



RAPPORT ANNUEL  
**rtbf**.be  
2022  
TOUJOURS PLUS PROCHE DE VOUS.





2)

# À PROPOS DE CE RAPPORT

## 2022, une année bien remplie!

Cette année, qui signe l'après COVID, n'a pas été un long fleuve tranquille : une actualité en guerre, des compétitions sportives majeures, de nouvelles séries belges et émissions de divertissement, le renouveau de nos plateformes digitales propres, de nouveaux outils de travail en interne, une vie locale animée, de la solidarité sous toutes ses formes... Mais aussi la signature de notre 6<sup>e</sup> contrat de gestion et la validation du plan d'actions pour dérouler notre stratégie RTBF27.

Une année bien remplie, comme la passion qui nous anime.

Les sondages montrent que le vivre ensemble est remis en cause, effet de la polarisation des points de vue et de l'isolement qu'il génère. Ces résultats n'altèrent en rien l'engagement quotidien de nos équipes, et leur volonté d'animer les liens entre toutes et tous reste intacte. Chaque jour, sous une forme ou une autre, le média public raconte le monde, qu'il soit proche d'ici ou lointain, se fait le relais des petits et grands événements, ordinaires ou extraordinaires qui se passent dans nos villes et nos campagnes, met en valeur les artistes et les acteur·rice·s économiques, les initiatives nouvelles qui participent au monde de demain et plein d'autres choses encore.

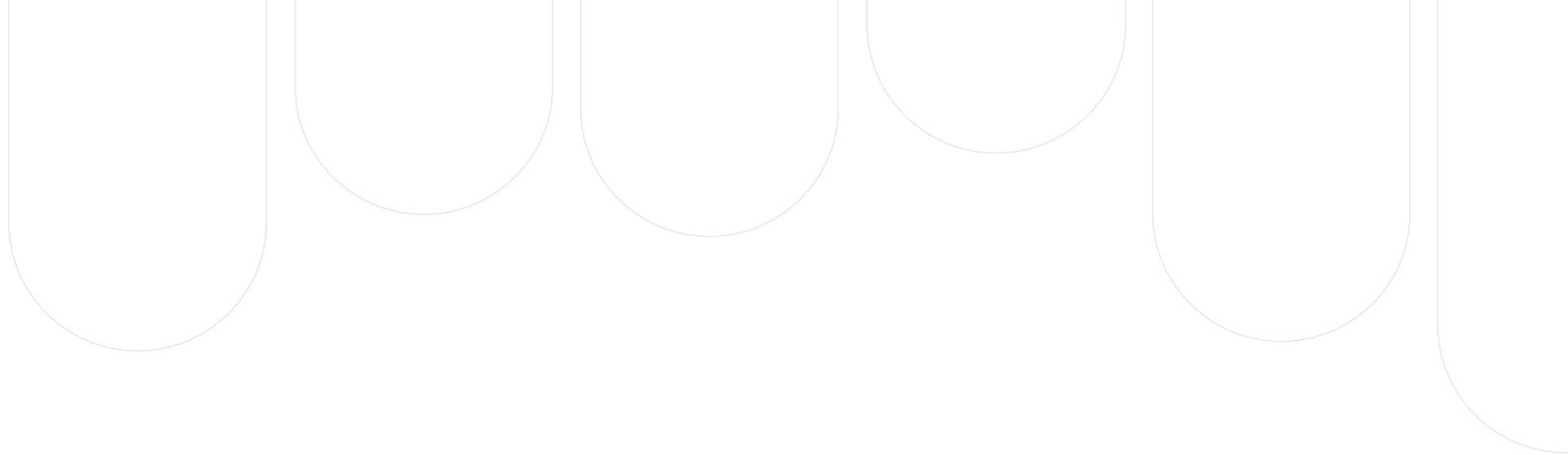
La relation de proximité va continuer de s'enrichir, avec vous et pour vous. Elle continuera de s'exprimer sous la forme de nouveaux contenus et de nouveaux formats, pour répondre au plus juste à vos attentes et envies. Cela s'inscrit également dans un trajet d'amélioration et d'exemplarité en matière de responsabilité sociétale. Pour cela, nous allons continuer de renforcer les actions déjà entreprises pour diminuer notre empreinte carbone, et améliorer notre représentativité des publics.

Le média francophone débute, en 2023, un nouveau chapitre de sa transformation pour rester votre média de référence, un lieu qui invite au partage, à la connivence et au plaisir d'être ensemble. Une aspiration quotidienne qui se déclinera en gardant à vue le cap du mieux-être au travail.

Ce rapport annuel est également disponible en version digitale sur : [www.rapportannuelrtbf.be](http://www.rapportannuelrtbf.be)

Suivez-nous sur LinkedIn





# SOMMAIRE

La parole à	6-7
La RTBF en un coup d'œil	8
<b>Partie 1 Le média de service public préféré des wallon·ne·s et des bruxellois·es</b>	<b>10-27</b>
Le pôle médias	14-19
Focus - la présence digitale du groupe RTBF	16-19
Le pôle contenus	20-25
Focus - La RTBF fait la fête	22-25
Le pôle Technologies	26-27
<b>Partie 2 Un média global connecté à tous les publics</b>	<b>28-73</b>
Nos publics	30-61
Rassemblement (nous)	30-37
Passionné·e·s (affinitaires)	38-45
Jeunes adultes	46-55
Nouvelles générations	56-61
Les initiatives	62-65
Les audiences	66-67
Les prix	68-73
<b>Partie 3 Ensemble, parce que nous partageons la même passion</b>	<b>74-91</b>
La formation et la communication, l'animation des liens en interne	76-78
Des sites ancrés dans la vie locale	79-81
Favoriser la synergie entre les acteurs de l'innovation	82
Nos engagements en matière de responsabilité sociétale	83-85
Éco-responsabilité	83
La diversité, l'égalité et l'inclusion	84-85
Cultiver un lien de confiance	86-87
Des contenus de plus en plus accessibles	88-89
Un engagement pour la solidarité	91
<b>Partie 4 Rapport financier</b>	<b>92-140</b>
Performances financières	93-95
Focus sur les résultats financiers	96-104
Coût net de la mission de service public	104-106
Comptes annuels	107-129
Bilan social	130-133
Règles d'évaluation	134-136
Mentions reprises en conformité avec l'article 3.6. du code des sociétés et des associations	137
Les filiales	138-140
<b>Partie 5 Rapport de rémunération</b>	<b>141-152</b>
Rémunération des membres du conseil d'administration	142-145
Rémunération des gestionnaires publics de la RTBF	146-152

## LA PAROLE À



« Le média public est le garant de valeurs démocratiques essentielles telles que la liberté d'expression ou la diversité et également un acteur du pluralisme des médias. Dans un monde en crise de confiance, nous devons plus que jamais aller à la rencontre de tous les publics, en Wallonie et à Bruxelles, pour rassembler et nouer des liens avec chacun d'eux. Alors que les contenus sont de plus en plus formatés, le soutien et le rayonnement de nos artistes, de notre filière créative et celle de la production est essentiel. Pour y arriver, nous avons l'obligation de nous adapter au rythme de l'évolution des technologies et des usages pour proposer une palette de contenus originaux et gratuits sur toutes nos plateformes. C'est un engagement quotidien de chacun et chacune au sein du groupe RTBF. »

**Jean-Paul PHILIPPOT**

Administrateur général

6)

« 2022 s'est clôturé sur la signature du 6<sup>e</sup> contrat de gestion. C'est le résultat d'un long travail qui a commencé en 2021 pour le CA avec le plan stratégique RTBF'27. Ce texte vient renforcer les missions de la RTBF au bénéfice des citoyens et citoyennes de la Fédération Wallonie-Bruxelles. C'est également un cadre de travail assorti d'indicateurs, pour les équipes du média public, avec des moyens financiers pour y parvenir. Face à la mutation profonde des usages médiatiques et du secteur (réseaux sociaux, regroupement national, plateformes internationales...) il est indispensable d'avoir un média public solide et indépendant comme outil au service du pluralisme des débats et de la démocratie. »

**Baptiste ERKES**

Président du Conseil d'administration



Les treize membres du conseil d'administration ont été élus par le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles le 6 novembre 2019. Ils sont, pour le PS, Amaury Caprasse, Line Gerbovits et Gaëtan Servais ; pour le MR, Jean-Philippe Rousseau, Christophe Cordier, Frédéric Maghe et Johanne Moyart ; pour Ecolo, Baptiste Erkes et Murielle Frenay ; pour le PTB, Michaël Verbauwheide et Vincent Engel ; et

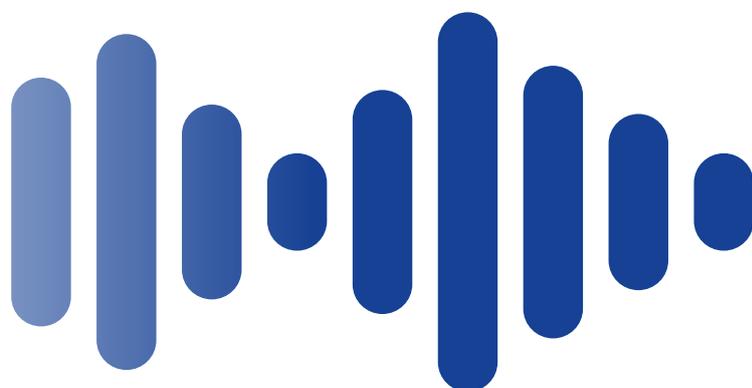
Joëlle Milquet (absente sur la photo) pour le CDH. Les vice-présidents sont respectivement, Amaury Caprasse (PS), Jean-Philippe Rousseau (MR) et Vincent Engel (PTB). Joëlle Milquet est élue administratrice et observatrice. Les commissaires du Gouvernement sont M<sup>me</sup> Manon Letouche et M. Marc Focroulle. Ils constituent, avec le président et Administrateur général, le comité permanent qui est notamment

chargé d'instruire les dossiers à présenter au CA et d'assurer les missions déléguées par ce dernier.

Le président et son Conseil d'administration auront la charge d'accomplir tous les actes politiques et budgétaires nécessaires ou utiles à l'entreprise.



(7



# LA RTBF EN UN COUP D'ŒIL

# 91,2%

**DES 16+ EN CONTACT AVEC LA RTBF CHAQUE SEMAINE**

À travers une plateforme, une marque ou émission RTBF 2022 (propriétaire ou tiers)

## NOS VALEURS

**AUDACE,  
CONNEXION,  
DIVERSITÉ,  
RESPECT,  
TRANSPARENCE**

# 1ER

**MÉDIA GLOBAL  
DES BRUXELLOIS-ES  
ET DES WALLON·NE·S :  
TV, RADIO, WEB, RS ET  
PLATEFORME DE STREAMING**

**CONTRAT  
DE GESTION**

# 2023

# 2027

SIGNÉ LE 22.12.22

# 6



## SITES

**BRUXELLES  
CHARLEROI  
LIÈGE  
MONS  
NAMUR  
RHISNES**

8)



**COLLABORATEUR·RICE·S :  
JUSQU'À**



**FINANCEMENT  
ANNUEL**

# 76%

**DOTATION,  
24 % REVENUS  
PUBLICITAIRES  
ET AUTRES**

# 1970

## Le média public a pour raison d'être de s'adresser à toutes et tous.

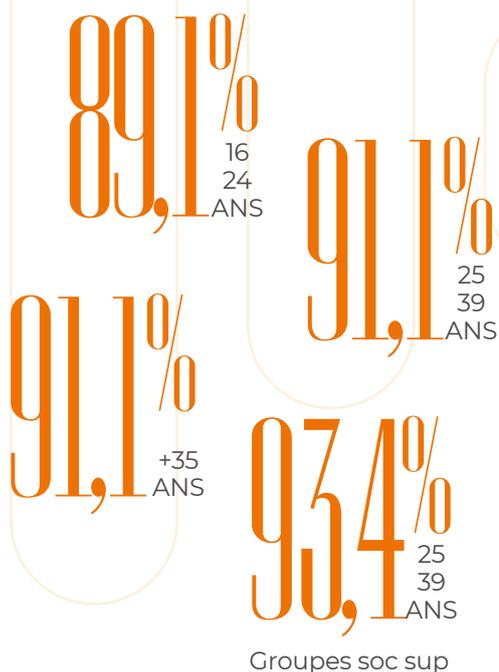
Aller à la rencontre de tous les publics passe par un mandat de lien et de cohésion. Un mandat essentiel qui participe au modèle démocratique dans la mesure où ce modèle est basé sur le pluralisme des origines, des opinions et des cultures.

### Le 6<sup>e</sup> contrat de gestion

Signé le 22 décembre, il place le média public au cœur de l'écosystème culturel. Ce texte vise un renforcement des collaborations avec l'ensemble des acteurs et actrices économiques, sociaux-ales, culturel-le-s et associatif-ve-s, spécialement avec les producteur-ric-e-s audiovisuel-le-s indépendant-e-s, la presse écrite et le monde éducatif et culturel. Assorti d'indicateurs clairs et ambitieux, il traduit une approche volontariste du média public.



### LA RTBF TOUCHE TOUS LES PUBLICS, TOUTES PLATEFORMES CONFONDUES (propriétaires et tierces)



### RTBF 27, deux priorités stratégiques pour pleinement exercer nos missions de service public

Avec RTBF27 nous allons plus loin dans la transformation de notre modèle d'organisation pour continuer à remplir les missions de service public qui nous sont dévolues.

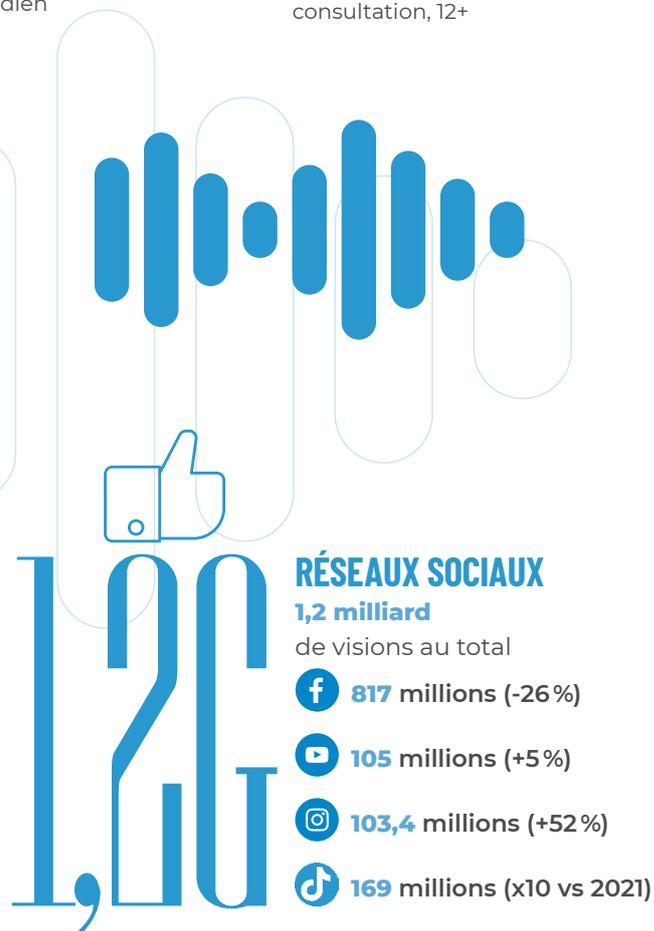
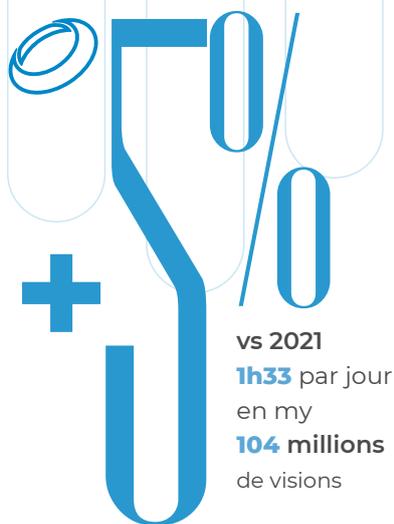
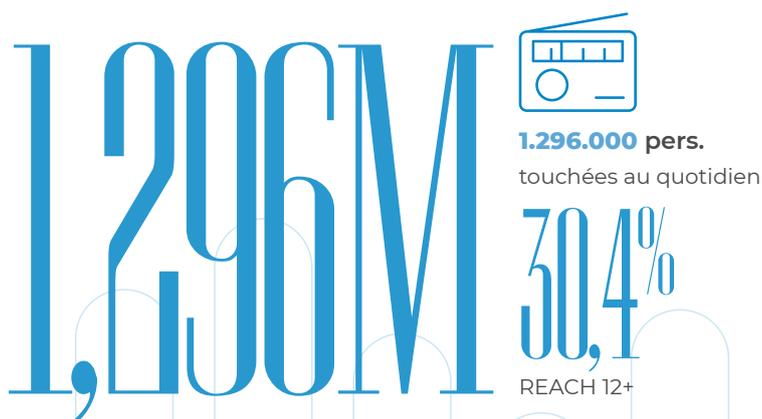
#### 1. Être le premier et le plus créatif des producteurs de propriétés intellectuelles audio-vidéo belges francophones

Par le biais de l'innovation éditoriale et l'originalité de ses contenus, la RTBF veut renforcer sa pertinence. En tant que média de service public, nous osons prendre des risques par le développement de nouveaux formats et l'offre de contenus originaux. Notre processus de création est articulé

autour de l'innovation éditoriale, des besoins des publics et de la création de valeur au sens large.

#### 2. « Faire société » dans un monde personnalisé

L'accès à Internet a exacerbé la faculté de produire, de distribuer et a aussi favorisé une hyper-concentration des acteur-ric-e-s de nouveaux intermédiaires : agrégateurs, moteurs de recherche, plateformes globales. Pour assurer notre mission universelle, nous développons des moyens et des outils permettant la distribution de façon personnalisée, et des plateformes garantissant la maîtrise éditoriale de nos contenus. S'adresser à chacun et chacune en Fédération Wallonie-Bruxelles, dans un monde numérique est constitutif du mandat de service public, au XXI<sup>e</sup> siècle.



Source : CIM Internet, Gfk, Daily Reach, temps moyen par jour & Monthly reach, PC-Mobiles-Tablettes, Belgique (Sud), 12+, du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2021.

# LE MÉDIA DE SERVICE PUBLIC PRÉFÉRÉ DES WALLON·NE·S ET DES BRUXELLOIS·ES

# 2022

## POUR VOUS ET AVEC VOUS

Au XXI<sup>e</sup> siècle, le débat doit se délinéariser pour être en phase avec l'évolution des modes de consommation des contenus.

L'enjeu pour le média public réside dans notre capacité à faire société, à inclure, à créer du lien, à exprimer le pluralisme des débats, à valoriser la diversité et les échanges dans le respect de l'autre. Cela passe par une offre qui doit sans cesse s'inventer, que ce soit dans son contenu ou son format.

Pour cela, nous maintenons notre présence linéaire et développons notre présence dans le non-linéaire car abandonner un pan de nos activités, c'est se défaire d'une part de nos missions ou se couper d'une part de nos publics.

Nos missions sont immuables et pourtant sans cesse renouvelées dans leur forme : informer de façon indépendante et pluraliste, divertir par un show populaire, la fiction, le documentaire, le sport, le jeu sans oublier promouvoir la culture, le patrimoine et nos talents locaux, fédérer autour de valeurs communes pour décrypter le monde, qu'il soit d'ici ou d'ailleurs.

Notre première obligation est d'être en lien avec chacun et chacune dans l'écoute et la compréhension de leurs attentes, de leurs besoins mais aussi dans la diversité de leurs usages médiatiques.

(11)



# NOTRE APPROCHE ÉDITORIALE PAR PUBLIC

Pour offrir la meilleure combinaison média & contenu et embarquer le plus grand nombre, nous avons défini quatre approches éditoriales qui sont liées aux comportements ou aux publics de conquête.

Chaque profil correspond à une Édition d'Offres de contenus multithématiques, originaux et pertinents dans le respect des valeurs de service public.



12)

## Nos 4 publics

### **RASSEMBLEMENT**

#### **(Nous)**

tourné-e-s vers les contenus qui rassemblent, l'info didactique et le divertissement, friand-e-s des médias traditionnels et d'un accompagnement digital.  
(pp. 30-37)

### **PASSIONNÉ·E·S**

#### **(Affinitaires)**

apprécient avoir du temps pour soi, approfondir, s'enrichir. Ils-elles oscillent entre le contenu disponible en linéaire ou non linéaire.  
(pp. 38-45)

### **JEUNES ADULTES**

menant une vie active et nomade, à la recherche de contenus authentiques, engagé-e-s, sensibles aux ambassadeur·rice·s charismatiques et inspirant-e-s.  
(pp. 46-55)

### **NOUVELLES GENERATIONS**

ouvert-e-s aux changements constants, définitivement multi-plateformes, à la recherche de figures d'inspiration.  
(pp. 56-61)

## COMMENT FONCTIONNE LE MODÈLE DE L'ENTREPRISE ?

L'entreprise est organisée autour de deux pôles, « Médias » (voir pp. 14-19) et « Contenus » (voir pp. 20-25) qui sont soutenus par les technologies (voir pp. 26-27) et l'ensemble des autres départements de l'entreprise.

Les pôles Médias et Contenus interagissent de manière étroite et permanente notamment grâce au processus du Commissioning.

L'objectif est de stimuler le flux de création de contenu en adéquation avec les besoins et les usages des publics, et de les embarquer sur la plateforme la plus appropriée.



### PÔLE MÉDIAS

Analyser les besoins des différents publics et l'évolution des modes de consommation (Édition d'offres) et éditer, programmer et diffuser les contenus sur nos plateformes (TV, radio, site, player, app et réseaux sociaux).

### PÔLE CONTENUS

Créer, produire, coproduire ou acquérir des contenus originaux (7 thématiques éditoriales) en s'appuyant sur les talents et les moyens de production internes (Prod360).

### TECHNOLOGIES

Définir, supporter et faire évoluer une architecture technologique cohérente en soutien à la stratégie digitale et à l'activité éditoriale.

### PUBLICS

L'ambition est de rassembler tout le monde en proposant la meilleure combinaison média & contenu à chacun et chacune.

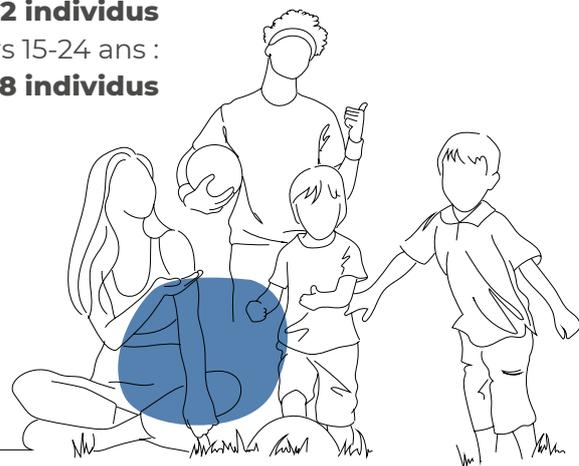


# PÔLE MÉDIAS

Dans le pôle Médias sont rassemblées d'une part les équipes consacrées aux approches "publics" par type de plateforme (TV, radio, site, player, app et réseaux sociaux) pour garantir une gestion cohérente et performante du média et d'autre part, les équipes par Édition d'Offres pour organiser les promesses éditoriales et engager les publics là où ils consomment et interagissent.

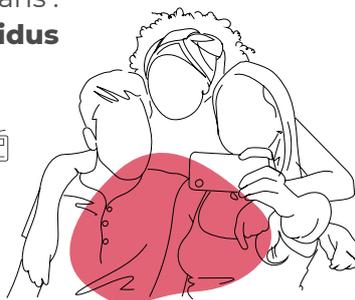
## NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Univers 4-14 ans :  
**636.382 individus**  
 Univers 15-24 ans :  
**589.678 individus**



## JEUNES ADULTES

Univers 25-44 ans :  
**1.315.522 individus**



**NOUS**  
 Univers 35+ :  
**2.782.550 individus**



## PASSIONNÉ·E·S (Affinitaires)

Univers 35+ GS 1-4 :  
**1.337.962 individus**



Source : Univers StatBel 2022



65  
Pages  
Facebook



+20  
Comptes  
Instagram



+8  
Comptes  
Twitter



+18  
Chaînes  
YouTube

**la une** La chaîne généraliste, familiale et populaire qui se consacre prioritairement à l'information, au divertissement et à l'événement. Elle promeut le patrimoine de la Fédération Wallonie-Bruxelles, une fenêtre ouverte sur la Belgique, l'Europe, la francophonie et le reste du monde.

**TIP!K** Le média digital, radio et TV qui parle Pop culture, info, musique, détente et découvertes. L'engagement de la RTBF envers les milléniaux.

**latrois** La chaîne de la culture, de la jeunesse, de la connaissance et de la découverte, qui multiplie les regards pour explorer nos régions, notre pays, notre continent, notre univers.

**arte BELGIQUE** Le décrochage belge d'Arte est chaque jour une fenêtre ouverte, pour le monde extérieur, sur l'activité culturelle et artistique de notre pays.

**OLIVIER** Le média destiné aux enfants prolonge l'offre TV par des vidéos, des articles, des jeux.

**VIVACITÉ** La radio conviviale, pétillante et chaleureuse qui donne la parole aux forces vives et aux initiatives locales. Elle est aussi la chaîne de référence pour les passionné·e·s de sport.

**La 1ère** La radio généraliste « info, culture et connaissance » qui cultive le goût de l'analyse, du décryptage et de l'approfondissement. Elle explore l'actualité, les tendances, les innovations et les enjeux d'avenir.

**MUSIQ3** La radio au répertoire classique construite autour de la musique classique et d'opéra, et où le jazz, la musique belge, les musiques du monde et de films ont également leur place. Elle est aussi la fidèle partenaire des grandes institutions culturelles.

**CLASSIC 21** La radio du rock et de la pop, racontés et mis en musique par des expert·e·s passionné·e·s. Elle est également la chaîne de référence en matière d'infotrafic grâce au dispositif RTBF MOBILINFO.

