-pris de réalisation et de narration
- Note d'intention du producteur ou de la productrice*
- Note sur l'inclusion et la diversité*
- Ordre de grandeur du budget
- Plan de financement prévisionnel*
- Objectifs de la phase de développement et méthode de travail

Pour être recevable, votre proposition doit :

- Répondre aux exigences du présent cahier des charges ;
- Être présenté par un.e producteur.ice indépendant.e dont l'objet social relève principalement du secteur audiovisuel, qu'il s'agisse d'une personne physique sous statut d'indépendant, ou d'une société commerciale ou ASBL ;

10 avril 2026 à midi : Deadline pour la remise des dossiers.

- Un jury composé de membres de l'Unité documentaire et de l'édition d'offre sélectionnera **au maximum trois films**, parmi les propositions d'un, deux ou trois producteurs.
- Le ou les producteurs sélectionnés signeront un modèle-type de convention de développement avec la RTBF, qui sera négociée de bonne foi entre les parties, d'un montant de 10 000 euros par film (déduite de l'aide à la production le cas échéant).

21 avril 2026 : Annonce des résultats

¹ Les termes marqués d'un astérisque sont explicités en annexe.

2. DÉVELOPPEMENT

- La phase de développement consiste à approfondir le sujet, construire le propos, faire les repérages avec les personnages, structurer précisément le projet et son dispositif avant le passage en production.

Avant la remise du dossier, un ou deux rendez-vous intermédiaires avec l'Unité documentaire peuvent être sollicités pour vérifier que le projet rencontre les attentes en termes de forme et de fond.

Le dossier comprendra :

- Titre et pitch
- Équipe confirmée (réal/prod/journaliste) avec références.
- Synopsis
- Traitement ou développement narratif*, avec la description des séquences envisagées
- Personnages confirmés
- Note d'intention du réalisateur ou de la réalisatrice*
- Repérages
- Teaser ou repérages filmés, si disponibles
- Note d'intention du producteur ou de la productrice*
- Note sur l'inclusion et la diversité*
- Budget détaillé
- Plan de financement*
- Planning de production

10 août 2026 : Deadline pour la remise du dossier final.

- Le dossier sera analysé par l'Unité documentaire afin de valider la mise en production du projet. Le producteur signera alors un modèle-type de convention de production avec la RTBF, d'un montant de 60000 euros par film (développement compris). Inversement, si le dossier ne rencontre pas suffisamment les attentes de la RTBF, celle-ci se réserve le droit de ne pas poursuivre le projet.

22 août 2026 : Validation de la mise en production du projet

11 PRODUCTION

- **3 mai 2027** – livraison du PAD
- **31 mai 2027** – livraison de l'éventuel deuxième film
- **1er septembre 2027** – livraison de l'éventuel troisième film

Critères de sélection

Les projets recevables seront examinés par un jury composé de membres de l'unité documentaire et de l'édition d'offre, en fonction des critères suivants :

- La pertinence et l'originalité de l'angle et de la réalisation.
- L'expérience et/ou le savoir-faire du réalisateur ou de la réalisatrice et de la productrice ou du producteur.
- L'adéquation du projet à la ligne éditoriale et au public cible de Tipik.
- L'adéquation entre le projet proposé et les moyens à disposition (budget, financement, temps imparti, profils de l'équipe).
- L'attention accordée à diversité (âge, genre, catégorie socioprofessionnelle, origine ethnique, handicap, répartition géographique sur tout le territoire de la FWB) parmi l'équipe de production et les intervenants.

Les décisions seront motivées sur demande. Le jury se réserve le droit de ne choisir aucun projet si ceux-ci ne rencontrent pas suffisamment les besoins du cahier des charges.

L'apport de la RTBF

- Un budget de maximum 60 000 euros par film (phase de développement comprise), devant impérativement être complété par le producteur par d'autres sources de financement (Tax Shelter, Screen Brussels, Wallimage, ...) ;
- Un accompagnement tout au long du projet, de la phase d'écriture à la production, au montage et à la stratégie de promotion et d'impact ;
- Une diffusion télévisée et en ligne auprès d'un public large en Belgique francophone ;
- Une distribution à l'étranger avec un partage des recettes selon les répartitions habituelles, via le service RTBF Creative.