Sans oublier nos webradios et les webradios de saison.

**rtbf dUVIO** La plateforme de streaming de référence multithématique, gratuite et sécurisée pour voir, revoir ou écouter un large choix de programmes et de contenus exclusifs. Une offre enrichie par des partenariats à savourer quand on veut et où on veut. (voir pp.16-17)

**rtbf.be** Notre site et notre app comme porte d'entrée unique vers l'actualité (voir pp.18-19)

**TAR MAC** Le média digital qui s'adresse à la génération 15-25 ans avec le hip-hop et la culture urbaine au cœur de son ADN.

**ixatv** Le média gaming, eSport, culture 2.0 et Technologie. La plateforme de référence transversale pour ces contenus avec ses propres canaux de diffusion. (voir p. 59).

(15



**TikTok**  
+8 Comptes

**Twitch**  
1 Chaîne

**LinkedIn**  
1 Compte

**WhatsApp**  
6 Comptes

## FOCUS

# La présence digitale du groupe RTBF



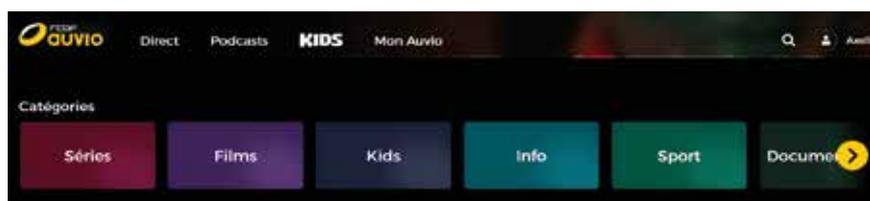
### Une expérience audio plus intuitive

La création d'un player dédié permet d'écouter ses programmes favoris sur tous les supports sans entraver la navigation puisqu'il se réduit instantanément à la lecture d'un programme. Une offre de podcasts constamment enrichie en un clic puisque l'accès au catalogue se fait dès la page d'accueil.

### Auvio, la première plateforme de streaming belge francophone

Cet espace est celui de la découverte et du plaisir avec un accès à des contenus exclusifs et un catalogue sans cesse renouvelé, avec

des séries intégrales, des documentaires inédits, des films, des compétitions sportives et un vaste choix de programmes dédiés aux enfants.



### Des nouvelles fonctionnalités, un usage plus personnalisé

Depuis le 7 novembre, Auvio s'est doté de nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'expérience sur tous les supports : PC / mobiles / tablettes / TV. La page d'accueil offre un menu simplifié composé de quatre onglets : Direct, Podcasts, Kids et Mon Auvio. La personnalisation d'Auvio, renforcée par l'apparition des favoris sur la page d'accueil,

est au cœur de ces nouvelles fonctionnalités avec également la création d'un historique de lecture, disponible dans « Mon Auvio ».

L'objectif poursuivi est de fluidifier la navigation sur la plateforme, comme avec l'outil de recherche qui intègre les directs mais aussi les films de notre offre Premium.



## Auvio Kids, un espace 100% sécurisé

Pour les tout-petits, l'espace dédié à leurs héros et héroïnes a été totalement repensé. L'univers Kids est désormais 100% sécurisé puisqu'il est nécessaire d'activer un code parental pour accéder à d'autres contenus de la plateforme. Les plus jeunes peuvent ainsi suivre les aventures des Schtroumpfs, de Toto ou des filles de Dad sans risquer d'accéder à des contenus sensibles.



Auvio continue de se déployer sur les télévisions connectées. Depuis le lundi 14 novembre, les propriétaires de SMART TV Samsung compatibles disposent des nouvelles fonctionnalités d'Auvio sur leurs écrans. Auvio sera par ailleurs prochainement disponible sur Apple TV et sur les Playstation 4 et 5.

## Une offre variée et plurielle au bénéfice des Wallon·ne·s et des Bruxellois·es

En complémentarité avec notre offre musicale, il est désormais possible d'écouter les contenus de NRJ sur la plateforme. Un enrichissement particulièrement apprécié par les publics plus jeunes !

Avec l'arrivée de BRF, c'est toute la communauté germanophone qui est accueillie.

Ces nouvelles collaborations viennent enrichir notre offre déjà existante et participent aux liens que nous voulons nouer avec toutes et tous en Wallonie et à Bruxelles.



SONNER

sonuma  
LES ARCHIVES AUDIOVISUELLES

CBC Radio-Canada



BRUZZ  
YOU ARE THE CITY

(17)

rtbf  
auvio

Direct Podcasts KIDS Mon Auvio

### Des gens bien Nouvelle série belge en intégralité

Par les créateurs de La Trêve



## FOCUS

# rtbf.be un nouveau site et une nouvelle app comme porte d'entrée unique vers tout ce qui fait l'actualité

Ce 18 janvier, le site de la RTBF s'est transformé en une porte d'entrée unique pour accéder à tout ce qui fait l'actualité, celle des régions, de ce qui anime la Belgique et le monde, les derniers résultats sportifs, les sorties culturelles à ne pas manquer... La nouvelle app a été lancée en février. Intuitive et simple, grâce à la variété des sujets proposés, elle permet d'un seul clic de trouver le contenu souhaité.

### De la découverte et du multi formats

Le menu se découpe en thématiques basées sur ce qui intéresse le plus nos utilisateur·rice·s : l'Info et le Sport, la Culture et la Musique, mais aussi Les Actualités Locales, La Vie Pratique, l'Environnement et la Nature, les Sciences et la Technologie, ou encore le Bien-être et la Santé. Toutes les nouveautés, comme par exemple, le dernier épisode d'un podcast, ou l'extrait marquant d'une de nos émissions filmées, sont désormais accessibles depuis la page d'accueil. Pour les plus curieux, il est possible de creuser plus profondément dans les thématiques grâce aux mots-clés et des recommandations de contenus.

18)



### Plus de confort pour l'internaute, des contenus plus accessibles à la lecture et à l'écoute

Une attention toute particulière a été accordée aux personnes en situation de handicap mais également à celles qui éprouvent des difficultés pour lire ou entendre nos contenus. Cet objectif est intégré dès

le début de chaque nouveau projet de plateforme, il vise la compatibilité double A au lancement pour continuer le chemin vers le triple A par la suite. Ces normes répondent aux standards d'accessibilité reconnus

auxquelles nos équipes en charge de la rédaction et de la diffusion des contenus ont été formées. Cela participe à notre volonté de faciliter l'accès à l'info, au sens large, à l'ensemble des publics en Wallonie et à Bruxelles.



## Une approche éditoriale en 5 axes ...

**ACTUALITÉ :** L'info, la nouvelle vidéo, le dernier podcast, le nouveau format, la «breaking news».

**DÉCOUVERTE :** Stimuler la curiosité, proposer des contenus que les internautes ne connaissent pas en fonction de leurs affinités. En gardant un œil éveillé sur les talents en FWB et en leur donnant une visibilité supplémentaire.

**PROXIMITÉ :** Des contenus qui évoquent sa région, son bassin de vie, et qui font découvrir cette même région aux autres. Cette actualité locale se complètera des contenus Vivre Ici produits en collaboration avec les Médias de Proximité qui visent à mettre en avant l'info constructive, les initiatives, les talents...

**PLAISIR :** Pour tous les goûts et toutes les humeurs : musique,

humour, jeux, cinéma, séries TV... À l'utile est joint l'agréable, le créatif, le divertissant, le léger, le sourire.

**UTILITÉ :** Du concret, du pratique, de la conso, de l'info-service... Plus largement, cet axe comprend aussi une dimension pédagogique, pour comprendre notre société, ses enjeux et le monde.

### Auvio et RTBF.be, notre offre digitale

L'offre éditoriale centrée sur l'actualité et disponible sur notre site et l'App est complétée de l'offre disponible sur Auvio : la première

plateforme en FWB qui donne accès à la plus large bibliothèque de contenus audios et vidéos, les nôtres et ceux de nos partenaires.

# PÔLE CONTENUS

Pour créer, produire, coproduire ou acquérir des contenus originaux et pertinents dans le respect des valeurs et missions de service public et du contrat de gestion, la RTBF s'appuie sur les talents, les moyens de production internes et ceux de ses partenaires. Chaque thématique éditoriale caractérise une offre de contenus, quel que soit le format, le mode ou le support de diffusion.

1446

JT

183

JT NIOUZZ

70

#INVESTIGATION



187

SPECTACLES  
MUSICAUX,  
LYRIQUE,  
BALLET

57

DONT

PRODUITS  
EN FWB

11

DOCU-  
INVESTIGATION

55

DONT

NOUVELLES  
CAPTATIONS

TOUS MÉDIAS

3.258

PROGRAMMES OU  
SÉQUENCES DE  
DIVERTISSEMENT

2.592

HEURES  
DE GAMING



891

DIVERTISSEMENT  
AVEC ARTISTES/  
RÉAL./PROD.  
FWB



21H30

EN MOY  
/JOUR\*



PRODUCTION  
PROPRE

11H21

EN MOY/JOUR\*

\* avec rediffusion

## L'information, l'investigation, les débats...

Au quotidien, il s'agit de produire du contenu qui garantisse une information objective, pluraliste, originale au bénéfice de tous nos publics et accessible en linéaire et non linéaire.

## Les services au public

Les contenus rendus plus accessibles aux personnes déficientes sensorielles, des infos météo et de trafic pour accompagner la population dans leur vie au quotidien.

## Le divertissement...

Nous voulons être un moteur d'expression, d'épanouissement et révéler de nouveaux talents FWB sur toutes nos plateformes. Mais aussi rassembler autour de l'humour, parfois impertinent et décalé qui exprime si bien la belgitude.

## ... et le sport

Si la crise sanitaire a fermé ou limité l'accès au public, le sport a gardé sa place sur toutes nos

plateformes pour partager les petites et grandes émotions sportives.

## La coordination des coproductions documentaires & acquisitions

Véritable fenêtre sur le monde, ce genre narratif permet d'expliquer, de contextualiser, de confronter des points de vue différents en valorisant des regards singuliers et des formats innovants.

## La culture, la musique et le patrimoine

Une offre culturelle légère et pointue, qui va de la musique à la danse, du cinéma au théâtre, des arts plastiques à la littérature, et ce pour tous les goûts. Les

mesures sanitaires ont cette année encore imposé l'arrêt ou le ralentissement des projets des partenaires culturels et des artistes de la FWB. Une place de choix leur a été dédiée dans nos programmes, sur toutes nos plateformes et par le biais des réseaux sociaux.

## La fiction

Notre politique pour développer des séries belges audacieuses et de qualité reste ambitieuse pour soutenir le cinéma belge, les auteur·rice·s belges tout en continuant de proposer des inédits et de sélectionner des fictions qui surprennent et permettent de s'ouvrir au monde.

## La société, modes de vie & connaissances

Mettre en avant, avec bienveillance, les sujets qui touchent au quotidien et qui nous rapprochent de celles et ceux qui vivent en Wallonie et à Bruxelles.



673

SPECTACLES  
MUSICAUX,  
LYRIQUE,  
CONCERT

DONT

264

PRODUITS  
EN FWB



58

COURTS MÉTRAGES  
DONT 22 INÉDITS :  
REAL./PROD. FWB

22

FILMS D'AUTEURS  
FWB

## FOCUS

## La RTBF fait la fête ...

Depuis toujours, la RTBF est très attentive au soutien qu'elle apporte aux artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles; cette initiative intervient dans le cadre d'une seconde année assez particulière et difficile pour le secteur culturel et musical fortement touché par la crise sanitaire.

### ... à la musique

Une semaine noir-jaune-rouge en radio pour mettre à l'honneur les artistes émergent-e-s en fédération Wallonie-Bruxelles.

Cette année encore, nos 8 radios ont renforcé leurs contenus et programmation musicale autour des artistes FWB, en fonction de leur ADN et de leur public :

TIP!K

VIVACITE

MUSIO<sup>3</sup>

CLASSIC 21

TAR W&C

La 1ère

jam.

VIVA+

Sans oublier l'accessibilité à tous ces contenus via Auvio. Des heures de musique, de rencontres, d'inédits pour entendre, découvrir, savourer des morceaux d'artistes connu-e-s, en passe de, émergent-e-s.

Chaque radio a désigné un artiste particulier pour son *New Musical Artist of the Year 2021*.

NEW MUSICAL  
ARTIST OF THE  
YEAR 2021

7

ARTISTES



*Belgian Music Night* <sup>1</sup>, le 2 février sur Tipik.

En utilisant la forme du documentaire musical, ce road-movie est parti à la découverte de celles et ceux qui ont marqué 2021 de leurs morceaux, avec en toile de fond : *Qu'est-ce que la musique belge francophone en 2021 ?* Pour y répondre, les sept artistes désigné-e-s par nos programmeur-ice-s, de nombreux expert-e-s du secteur, journalistes musicaux-ales belges et internationaux-ales, etc. ont pris la parole.



sabam  
for culture



PlayRight<sup>®</sup>



1

## ... au Cinéma

Une semaine pour dérouler le tapis bleu de la Cérémonie des Magritte.

De 5 au 11 février, toutes les plateformes RTBF ont célébré le cinéma avec une programmation spéciale : diffusion d'un grand choix de films belges (*Le jeune Ahmed* 2, *Lola* 3), un *Agenda Ciné* dédié, un spécial *Alors On Sort !* 4, un portrait inédit dans *C'est du Belge*, les recommandations estampillées cinéma belge des chroniqueurs de *Culture Club* 5, des documentaires poignants ou pleins d'humour etc...

Sans oublier les rencontres avec les auteurs et autrices, pour parler des films d'hier et d'aujourd'hui, la programmation spéciale sur *Classic ciné*, et le plaisir de reVISIONNER les archives de la SONUMA.

D'autres rendez-vous ont émaillé la semaine avec la diffusion de capsules *LABEL CINÉ* 6 pour découvrir le film coup de cœur du cinéma belge de sept personnalités bien de chez nous.

Le podcast *Backstage* 7 : *Les métiers du cinéma* et un nouveau catalogue de courts métrages *noir-jaune-rouge* pour explorer le talent des artistes belges en associant leurs créations. Et sur nos réseaux sociaux la rediffusion des capsules *Saviez-vous que Blockbusters* 8, le *Grand Quizz* et les *Les coups de cœurs* du cinéma belge...

Le 12 février, nos équipes ont assuré la production et la réalisation de la *Cérémonie des Magritte* 9 qui a dû, cette fois encore, s'adapter aux mesures sanitaires en vigueur et se faire sans public dans la salle. (voir p. 42)

Une programmation à voir et à écouter, en direct ou en différé au gré de son envie et de sa curiosité.



2



3



4



5



6



7

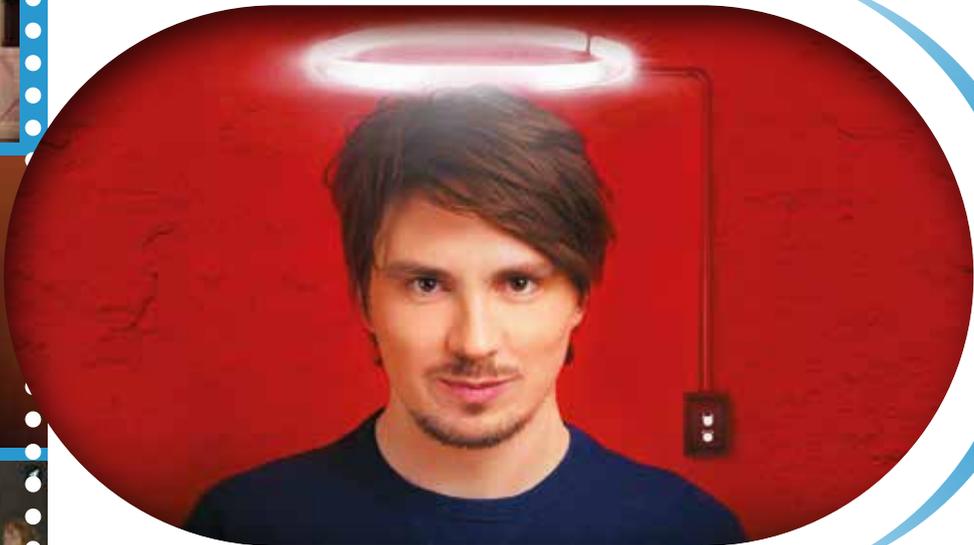
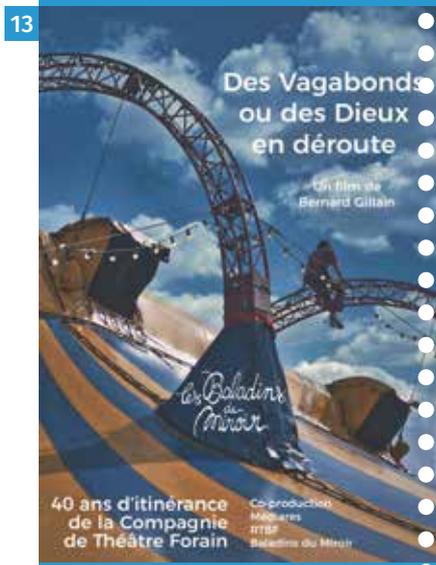


8

9



# La RTBF fait la fête ... ... aux arts de la scène !



14

## Allez au spectacle !

La pandémie et les mesures prises ont touché de plein fouet le secteur des arts de la scène. La relance a été longue en raison des jauges d'abord mais également des nouvelles habitudes prises par le public. La RTBF, plus que jamais, poursuit sa mission de faire rayonner les créations et les artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles, et a mis à l'honneur le Spectacle, du 21 au 27 février.

Une programmation alléchante, des spectacles à l'affiche à Bruxelles et en Wallonie, des directs et des captations inédites, même si rien ne remplace l'expérience du spectacle vivant dans les salles.

L'occasion de rencontrer Molière et ses chefs d'œuvre comme *Le malade imaginaire* <sup>10</sup> au Théâtre le Public, un direct du Palace à la Louvière avec *Homo Sapiens* réalisé

et interprété par Fabrizio Rongione <sup>11</sup>, TEMPO et *Les clés de l'orchestre : Ma mère l'oye* de Maurice Ravel par Jean-François Zygel avec l'Orchestre philharmonique de Radio France, le documentaire *Love* <sup>12</sup>, *Le choix de la vie d'artiste* de Julien Stroïnovsky sur les aspirants comédiens à l'ESACT, École Supérieure d'Acteurs du Conservatoire de Liège; Fenêtre sur Doc : *Des vagabonds ou dieux en déroute* <sup>13</sup> de Bernard Gillain, sur l'aventure des Baladins du Miroir, ou encore du stand up avec *Guillermo Guiz a un bon fond* <sup>14</sup>, un conte raconté aux enfants par Alex Vizorek <sup>15</sup>, *Par Oui-dire* de Pascale Tison, *Le Fantôme de la radio*, où Eric Loze a proposé un récit sur La Compagnie des Galeries, une édition spéciale de l'info culturelle par François Caudron et Pascal Goffaux, dans la Matinale de Musiq3... et bien d'autres encore.

24)



## ...aux livres

### Raconter et partager le plaisir de la lecture

La Foire du Livre de Bruxelles 2022 n'a pas eu lieu en raison des incertitudes face à la situation sanitaire et aux restrictions pour accueillir les exposant-e-s et le public. Partenaire de longue date, la RTBF a plus que jamais tenu à la soutenir. Un soutien qui s'exprime également au travers de multiples collaborations comme avec la maison des littératures Passa Porta qui rassemble des écrivain-e-s, des penseur-euse-s et des artistes internationaux-ales au cœur de Bruxelles.

À côté des rendez-vous habituels ou de nos remises de Prix des propositions inédites et originales

ou des scandales parfois liés à la parution d'un roman, d'une BD... À la suite du JT, 5 capsules émotions **16** ont présenté le livre coup de cœur d'auteurs et autrices. *Culture Club* s'est mis au parfum avec des quiz, des actus littéraires, des séquences axées sur les romans, BD et mangas...

Dans *Fenêtre sur Doc : Le Tour du livre*, un inédit au cours duquel on a pu suivre le poète Maxime Coton **17** à vélo, en Belgique, à la rencontre de ses lecteurs et lectrices, *C'est du Belge* qui s'est



concentré sur l'autrice belge Nadine Monfils, et ses enquêtes décalées.

En radio, dans la matinale de Tipik, une chronique de Lucile Poulain **18** sur les livres pour les jeunes adultes, la séquence quotidienne dans *Le Mug* avec Laurent Dehossay **19** pour présenter les 10 finalistes du *Prix Première*, la capsule quotidienne dans *Un jour dans l'histoire*, pour présenter les premiers romans des grands auteurs, Jérôme Colin et sa *Bagarre dans la Discothèque spéciale Littérature* et l'émission spéciale *Littérature Jeunesse* en partie dédiée à la BD et au roman graphique, avec un focus sur les BD belges, les comics américains et les mangas asiatiques. Une série de 15 histoires à portée philosophique consacrée aux 4-8 ans, entièrement fabriquée par Dreamwall Animation a été incarnée par Rocky **20**. Sans oublier l'offre de podcasts, et le conseil avisé *Comment lire 500 pages en une heure ?* sur TikTok !



**16**

ont émaillé la semaine du 14 au 20 mars pour raconter et partager le plaisir de la lecture.

L'occasion de (re)voir des films adaptés de romans ou des documentaires qui témoignent de l'origine, des rencontres aussi,



**17**



**19**



**20**



**18**

### Soutien aux bibliothèques de communes sinistrées (voir p. 64)

À la suite des inondations, des bibliothèques publiques, comme à Theux où 20.000 livres sont partis dans les flots. À Angleur, Pepinster, Fraipont et Chênée, même constat et de lourdes pertes. La RTBF a mis en place un appel aux dons pour récolter des livres patrimoniaux d'écrivain-e-s locaux-ales, afin d'aider ces bibliothèques à se relever.



# PÔLE TECHNOLOGIES

Notre nouveau modèle d'entreprise s'intègre dans une société de plus en plus numérique. Les Technologies ont pour mission principale de définir, supporter et faire évoluer une architecture technologique cohérente et intégrée en soutien à la stratégie digitale et à l'activité éditoriale de l'entreprise.



1



2

26)

## La 5G

L'attribution des fréquences des réseaux 5G <sup>1</sup> publics a deux conséquences pour la RTBF :

### Migrer sa distribution TNT afin de libérer les fréquences

La migration de la TNT aboutira en juin 2023 par le déploiement d'une nouvelle distribution TNT qui permettra la diffusion des canaux historiques en format Haute Définition de même que l'ouverture à l'évolution future vers le 5G Broadcast si cette technologie s'avère porteuse auprès de ses publics.

### Les nouvelles technologies et les opportunités qui s'y rattachent

Nous étudions les opportunités de la 5G 'cellulaire' pour l'intégrer dans nos différents moyens de transmission nécessaires à la production de contenus, dans nos murs ou en extérieur.

Un premier 'proof of concept' (POC) a été réalisé entre les équipes technique de la RTBF et celles de Proximus dans les locaux d'A6K (Atelier6000), laboratoire du renouveau industriel et technologique à Charleroi, permettant des échanges très intéressants entre les différentes équipes techniques. <sup>2</sup> <sup>3</sup>

### Outil de gestion des contacts

Ce projet est mis en place pour améliorer l'interaction avec nos publics. L'outil Zendesk, choisi après la publication d'un marché public, va permettre de suivre les plaintes, avis, demandes, problèmes techniques sur une plateforme unique et fournir un rapport



3

annuel. Un projet transversal piloté par la Médiation, avec le support d'un Change Manager et d'un coordinateur technique.

## TechnosVision

En phase avec la stratégie RTBF27, les équipes Technos ont développé leur vision et leur stratégie pour les prochaines années.

La feuille de route est le fruit d'un processus de co-construction impliquant les équipes des Technologies et nos partenaires. Les intervenants externes nous ont poussés dans nos retranchements et nourris de nouvelles idées et perspectives. L'objectif est de formaliser une vision qui s'appuie sur les 4 piliers repris ci-dessous :



5

## La régie universelle

Partie d'une initiative d'innovation en interne, la Régie Universelle **5 6** est aujourd'hui un projet de co-développement entre la RTBF et l'entreprise liégeoise EVS, dans le but de créer un produit commercial. La RTBF devient un acteur de l'innovation au sein d'un écosystème de partenaires industriel-le-s du secteur.

Dans Média Square, l'ensemble des régies de production seront génériques et s'adapteront dynamiquement aux besoins de toutes les productions. Un simple changement de configuration permettra d'adapter l'usage de ces lieux : du self-op aux grandes équipes de productions, des plateformes digitales à la radio et à la télévision, jusqu'aux usages futurs insoupçonnés aujourd'hui. (voir p. 79)



6

## Une année riche en avancées technologiques sur nos plateformes digitales

Cette année a vu aboutir deux projets majeurs sur nos plateformes digitales : le lancement de notre nouveau site RTBF.be et la version 3.0 d'Auvio

**7** (voir pp. 16-19)

(27



TOUJOURS PLUS PROCHE DE VOUS.



# UN MÉDIA GLOBAL CONNECTÉ À TOUS LES PUBLICS

# 2022

## POUR VOUS ET AVEC VOUS

Depuis 2018, le média public s'est transformé pour aller plus profondément à la rencontre des publics qui composent la communauté qui le mandate.

L'ambition quotidienne est de mieux cerner ce qui les motive, les enchante, les intéresse, les interpelle ou encore les inquiète. Pour y répondre, notre stratégie éditoriale s'ancre dans quatre approches spécifiques par public qui ne sont pas exclusives mais bien attentives et audacieuses.

Nous voulons favoriser le débat, donner la parole aux expert·e·s, aux porteur·euse·s de projets, aux citoyen·ne·s... sur les thèmes et les enjeux qui animent notre société et nourrissent la démocratie

Mais aussi divertir, partager des moments de plaisir, raviver la confiance, stimuler les initiatives locales et positives, lier les citoyens et citoyennes de notre communauté et les ouvrir au monde

(29



## NOS PUBLICS

## de rassemblement

La RTBF a qualifié ce public de « Nous » pour l'identifier aux personnes tournées vers des contenus qui se partagent et se vivent ensemble. Un public qui apprécie que l'information soit illustrée et discutée. Qui aime toutes les formes d'émotions : la fiction, les grands événements sportifs, le divertissement. Son profil est davantage lié aux médias traditionnels avec un accompagnement en mode digital. Les plateformes qui le concernent prioritairement sont La Une, Vivacité et Viva+.

# JT 13H

 **259.363** TÉLÉSP. /  
37% PDA  
 **647.000** VISIONS SUR  
AUVIO : + 8,1% (sept-déc'21)

### Nos rendez-vous pour informer, décrypter et débattre

Le JT de 13 heures reste le premier rendez-vous des Belges francophones pour suivre ce qui se passe à proximité et dans le monde, l'audience du JT de 19H30 est homogène toute la semaine en télé et augmente en vidéo direct et à la demande. Le mouvement vers Auvio s'accroît pour ces deux rendez-vous incontournables de l'info.

### Nos éditions spéciales

Lorsque la situation l'exige, les équipes de l'info se mettent en mode *Édition Spéciale* pour informer et être au plus près du public. Pour ne citer que quelques moments majeurs, il y a eu, dès le 24 février, une édition dédiée à l'invasion de

l'Ukraine par la Russie, le 14 juillet pour les commémorations des inondations de juillet 2021, ou encore lors du décès de la reine Elizabeth <sup>1</sup> le 9 septembre.

*Jeudi en Prime*, chaque jeudi soir sur La Une après le JT de 19h30, une personnalité en lien avec l'actualité politique du moment est interviewée en direct. Indépendance, et franc-parler guident ces rendez-vous qui permettent au public d'approfondir ses connaissances de la vie politique du pays.

### #INVESTIGATION

'Un greffier hors de contrôle - Le système d'Onofrio' <sup>2</sup>, le 7 décembre.

 **286.739** TÉLÉSP.  
/ 23,9% PDA

30)

# JT 19H30

 **442.000** TÉLÉSP. /  
35,9% PDA  
 **1.411.269** VISIONS SUR  
AUVIO : + 9,5% (sept-déc'21)

1



2



Le magazine reste un moment phare pour parler des sujets qui posent des questions sur l'évolution de notre société, avec rigueur, pertinence et impertinence. Les audiences se stabilisent en télévision, et sur Auvio en base du temps total de vision, l'émission a été regardée pour 11% en direct contre 89% à la demande.

**324.200**  
Visions de +30 sec.

PODCAST  
#INVESTIGATION :

près de

**2.550**  
écoutes/  
téléchargements  
sur 8 épisodes

## Des Questions et des Réponses

Forte du succès de l'année précédente, le 16 novembre, La Une a réitéré l'expérience d'un *QR spécial « Bye bye démocratie ? »* <sup>3</sup>. Un dialogue entre responsables politiques et citoyens, en direct depuis la Brasserie du Centre culturel l'Eden, à Charleroi. Des sujets impactant notre public ont été abordés : le pouvoir d'achat, la solidarité avec le peuple ukrainien, la crise de l'énergie...

**219.232**  
télésp.  
19,3% pda

La nouvelle formule de 8 minutes diffusée après le journal a trouvé son public.



**407.926**  
télésp.  
et 31,6% pda  
(sur 15 numéros)



3

## Des nouveautés et des rendez-vous incontournables

*Gotha*, c'est le tour d'horizon des monarchies européennes et mondiales. Des rencontres, des tendances et des réponses aux questions royales les plus surprenantes, c'est la recette de *Gotha*. Présenté par Patrick Weber aux côtés d'un nouveau visage, Ange-Victoria <sup>4</sup>. Sur La Une, une fois par mois, le vendredi, depuis le 21 octobre.



4

**259.058**  
télésp.  
et 23,1% pda  
(sur 3 numéros)

(31



5

Dans la bulle de... 5 Imaginez-vous prendre place dans une bulle sensorielle conçue pour solliciter vos sens en douceur pilotée par la seule voix de Joëlle Scoriels. Telle est l'expérience, aussi immersive qu'insolite, que s'apprêtent à vivre des Belges célèbres, chers.chères au public, des chanteur-se-s, auteur-ric-e-s, comédien-ne-s.... Sur la Une, une fois par mois, depuis le 12 octobre.

Le 16 juin, après sept saisons et une bonne centaine de portraits d'artistes au service de la culture et de la belgitude, *Tout le Baz'Art*, s'est offert pour son dernier numéro un véritable feu d'artifice d'une heure et demie, avec les meilleurs moments de l'émission.



#### Un jardin connecté

*Notre Jardin extraordinaire. Les nichoirs connectés*, dans cette émission, Tanguy inspecte les nichoirs connectés installés un peu partout à Bruxelles et en Wallonie. Une centaine de ces nichoirs ont trouvé place chez nos téléspectateur-ric-e-s. les plus passionné-e-s.

Un livre éponyme 6 est venu immortaliser la passion commune de la communauté du Jardin Extraordinaire. Une sélection d'images, d'histoires et de rencontres inoubliables.

6

#### Un duo à la barre d'ONPP

*On n'est pas des pigeons* accueille depuis le printemps un duo à sa barre en les personnes de Fanny Jandrain et Thibaut Roland.



356.360

abonné-e-s

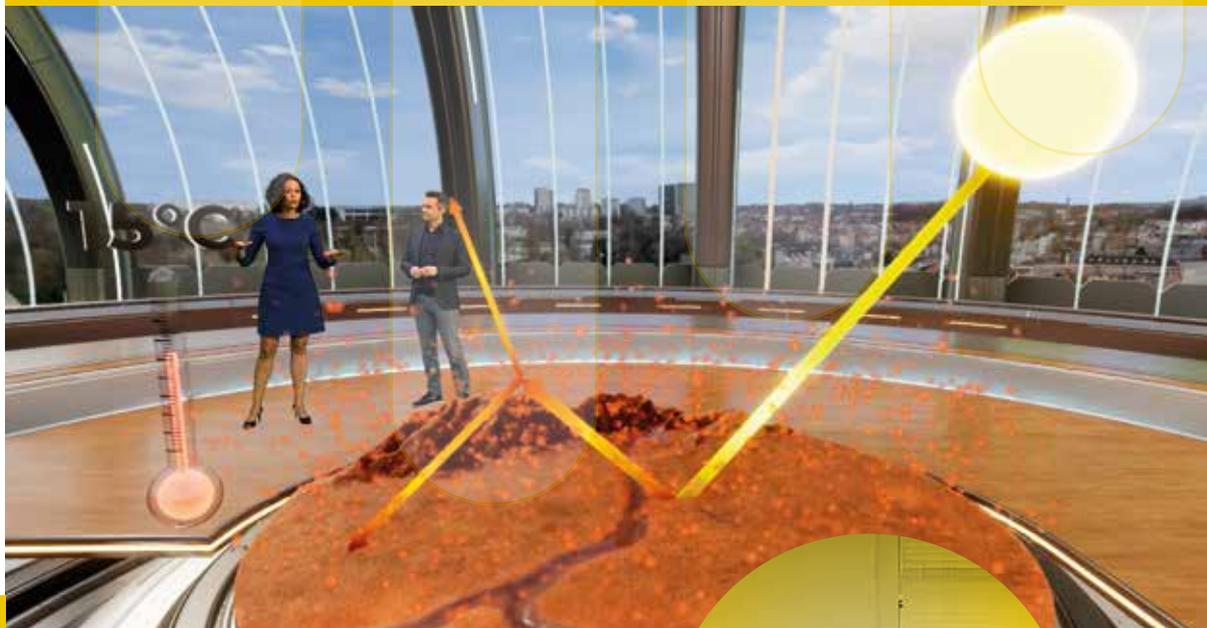


238.334

utilisateur-ric-e-s  
atteints/jour (+41%  
de sept-dec)

10.564.648

visions +3 sec  
pour les vidéos  
(+89% sept-dec)



7

### Les coulisses de la météo

Quel temps pour la planète ? 7 du lundi au vendredi à 12h45 sur La Une, vous pouvez découvrir en 9 minutes top chrono les coulisses du temps chez nous et à l'autre bout du monde.

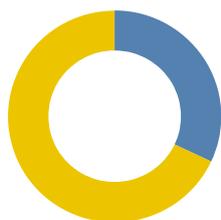
Pour comprendre les enjeux, démêler le vrai du faux, Jonathan Bradfer et Nathalie Guirma ont présenté le 30 mars une émission exceptionnelle avec des outils didactiques de visualisation hors du commun.

Les mardis de la planète, diffusé le mardi en seconde partie de soirée, offre un éclairage sur les défis écologiques importants auxquels nous faisons face mais aussi des pistes de solutions, « Climat, mon cerveau fait l'autruche » 8, « Climats, tous manipulés ? 9 », « Demain est à nous, ces enfants qui changent le monde », pour ne citer que ces sujets abordés.



9

(33



Direct  
32%

À la demande  
68%



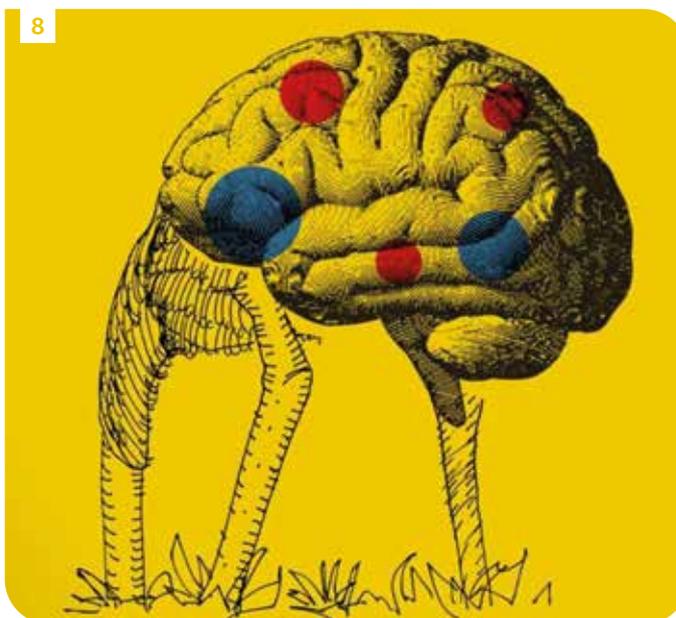
66.940

visions  
(+60,3% vs sept.-déc. 2021)



+30.048

abonné-e-s, le groupe  
Météo RTBF, ciel partagé :  
+76.922 membres



8





## Des séries et des fictions pour s'évader

Les propositions choisies avec soin par l'équipe Fiction et de la programmation abordent des thèmes parfois sensibles, teintés d'humour ou audacieux et qui parlent parfois de sujets de société. Une volonté sans cesse renouvelée d'être proche des publics qui les suivent.

### Des séries bien de chez nous...

*Pandore* <sup>10</sup>, un thriller passionnant qui met face à face un juge d'instruction tenace et un homme politique dangereux en pleine ascension. Portée par le duo à succès de « La Trêve » (Anne Coesens et Yoann Blanc), cette série issue du Fonds FWB – RTBF et créée par Anne Coesens, Savina Dellicour et Vania Leturcq, est tout en suspense et en émotion - Le 13 février, La Une et en binge sur Auvio.

10 331.012  
télésp. en moyenne en Live+7

épisodes de 52'

+ 601K

jusqu'en février 2023



11

6 + 323K

jusqu'en février 2023

épisodes de 52'

304.140

télésp. en moyenne en Live+7

*Des gens bien*, cette série addictive et décalée se passe à la frontière belgo-française. Portée par Lucas Meister et Bérangère McNeese, avec un casting haut en couleurs et des invités de choix, cette comédie noire a été diffusée à partir du 23 octobre en intégralité sur Auvio et au rythme de 2 épisodes les dimanches à 20h50 sur La Une.

### ... et des coproductions à succès !

*Maman ne me laisse pas m'endormir* coproduit par la RTBF et réalisé par Sylvie Testud, ce téléfilm franco-belge fait le récit de la longue descente aux enfers du fils de Juliette qui est entré dans une dangereuse dépendance aux médicaments, diffusé le 18 octobre sur La Une.

224.118

télésp. 18,4% pda

La série historique et romanesque *Les combattantes* <sup>11</sup>, événement de la rentrée de septembre, qui retrace en huit épisodes le destin de quatre femmes durant la Première Guerre mondiale.

370.417

télésp. 23,1% pda sur 4 soirées

Après le succès de la première saison de *HPI*, le public a été heureux de retrouver le personnage de Morgane aux côtés de Mehdi Nebbou et la comédienne belge Bérangère McNeese pour une nouvelle saison coproduite par la RTBF, huit épisodes dès le 3 mai à 20h35 sur La Une et Auvio.

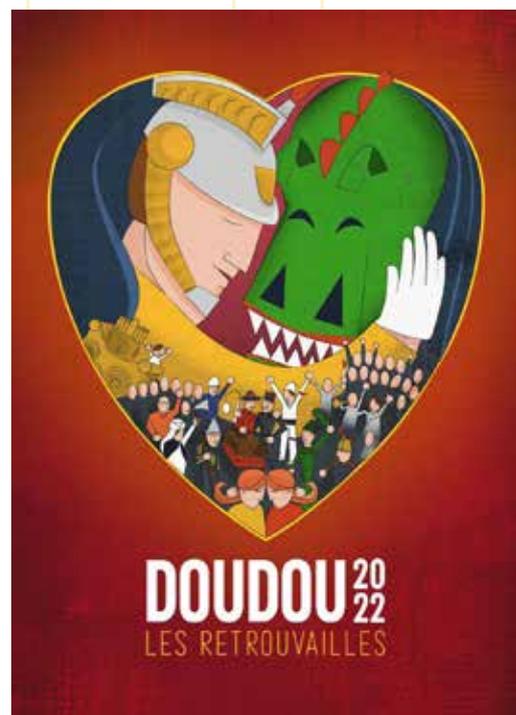
### ... et des soirées événement

Le 2 novembre, une soirée spéciale a été consacrée au Congo, avec un documentaire sans concessions, *L'empire du silence* <sup>12</sup> et suivi d'un entretien mené par Nathalie Maleux avec différents intervenants, Le Docteur Mukwenge, Thierry Michel, Marie Daulne ... sous le thème « Congo, vingt-cinq ans de crimes et d'impunité ».

### Du partage par le rire, la musique et le plaisir gourmand

Pour la première fois la *Revue des Galeries* <sup>13</sup> a été captée, l'occasion de mettre en valeur le rafraîchissement de son concept. Cette initiative s'inscrit dans la semaine dédiée aux Arts de la Scène (voir p. 24).

Sept ans après leur dernière émission, Adrien Devyver et Gérald Watelet ont reformé leur duo mythique *Un gars, un chef* <sup>14</sup> à l'occasion des fêtes de fin d'année : des assiettes festives et de saison, composées de produits de nos régions, avec Eric Boschman pour sélectionner le breuvage adéquat bien de chez nous !



15

### Le Doudou, les retrouvailles <sup>15</sup>.

La fête folklorique de la Ducasse, chef-d'œuvre du patrimoine oral et immatériel de l'humanité de l'UNESCO, a célébré son retour, après deux années de Covid, dans une émission présentée par Fanny Jandrain, en direct du kiosque de la Grand-Place montoise. Avant cela, Stéphane Piedboeuf dans *Quel temps* a reçu des invités pour évoquer l'histoire du Doudou et les caprices de la météo durant certaines émissions. Le 10 juin sur La Une et Auvio.

(35



12



14



13



16

Dès le 13 novembre, au travers de cinq émissions *30 ans d'humour avec les frères Taloché* <sup>16</sup>, Alex Vizorek retrace la carrière de Vincent et Bruno, de leurs premiers pas sur scène à aujourd'hui. Une analyse sociale du monde de l'humour durant ces 3 décennies et l'occasion d'accueillir des invité-e-s de marque.



### Vivacité, le lien de la proximité

Le rapprochement éditorial de la radio avec La Une continue d'avancer, afin que l'expérience du public puisse se poursuivre sur la plateforme de son choix avec des programmes adaptés. Aux historiques *8/9* et *C'est vous qui le dites*, est venu s'ajouter *Viva WE* et *En cuisine* diffusé le samedi matin et qui connaît une audience croissante.

Le renforcement de l'axe régional de VivaCité s'est matérialisé à la suite d'un énorme travail des équipes de l'info pour renforcer l'approche 360°. De ce chantier découle l'évolution des pages Facebook des matinales en pages RTBF Info : Liège, Namur, Luxembourg, Brabant wallon, Hainaut, Bruxelles. Elles accueillent l'actualité des différentes régions sous forme de publications, de photos légendées ou de vidéos.

### Un nouveau studio

Le studio de Viva+ <sup>17</sup> à Média Ouest, Mons, a connu un lifting en fin d'année. Dorénavant, le studio est instagramable grâce à un nouveau décor modulable, qui pourra accueillir occasionnellement d'autres marques RTBF. La prise d'antenne commence désormais à 6h30 pour se terminer à 19h00 en semaine et elle est également ouverte le week-end de 13 à 17h.

### C'EST VOUS QUI LE DITES

EN CUISINE  
**31.927**  
 télés.  
 et 15,3% pda  
 sur 18 diffusions

**58.049**  
 télés.  
 et 34,3% pda  
 sur 78 numéros



17



18

### Un choix de podcasts natifs

De nombreux podcasts natifs sont proposés sur Auvio avec un large éventail de choix, du bien-être, à la musique, en passant par le sport...

- > Un podcast conversationnel issu de *La grande forme de l'été* avec Adrien Devyver ;
- > *Il était une voix* <sup>18</sup> de Christophe Grandjean, 10 épisodes où des chanteurs et chanteuses se livrent sur cet instrument fragile ;

- > *Un jour dans le sport* <sup>19</sup>, 9 épisodes sur les moments mémorables du sport belge.
- > *La folle histoire de l'Eurovision* <sup>20</sup>
- > ... pour ne citer que ceux-là.

(37



19



20

# NOS PUBLICS

## de passionné.e.s

La RTBF a qualifié ce public d'« Affinitaires » parce qu'il apprécie de prendre son temps pour approfondir. Un public qui s'intéresse à l'information, qui analyse, qui débat mais qui aime aussi les fictions, les documentaires, les podcasts qui lui parlent d'histoire ou qui lui racontent le monde de demain. Il choisit ses contenus en mode linéaire ou non ; les plateformes qui le concernent prioritairement sont La Trois, la Première, Classic 21 et Musiq3.

### Nouveaux horaires pour le déclic de l'info

Depuis la rentrée de septembre 2021, les horaires du talk info ont été revus et renforcés en télé : du lundi au vendredi sur La Trois de 19h00 à 19h50. Du lundi au vendredi en radio sur La Première de 17h00 à 19h00 et sur Auvio et les plateformes digitales de la RTBF.

### Matin première en télé

Depuis septembre, dès 06h00, le rendez-vous matinal se fait à la fois sur La Première et sur La Trois. Sophie Brems, François Heureux ainsi que leur équipe donnent la parole au terrain et

interrogent les acteur·rice·s au cœur de l'actualité. Chaque jour, deux débatteurs ou débatteuses confrontent leur point de vue sur une question dont l'enjeu aura un impact futur sur la société. Depuis le 29 août, *Matin Première* propose aussi une séquence européenne et internationale dans la dernière tranche de l'émission.

Et une semaine sur deux, la séquence « Et vous dans tout ça ? » donne la parole aux auditeurs et auditrices pour répondre aux questions qui préoccupent les Belges. Chaque jeudi, Arnaud Ruysen est également présent pour évoquer les enjeux climatiques, démocratiques et économiques analysés dans le podcast *Déclic - Le Tournant* <sup>1</sup>. Sans oublier la touche d'humour des différents chroniqueurs à la langue bien pendue !

### Une offre incroyable de podcasts

Sur les pages de La Première, de Musiq3, via l'offre audio d'Auvio et les plateformes de podcasts.

*Après nous les mouches* <sup>2</sup>, en 20 épisodes, ce podcast balise les enjeux climatiques et ses débats : Comment s'habiller sans abîmer ? L'éco-anxiété : comment transformer l'angoisse en carburant ? Autant de questions décortiquées à travers le regard, la voix et les propositions des jeunes.

La 3<sup>e</sup> saison de *Belgian Crime story*, cinq fictions sonores, écrites et interprétées par des auteur·rice·s de littérature belge, basées sur des histoires criminelles du plat pays qui ont émaillé le 20<sup>e</sup> siècle.

*Franquin par Franquin* <sup>3</sup>, les meilleurs passages de ces entretiens exceptionnels avec un génie incontesté de la BD belge, ses débuts chez *Spirou*, la création de *Gaston Lagaffe*, du *Marsupilami*, de *Modeste et Pompon*, des *Idées Noires*, et bien d'autres aspects de sa carrière. Le podcast comptabilise plus de **9370** écoutes / téléchargements.



1



2



3

**Les Fantômes.** Après les OVNIS et les monstres, Franck Istasse a proposé un nouveau rendez-vous en 9 épisodes avec l'étrange : un podcast consacré aux fantômes, aux maisons hantées et aux revenants. Spectres, poltergeists, apparitions : beaucoup sont convaincus de l'existence de ces entités paranormales.

### Une place de choix pour la lecture

Avec la 6<sup>e</sup> édition de la *Nuit des écrivains*, le Prix Première du premier roman et du roman graphique, les interviews dans *Le Mug*, ou encore dans *Entrez sans frapper*, sans citer tous les autres moments, une place importante est donnée à l'amour du livre pour les passionné-e-s et celles et ceux qui ont besoin d'être conseillés.

En août, La Première a lancé son compte Instagram qui totalise déjà **185** publications.

LA PREMIÈRE



3.300

abonné.e-s



117.638

likes



3.295

commentaires

25

rendez-vous



4

### Des documentaires qui nous parlent

Que ce soit des docus de société ou d'auteurs, La Trois offre une grande palette sur des thèmes qui nous concernent. Le samedi soir, Elodie de Sélys explore la petite et la grande histoire avec un débat qui suit le documentaire et qui éclaire d'un jour nouveau certains faits historiques, comme le 25 novembre avec le documentaire de Tristan Bourlard qui donne la parole à des enfants de la collaboration <sup>4</sup> à Bruxelles, en Wallonie et dans les Cantons de l'Est.

Sans compter la nouvelle case du vendredi soir « Portrait » dédiée aux personnalités (Exemples : Penelope Cruz / Clint Eastwood / Robert Redford / Meryl Streep / Sean Connery / Jane Birkin / Dalí / Pedro Almodovar...) qui rencontre un franc succès d'audiences.

### Plan Cult à Venise <sup>5</sup>

Cette émission fait la part belle aux talents belges et aux lieux culturels wallons et bruxellois. *L'édition Spéciale Biennale de Venise* du 24 septembre, avec Pierre de Maere, a ouvert les portes du Pavillon belge au cœur de la cité aux 438 ponts.



5

5



### Dans les yeux d'Arno 5

Le 25 avril, une soirée exclusive sur La Trois a été dédiée à cet artiste bruxellois hors du commun, avec la diffusion d'un documentaire émaillé d'interviews suivi de concerts inédits.

### Hep Taxi ! souffle ses 20 bougies

L'émission spéciale du 18 septembre a mis en scène le départ de Jérôme Colin et le casting fictif de son remplaçant en passant de Stéphane Bern à Michel Drucker, le tout enrobé des meilleurs moments du taxi. Une autre surprise a été le nouveau taxi 6 qui va accueillir la prochaine série d'invités. Et les 20 rencontres marquantes de l'émission en mode podcast disponible sur Auvio.

40)

6



### Sous Couverture

Chaque semaine Thierry Bellefroid et Lucile Poulain accueillent dans leur salon littéraire un auteur, une autrice pour parler littérature, de sa vie, de ses petits secrets d'écriture au travers de jeux d'objets et d'entretiens ! Virginie Despentes, Laurent Gaudé, Lucas Belvaux 7

... pour ne citer qu'eux, se sont prêtés à l'exercice.

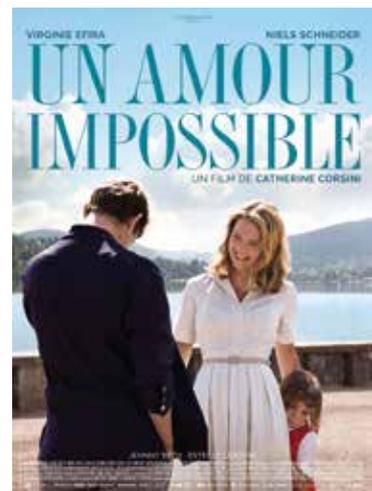
LUCAS BELVAUX

f 9.421 7.015

télésp.,  
1,5% pda, 18 sept.

abonné·e·s, 11h. de visions  
vidéo/jour en moyenne

7





16 NOV.,  
LA COULEUR POURPRE

44.175

télésp.,  
et 4,7% pda

28 SEPT.,  
LA GRANDE ÉVASION

79.722

télésp.,  
et 8,5% pda

22 SEPT.,  
UN AMOUR IMPOSSIBLE

105.717

télésp.,  
et 5,8% pda

21 OCT., LINO VENTURA,  
LA PART INTIME

75.471

télésp.,  
et 5,8% pda

### Des soirées à thème

Avec *Classic Ciné* le mercredi, le public peut (re)découvrir des films qui font partie du patrimoine cinématographique et qui permettent de bons moments de vision partagée toutes générations confondues, toujours commentés par le duo Rudy Léonet et Hugues Dayez. Le jeudi, c'est le moment du cinéma contemporain avec une palette de films internationaux et majoritairement francophones.

Sans oublier les soirées *Tempo* en collaboration avec *Classic 21*, qui proposent des concerts mythiques de grands groupes (Sting, Pink Floyd...) ou des



soirées événement avec le portrait inédit d'un artiste pour le plus grand plaisir de ses fans ou pour la curiosité de découvrir un mythe.