Infos et contact

Pour toute question ou échange d'idées, n'hésitez pas à prendre contact avec nous par mail (Jean-Baptiste Dumont, duje@rtbf.be). Nous sommes ravis de discuter ensemble de vos idées et suggestions en amont de la date limite de dépôt.

[Lien vers l'article de présentation, pour d'éventuelles précisions et questions/réponses.](#)

Annexe : précisions sur les termes employés

Titre

En télé, le titre seul doit permettre de comprendre le sujet, voire l'angle du film.

Pitch

Présentation courte et percutante du projet (sujet, personnages, enjeu), en quatre à cinq lignes. Mention éventuelle de la forme si pertinent (enquête, thriller, portrait, ...)

Sujet

Description du thème principal

Angle

Manière spécifique dont on choisit de traiter le sujet, tant sur la forme que sur le fond, pour mettre en avant l'enjeu, l'intérêt, l'originalité.

Arène

L'arène désigne le contexte ou l'environnement dans lequel se déroule l'histoire. Cela peut être un lieu géographique, un milieu social, une époque, ou même un domaine spécifique, comme la politique ou la culture. L'arène influence les événements et les personnages, en façonnant leurs interactions et en imposant des contraintes ou des possibilités. Elle sert de cadre à l'action et elle est le terrain sur lequel le conflit se joue.

Synopsis

Résumé du contenu, suivant le fil narratif du documentaire et décrivant les personnages. Maximum une page.

Dossier de recherche synthétique et sources

Document de travail qui rassemble, organise et analyse des informations pertinentes issues du travail de recherche, afin de nourrir la réflexion, d'orienter l'écriture et de garantir la crédibilité du film proposé.

Note d'intention du réalisateur ou de la réalisatrice

Décrit à la fois 1) les motivations du réalisateur ou de la réalisatrice, sa relation au sujet, ce qu'il ou elle veut dire, interroger, réparer, transmettre, sa posture éthique et humaine face aux protagonistes... et 2) comment il ou elle compte réaliser le film : quelle forme, quel style, quelle esthétique, quels choix de narration (incarnation, archives, entretiens, immersion, voix-off, reconstitutions, cadrages, son, musique, ... - l'idée étant surtout de s'attarder sur ce qui démarquera le film, et éventuellement en quoi ces choix particuliers servent le propos)

Moodboard

Donne à voir l'atmosphère, le ton, la texture du film, il traduit visuellement ce que le synopsis ou les intentions de réalisation ne peut pas toujours faire sentir. Il sert à convaincre des tiers mais aussi à aligner l'équipe sur une même vision. Il peut contenir des photos d'archives, de lieux, de personnages, des images de repérages (ou empruntées à des films proches), des références visuelles (films ou œuvres d'art) des couleurs dominantes, des typographies, graphismes, éléments de style...

Note d'intention du producteur ou de la productrice

Cette note vise à présenter le projet sous l'angle de la production, en mettant l'accent sur ses enjeux artistiques, économiques, stratégiques et commerciaux. Elle permet aussi d'expliquer les choix pour composer l'équipe, l'état d'avancement du projet au niveau éditorial, productionnel, et les pistes de financement.

Note sur l'inclusion et la diversité

Quels sont vos objectifs ou vos engagements en termes de diversité sur ce projet, à l'écran et/ou dans l'équipe (âge, genre, origine, handicap, préférence sexuelle, catégorie socio-économique, répartition sur le territoire Wallonie-Bruxelles). Sur quelle facette pourriez-vous vous challenger dans le cadre de ce projet ?

Plan de financement prévisionnel

Liste des pistes de financement avec leur état d'avancement. Veuillez numéroter et dater la version.

Traitement ou développement narratif

Cette section permet de décrire de manière détaillée la structure du film, comment va se construire le propos, quelle est l'évolution des personnages, quelles sont les tensions/résolutions, quels seront les arcs narratifs et comment ils vont se développer. Décrire ces éléments de manière "méta" est parfois plus efficace que de faire un résumé complet du film.