16 DÉC.,  
MAXIME LE FORESTIER <sup>8</sup>

77.902

télésp.,  
et 6,3% pda

### 75<sup>e</sup> édition du Festival de Cannes

À côté des rendez-vous hebdomadaires et du catalogue, sans cesse étoffé, de films et séries sur Auvio, le festival de Cannes est un incontournable. Pour la 75<sup>e</sup> édition, la RTBF a été à nouveau présente avec huit coproductions, dont six films en Sélection officielle.

La Trois a proposé durant tout le mois de mai une riche programmation tournée vers le cinéma, avec des films – mais aussi des documentaires – primés dans différentes catégories.



8

(41



## La 11<sup>e</sup> édition des Magritte du Cinéma

Une Cérémonie détonante et innovante, repensée qui s'est adaptée aux restrictions sanitaires avec, sur scène, la troupe des comédiens du TTO en pleine forme. De l'humour, de la fantaisie, de l'extravagance aussi avec le ballet des drag queens <sup>9</sup>, pour remettre aux lauréats la précieuse statuette.



Laura Wandel a remporté le Magritte du Meilleur premier film qui traite de façon remarquable de la peur de l'exclusion et de la difficulté de mener des actions face au harcèlement scolaire. Le film a remporté le prix Fipresci de la Critique internationale et représentait la Belgique aux Oscars.

## Les arts de la scène à Avignon

Cet été, à côté de l'info sur la Première et du JT, Musiq3, la Trois et Auvio se sont associés autour d'une programmation événementielle en plein cœur du Festival.

Un KIOSK spécial Avignon sur la programmation aux Doms. La captation de *Paying For It*, de la Compagnie La Brute, Prix de la Critique 2021, sur Auvio.

La lecture du podcast *Virginia Woolf, écrire dans la guerre* avec la comédienne Valérie Bauchau, accompagnée de Pascale Seys, voix de Musiq3. Sous le soleil du jardin du Théâtre des Doms, le 11 juillet, en partenariat avec la SACD, une rencontre informelle a été organisée avec l'Administrateur général, la responsable des arts de la scène RTBF et des auteur·rice·s et opérateur·rice·s FWB pour débattre des perspectives de diffusion du spectacle vivant sur les plateformes de la RTBF.

## On purge bébé ! <sup>10</sup>

Le compositeur Philippe Boesmans s'est éteint le 1<sup>er</sup> avril, et Musiq3 lui a rendu hommage dans ses différentes émissions et concerts durant le weekend du 22 au 24 avril. Une soirée opéra exceptionnelle a permis de partager sa dernière œuvre inspirée d'un vaudeville de Georges Feydeau ! Le 20 décembre sur Auvio avec Musiq3 !

## La musique à l'honneur

Ce 23 juillet, la jeune violoncelliste belge Thais Defoort nous a représenté·e·s à la finale de l'Eurovision des jeunes musiciens



organisée à Montpellier et retransmise sur Musiq3, La Trois et Auvio. Une soirée qui a débuté avec le documentaire *Du rêve à la scène, apprendre le violoncelle en un an !* Un parcours de 365 jours pour rejoindre des musiciens sur la prestigieuse scène du Studio 4 de Flagey, une mise en lumière de 26 minutes à la découverte d'un instrument au travers de musicien·ne·s amateur·rice·s et professionnel·le·s.

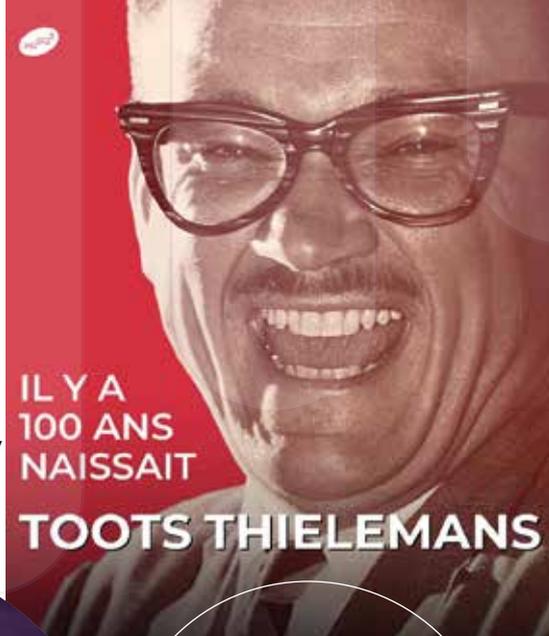


Pour la deuxième fois, le *Concours Reine Elisabeth* a été consacré au violoncelle. La violoncelliste Stéphanie Huang <sup>11</sup> a été élue au Prix Musiq3 du Public 2022.

## QUEEN ELISABETH COMPETITION

14.700

abonné·e·s, tps vision my  
5 min 9 sec



13



11



14

### Des anniversaires à célébrer

#### *César Franck, le bicentenaire du compositeur liégeois*

Musiq3 lève le voile sur ce génie avec une série qui retrace la vie du compositeur liégeois en plongeant dans son œuvre, marquée par les tumultes de son siècle.

#### *Le jazz avec Philip Catherine et Toots Thielemans*

Le 27 octobre, jour de son anniversaire, Flagey et Musiq3 fêtent les 80 ans de Philip Catherine <sup>12</sup>, en direct, un moment qui se prolonge sur la plateforme Jazz de la RTBF ([www.rtf.be/dossier/jazz](http://www.rtf.be/dossier/jazz)) avec des articles et des interviews...

Le 29 avril, à l'occasion du centenaire de Toots Thielemans <sup>13</sup> et de l'UNESCO JAZZ DAY, Musiq3 a mis le jazz à l'honneur sur ses différentes plateformes avec deux soirées en direct depuis BOZAR et la Jazz Station, des interviews, des documentaires inédits, des livres sur la plateforme et la webradio thématique Jazz. Sur La Une, diffusion du documentaire *Toots Thielemans, l'incroyable destin d'un ketje de Bruxelles*.



12

### Musiq3 Brabant Wallon fait son festival

La 4<sup>e</sup> édition a eu lieu du 29 septembre au 9 octobre. Comme le Festival Musiq3 Bruxelles <sup>14</sup>, dont il partage l'ADN. Cet événement vient susciter la curiosité de toutes les générations pour la musique classique, en mélangeant les genres et les époques avec des jeunes artistes prometteurs, notamment issu·e·s de la province.

12 concerts  
9 communes  
brabançonnaises



15

## Des podcasts découverte

À l'occasion du 250<sup>e</sup> anniversaire de son orchestre, La Monnaie s'associe à Musiq3 dans un podcast en deux parties. *Place à l'Acte II d'Histoire d'Orchestre*, disponible sur Musiq3.be et Auvio.



15

## Classic 21 s'ancre encore plus sur le terrain et sur le digital

Classic 21 a organisé de nombreux showcases car le contact entre l'artiste et le public reste un lien inestimable : le 24 mars à Pepinster avec Aucklane pour un concert en soutien à la ville durement touchée par les inondations ou encore le 21 octobre avec Axel Bauer <sup>16</sup> en studio à Mons dans une formule



+4.800

PODCAST  
CÉSAR FRANCK

1.865

écoutes/téléchargements  
du 29/8 au 31/12/22, taux  
de complétion de 19%

abonné·e·s,  
(+426%)  
+ 21.362.239  
visions + 3 sec

MUSIQ3



10.617

abonné·e·s,  
1.565.297  
visions + 3 sec,  
92.962  
interactions

intimiste ou le 8 novembre avec Ozark Henry qui fêtait ses 20 ans avec un groupe d'auditeurs privilégiés.

Le tout 1<sup>er</sup> *Classic 21 Festival* <sup>17</sup> a eu lieu en mai au Rokerill de Charleroi et a affiché complet pour écouter 6 artistes et des DJ sets très rock'n roll des animateurs de la chaîne.

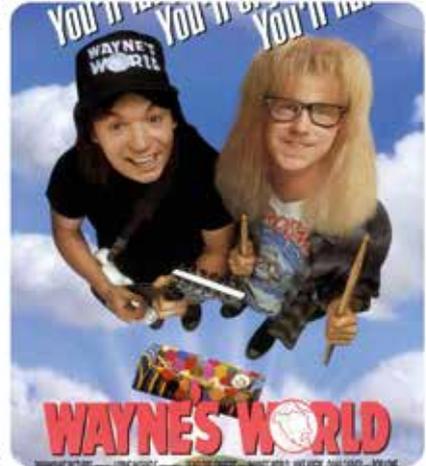
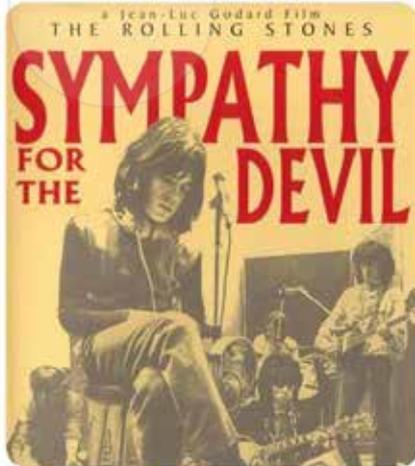
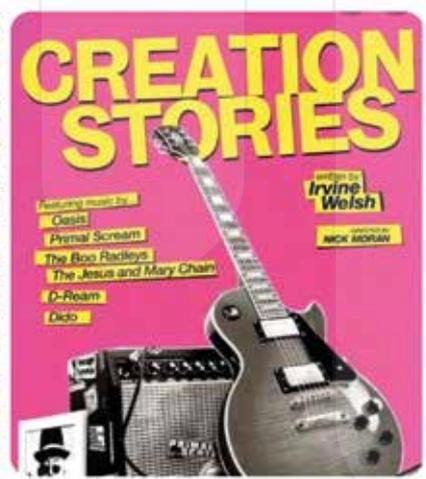
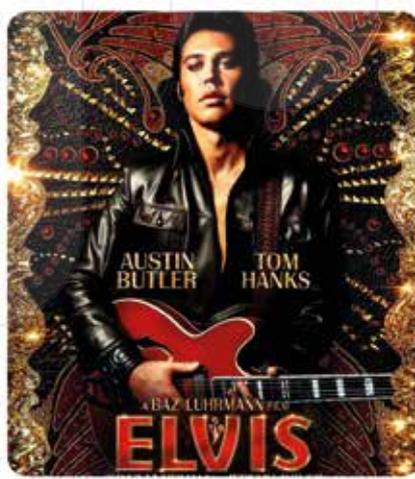
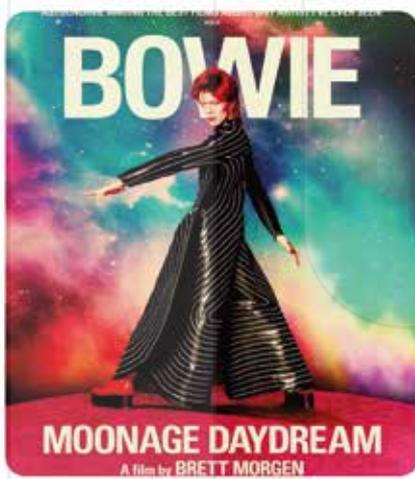
16



HISTOIRE(S)  
D'ORCHESTRE  
ACTE II



César Franck, <sup>14</sup> *de chair et de son*, à la rencontre d'un compositeur belge bien souvent mal connu. Mia Sert <sup>15</sup>, *l'égérie du Tout-Paris*, un feuilleton en 10 épisodes pour plonger dans le Paris artistique des années 20.



18

Au-delà des sorties habituelles (Rando Cap 48, Blind Test Métal, etc.), l'équipe de Classic 21 a aussi organisé un *Rock & Roll Movie Day* <sup>18</sup> au cinéma Plaza de Mons qui offrait une affiche rock

spécifique avec 8 films qui ont ravi les amateurs.

La séquence *Journal du Rock* de Marie-Amélie Mastin qui présente l'actu rock de la semaine en vidéo commence à se faire connaître. Et tout doucement, Classic s'installe sur Youtube avec une nouvelle séquence *Review* dédiée aux clips vidéo et animée par Fany Gillard en duo avec un animateur qui a toujours beaucoup de choses à dire sur ces images musicales qui font partie de la culture rock.

### Des podcasts très rock & roll

Classic 21 assure aussi une belle offre podcast avec notamment la série dédiée à Arno, réalisée par Gabrielle Davroy à partir des nombreuses archives sonores du grand artiste décédé. De même, le chanteur britannique Elton John a été mis à l'honneur, tout comme le King avec le podcast *Magic Elvis* ou encore le groupe des Rolling Stones dont le podcast a été diffusé lorsqu'ils sont venus en concert à Bruxelles.



17

# NOS PUBLICS de jeunes adultes

Âgé entre 25 et 44 ans, ce public a grandi en partie avec la télévision, mais également avec un accès à toute heure à du contenu en ligne. Dans cette tranche de vie c'est la fin du cursus scolaire ou la recherche d'un premier emploi, l'entrée de plein pied dans la vie active. Ce public est friand de fun tout autant que de contenus authentiques, engagés. Il est sensible aux personnalités charismatiques et inspirantes. Le média digital Tipik lui est dédié.



## Le documentaire contemporain

### 2030, deux soirées thématiques exclusives

Pour imaginer notre quotidien à l'horizon 2030, Tipik a proposé, le 8 novembre, une collection de reportages de terrain sur des thématiques de société. Le temps de deux soirées, le journaliste Laurent Mathieu a quitté son costume de présentateur du JT pour partir sur le terrain à la rencontre de celles et ceux qui sont confrontés directement à ces questions actuelles, des

professionnel-le-s de la question, mais aussi les futur-e-s adultes de 2030 qui nous ont partagé leurs espoirs, appréhensions et questionnements pour l'avenir.

2030 #1 : vers la fin de la maison quatre façades **1** ?



1

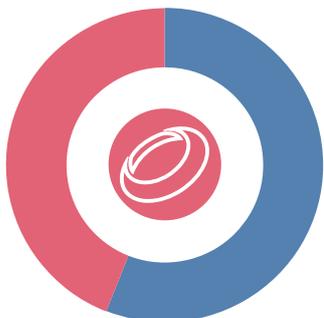
2030 #2 : les derniers machos ? **2**



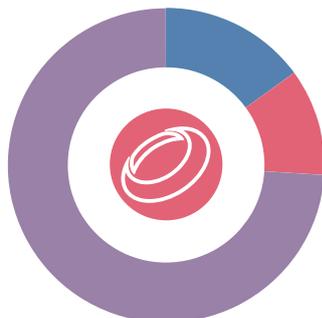
2

Vews continue d'attirer un public plus large sur la page Facebook et le compte Instagram de l'émission ou encore sur Auvio. Sur base du temps total de vision, l'émission a été regardée pour 1 % en direct contre 99% à la demande ; et pour 8% sur le Site Auvio, 5% via l'App Auvio, 87% via des Articles sur les Sites RTBF.

46)



♀ 44%  
♂ 56%



15-24 ans 15%  
25-39 ans 11%  
+35 ans 75%



698.892

abonné·e·s  
Tx engagement my 12,5%



3.971

abonné·e·s

### Stacey Dooley, en six épisodes exclusifs

La journaliste d'investigation et présentatrice de la BBC est l'une des personnalités médiatiques les plus en vogue au Royaume-Uni avec 1 million de followers sur Instagram. Dans son émission, *Stacey Dooley investigates*, elle entraîne le spectateur dans des réalités poignantes pour aborder des enjeux sociaux cruciaux du monde d'aujourd'hui. Du 24 mai au 7 juin sur Tipik.

*Devrions-nous tous préparer la fin du monde ?*

*La guerre de la Russie contre les femmes.*

*Délinquants sexuels de la seconde chance.* **3**

### Pas de planète B (voir p. 65)

Seriez-vous prêt à changer radicalement votre mode de vie en 21 jours ? Prendre exclusivement les transports en commun, vous passer de viande, tenter le zéro déchet... ? Plusieurs jeunes ont relevé le défi dont le DJ Beba Storm ou Adelaïde Charlier.

Une émission présentée par Gwenaëlle Dekegeleer et Laurent Mathieu **5** qui leur a permis de débattre avec des invités de choix : Alexander De Croo - Premier Ministre ; Frédéric Descamps Site Operations Manager du Data Center de Google à Saint-Chislain ; Pascal Léglise,

**5**



directeur qualité durabilité chez Carrefour ; Géraldine Thiry, économiste (Ichec) ; Thomas Wansart - Fondateur de Neo Solutions.

**4**



**3**

### Docu réalité : Lufy et Enzo en mode avion

Dans ce docu-réalité inédit de quatre épisodes, Lufy et Enzo, ont voyagé à Dublin, Prague, Amsterdam et Milan, sans Google Maps, sans Instagram, sans l'appareil photo intégré et sans téléphone, un vrai défi quand un humain passe en moyenne 3 heures par jour sur son téléphone (source DataReportal 2022). Du 30 sept. au 21 oct. sur Tipik et Auvio.

**4**



**6**

### Tipik colore sa grille et ses programmes durant une semaine.

#### Un prime spécial

À l'approche de la Pride, Béné Deprez **6** et des personnalités LGBTQIA+ ont animé des défis aux quatre coins de la Wallonie et de Bruxelles. Les rencontres à Charleroi, Louvain-la-Neuve, Bouillon, Mettet, Liège et Bruxelles ont été compilées dans un *prime spécial* diffusé le 17 mai : concerts, course cycliste, cours de tango, revêtement de façade de bâtiments historiques, défis sportifs...

# KEEP IT PROUD

7

## La radio aux couleurs de la Pride

En plus des contenus surprises et des rendez-vous, l'antenne radio a été colorée aux couleurs arc-en-ciel, visible sur Tipik en TV le matin ou à tout moment sur Tipik Vision. Le jour de la Belgian Pride **7**, l'événement se vivait en direct, en radio.

## La Théorie du Y

Après deux saisons saluées par la critique (13 prix en festivals) et des millions de vues (toutes plateformes confondues), la série belge LGBTQI+ revient dans un format allongé de 17' et 6 épisodes et se penche cette fois sur la bisexualité masculine via un nouveau personnage principal. Sur Auvio, Youtube et Facebook.

## Des rendez-vous pour décrypter et se partager les bons plans

*L'Internet Show*, l'émission 100% magazine de décryptage du web. Une troisième saison avec un tout nouveau plateau, un format qui passe à 40 minutes ! À la présentation le duo Luffy & Enzo

abordent des thématiques plus nombreuses, traitées, analysées et décortiquées dans l'humour et la bonne humeur !

## Le Talk-show culturel de Tipik

*Culture Club*, c'est le rendez-vous hebdomadaire culturel pour parler de spectacles, de cinéma, de séries, de musique, de jeux vidéo et plus largement, de pop culture. Désormais une équipe élargie se partage le plateau **8** et échange les meilleurs plans culturels. Le mercredi soir sur Tipik.

## Du divertissement, du rire sous toutes ses formes

### Saison 2 de Fort Boyard

Chaque vendredi soir à compter du vendredi 1<sup>er</sup> juillet, Olivier Minne et les personnages du Fort ont donné rendez-vous aux équipes composées de personnalités diverses qui acceptent de traverser le chemin d'épreuves pour récolter la plus belle somme pour l'association de leur choix.

8



# 7

numéros

### Saison 2 de l'Escape show <sup>9</sup>

Cathy et Ivan ont réintégré avec un plaisir affiché les commandes de leur rendez-vous dès le 2 mars. Après avoir conquis un public toujours plus nombreux en 2021, l'émission a rempilé avec un tout nouveau casting et de nouvelles escape rooms, comme la maison d'un taxidermiste. En télé sur Tipik mais aussi sur Auvio et les réseaux sociaux.



9



10

### À nous la coupe !

Le show de Pablo Andres et Kody, <sup>10</sup> diffusé quelques jours avant le premier match de Coupe du monde de notre équipe belge, a convié une belle brochette d'humoristes et a été pimenté d'interventions surprises de nos stars du ballon rond (voir p. 55).

### Comme à la maison <sup>11</sup>

Un tout nouveau programme d'humour présenté par GuiHome. Entouré d'une bande d'humoristes, réuni-es en mode colocation, qui alternent entre sketches et défis à réussir. Lancé le 25 août, le jeudi à 17h sur le YouTube de Tipik. Également sur Auvio, Instagram et TikTok.



# 757.762

visions de +3 secondes,  
**39.988 J'aime** et  
**142 commentaires**



# 52.782

visions de +30 sec.  
en **11 vidéos**  
Tps my 4,48 sec.

(49)



# 252.432

**15.744 J'aime**  
et **100 commentaires**

11



# LE GRAND CACTUS

Le *Grand Cactus*, reste l'incontournable rendez-vous en première partie de la soirée du jeudi.

Avec Thibaut Courtois, Roberto Martinez, Mariah Carey et le greffier du Parlement wallon

268.341

télésp. - 21,2% de pda, le 22 décembre

Avec le Roi Charles III, la Reine Camilla, Didier Deschamps et le directeur de cabinet de Jean-Marc Nollet

217.859

télésp. - 18,6% de pda le 29 septembre



Le Grand Cactus

8.343.463

visions de +30 secondes

50)

Une semaine noir-jaune-rouge musicale (voir p. 22)

La Belgian Music Week, la grande semaine noir-jaune-rouge musicale s'est clôturée par la *Belgian Music Night* <sup>12</sup> en télévision sur Tipik, le mercredi 2 février. Au programme un docu musical unique qui célèbre nos artistes émergent-e-s mais pas que.

## Le plaisir s'écoute aussi

### Réveil de Tipik

Chaque jour, Tipik relève le défi de vous réveiller dans la bonne humeur pour une matinale interactive ! Au programme : un cocktail de sujets du quotidien sans filtre et sans pression,

12



des chroniques d'humour et d'humeur, des jeux... le tout servi avec la meilleure playlist Tipik. Depuis septembre une nouvelle recrue, Audrey, a rejoint le trio et amène avec elle son expérience de journaliste et d'animatrice.



### La Good Vibe de l'après-midi

Depuis septembre Samy et Lou ont pris les commandes de la fin de journée. Deux nouvelles voix pour parler musique et pop culture, pour décompresser et passer un bon moment en fin de journée. Le tout avec le meilleur de la playlist de Tipik. Autre nouveauté, le retour de Cédric-Jean <sup>13</sup> pour accompagner les auditeurs toute la semaine durant la pause midi pour une tranche musicale vitaminée avec le meilleur de la playlist.

13



15

(51

### Des fictions et des séries à l'envie

*Fils de* <sup>15</sup>, nouvelle série belge

Avec Bruxelles comme personnage à part entière, underground et loin des clichés, cette série dramatique nous embarque dans une épopée urbaine. Les huit épisodes, en intégralité sur Auvio dès le

mercredi 27 avril, et en TV au rythme de deux épisodes tous les dimanches, dès le 15 mai sur Tipik.

### *Un si grand soleil*

Le nouveau rendez-vous de l'après-midi, qui se passe à Montpellier avec une multitude de personnages aux destins contemporains.

### Jam se renforce <sup>14</sup>

Ce média totalement dévolu aux artistes émergent-e-s et aux propositions alternatives continue de grandir avec une nouvelle lancée au printemps pour être le miroir des musiques électroniques, indie rock, pop, nu jazz, hip-hop ou de global music avec une attention particulière portée aux artistes belges et singulièrement ceux et celles de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Présent sur les réseaux sociaux de son public comme Facebook, Instagram, Youtube et, à l'infini sur Auvio.

La radio s'est associée au Fifty Session et a organisé son premier événement au C12 à Bruxelles.



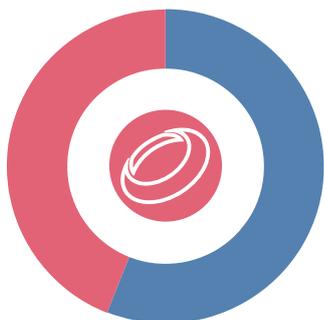
14

*Messieurs Pipi* <sup>16</sup>, une exclusivité de Pablo Andres et GuiHome. Une série de 10 épisodes de 3 minutes qui raconte l'histoire de deux losers qui gèrent les toilettes publiques d'une gare. En intégralité sur Auvio, Facebook et Youtube.

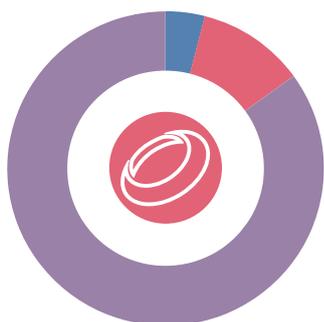


3.648

visions en vidéo en direct et à la demande



♀ 44%    ♂ 56%



15-24 ans 4%    25-39 ans 11%    +35 ans 85%

#### Une coproduction en 6 épisodes

Coproduit par la RTBF et adapté du roman de Franck Thilliez, *Syndrome E* est un thriller fantastique de six épisodes de 52 minutes qui suit deux flics qui enquêtent dans le monde glaçant des manipulations mentales et des neurosciences, diffusé le 21 septembre.

#### Une proposition éclectique

Pour ravir son public, l'offre de fictions brasse tous les genres, des films événements, des thrillers,

des blockbusters familiaux, des comédies. Comme *Jumanji : Next Level*, *Angry Birds*, *Gatsby* <sup>17</sup>, *Tenet* ou encore *La vie est un long fleuve tranquille* pour ne citer que ceux-là.

Tipik propose historiquement des séries, plutôt américaines, durant sa soirée du samedi (*Game of Thrones*, *Borgia*, *Vikings*, *Taken*, *New Amsterdam* <sup>18</sup>, *The Enemy Within*), complétées par quelques films d'action-aventure. Ce rendez-vous de 20h30-22h30 a progressé toute l'année.



# L'EFFET STROMAE



19

SOIRÉE DU MERCREDI



92.199

6,8% de pda (sept. - déc.)  
7% de pda (jan. - déc.)

## Des podcasts pour décrypter le monde

*L'effet Stromae* <sup>19</sup>

raconte les étapes du succès phénoménal de Stromae. Marie Frankinet et Guillaume Kayacan ont tenté de retranscrire en 10 épisodes cette lame de fond qui a profondément modifié toute l'industrie musicale belge et transformé notre façon de voir et de vivre la culture noir-jaune-rouge.

7<sup>E</sup>

contenu le plus écouté sur Tipik



+16.290

écoutes - taux de complétion de 58%

(53

## Désenchantées <sup>20</sup>

Une enquête sur le système d'accueil des victimes de violences sexuelles. Marine Guiet et Audrey Vanbrabant sont journalistes indépendantes.

Dès les premiers messages #BalanceTonBar publiés sur Instagram, elles décident d'enquêter, de recouper et de tirer des constats.

20



NEW AMSTERDAM

18



## Le sport sur Tipik mais pas que...

Un tour de France qui séduit plus que jamais

Durant ces 3 semaines, les coureurs ont offert un magnifique spectacle avec du suspense et le démarquage des coureurs belges, sous les commentaires de Rodrigo Beenkens et Cyril Saugrain en télé ainsi que les commentaires de Samuel Grulois et Frédéric Amorison en radio.



21

## Une première pour Le Festival International des Sports Extrêmes (FISE) <sup>21</sup>

C'est le plus grand festival d'action sports au monde où des centaines de milliers de festivalier-ère-s partagent tous ensemble leurs passions. Une véritable institution qui célèbre cette année ses 25 ans d'existence avec des compétitions de BMX, de skateboard, de trottinette, de parkour etc.

La RTBF a diffusé pour la première fois ce rendez-vous incontournable avec notamment trois épreuves consacrées au BMX les 28, 29 et 30 mai.

Des épreuves du FISE diffusées en différé sur Tipik et commentées par Lancelot Meulewaeter.

## Les compétitions féminines de sport à l'honneur tout l'été

Une belle offre de moments sportifs au féminin, pendant l'été, avec l'Euro féminin de football du 6 au 31 juillet et la diffusion du documentaire *Dans les coulisses des Red Flames* avant le match contre la France, sur Tipik et Uuvio. Le Tour de France Femmes du 24 au 31 juillet et à la rentrée la Coupe du Monde féminine de basket avec les Belgian Cats qui s'est déroulée du 22 septembre au 1<sup>er</sup> octobre.

 214.626

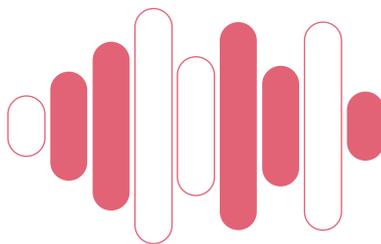
télésp. en my 33,3 % de PDA sur la Une ou Tipik

2.557.584

personnes différentes en FWB

 2,9M

visions (en direct et à la demande +103% vs 2021)



 31

matches Euro Foot féminin

   8

étapes, 2h30 de direct/jour

64

matches



896.000

télésp.,  
pda 61,5%,  
match de la Finale



1.015.842

visions en live



3,8M

de personnes touchées  
via Facebook RTBF Sport



23

## La Coupe du monde 2022, toujours ensemble

Le 20 novembre, toute la RTBF est passée en mode Coupe du monde pour la partager avec le public amateur de cette compétition sportive et désireux de suivre notre équipe belge.

À côté des consultant.e.s régulier.e-s, de nombreux invité.e-s, des consultant.e-s internationaux.ales, en duplex, ont pris le pouls de l'ambiance dans les pays des équipes favorites (Espagne, Allemagne, Angleterre, etc.). Pour accompagner les matches : *Le briefing / La mi-temps / Le débrief* sur Auvio, La Une, Tipik...



Jérémy Baise et Bénédicte Deprez ont été, pendant toute la durée de la compétition, nos fans reporters

sur le terrain. L'interactivité avec le public étant au cœur de notre dispositif, le public a eu l'occasion de partager ses analyses et son ressenti via WhatsApp et Opinio.

### Des sous-titrages en live

Cette année encore, la RTBF a permis aux publics souffrant d'une déficience sensorielle auditive de vibrer au rythme de la Coupe du monde. L'entièreté des rencontres de la Belgique a été sous-titrée en live, ainsi que les demi-finales et la finale de cette compétition.

### La Coupe du monde et l'information

Outre le parcours des Diables Rouges et des autres équipes, la RTBF a traité de toutes les réalités de cette Coupe du monde, sur le plan social, sur le plan politique et sur le plan environnemental. Ce devoir d'information est au cœur même des missions de la RTBF, et a continué tout au long de la compétition via nos journalistes présent.e-s sur place mais aussi celles-ces resté.e-s en Belgique.

*#investigation Qatar* <sup>23</sup> : les secrets de la Coupe du monde, diffusé le 19 octobre sur La Une  
*Qatar 2022 : la coupe est pleine ?*

Un débat *Déclic* diffusé en prime time sur La Trois, le 6 octobre. Suivi par un documentaire, *La Coupe des travailleurs*. (Réalisateur : Adam Sobel - Producteurs : Ramzy Haddad et Rosie Garthwaite).

Le magazine *Le Monde est foot* a également traité de ces questions en invitant sur son plateau des représentant.e.s d'associations belges qui défendent l'inclusivité dans le football et évoquent les problématiques propre à la FIFA sur ces questions.

Avant que la compétition ne débute, Kody et Pablo Andres ont joué les commentateurs sportifs dans une nouvelle série au format court coproduite par la RTBF. Une comédie de 25x5' diffusée dès le 16 novembre sur Auvio.



(55

## NOS PUBLICS

## de nouvelles générations

Ce public est totalement digital, il a grandi avec un écran entre les doigts. Axé sur l'affirmation de soi, les réseaux sociaux deviennent son lieu de prédilection. Quand ils ou elles regardent la télévision c'est avec leurs parents ou en groupe, pour des moments d'exception. Ce public couvre les enfants (3-12 ans), les ados (13-17 ans) et les adultes en devenir (18-24 ans). Les médias de prédilection sont OUFtivi en mode TV et en digital, Tarmac, totalement digital et RTBF iXPé, le média pour les passionné.e.s de jeux vidéo et de culture numérique.



### SPIT : le nouveau compte TikTok et Instagram 100% peps et 100% Belge pour ados

Le 3 mars, SPIT <sup>1</sup> a vu le jour, un nouveau compte TikTok & Instagram 100% peps et 100% Belge avec aux commandes 3 influenceur.euse.s, Tim, Clara et Zoé. Une autre façon d'aller vers ce jeune public en quête de divertissement, sur leurs plateformes de prédilection.

- > 3x par semaine, des capsules solo ou duo sur la pop-culture et les tendances
- > 1x par semaine, une capsule en trio 100% divertissante
- > 1x par mois, une capsule en trio en mode sortie « Adventure » 100% délirante

Le SPIT SUMMER GAME, ce jeu de divertissement culturel en plein air a mis au défi tout l'été des duos d'amis & familles de 12 à 20 ans - 30 capsules sur TikTok et Instagram.

1

56)

## TikTok, pour parler de l'actu tendance au jeune public

Un compte qui traite une grande diversité de sujets liés à l'actu : guerre en Ukraine, COP27, santé mentale, sports, actualités tendances...

### Mise à jour, en Live pour décrypter la guerre en Ukraine

Le 1<sup>er</sup> mars, une édition spéciale en Live a réuni Mehdi Khelfat et Pierre Galhaut, le journaliste de TikTok, pour analyser la situation en répondant aux questions des plus jeunes.

### « Le prompteur challenge », le premier challenge « Mise à jour »

Pour continuer à interagir avec sa communauté, Mise à jour a lancé le 29 avril son premier challenge. Ce type de défi étant l'une des caractéristiques du réseau social, il fallait explorer ce terrain, les réactions positives ne se sont pas fait attendre.

« Le prompteur challenge » <sup>2</sup>, une immersion en 42" dans la peau d'un présentateur du journal télévisé.



43,2M

de visions

291,2K

abonné.e.s

3



### @story privée <sup>3</sup>: le nouveau compte TikTok dédié à la discussion entre jeunes

Dans un monde de plus en plus connecté, la socialisation numérique prend une dimension incontournable chez les adolescent.e.s. Depuis mai, la RTBF leur donne la parole à travers des capsules où ils échangent entre eux sans tabou sur leurs réalités. Des groupes d'ados de 10 à 18 ans de Wallonie ou de Bruxelles qui échangent en toute franchise sur des sujets touchant à la société, leurs relations, les réseaux sociaux, leur famille, l'éducation, la santé mentale ou encore les jeux vidéo ou la télé-réalité... Tous les jours à 21h00.

(57)

12,5M

de visions depuis mai

10,5%

de taux d'engagement

## Tarmac, de l'info, de la danse, des festivals et des podcasts

Le *Funky Diary* de Diane Marois avec Dabeull

Journaliste musicale sur La Première avec son rendez-vous quotidien *Le Feel de Diane*, Diane Marois a suivi l'artiste de funk français Dabeull en tournée dans les quartiers chicanos de Los Angeles. Un documentaire en trois épisodes à voir en intégralité sur la chaîne YouTube de Tarmac

15.896

vues  
pour les 3 épisodes

623

réactions



4

### Summer Vlog, du contenu fun et immersif au cœur des festivals <sup>4</sup>

Après deux années de pandémie, il était temps de vivre à nouveau de grands moments musicaux sur scène. Dès le 24 juin, les équipes de Tarmac ont raconté l'ambiance des artistes, des festivaliers et festivalières, des bénévoles mais aussi celle de l'arrière-scène et des activités locales.

YouTube, Facebook, Instagram, TikTok

- > Inc'Rock 2022
- > Les Ardentes 2022
- > Urban Sessions Brussels
- > Couleur Café 2022
- > Dour

### La FAMILUXX

Depuis le 17 octobre, Pierre, Faustine et Goldie présentent leur libre antenne en totale interaction WhatsApp. On y aborde les relations humaines ou les sujets d'actualité avec un ton décalé, qui mêle humour et conseils tout en suscitant le débat dans une ambiance familiale.

### «OG Story» : histoire et passion pour le Hip-Hop

Ce nouveau podcast rassemble Maxi et des acteurs du monde du rap : celles et ceux qui font vivre ce mouvement depuis des années, ou qui sont en train de faire leur place, ou qui travaillent dans l'ombre.

## Tarmac Comedy version podcast sur Auvio

Depuis octobre, les meilleurs sketches et humoristes de Tarmac Comedy sont également disponibles sur Auvio. Chaque semaine une nouvelle pépite issue de toute la francophonie vous sera proposée.



## RTBF iXPÉ, une offre qui s'étoffe

L'univers du gaming s'étend pour embarquer un public de plus en plus nombreux aux profils et genres diversifiés, que ce soit en qualité d'acteur-riche-s ou comme spectateur-riche-s.

193K  
+ 12K  
followers

heures de vision en direct (+40%)

Elite Series, la ligue régionale officielle du Benelux sur League of Legends !

Depuis le 6 juin, les Elite Series avec les meilleures équipes belges, hollandaises et luxembourgeoises sont retransmises en direct sur la chaîne Twitch de RTBF iXPÉ et sur Auvio, en français exclusivement.

Une nouvelle web-série, « *Le Dit du Gaijin* » ! 



Après des années de fantasmes et d'hésitations, Tikal prend son courage à deux mains et part s'installer au Japon ! Une web-série documentaire de 10 minutes réalisée par M. Tikal, un mardi sur deux à 19 heures sur YouTube et sur Auvio.

## DERNIÈRE GAME

Simon Puech  est un Youtubeur reconnu par la communauté pour son analyse des grandes tendances du jeu vidéo. Dans *Dernière Game*, Simon Puech reviendra chaque mois sur les jeux qui ont défrayé la chronique et provoqué la fascination. Une capsule de 8 min sur iXPÉ.

48 heures de stream au profit de CAP 48 !

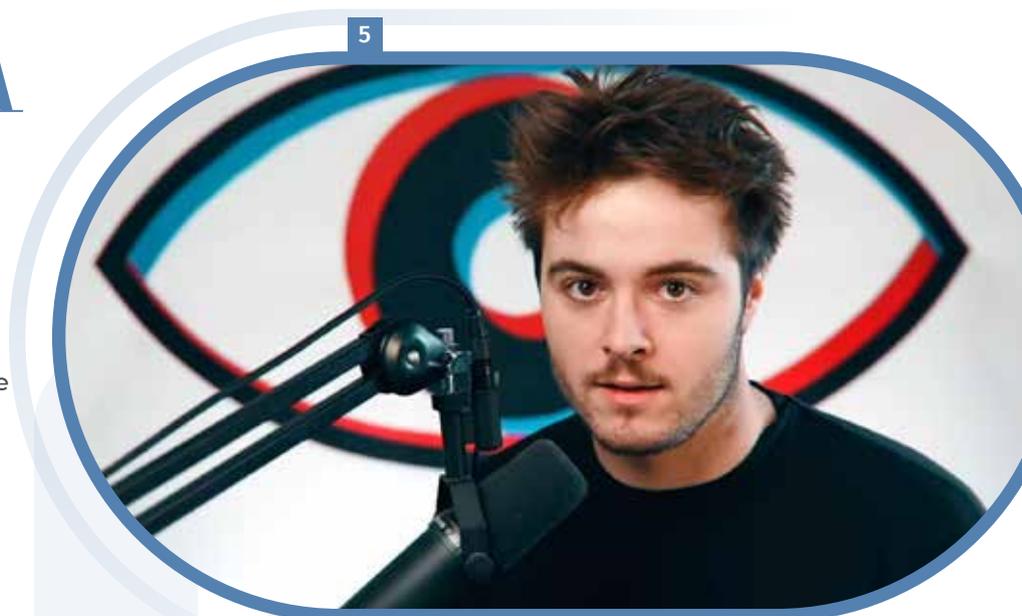
En octobre dernier, 20 streamers se sont relayés pendant 48 heures, depuis les studios de Liège, pour mettre en lumière les associations pour les jeunes en difficulté d'insertion et récolter des dons reversés à CAP48. Un marathon qui a été suivi en direct sur la chaîne Twitch de RTBF iXPÉ.



## On n'est pas des IENCLI, la nouvelle émission high-tech

L'objectif est de proposer des tests 100% honnêtes et zéro marketing autour des nouveautés du gaming, des PC, consoles, smartphones, écrans, objets connectés, trottinettes, cartes graphiques, processeurs, etc. Chaque semaine sur Auvio et sur la chaîne YouTube de RTBF iXPÉ.

(59





### *Les Niouzz au coeur des écoles tous les mercredis !*

Diffusé à 18h30 du lundi au vendredi, le journal des enfants propose un nouveau rendez-vous le mercredi. Désormais Luana,

David et Prezy se rendent dans les écoles aux quatre coins de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour donner la parole aux enfants après la période difficile du COVID-19. L'équipe passe ainsi toute la journée dans l'école

sélectionnée <sup>6</sup> et les enfants deviennent véritablement les acteurs principaux de l'émission. Avec cette nouveauté, le journal des enfants souhaite remplir encore un peu plus son rôle d'éducation aux médias.

60)



7



8

### Des rencontres exceptionnelles avec Rocky & Lily !

Le studio de Charleroi a ouvert ses portes, le dimanche 24 avril pour permettre aux petits et grands de vivre un moment magique dans le studio de *C'est dans la boîte !* et rencontrer Rocky & Lily en vrai dans leur décor **7** !

Mediacité a accueilli les enfant les 26 et 27 novembre à un moment ludique avec Rocky & Lily et l'équipe des *Niouzz*.



### *Viens, je t'explique*

Lancée en avril 2020, dans un contexte de crise sanitaire, l'émission hebdomadaire *Y'a pas école, on révise !* a fait peau neuve. Mais la promesse reste inchangée : proposer une offre éducative et ludique à destination des enfants de 6 à 12 ans pour réviser les maths, le français et l'éveil. Deux nouvelles disciplines se sont ajoutées, toujours préparées avec les inspecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles : l'éducation culturelle et artistique ainsi que les technologies. Aux commandes de la présentation, David Dieu **8**,

un jeune étudiant de 23 ans qui s'est fait connaître sur son compte TikTok en invitant sa communauté à étudier avec lui. Toutes les révisions passées et à venir se trouvent sur [www.rtbf.be/onrevise](http://www.rtbf.be/onrevise) et sur Auvio.

### *LikeMe - Saison 1*

Lancée le 4 septembre, cette série musicale originale, belge et contemporaine raconte les aventures d'un groupe de lycéens. Avec des dialogues percutants, des situations familiales, des questions d'actualité et des personnages charismatiques, elle s'adresse directement aux adolescent-e-s.

# INITIATIVES

2022 reste marqué par le début de la guerre en Ukraine aux frontières de l'Europe. L'élan de solidarité vis-à-vis des familles déplacées, mais aussi le trait d'union avec les habitants et habitantes des villages sinistrés par les terribles inondations de juillet 2021. Mais aussi la couverture éditoriale dans laquelle sont proposés de nombreux contenus liés aux enjeux climatiques.

## Un espace radio et digital pour la population ukrainienne déplacée en Belgique

Pour répondre à la situation d'urgence, la RTBF a mis à disposition de la population ukrainienne déplacée en Belgique un ensemble de contenus en ukrainien, et les a rendus accessibles en audio et sur le web. L'objectif visé était de faciliter leur insertion au sein de la société belge mais également de favoriser les liens au sein de cette communauté et avec la population belge. Ce dispositif a également démontré la force d'avoir un canal radio du média public disponible en cas de crise. Cette initiative correspond pleinement à son ADN d'être un acteur du lien entre tout le monde, et d'animer la solidarité avec les personnes vulnérables. Pour définir les besoins d'information et les enrichir, la RTBF est restée en contact étroit avec les autorités en charge de l'accueil et avec le mouvement associatif.



## 5 heures de podcasts et plus de 600 articles bilingues

**RTBF Ukraine - Україна s'est décliné sur trois canaux distincts :**

- > Une radio d'info service RTBF Ukraine - Україна disponible en DAB+, streaming et radioplayer
- > Une page [rtbf.be/ukraine](http://rtbf.be/ukraine) avec des articles en ukrainien, la radio et des cours de français
- > Un compte Telegram, le réseau social populaire en Ukraine, avec des posts en ukrainien et le lien vers la page web dédiée. Ce canal était bloqué et ne nécessitait donc pas de modération.

Via la radio d'info service et sur la page web dédiée, plusieurs types de contenus pratiques :

- > Une boucle audio reprenant l'actualité et les informations diffusées sur nos antennes et traitant du dispositif de solidarité mis en place, 24h/24, des infos venues d'Ukraine et de Belgique pour permettre de mieux comprendre et appréhender ce qui passionne et intéresse les Belges.
- > Une présentation très succincte des informations utiles sur la Belgique et l'Europe,
- > Des infos pratiques – sous forme de foire aux questions – relatives au statut, aux droits, aux devoirs..
- > Un aperçu des initiatives locales, communales, associatives en vue d'organiser l'accueil.

Le jeune Ukrainien Micha, sa compatriote Tania ainsi que trois journalistes de la RTBF, Charlotte Legrand, Anne-Françoise Moens et Catherine Toner, ont préparé les contenus (fiches pratiques, articles informatifs, cours de français, etc.) afin de faciliter l'insertion des Ukrainiens et Ukrainiennes au sein de la société belge. **1**

Le projet a été récompensé par le **34<sup>e</sup> Grand Prix International URTI Radio** (sur le thème « Radio

et confiance ») dans la catégorie Digital Works Awards.



Fin 2022 « RTBF Ukraine – Україна » a arrêté d'alimenter la plateforme

en actualités mais a gardé sa page active avec les fiches et la boucle d'informations pratiques en DAB+. La page [rtbf.be/ukraine](http://rtbf.be/ukraine) propose un contenu « pérenne » dans le but d'offrir une aide efficace aux personnes qui arriveraient d'Ukraine ou à toute personne qui souhaite, en quelques clics, avoir de l'info pratique sur les démarches, la vie en Belgique, les possibilités d'emploi, le système de santé, les langues, etc.

## Partir en zone de conflit, plus qu'un métier, un état d'esprit



Lorsque nos équipes produisent un reportage en zone de guerre **2**, elles doivent s'assurer de l'équilibre entre l'information qui doit être rendue visible et son décryptage, et la création d'une mémoire collective. Une fine balance qui se joue entre l'expérience de chacun et chacune, et l'écoute des autorités, des citoyens et citoyennes, et des conventions locales. Il fallait filmer mais ne pas révéler des éléments qui pourraient être

préjudiciables ou entraîner des représailles. Cela impose d'agir avec agilité, de faire preuve de sang-froid et de créativité car ce ne sont pas seulement nos équipes qui sont en danger mais l'ensemble de la population ukrainienne.

Le retour à la vie normale n'est pas neutre. Pour y faire face, chacun-e met en place des mécanismes de défense. Certain-e-s font appel au SIPP (le Service interne pour la prévention et la protection au travail) qui propose un soutien psychologique aux équipes qui partent en zone de conflit. D'autres ont besoin d'un sas de décompression par la prise de jours de récupération. D'autres encore préfèrent les discussions avec des collègues ayant vécu la même situation.



12

SORTIES  
RADIO

5

ÉVÉNEMENTS  
D'UN DE NOS  
MÉDIAS DANS  
UNE DES  
COMMUNES

5

ÉMISSIONS  
CONSCRÉESrtbf  
**trait d'union**  
avec vous

En 2022, la RTBF reste aux côtés des habitants des communes les plus touchées par les inondations de juillet, en leur proposant des moments positifs, participatifs et interactifs, en soutenant le tissu associatif et les acteurs locaux, au travers de nos marques, nos productions et nos événements.

CHAUDFONTAINE, ESNEUX, LIÈGE, LIMBOURG, PEPINSTER, ROCHEFORT, THEUX, TROOZ, VERVIERS, EUPEN



## TRAIT d'UNION parce que personne n'a oublié et que personne n'est oublié.

Mi-juillet 2021, la Belgique a été frappée par de terribles inondations dévastant totalement, à certains endroits, les lieux de vie des habitants mais aussi de nombreuses infrastructures culturelles et sociales. La RTBF a couvert ces événements en allant sur le terrain mais aussi par une édition spéciale un an après. Pour faire face au sentiment de découragement de la population et des acteur·rice·s locaux·ales, la RTBF a lancé fin 2021 l'opération Trait d'Union pour encourager la relance de la vie associative locale et entretenir le lien avec et entre les habitant·e·s des 10 communes les plus touchées : Chaudfontaine, Esneux, Liège, Limbourg, Pepinster, Rochefort, Theux, Trooz, Verviers et Eupen. Tout au long de 2022, des initiatives culturelles, sportives, touristiques... ont été organisées sur place. Le 25 juin

une conférence de presse a rassemblé les bourgmestres, les relais associatifs, les équipes RTBF lors de l'étape du Beau Vélo de Ravel d'Eupen à Trooz. Les actions étaient communiquées sur les réseaux sociaux des communes ou via la newsletter Trait d'Union de la RTBF.

### Plus de 150 articles



sur nos plateformes et **une vingtaine de sujets éditoriaux** toutes chaînes confondues.

Et aussi des *Show Case CI21, Salut les Copions, C'est du Belge, Enfants de cœur, Semaine au Conservatoire Musiq3, Bagarre dans la discothèque, Alors on change, le Beau Vélo de Ravel...*

Des événements auxquels les habitant·e·s ont été invité·e·s par la RTBF

*Le Grand Cactus, The Voice, Demain nous appartient...*

### 11 campagnes promotionnelles

Dolympiades, fête à Chênée, Fête du Coucou, inauguration du musée de la radio, Fête à Tilff, Soiron sur Scène, Fiesta City...

Le soutien du COIB avec la présence de sportifs olympiens lors d'événements locaux

Le 25 juin Kim Gevaert a lancé le jogging de Verviers; la présence de sportifs au criterium de tennis à Eupen, la manche belge de championnat de 3x3 à Esneux, le tennis de table à Angleur et Theux...





## « Ensemble pour la Planète »

Lancé en mars, un nouvel espace sur notre site est dédié aux enjeux environnementaux, pour mieux comprendre et agir de manière plus raisonnable, ensemble ou individuellement. Il est enrichi d'une mosaïque de portraits de Belges qui ont décidé de faire autrement, avec un bouton « Partagez-nous vos actions ». Sur cette même page vous pouvez facilement retrouver les autres contenus sous forme d'articles, de podcasts, de vidéos...

### Déclic - Le tournant



Chaque dimanche, une question liée aux tournants qui se profilent est présentée et disséquée. Sur Auvio dès le jeudi et le dimanche à 10h sur La Première.

### Après nous les mouches ?

Que pensent les jeunes adultes et les adolescent-e-s de l'héritage climatique qui leur est laissé ? En 20 épisodes, ce podcast balise les enjeux climatiques à venir.

### REGARD SUR les cataclysmes (inédit)

Une plongée dans l'intimité de notre planète bleue dans ce documentaire coproduit et inédit *Cataclysmes, les grands régulateurs*. La Trois et La Une.

### Il est temps d'agir : il n'y a pas de planète B. <sup>3</sup> (voir p. 47)

Le 27 septembre, une soirée spéciale a réuni le Premier Ministre et des responsables d'entreprises pour répondre aux questions et interpellations de jeunes qui avaient, pendant 21 jours, expérimenté le fait de changer radicalement leur mode de vie.

### GuiHome vous détend : spécialiste environnement



Du 26 mars au 30 avril, après le JT de 19h30 du samedi sur La Une, GuiHome a évoqué, avec son ton décalé, les enjeux climatiques actuels sur les réseaux sociaux RTBF et Auvio.

### La Yourte

Le 29 décembre, une expérience humaine inédite a réuni 6 personnalités RTBF qui ont tout quitté, pendant 5 jours et 4 nuits, pour vivre une aventure



exceptionnelle, dans un habitat léger avec un impact limité sur l'environnement loin de leur zone de confort. Vivre différemment, un nouveau concept plein d'humour qui a séduit et suscité un bel enthousiasme !

(65



3

# LES AUDIENCES

26,7%\*  
de pda



2.329.413\*\*

télep., chaque semaine, pour les 3 chaînes

En termes d'audience la RTBF est pour la 4<sup>e</sup> fois consécutive en tête

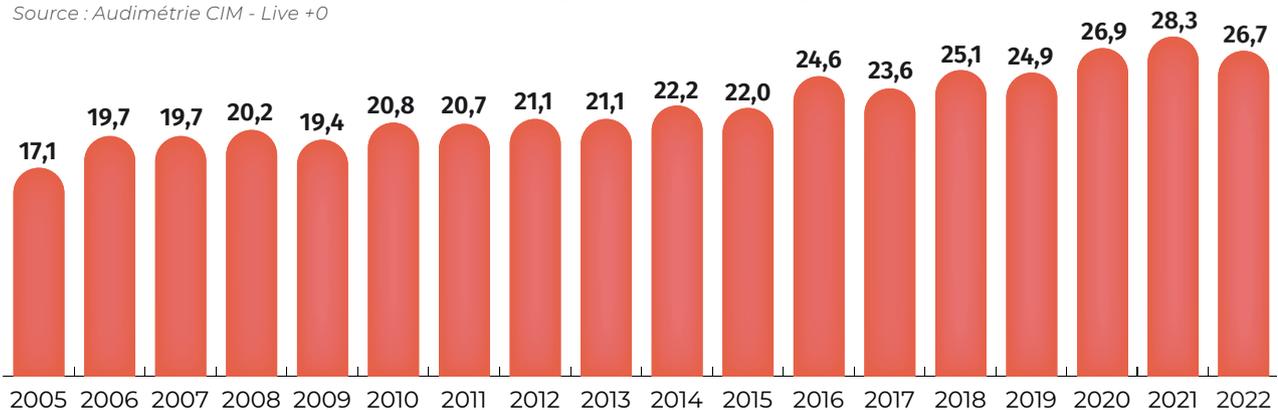
Dans un environnement média où la vision TV est à la baisse, la RTBF fidélise ses rendez-vous avec chaque jour 33 % de la population en contact au moins un quart d'heures avec une ou plusieurs chaînes TV de la RTBF.

\* Source : Audimétrie CIM Share (#) – cible 4+ - Live +0

\*\* Source : Audimétrie CIM Weekly rch (#/%) – seuil de vision 15 min – cible 4+ - Live +7

## Évolution des parts de marché en % (cible 4+) – Groupe RTBF

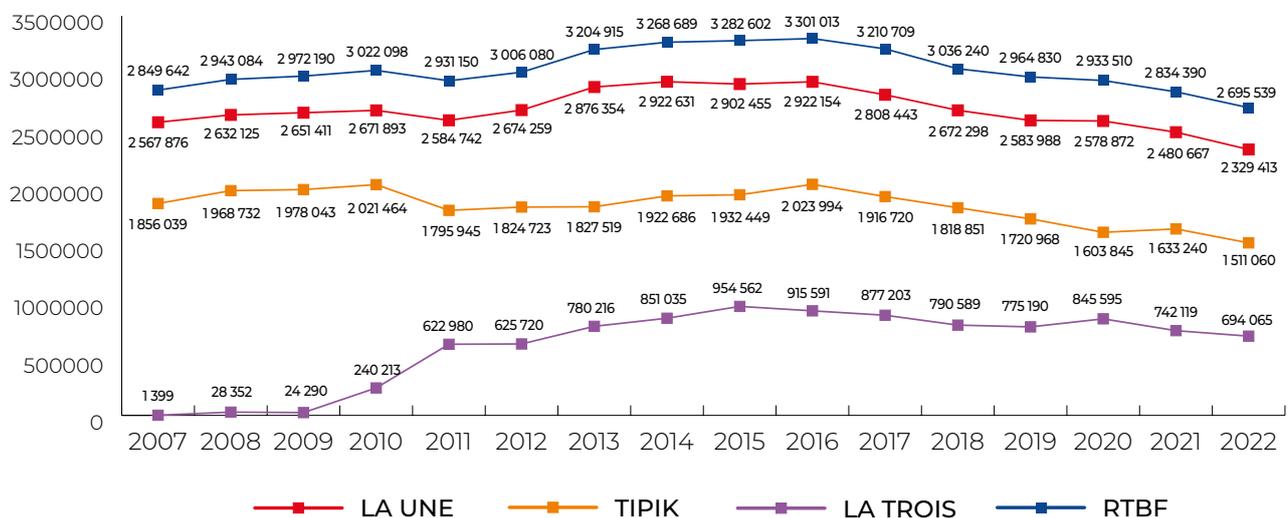
Source : Audimétrie CIM - Live +0



## Évolution du reach hebdomadaire RTBF – 15 min.nc.- 4+ – détail par chaîne

En 2022, La Une est en repli à 19,7% (après le record de 2021 à 21,2%) mais reste élevée à son 4<sup>e</sup> record,

tandis que Tipik reste stable à 5,7%. La Trois reste dans ses hauts niveaux à 1,4% de pda.



**2H33** + **1,3M**  
auditeurs-riche-s  
chaque jour

minutes en moyenne  
par jour, 5 radios



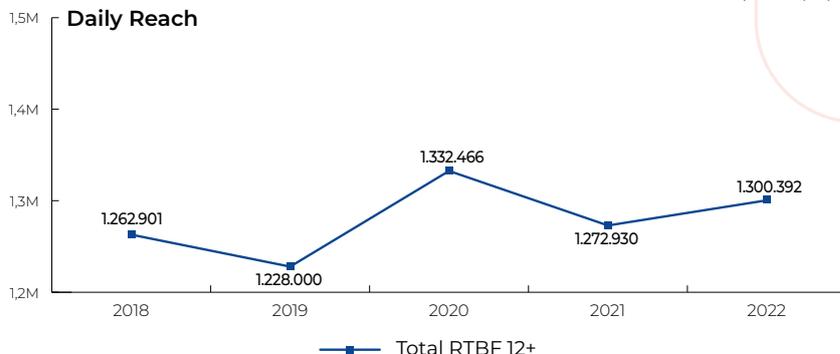
**37,8%**

en parts  
de marché

## L'offre radio place le groupe RTBF en tête sur tous les indicateurs

Dans un environnement média où l'écoute radio est en baisse, la RTBF reste en tête et en progression de +2,2% par rapport au total annuel de 2021\*.

Quotidiennement, ce sont donc 30,5% de la population 12+ du sud du pays qui sont à l'écoute de la RTBF (+ 0,6 pt vs 2021). Sur base hebdomadaire, ils représentent 47,1% des 12+ de la FWB, (+0,5 pt).



Source : CIM/RAM janvier-décembre 2022

\* Pour 2021, le total annuel n'a pas été fourni par le CIM. Il s'agit d'un calcul manuel qui, sur base des vagues radio CIM, nous permet d'avoir un chiffre annuel moyen.

## Des audiences digitales post COVID

Après deux années exceptionnelles de consommation digitale en raison du COVID, le résultat est en **recul (-6,5% vs 2021)**, la RTBF touche 41,8% de la population 12+ chaque mois au travers de ses sites, players et apps.

L'âge moyen est de **45 ans**. Ce résultat est de **24,4% en couverture hebdomadaire (-5,6pts vs 2021)** (soit 1.050.372 internautes); et de **7,9% en couverture quotidienne** du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (-2,1 pts vs 2021) (soit 337.011 internautes).

## PLAYERS

**326.000**

individus\*\* par semaine

## APPS

**195.000**

internautes\*\* par semaine



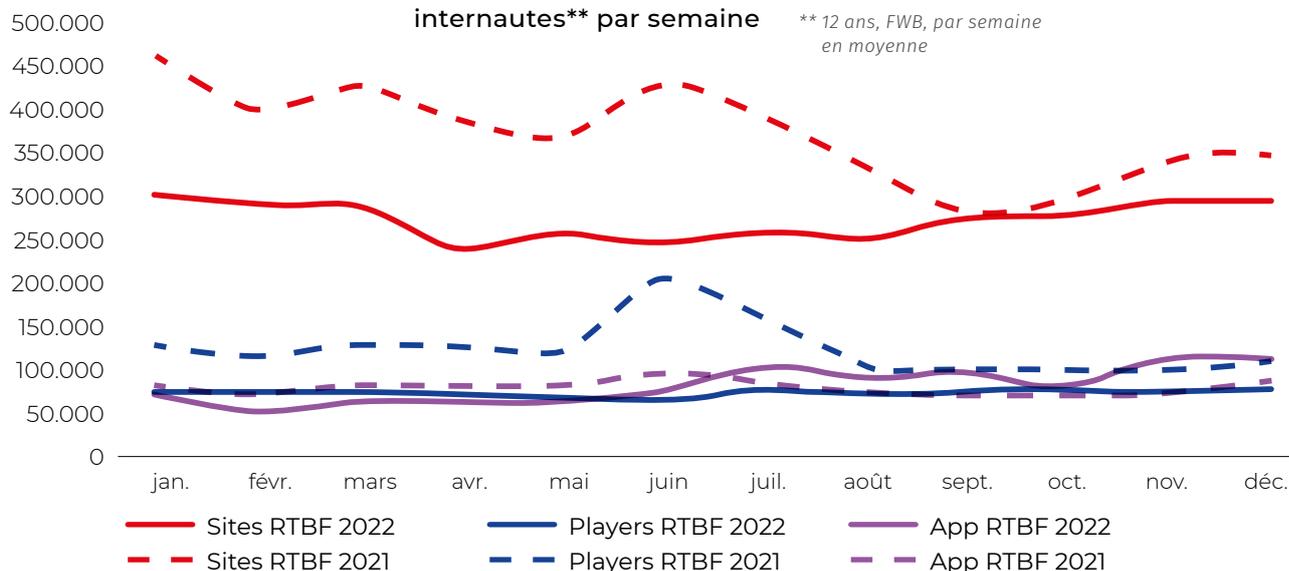
## SITES

**919.599**

internautes\*\* par semaine

\*\* 12 ans, FWB, par semaine en moyenne

Nbre d'internautes



Étude CIM Internet GfK, Daily Reach, 12+, Belgique (Sud), PC-Mobiles-Tablettes

# PRIX 2022



- **TORI ET LOKITA** <sup>1</sup>, Jean-Pierre et Luc Dardenne, **Prix du 75<sup>e</sup> anniversaire**, long métrage, Festival de Cannes
- **CLOSE** <sup>2</sup>, Lukas Dhont, **Grand Prix**, long métrage, Festival de Cannes
- **RIEN À FOUTRE** <sup>3</sup>, Emmanuelle Marre, Julie Lecoustre, **Prix COOP!**, long métrage, Festival d'Ostende
- **LAST DANCE**, Delphine Lehericay, **Prix du Public**, long métrage, Festival de Locarno
- **J'AI DES RÊVES ÉLECTRIQUES**, Valentina Maurel, **Golden Alexander, prix du meilleur film**, long métrage, Festival de Thessalonique
- **YUKU ET LA FLEUR DE L'HIMALAYA** <sup>4</sup>, Arnaud Demuyne, Rémi Durin, **Prix du meilleur film pour enfant**, long métrage d'animation, Festival CINEKID
- **INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS**, Alain Ughetto, **Meilleur film d'animation européen**, long métrage d'animation, European Film Awards (EFA)
- **INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS**, Alain Ughetto, **Grand Prix**, long métrage d'animation, BIAF (Corée du Sud)
- **MELVILLE**, Romain Renard, **Prix Eurimages au Développement de la Coproduction**, long métrage d'animation (en développement), Cartoon Movie
- **DALVA** <sup>5</sup>, Emmanuelle Nicot, **Grand Prix, Prix des Étudiants et Prix de la révélation féminine**, long métrage, Festival de Valenciennes
- **LE BLEU DU CAFTAN** <sup>6</sup>, Maryam Touzani, **Prix d'Interprétation féminine, Prix d'Interprétation masculine, Prix de la Critique**, long métrage, Festival de Valenciennes
- **REBEL**, Adil El Arbi, Bilall Fallah, **Best Narrative Feature**, long métrage, Festival de Philadelphie
- **KA ME KALU**, Flonja Kodheli, **Prix Bety, Grand Prix ex-aequo**, court métrage, BRIFF, Festival Le Court en dit Long (Paris)
- **CÂLINE** <sup>7</sup>, Margot Reumont, **Grand Prix du meilleur court métrage de la FWB**, court métrage, Festival ANIMA
- **CÂLINE**, Margot Reumont, **Prix du Jury**, court métrage, Festival du Film Français de Jéju
- **LA PASSANTE** <sup>8</sup>, Hannah Letaïf, **Prix Spécial Yarnspinner**, court métrage, ANIMIST Tallin

- **LA PASSANTE**, Hannah Letaïf, **Best Foreign Animated Film Award**, court métrage, FANO International Film Festival
- **LES SILENCIEUX**, Basile Vuillemin, **Prix Marion Hänsel, Prix Betv, Mention spéciale du jury**, court métrage, FIFF Namur
- **LES SILENCIEUX**, Basile Vuillemin, **Prix de la Production**, court métrage, Festival du film court de Villeurbanne
- **ATTRACTION**, Indra Siera, **Prix de la meilleure Fiction Francophone Étrangère**, Série 52', Festival de la Fiction de La Rochelle
- **PANDORE**, Vania Leturcq, Savina Dellicour, **Prix du Public**, Série 52', Festival TV de Luchon
- **LA THÉORIE DU Y** <sup>9</sup>, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Mention Honorable: Websérie**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), Los Angeles Film Awards
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Mention Honorable: Acteur (Gaspard Rozenwajn)**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), Los Angeles Film Awards
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Meilleur acteur (Gaspard Rozenwajn)**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), NZ Web Fest
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Meilleure série (Langue étrangère)**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), NZ Web Fest
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Meilleur acteur (Gaspard Rozenwajn)**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), Rio Web Fest
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Best drama**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), NYC Web Fest
- **LUCE ET LE ROCHER**, Britt Raes, **Mention spéciale du jury jeune Generation Kplus**, court métrage d'animation, Berlinale
- **LUCE ET LE ROCHER**, Britt Raes, **Prix SABAM du meilleur court métrage belge**, court métrage d'animation, Festival Anima (Belgique)
- **LUCE ET LE ROCHER**, Britt Raes, **Prix de la meilleure animation jeune public**, court métrage d'animation, Festival international d'animation d'Ottawa



# PRIX 2022



10



11



12



13



14

- **LUCE ET LE ROCHER** Britt Raes, **Prix du public IndieJunior**, court métrage d'animation, Festival international du cinéma indépendant IndieLisboa de Lisbonne
- **OPÉRATION PÈRE NOËL**, Marc Robinet, **Prix honorifique des écoles (4-5), Prix Pistache**, court métrage d'animation, Animatou (Suisse)
- **LES GRANDES VACANCES**, Vincent Patar, Stéphane Aubier, **Mention spéciale compétition nationale**, court métrage d'animation, Festival Anima (Belgique)
- **LES GRANDES VACANCES**, Vincent Patar, Stéphane Aubier, **Prix de la ville d'Hiroshima, Hiroshima Choice Award, Prix du film pour enfants compétition mondiale**, court métrage d'animation, Festival international du film d'animation d'Hiroshima
- **LA MÉDECINE INTÉGRATIVE** **10**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Noida
- **MÉDECINE AUGMENTÉE** **11**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Indian World Film Festival
- **SOS SPERMATOZOÏDES** **12**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Indian World Film Festival
- **SÉRIE COMPLÈTE MATIÈRE GRISE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Festival Sciences-Réunion
- **SUR LE BOUT DE LA LANGUE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, D. Phalke International Film Festival
- **SUR LE BOUT DE LA LANGUE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleur scénario**, Matière Grise, Documentaire, Festival de Bangalore
- **LE PATIENT 4.0** **13**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Festival de Bangalore
- **LE PATIENT 4.0**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Trophée d'Argent**, Matière Grise, Documentaire, Deauville Green Awards
- **LES SECRETS DE LA BIÈRE** **14**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Calcutta

- **LA MÉDECINE INTÉGRATIVE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Calcutta
- **LES SECRETS DE LA BIÈRE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Nitra
- **LE PATIENT 4.0**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Indian Cine Film Festival
- **LA SYNTHÉSIE** **15**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Indian Cine Film Festival
- **LE PATIENT 4.0**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Finaliste**, Matière Grise, Documentaire, Cannes Media & TV Awards
- **SUR LE BOUT DE LA LANGUE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Short Film Festival de Delhi
- **A TRAVERS LE VERRE** **16**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Short Film Festival de Delhi
- **SUR LE BOUT DE LA LANGUE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleur scénario**, Matière Grise, Documentaire, Shorts Films International Festival de Mumbai
- **LA MÉDECINE INTÉGRATIVE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Shorts Films International Festival de Mumbai
- **LA SYNESTHÉSIE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Trophée de Bronze**, Matière Grise, Documentaire, China Dragon Awards
- **LA SYNESTHÉSIE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure créativité & Vulgarisation Scientifique**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Madrid
- **PROLOGUE POUR UN RÉCIT D'ARRIVÉE**, Fanny Dujardin, Par Ouï-Dire et Le Grain des choses, Podcast documentaire, **catégorie petites ondes**, Festival Longueur d'Ondes de Brest



# PRIX 2022



17



18



19



21



20



22



23



24

- **L'EMPIRE DU SILENCE** 17, Thierry Michel, **Prix du Public, Prix du Meilleur documentaire, Best Documentary Film**, Documentaire – coproduction RTBF, CinéWa - Waterloo, Ramdam Festival de Tournai, African Diaspora Cinema Festival
- **PETIT SAMEDI** 18, Paloma Sermon-Daï, **Magritte du Meilleur documentaire**, Documentaire – Copro RTBF, Magritte du cinéma
- **BIENVENUE CHEZ LES SOCCS** 19, Alain de Halleux, **Best Human Right's Film**, Documentaire – Copro RTBF, Toronto Independant Festival
- **LE REFUGE, CHASSER LES DRAGONS** 20, Alexandra Kandy-Longuet, **Prix de la critique SFCC**, Documentaire – Copro RTBF, Festival International du Film Politique de Carcassonne
- **YOUNG PLATO (LES PETITS DISCIPLES DE PLATON)** 21, Neasa Ni Chianain et Declan McGrath, **Prix du Meilleur Film, Prix Spécial du Jury**, Documentaire – Copro RTBF, Festival One World Human Rights Documentary Festival, Festival du Film International de Thessalonique
- **ÉCLAIREUSES**, Lydie Wisshaupt-Claudiel, **Prix du Meilleur Documentaire décerné par la critique belge**, Documentaire – Copro RTBF, Festival Millenium
- **DÉTRUIRE RAJEUNIT** 22, Benjamin Hennot, **Prix du Meilleur Auteur décerné par la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF, Festival Millenium
- **LE DORMEUR ÉVEILLÉ**, Boris Van der Avoort, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF
- **LA RÉVOLUTION BITCOIN** 23, Rémi Forte et Julien Goetz, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF
- **LES MOTS DE LA FIN** 24, Agnès Lejeune et Gaëlle Hardy, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF
- **PETITES** 25, Pauline Beugnies, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF
- **L'HYPOTHÈSE DE ZYMOV** 26, Denis Sneguirev, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF, Festival de Télévision de Monte-Carlo
- **LES MINUSCULES** 27, Khristine Gillard, **Prix de la Presse et Grand Prix documentaire, Prix Mario Ruspoli**, Documentaire – Copro RTBF, Festival International du Film de Nancy, Festival International Jean Rouch à Paris

- **AUSTRAL** <sup>28</sup>, Benjamin Colaux, **Grand Prix et Prix du Montage**, Documentaire – Copro RTBF, BRIFF Brussels International Films Festival (compétition nationale)
- **UNE BOSSE DANS LE COEUR** <sup>29</sup>, Noé Reutenauer, **Prix du Jury et Prix du Public**, Documentaire – Copro RTBF, BRIFF Brussels International Films Festival (compétition nationale)
- **SŒURS DE COMBAT** <sup>30</sup>, Henri de Gerlache, **Prix du Public Documentaire belge**, Documentaire – Copro RTBF, FIFF – Festival du Film Francophone
- **LES FEMMES PRÉFÈRENT EN RIRE** <sup>31</sup>, Marie Mandy, **Prix de la Critique**, Documentaire – Copro RTBF, FIFF – Festival du Film Francophone
- **ZUT : ZONE URGENTE À TRANSFORMER** <sup>32</sup>, François de Saint-Georges, **Grand Prix du documentaire**, Documentaire – Copro RTBF, Festival Alimenterre
- **UNE VIE COMME UNE AUTRE**, Faustine Cros, **Prix d'Argent et Prix Interreligieux**, Documentaire – Copro RTBF, DOK festival de Leipzig
- **DANS LA MAISON**, Karima Saïdi, **Mention spéciale**, Documentaire – Copro RTBF, Festival de Tripoli
- **LA VIE EN KIT**, Elodie Degavre, **Prix du Public**, Documentaire – Copro RTBF, BAFF – Brussels Art Films Festival
- **NELLY ET NADINE**, Magnus Gertten, **Prix du Jury – Teddy Award, Grand Prix du Jury, Prix du Meilleur documentaire**, Berlinale (Berlin), Festival du Film de Cabourg (France), Festival Out On Film d'Atlanta, TLVFest (Festival international du film LGBT de Tel Aviv)



25



26



27



28



29



32

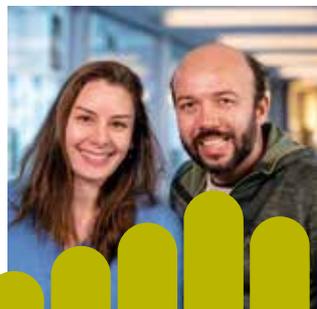


30



31

TOUJOURS PLUS PROCHE DE VOUS.



# ENSEMBLE, PARCE QUE NOUS PARTAGEONS LA MÊME PASSION

Pour répondre à l'évolution de la société liée aux défis du numérique au XXI<sup>e</sup> siècle, la RTBF transforme son organisation et ses processus, fait évoluer ses métiers par l'acquisition de nouvelles compétences tout en s'appuyant sur la richesse de ses talents internes et de leur savoir-faire. Cette évolution est indispensable pour animer les liens entre les générations qui se côtoient au sein de la RTBF mais également pour renforcer ceux qui nous lient à tous les Wallon·ne·s et les Bruxellois·e·s.

Pour nourrir ses liens de proximité, la RTBF souhaite, au travers de nos sites en Wallonie et à Bruxelles, être un partenaire de référence qui stimule l'innovation et participe au développement de l'écosystème économique, social et culturel local.

Le groupe veut être exemplaire en matière de responsabilité sociétale et s'inscrit dans une trajectoire sur le long terme. En support aux nombreuses actions déjà en cours depuis plusieurs années, une stratégie globale avec des indicateurs de mesure a été lancée. À travers elle, nous allons renforcer l'existant, envisager de nouvelles pistes pour diminuer notre empreinte carbone, pour promouvoir un usage raisonné de la technologie et garantir la représentativité des publics.

Nos équipes s'engagent en faveur d'une société plus solidaire et inclusive avec les personnes précarisées ou en situation de handicap, mais aussi avec celles et ceux qui voient leur vie bouleversée par des événements inédits et qui percutent leur quotidien.

(75



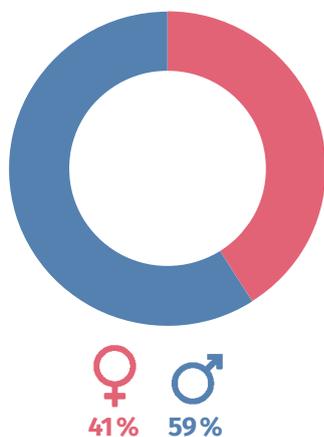


### L'expérience de l'apprentissage au centre du dispositif

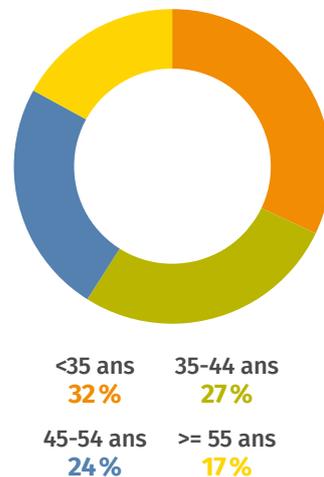
L'équipe RTBF ACA a mené un exercice stratégique pour modifier son offre de formation. L'objectif est clair : mettre « l'expérience de l'apprenant.e » au cœur de l'offre de formations avec de nouveaux formats et méthodes de formations pour développer une culture de l'apprentissage permanent au sein de l'entreprise.

La RTBF Academy est un outil de développement pour tout le personnel RTBF. Elle a pour objectif de renforcer les compétences techniques, éditoriales et managériales.

Répartition des participations  
uniques par genre



Répartition des participations  
uniques par tranche d'âge



76) 3.106 inscriptions à une formation  
1,6 jour de formation my/employé

59% sont des hommes  
41% sont des femmes

### L'accompagnement dans l'acquisition de compétences digitales

Le renfort des compétences digitales s'est poursuivi par la formation des journalistes et de tous les métiers liés à l'Info. Les différentes rédactions internationales, nationales et

régionales ont été accompagnées dans l'organisation de séminaires éditoriaux destinés à développer de nouveaux projets spécifiquement digitaux, comme *Quelle forme prendra l'actualité régionale, comment réinventer l'info locale sur nos plateformes digitales ?* **1**



1

La transition vers la technologie IP est prise en compte en prévision d'un déménagement vers Media Square et les formations nécessaires sont proposées telles que « IP, les fondamentaux » ou « préparer votre passage à la production TV IP en direct ».

Pour faire vivre la charte liée à la déconnexion, 2 formations sont mises en place en réponse à des problématiques spécifiques. Un programme de sensibilisation à la déconnexion a été organisé pour les équipes Info/Sports, avec des ambassadeur·rice·s reconnu·e·s pour promouvoir les bonnes pratiques.

### Sécurité des équipes et contexte de guerre

Le contexte de guerre en Ukraine, comme le contexte parfois tendu lors de la couverture de certaines manifestations, a intensifié les formations **2** liées à la sécurité des équipes sur le terrain. (voir p. 63)

# 6

sessions HEST  
(Hostile Environment  
Safety training)  
Journalistes et  
camera·wo·man

### Le Feedback

La RTBF a lancé un programme de feedback 360 auprès des membres des différents comités de direction afin de les accompagner dans la construction d'un plan de développement individuel et de développer la culture du feedback dans l'organisation.



**2**

### Comprendre, prévenir et accompagner le burn-out

Un programme de sensibilisation au burn-out est lancé pour permettre aux managers de comprendre, prévenir et accompagner le burn-out tant

pour eux-mêmes que pour les membres de leurs équipes. La suite du programme prévoit des ateliers de mise en réflexion commune sur les facteurs de risques organisationnels et de dégager des pistes d'actions concrètes et adaptées à la réalité du terrain.

(77



La communication interne BeRTBF a continué à animer les liens entre et intra équipes.

### Un livre, le PCR Pandémie, Confinement et RTBF

La situation sanitaire et les confinements successifs ont stimulé notre capacité de

résilience et d'agilité : reportages dans des lieux à risque, le télétravail forcé, la production d'émissions à distance, la solidarité inventive... Pour marquer le coup BeRTBF a produit un livre « PCR » **3** qui

retrace ces deux années inédites, à travers des témoignages et des photos.



**3**



4

### La stratégie RTBF27 en mode Salon Expériences

Les 25, 26 et 27 avril, Be RTBF a organisé un espace de rencontres et d'informations **4** pour expliquer la nouvelle stratégie RTBF27 et les projets qui en découlent. Par le biais d'expériences immersives et de conférences, les participant-e-s ont pu plonger dans la RTBF de demain.

78)

### CMO, un Change Management Office

Une équipe a été constituée avec des responsables du Change dédié-e-s aux différents gros projets stratégiques. Leur rôle est d'accompagner les équipes dans la compréhension de l'objectif poursuivi, de sa raison d'être et sa valeur ajoutée pour elles et l'organisation ainsi que les étapes de sa mise en œuvre.

### Formations en conduite du changement

En collaboration avec le CMO, la RTBF Academy propose des formations et des coachings en conduite du changement. Outre les programmes pour les managers déjà en place, un nouveau programme de formation existe pour sensibiliser les chef-fe-s de projets à la conduite du changement, qui s'intègre à la gestion de projet.

### 3<sup>e</sup> saison de Café ou thé

Un moment informel entre l'Administrateur général et les collaborateurs-ric-e-s **5** pour échanger sans tabous sur la vie de l'entreprise, les défis du secteur ... mais aussi partager leurs idées ou solutions et poser leurs questions dans un esprit positif et collectif.

5



4

sessions  
± 120 personnes

## DES SITES ANCRÉS DANS LA VIE LOCALE

Chaque site du groupe RTBF a pour ambition d'être un moteur de développement des métiers liés au secteur des médias, d'être un partenaire de référence de la vie locale et générateur de bénéfice au niveau économique, culturel et social.

### Charleroi, une émulation positive sans cesse renouvelée



**Média  
Sambre**

En mars, un *Hackanews* <sup>6 7</sup> dédié aux nouvelles écritures journalistiques a rassemblé le temps d'un week-end 80 jeunes autour d'expert.e-s de la direction Info/Sports. Certains ont pu prolonger cette expérience en intégrant les équipes de l'Info. Un partenariat avec la Haute Ecole Condorcet a été signé et sera mis en place en 2023.

Deux projets médias en préincubation portés par des jeunes carolos sont hébergés au sein de l'espace Media Sambre Faktory.

Par le biais d'activités sur site comme *Présente ta météo* <sup>8</sup> et *Présente les Niouzz*, le public, toutes générations confondues, a pu découvrir ce qu'est la production de contenus et nouer un lien de proximité avec son média public.

### NAMUR dessine son futur

Le rapprochement avec la Haute École Albert Jacquard (HEAJ) a été initié pour constituer une communauté de pratiques



8

centrée sur l'apprentissage dans un contexte digital et de e-learning. Les partenaires (RTBF, Dreamwall, HEAJ, Boukè Media) ont défini la vision et les objectifs stratégiques du futur « Pôle Media Namur » et initié les premières activités concrètes de cette ambition commune. À l'occasion des Fêtes de Wallonie, des équipes mixtes RTBF/ Boukè Media/étudiants HEAJ se sont formées pour coproduire des contenus répondant aux exigences des formats digitaux et aux nouveaux modes de collaboration.

(79



6



7

## LIÈGE Des tournages et des formations aux enjeux du futur



Média  
Rives

C'est sur notre site liégeois que se trouve le plus grand studio de la FWB où sont tournés les incontournables *The Voice Belgique*, la soirée *CAP48*, ou encore la nouvelle émission *Drag Race* diffusée en février 2023 sur Tipik.

Parmi les collaborations avec les acteur-ric-e-s locaux-ales, il faut noter les keynotes à la Grand Poste. Organisées par le Miil, la RTBF Academy et l'ULiège, ces événements ont permis de faire découvrir les univers du Deepfake, du Metaverse ou encore de l'IA au service des médias, présentés aujourd'hui comme les futurs mondes virtuels. <sup>9</sup>

Le partenariat Startup Vie/ Technifutur, formation Youtuber Entreprises et la RTBF proposent

aux demandeurs d'emploi 2 master classes (réseaux sociaux et datas) avec la possibilité de stage dans l'équipe digitale du divertissement, celle des *Niouzz* et des *Ambassadeurs*.

## RHISNES Le site fait peau neuve



Média  
Move

La rénovation a visé deux objectifs : renforcer la visibilité extérieure du site et la lisibilité des espaces intérieurs <sup>10</sup>, et améliorer l'outil et le confort au sein-même du site.

- > Une nouvelle approche du rangement pour accroître l'efficacité dans la gestion du matériel stocké,
- > L'identification des locaux selon leur fonction en distinguant les ateliers des bureaux.

À cela s'ajoutent un nouvel espace Cafétéria et de nouveaux points de rencontre et espaces conviviaux.

## MONS Le public et les partenaires sont les bienvenus



Média  
Ouest

Le 4 juin, ils étaient plus de 500 à venir découvrir les studios de Classic21 et de Vivacité. Au menu, des expériences immersives, la possibilité de tester le matériel et la rencontre avec des animateurs et animatrices, et les équipes qui rendent la magie quotidienne possible. <sup>11 12</sup>

Une façon de nourrir les liens avec le public, tout comme l'accueil régulier de citoyens et citoyennes en studio pour commenter l'actualité avec l'équipe de *C'est pas fini* ou l'opération *Allo Impôts* et son call center pour répondre aux questions relatives à la déclaration fiscale.

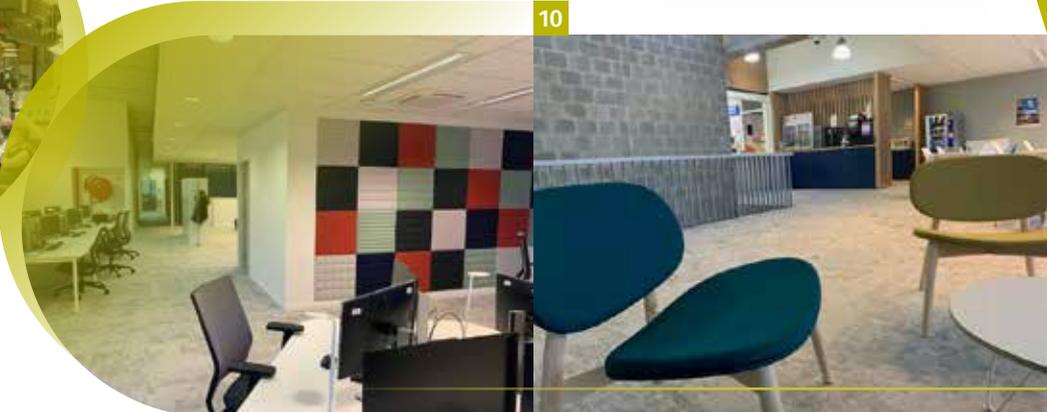
Depuis novembre, une convention de partenariat a officialisé la collaboration entre la rédaction de Mons et celle de France 3 Hauts-de-France <sup>13</sup>. Un fait inédit entre deux services publics européens

80)

9



10





11



12

sur un territoire transfrontalier de 300 km, dont l'objectif est d'enrichir l'information par la complémentarité de deux visions sur un même sujet.

## BRUXELLES Média Square, la RTBF du futur



Média  
Square

Chaque jour qui passe, les murs du futur Média Square s'élèvent un peu plus haut vers le ciel ! Un bâtiment lumineux et basse énergie qui symbolise l'ouverture, l'accessibilité et la transparence pour favoriser les interactions à l'intérieur mais également avec l'extérieur.

Les technologies, l'implantation et l'aménagement des espaces, la typologie des studios, sont des enjeux cruciaux qu'il faut piloter dès aujourd'hui pour s'assurer d'être prêts.

L'enquête sur la macro-implantation a livré ses résultats en janvier, l'étape suivante relative à la micro-implantation a donc été initiée. Un travail de longue haleine qui est piloté par l'équipe ETVE pour Environnement de Travail et Vie dans l'Entreprise, qui n'a pas hésité à participer à une vidéo pleine d'humour pour diffuser les résultats.



réponses

Pour équiper les bâtiments avec des technologies performantes, une équipe d'experts regroupés dans l'équipe ETMC pour Environnements Technologiques Média Contenu conçoit le futur centre névralgique de Média Square, pour la distribution, la diffusion de contenus médias.

Depuis novembre, pour suivre ce qui se passe dans le chantier et pouvoir se projeter dans les espaces, une visite virtuelle a été réalisée avec l'insertion d'images réelles prises sur le chantier en 360°.



13

## FAVORISER LA SYNERGIE ENTRE LES ACTEUR·RICE·S DE L'INNOVATION

Le département Recherche & Développement Contenus a pour mission de suivre et documenter l'évolution en matière de création de formats, tant en externe qu'en interne.



L'objectif est de stimuler la créativité et les talents internes où ils se trouvent. La thématique de cette 4<sup>e</sup> édition était « le vivre ensemble ». Les deux projets sélectionnés vont pouvoir bénéficier de la réalisation d'une émission pilote.

### L'accélérateur d'idées

En partenariat avec France Télévisions et Radio-France, ce programme dédié à la créativité, l'innovation interne et l'intrapreneuriat a reçu le soutien des Médias Francophones Publics (MFP). Du 6 au 13 février, chacun·e a pu voter pour le(s) projet(s) de son choix via une plateforme commune aux partenaires. Cette année le thème a mis le focus sur les contenus générés par nos publics.

En mars, une session de travail de cinq jours à la Grand Poste de Liège <sup>14</sup> a été organisée avec les porteurs de projets des médias partenaires.

### Des nichoirs connectés et équipés <sup>15</sup>

En collaboration avec la startup wallonne Cheap T'chip, une centaine de prototypes de nichoirs connectés équipés de caméras a été mise en production et distribuée à la communauté des publics contributeurs de « Notre jardin extraordinaire ». Grâce à ces passionnés de la nature proche de chez eux, il a été permis de suivre au plus près la nidification des oiseaux de nos régions, par le biais des images reçues via ce parc de nichoirs connectés.

### Hub Innovation

Composé de membres des différents pôles RTBF, ce Hub prend part à un réseau externe d'acteur·rice·s nationales et internationales de l'innovation média, du développement économique, publics ou privés... Il soutient l'émergence de projets innovants via le « Sandbox RTBF » lui-même connecté au réseau international de Sandboxes : le « Future Media Hubs » copiloté par la RTBF et la VRT.

La RTBF a été motrice d'une Initiative d'Innovation Stratégique

(IIS) retenue par la Région Wallonne dans la cadre de sa stratégie S3 : HITT (Human Interaction Technology Transfer), co-rédigée avec l'UCL, l'UMons et Digital Station.

14



14 projets déposés RTBF  
5 projets sélectionnés  
2 gagnants

## NOS ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

En tant que diffuseur de contenus audiovisuels, nous avons un rôle à jouer pour réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies, de nos bâtiments et des usages qui en sont faits. Les enjeux de diversité et d'inclusion, une meilleure représentativité de tous les publics, dans toutes ses composantes au sein de nos équipes et de nos contenus, font aussi partie de nos engagements.

### Éco-responsabilité

Le diagnostic environnemental de la RTBF a été réalisé en prenant pour référence 2019. L'objectif est de disposer d'un seuil de départ et d'évaluer la mise en œuvre des actions No Carbon.

Une charte responsabilité environnementale RTBF <sup>16</sup> a été validée et repose sur quatre axes de travail : la diminution de l'empreinte carbone, la sensibilisation du public, l'interaction avec notre écosystème d'entreprise et la production durable de contenus.



16

### Assemblée Team No Carbon <sup>17</sup>

Pour mettre en œuvre les objectifs de cette charte, une assemblée de collaborateur·rice·s, volontaires et tiré·e·s au sort, représentative de l'ensemble des membres de la RTBF a été formée, pour proposer des mesures concrètes pour diminuer l'impact environnemental de la RTBF. Elles seront soumises en 2023 à la direction qui en choisira au moins dix à mettre en application.

### Cycle de conférence Ensemble pour la planète !

Des rencontres pilotées par la Cellule Impact et la RTBF Academy sont proposées pour partager nos connaissances, discuter et apprendre avec des experts du changement climatique comme *Homo Sapiens CO<sup>2</sup> : les liaisons dangereuses* par Les Shifters Belgium ; *L'empreinte carbone : mieux comprendre et agir* par Thomas Wansart, *Comment mieux consommer la mode* par Laurie Pazienza.

(83

4 ateliers  
20 mesures  
84 personnes



17

1  
scooter  
électrique

50  
bornes  
électriques

### La mobilité évolue

La couverture de l'émission *Au cœur des 20km de Bruxelles* a entièrement été réalisée à vélo avec une caméra accrochée à l'arrière et un journaliste avec caméra et micro embarqués sans oublier le troisième cadreur filmant à l'arrière avec caméra embarquée.



Des ateliers vélo ont été organisés pour que celles et ceux qui le souhaitent puissent faire réparer leur vélo personnel gratuitement pendant la période printemps-été.

### Le numérique responsable

Le 23 novembre, la RTBF a signé la Charte de l'Institut Belge du Numérique Responsable. Une formation sur ce thème a été dispensée à 8 personnes. Un partenariat avec la société Out-Of-Use pour le reconditionnement et le recyclage de l'ensemble de notre matériel électronique hors d'usage a été initié.

## La diversité, l'égalité et l'inclusion

### Un plan en 6 dimensions

Ces enjeux sont inscrits dans notre contrat de gestion depuis 2013 et forment un des jalons clés de la stratégie 2027.

1. Promouvoir le recrutement et la mobilité interne des femmes à des postes où elles demeurent minoritaires ;
2. Accroître le recrutement des jeunes et améliorer l'équilibre intergénérationnel ;
3. Encourager l'embauche de personnes porteuses d'un handicap ;
4. Développer le tableau de bord DE&I ;
5. Promouvoir l'écriture inclusive ;
6. Former à la non-discrimination et à l'inclusion.

Une équipe composée de relais dans chaque direction, la responsable Diversité RH, la Cheffe Diversité RTBF et la Directrice Générale du Pôle Technos en tant que sponsor forment le Comité de Pilotage.

### La diversité et l'égalité au cœur de nos pratiques éditoriales

**FORMER ET EVALUER :** Différents ateliers ont permis à une centaine de membres du personnel de traiter des questions de représentation des personnes afro-descendantes dans les contenus, des biais inconscients, des stéréotypes de genre ou du traitement médiatique des violences faites aux femmes. Ces ateliers accompagnent nos différents baromètres TV, radio, digital, ou ceux relevant directement des émissions elles-mêmes pour améliorer la culture d'entreprise inclusive. L'objectif est simple : former et sensibiliser pour favoriser la non-discrimination et l'inclusion.

**FOCUS LGBTIA+ 19 :** La RTBF a participé à la rédaction de la brochure sur le traitement médiatique des personnes LGBTQIA+ en collaboration avec la Fédération Prisme Wallonie et Média Animation. Cette ressource vient combler un vide et a été saluée par l'AJP. Elle est disponible gratuitement pour tous les médias de la FWB. Des événements de sensibilisation accompagneront sa parution en 2023.

19

**LGBTPHOBIES, MÉDIAS ET SOCIÉTÉ**

**17 octobre 2022  
9h-17h**

**Un séminaire organisé  
à la Cité Miroir  
(Liège)**

**Gratuit**  
Programme et inscription sur :  
[media-animation.be](http://media-animation.be)  
ou [federation-prisme.be](http://federation-prisme.be)

### MEDIA COACHING 18 :

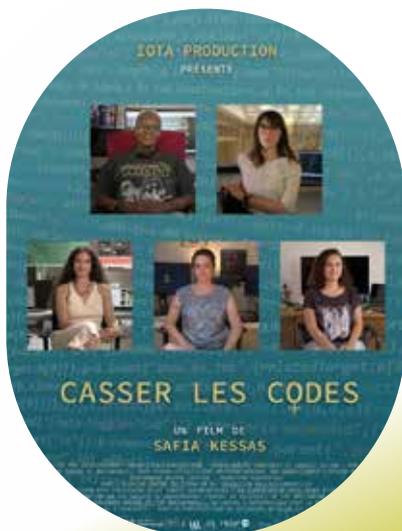
Ces formations des expertes ont pour but de changer les rôles modèles présentés sur nos ondes et d'encourager les vocations. Organisées gracieusement par la RTBF en partenariat avec Woman in Finance et Unia; les participantes ont reçu une formation théorique sur les attentes des médias, prise de paroles devant la caméra, et un volet réseaux sociaux.



18

3 sessions  
30 expertes

**ÉGALITE DANS LES STEM :** La RTBF a fait de cet enjeu, un axe fort de sa politique Diversité. Dans la continuité du documentaire *Casser les Codes* 20. L'UER a lancé un projet d'une coproduction sur cette thématique avec l'Italie, l'Allemagne, la Lituanie, l'Autriche, le Royaume-Uni et la Belgique pour raconter les parcours de femmes emblématiques du secteur des technologies.



20

**LES GRENADES :** Ce média traite de l'actualité dans un prisme de genre. Féminicides, réformes structurelles, actualités internationales et violences sexistes, sont les sujets les plus lus parmi les nombreux sujets couverts cette année. 20 21

Pour leur second prix littéraire, en collaboration avec la SCAM et la thématique culture de la RTBF, le roman graphique est à l'honneur. Le jury a attribué le prix littéraire Grenades à Tiffanie Vande Ghinste pour l'album *Déracinée* 22: *Soledad et sa famille d'accueil*, paru aux éditions La boîte à bulles en 2021.

**"Droque-moi à la tendresse", les slogans du festival Les Ardentes passent mal pour certains collectifs liégeois**

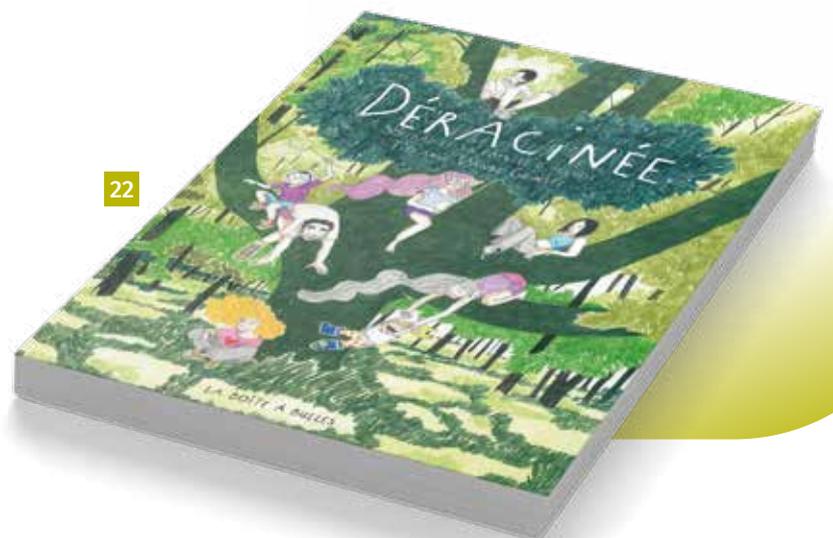


20

**Les féministes victimes de Zoombombing : une technique pour les faire taire**



21



22

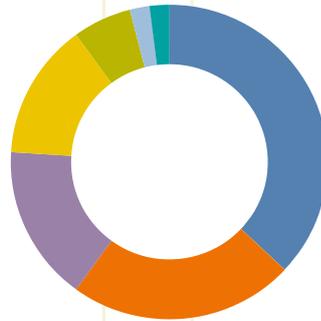
## CULTIVER UN LIEN DE CONFIANCE

Le service de médiation et de relation avec les publics de la RTBF a enregistré **9.998** contacts et **3.030** d'entre eux ont fait l'objet d'un travail de médiation.

L'assistance technique est le premier motif de contact des publics, et est liée au lancement en janvier du nouveau site [www.rtbef.be](http://www.rtbef.be) et d'Auvio 3.0 ... ensuite vient l'information. Les plaintes (c'est-à-dire les insatisfactions marquées et argumentées) s'élèvent à 6% contre 2% de remerciements et 2% de félicitations.

86)

## Répartition des contacts par type (2022)



- Questions techniques (3674)
- Réactions sur l'information (2336)
- Réactions sur les contenus hors information (1553)
- Questions générales (1390)
- Plaintes & interpellations (628)
- Merci (242)
- Insultes (175)

### Le projet Contact

Ce projet a été mis en place pour structurer la prise de contact, la prise en charge et le suivi des contacts des publics via un maximum de canaux mais également pour améliorer la circulation du feedback au sein des différents départements de l'entreprise.

Le projet contact repose sur une structure en trois lignes :

1. Répondre au maximum de demandes via une interface de contacts claire, des FAQs et un chatbot qui guideront l'utilisateur dans sa recherche.
2. Gestion humaine via un outil de gestion transversal à toute l'entreprise.  
En 2022, un marché public a permis de désigner l'outil Zendesk pour assurer la mise en œuvre technique de la première et la deuxième ligne du projet.
3. La gestion des plaintes.

GESTION DE PLAINTE

ASSIGNATION  
(outil de gestion transversal)

RÉSOLUTION DIRECTE  
OU AUTOMATISÉE

Plainte formelle  
3<sup>e</sup> ligne

20% des contacts  
2<sup>e</sup> ligne

80% des contacts  
1<sup>e</sup> ligne

Gestion des **datas** et circulation du **feedback**

# Inside

Inside : Emission du 23 juin 2022

42 min | Publié le 23/06/22 | Disponible jusqu'au 23/06/2023



Pour cette dernière émission de la saison, Inside a décroché une exclusivité qui va ravir les fans de séries! Jessica vous emmène dans les coulisses du tournage de la 3ème saison de la série belge Ennemi public. Les fans de foot ne sont pas en reste puisque nous reviendrons sur l'évolution de ce sport en télé avec la journaliste Christine Schröder. Et enfin, 3 journalistes vous livrent toutes les spécificités pour réaliser de bons journaux parlés régionaux.

21

## La RTBF qui parle de la RTBF à tous ses publics

Le travail de la médiation est lié à la démarche INSIDE <sup>21</sup> <sup>22</sup>, démarche transversale de la RTBF qui implique la rédaction info, la thématique Service aux publics et le service de Médiation. Elle débouche sur la production de contenus de médiation (en réponse aux réactions des publics) et d'éducation aux médias.

Toutes les activités INSIDE sont des dispositifs de médiation et d'éducation aux médias visant la compréhension du fonctionnement des médias. Elles laissent une grande place à la pratique et aux échanges. C'est dans cette optique qu'ont été mis en place le studio Lab et le réseau des INSIDERS.

mais également à l'entreprise de manière générale. D'autres réactions liées au traitement de la guerre en Ukraine, de la ligne éditoriale du JT, de la place accordée aux élections françaises, et celle dédiée aux sports féminins ou encore des témoignages liés au stress et à la fatigue informationnelle, ont rythmé l'année et ont été relayés dans les contenus INSIDE de la médiation.



22

**TIPIK**  
10  
émmissions  
de 40 minutes

30  
articles  
INSIDE INFO

7.615  
visiteurs à Reyers,  
MediaRives  
et la filiale  
DreamWall/KeyWall

**VIVACITÉ**  
38  
chroniques

f 50  
capsules et  
séquences

### Les sujets qui font le plus réagir sont :

Les questions climatiques sont en tête cette année et touchent tous les contenus, l'info comme le divertissement ou la publicité. La diffusion et la couverture de la Coupe du Monde de football au Qatar a suscité des réactions adressées à la rédaction sportive

(87)

## DES CONTENUS DE PLUS EN PLUS ACCESSIBLES

### Une offre sans cesse renforcée

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021, le nouveau règlement d'accessibilité est entré dans une phase d'objectifs de résultats en matière de diffusion de sous-titrage adapté et d'audiodescription.

La Une et Tipik obtiennent une moyenne annuelle de 76% de programmes accessibles (versus taux minimal de 71%). La Trois atteint 28,57% au-delà également du taux minimal de 26,52%

Les contenus nouvellement mis en ligne sur Auvio ont été accompagnés, pour 47,17% d'entre eux, de sous-titres adaptés.

Désormais, tous les prime time des chaînes comme La Une et Tipik sont accompagnés de sous-titres <sup>23</sup> <sup>24</sup>, y compris les week-ends.

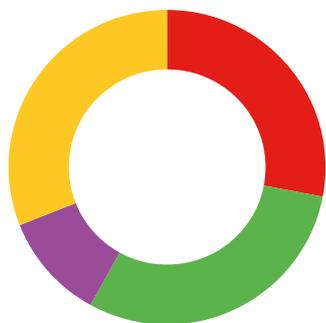
17.181

heures de programmes pour SME

6.058

heures de programmes avec ST sur Auvio

88)

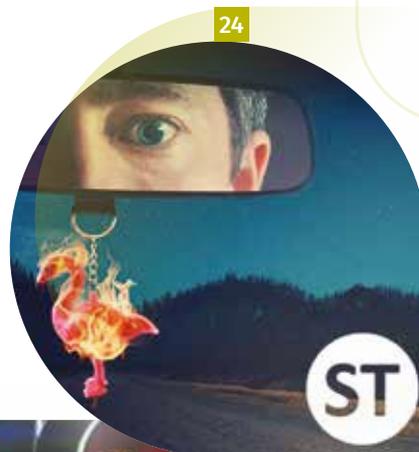


5315 5724 2141 6058

Nombre de programmes accessibles (ST SME)

870

heures LDS



Sur la Trois, de plus en plus de programmes pour enfants comme les dessins animés en journée durant les vacances scolaires se sont vus désormais accompagnés de SME.

Le sport <sup>25</sup> n'est pas resté en reste, des tournois tels que les JO de Pékin, Roland Garros ou les championnats européens de Munich ont été intégralement sous-titrés en direct en 2022.

Une version du JT de 19h30 est produite en langue des signes belge francophone, en direct dans un studio dédié à Reyers et diffusée simultanément sur Auvio.

Cette même version est proposée également en léger différé sur La Trois à 20h00.



Les Niouzz est également proposé chaque jour en langue des signes en direct sur Auvio et rediffusé sur La Trois.

Les équipes RTBF et Dreamwall ont entamé la dernière étape de la phase transitoire du règlement accessibilité pour l'audiodescription. Cela se traduit par une augmentation de 38% de l'offre aux personnes déficientes visuelles en comparaison à 2021.

**1.179** + **38%**  
heures en AD  
vs 2021

la une **TIPiK** la trois  
**723**  
films, séries,  
dessins animés...  
en AD

de présenter notre offre d'AD, de décrire les possibilités de l'activer suivant les différents opérateurs et d'entendre les personnes souffrant de déficience visuelle. Cette première a permis de riches échanges entre les différentes parties et cela a notamment mis en évidence les difficultés actuelles que les consommateurs rencontreraient afin d'activer ce type d'accessibilité sur leurs appareils (TV, Ordinateurs, etc.).

L'expérience de l'Euro a été renouvelée en proposant l'audiodescription de toutes les rencontres des Diables Rouges du Mondial de football au Qatar <sup>27</sup> en direct sur La Une et sur Auvio avec la fondation ASA qui a mis à notre disposition des audiodescripteurs qualifiés pour ce type d'événement.



### Grande soirée Cap 48 en langue des signes

Le 16 octobre, pour la première fois, la Grande Soirée Cap48 a été diffusée en direct sur La Une en langue des signes belge francophone, une personne déficiente sensorielle auditive a également participé à cette accessibilité en signant tous les moments musicaux.

### La RTBF, moteur des collaborations avec les associations

Un atelier <sup>26</sup> réunissant des personnes souffrant d'une déficience visuelle, des représentants du CSA et des opérateurs de distribution a été organisé par la RTBF. L'objectif était



UN ENGAGEMENT  
POUR LA SOLIDARITÉ



28

### CAP48, une émotion intacte <sup>28</sup>

Depuis plus de 65 ans, CAP48 et la RTBF portent haut et fort la question de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans notre société. Après le racisme, le handicap représente la deuxième forme de discrimination dans notre pays et touche 15 % de la population. Le 16 octobre, La Grande Soirée est venue clôturer la mobilisation citoyenne de toute une année. La soirée a débuté avec une chorégraphie inclusive portée par Anaïs et Florent, deux personnalités porteuses d'un handicap.

+ 60.000€  
de dons récoltés

18  
streamers

### Cap48heures

IXPé a piloté un événement de 48 heures de streaming ininterrompu au profit des jeunes en difficulté qui vivent des situations familiales et sociales difficiles. Lancé sur la chaîne Twitch d'IXPé le vendredi 14 octobre, à 20 heures, il s'est conclu le dimanche 16 octobre à 23 heures !

29



7.741.568€

heures en AD

+ 10.000

bénévoles Post-it  
CAP48

### Les Baroudeurs : un défi inédit

Sébastien Nolleaux et Raphaël Scaïni se sont lancé un défi aventureux à l'occasion de leurs 48 ans ! Dropped en pleine campagne, nos deux baroudeurs avaient pour objectif de rejoindre en moins de 48 heures la Grande Soirée CAP48 avec un sac à dos, une carte et une boussole, mais sans smartphone, ni argent. Les dons récoltés via un parrainage en ligne sont destinés à permettre à deux handisportifs de haut niveau, Maxime Hordies

et Jean-François Deberg <sup>29</sup>

d'avoir les plus grandes chances d'atteindre leurs ambitions aux Jeux Paralympiques de Paris en 2024.

75.561€ + 130  
de dons récoltés km

## 10 ans de solidarité, 10 ans d'actions Viva for Life 30

Chaque année, la semaine de solidarité Viva for Life revient pour rappeler que la pauvreté ne cesse de prendre de l'ampleur et mettre en péril le développement, la santé et le bien-être de 80.000 enfants en Fédération Wallonie-Bruxelles. Pour cette 10<sup>e</sup> édition, Viva for Life a poursuivi son tour de la Fédération Wallonie-Bruxelles, en direction de la province du Luxembourg car c'est sur la place des 3 Fers de Bertrix que le nouveau cube de verre s'est installé. Fanny Jandrain a sillonné la Wallonie à bord de son mobilhome, pour aller à la rencontre de celles et ceux qui organisent des événements pour récolter des fonds. Les anciens animateurs Cyril, Raphaël et Adrien sont venus porter main forte au trio enfermé dans le cube. Par rapport à 2021, l'offre aux personnes déficientes visuelles a augmenté de 38%.

# 8.034.120€

de dons récoltés

# 178

projets soutenus

# 450

défis bénévoles

# 144

heures de direct



30

### 300 professionnels réunis autour des enjeux de la précarité infantile

Le 16 novembre 2022 avait lieu, à la Sucrierie à Wavre, un colloque initié par cinq partenaires de longue date dans la lutte contre la précarité infantile, tous préoccupés par la gravité de la situation. L'Office de la naissance et de l'enfance, l'Administration générale de l'aide à la jeunesse, le Délégué général aux droits de l'enfant, la Fondation Roi Baudouin et Viva for Life-CAP48 ont rassemblé près de 300 personnes, provenant majoritairement

d'associations travaillant avec de jeunes enfants et des familles en situation de pauvreté. Cet événement leur a permis de partager leurs pratiques et de réfléchir aux enjeux et pistes de solutions communes face à cette situation alarmante. Sa Majesté la Reine Mathilde 31 a accepté d'être présente pour réinsister, au travers de son intervention en ouverture de l'événement, sur la nécessité de prendre davantage de mesures pour lutter contre la pauvreté des enfants notamment en matière de prévention.

(91



31

# RAPPORT FINANCIER

1. **PERFORMANCES FINANCIÈRES** (P. 93-95)
2. **FOCUS SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS** (P. 96-104)
3. **COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC** (P. 104-106)
4. **COMPTES ANNUELS** (P. 107-129)
5. **BILAN SOCIAL** (P. 130-133)
6. **RÈGLES D'ÉVALUATION** (P. 134-136)
7. **MENTIONS REPRISES EN CONFORMITÉ  
AVEC L'ARTICLE 3.6. DU CODE DES SOCIÉTÉS  
ET DES ASSOCIATIONS** (P. 137)
8. **LES FILIALES** (P. 138-140)

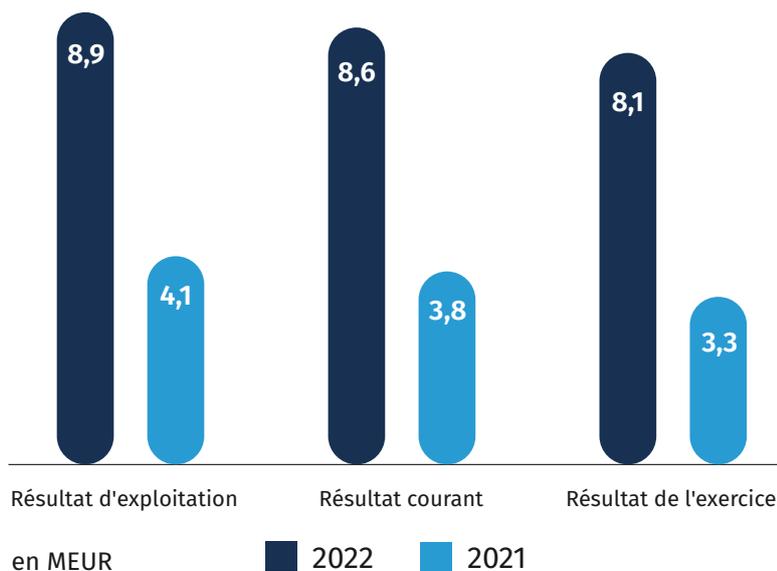
# 1. PERFORMANCES FINANCIÈRES\*

## RÉSULTATS

En 2022, le résultat d'exploitation est positif pour la seizième année consécutive et s'établit à 8,9 millions d'euros.

Le résultat courant positif s'établit à 8,6 millions d'euros contre 3,8 millions d'euros en positif en 2021.

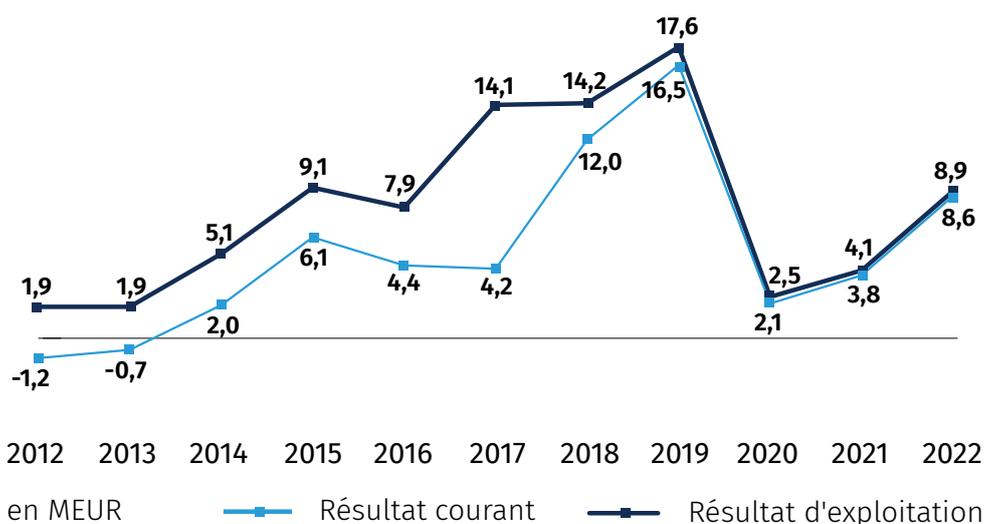
Le résultat de l'exercice s'établit à 8,1 millions d'euros.



(93

## ÉVOLUTION FINANCIÈRE 2012-2022

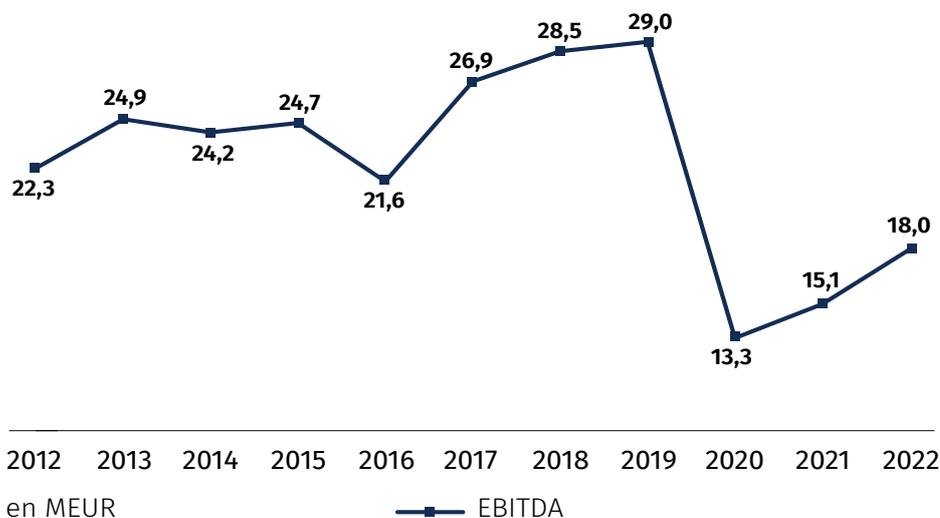
Évolution du résultat d'exploitation et du résultat courant (en millions d'euros)



\* Les montants repris pour les produits d'exploitation et les services et biens divers n'incluent pas les échanges promotionnels qui s'élèvent à 20,4 millions d'euros en 2022 et 14,2 millions d'euros en 2021. Les échanges sont inclus dans les rubriques des comptes annuels.

## ÉVOLUTION DE L'EBITDA

L'EBITDA (résultat opérationnel avant amortissements) s'établit à 18 millions d'euros, soit une hausse de 2,9 millions d'euros par rapport à 2021.



En 2022, les recettes de la RTBF s'établissent à **442,7 millions d'euros**, soit une hausse de 7,8% par rapport à 2021.

La dotation ordinaire s'élève à **302 millions d'euros**. Ce montant est en progrès de **26,8 millions d'euros** par rapport à 2021.

La subvention complémentaire, relative aux charges de pension, s'élève à **14 millions d'euros**, soit une hausse de **1,7 million d'euros** par rapport à 2021. La dotation TV5 s'établit à **9,4 millions d'euros**.

Les recettes publicitaires de la RTBF atteignent **70,5 millions d'euros**, en baisse de 0,3% par rapport à 2021.

Les autres recettes atteignent **37,4 millions d'euros**, en progression de 20,4%. La part des recettes liées aux câblo-opérateurs se chiffre à **11,4 millions d'euros**.

En 2022, les charges d'exploitation, incluant les provisions d'exploitation non récurrentes, s'établissent à **433,2 millions d'euros**, en augmentation de 6,7%.

Les coûts salariaux s'élèvent à **204,6 millions d'euros**, soit une augmentation de 1,4% par rapport à 2021.

Les charges d'achats et de services atteignent **191,4 millions d'euros** et sont en hausse de 1,4% par rapport à 2021.

Les amortissements s'élèvent à **9,2 millions d'euros**.

Les réductions de valeur atteignent **2,2 millions d'euros**. En ce qui concerne les provisions, les dotations sont supérieures aux reprises de **12,8 millions d'euros**.

Les autres charges et charges non-récurrentes s'élèvent à **13 millions d'euros**.

Par conséquent, le résultat d'exploitation 2022 présente un bénéfice de **8,9 millions d'euros**.

Le résultat financier est négatif à hauteur de **-0,2 million d'euros**.

Le résultat courant s'établit à **8,6 millions d'euros**.

Le résultat de l'exercice s'établit à **8,1 millions d'euros**.

## STRUCTURE FINANCIÈRE

La position nette de trésorerie s'élève à 85,2 millions d'euros au 31 décembre 2022, soit une augmentation de 1,7 million d'euros par rapport à l'année précédente.

En 2022, les activités opérationnelles génèrent 28 millions d'euros. Le résultat final après intervention des filiales et les amortissements génèrent respectivement 9,9 et 9,2 millions d'euros, tandis que le total des provisions augmente de 23 millions d'euros. Le besoin en fonds de roulement augmente de 13,3 millions d'euros par rapport à 2021.

Le niveau d'investissements 2022 atteint 39,6 millions d'euros, dont 33,4 millions d'euros pour Média Square, 3,5 millions d'euros pour les investissements récurrents technologiques, 1,7 million d'euros pour les projets technologiques et 0,9 million d'euros pour des investissements liés aux facilités.

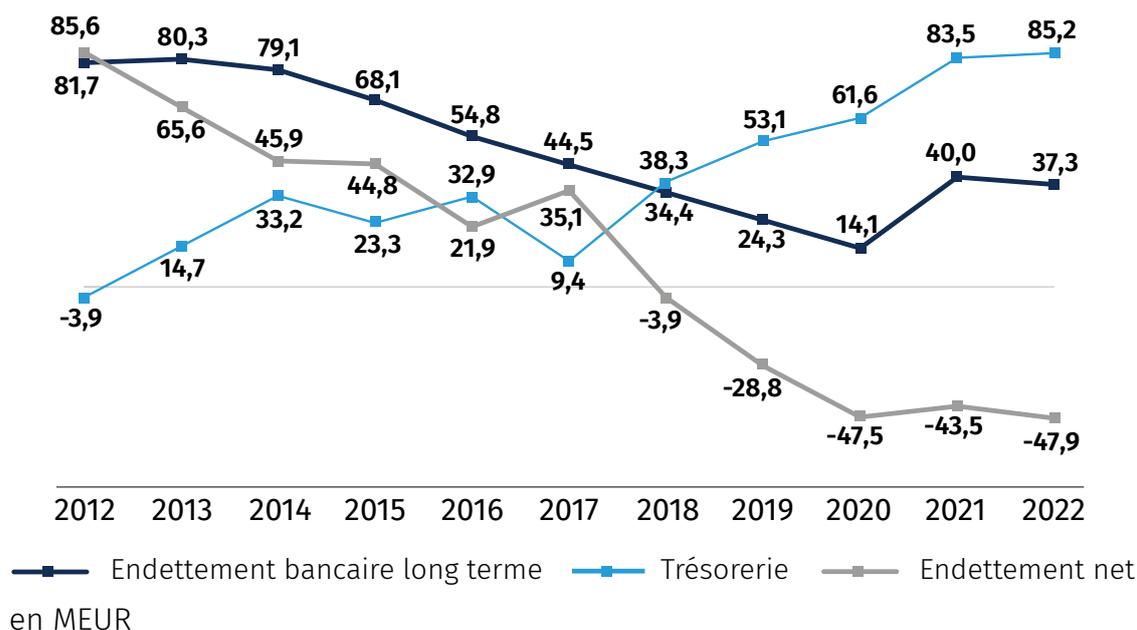
La RTBF a encaissé 10,8 millions d'euros liés à la vente progressive des terrains Reyers.

L'endettement financier à long terme atteint 37,3 millions d'euros, après un premier remboursement de 2,7 millions d'euros de l'emprunt contracté auprès de la Banque européenne d'investissement en 2021.

Au 31 décembre 2022, la position nette de trésorerie dépasse l'endettement d'un montant de 47,9 millions d'euros.

## ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT BANCAIRE LONG TERME, DE LA TRÉSORERIE ET DE L'ENDETTEMENT NET

Le graphique ci-dessous résume l'évolution de l'endettement bancaire à long terme, de la trésorerie et de l'endettement net depuis 2012 (en millions d'euros).

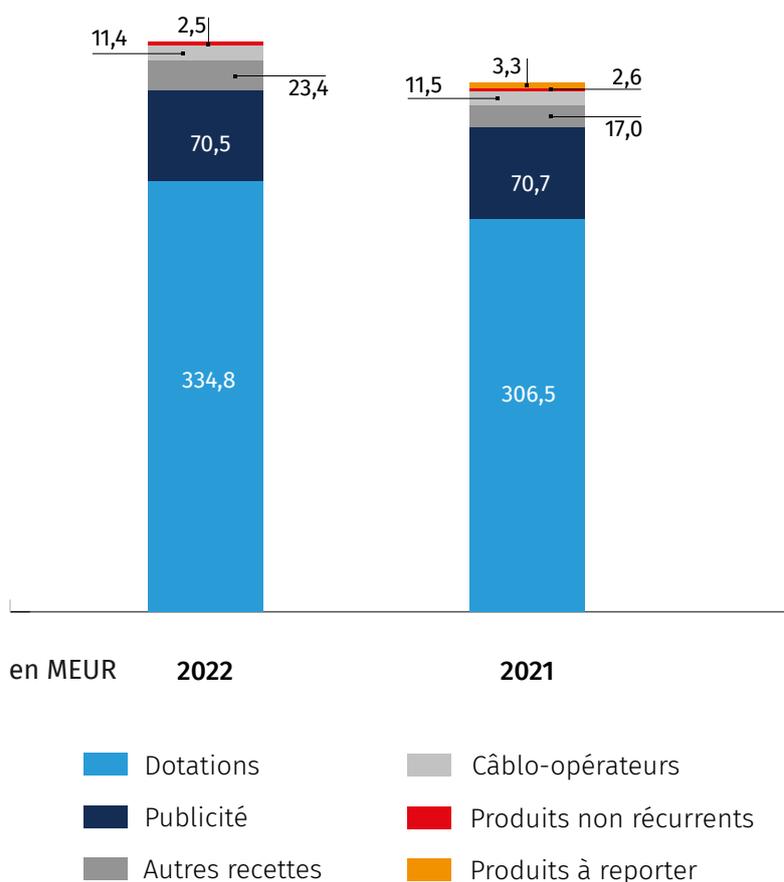


## 2. FOCUS SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS\*

### 2.1. RECETTES

#### 2.1.1 RECETTES GLOBALES

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022		COMPTES 2021		ÉCART 22-21	ÉCART %
DOTATIONS	334,8	76%	305,6	74%	29,2	10%
PUBLICITÉ	70,5	16%	70,7	17%	-0,2	0%
CÂBLO-OPÉRATEURS	11,4	3%	11,5	3%	-0,0	0%
AUTRES RECETTES	23,4	5%	17,0	4%	6,4	38%
PRODUITS NON RÉCURRENTS	2,5	1%	2,6	1%	-0,1	-3%
PRODUITS À REPORTER	-	0%	3,3	1%	-3,3	-100%
<b>TOTAL</b>	<b>442,7</b>	<b>100%</b>	<b>410,7</b>	<b>100%</b>	<b>32,0</b>	<b>7,8%</b>



\* Les montants repris pour les produits d'exploitation et les services et biens divers n'incluent pas les échanges promotionnels qui s'élèvent à 20,4 millions d'euros en 2022 et 14,2 millions d'euros en 2021. Les échanges sont inclus dans les rubriques des comptes annuels.

## 2.1.2 DOTATIONS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22-21	ÉCART %
DOTATION ORDINAIRE	302,0	275,2	26,8	10%
SUBVENTION RESPONSABILISATION SEC 2010	9,4	8,8	0,7	8%
SUBVENTION PENSION	14,0	12,3	1,7	14%
DOTATION TV5	9,4	9,3	0,0	0%
PRODUITS À REPORTER	0,0	3,3	-3,3	-100%
<b>TOTAL</b>	<b>334,8</b>	<b>308,9</b>	<b>25,9</b>	<b>8%</b>

La dotation ordinaire 2022 s'élève à **302 millions d'euros**, soit un montant de **26,8 millions d'euros** supérieur à 2021. Elle évolue selon les termes du contrat de gestion 2019-2022.

La subvention responsabilisation SEC 2010 s'élève à **9,4 millions d'euros**. Cette compensation était conditionnée à des mesures complémentaires exécutées par l'entreprise en termes de « responsabilisation SEC 2010 », visant à

garantir la neutralité du solde de financement de la RTBF en 2022 dans les comptes consolidés de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

En 2022, la dotation relative à la subvention complémentaire pension s'établit à **14 millions d'euros**.

La dotation relative à TV5 s'élève à **9,4 millions d'euros** en 2022 et est quasiment stable par rapport à 2021.

## 2.1.3 PUBLICITÉ

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022		COMPTES 2021		ÉCART 22-21	ÉCART %
TÉLÉVISION	42,7	60%	41,2	58%	1,4	3%
RADIO	22,9	33%	25,2	36%	-2,2	-9%
DIGITAL	4,9	7%	4,3	6%	0,6	14%
TOTAL	70,5	100%	70,7	100%	-0,2	0%

Les recettes publicitaires sont légèrement inférieures à 2021, année de reprise économique.

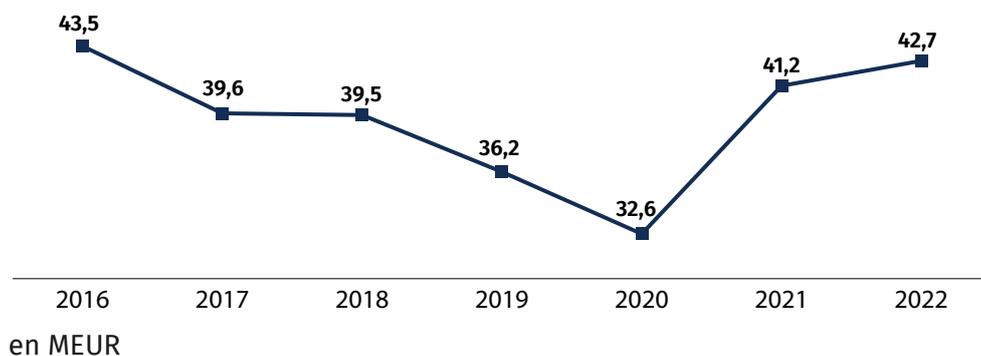
En radio, les recettes diminuent de **2,2 millions d'euros**, soit une baisse de 9%.

En télévision, elles présentent une hausse de **1,4 million d'euros**, soit une augmentation de 3%.

Les recettes en digital sont en progression de **0,6 million d'euros** par rapport à 2021.

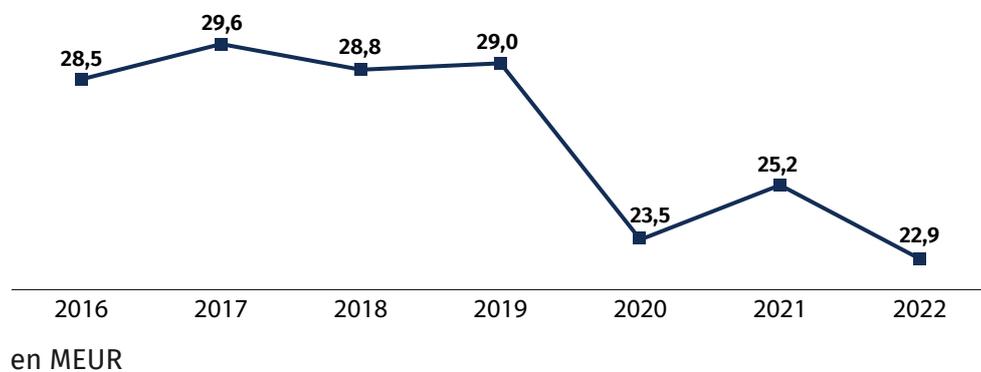
### ÉVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES TÉLÉVISION

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes en télévision depuis l'année 2016 (en millions d'euros).



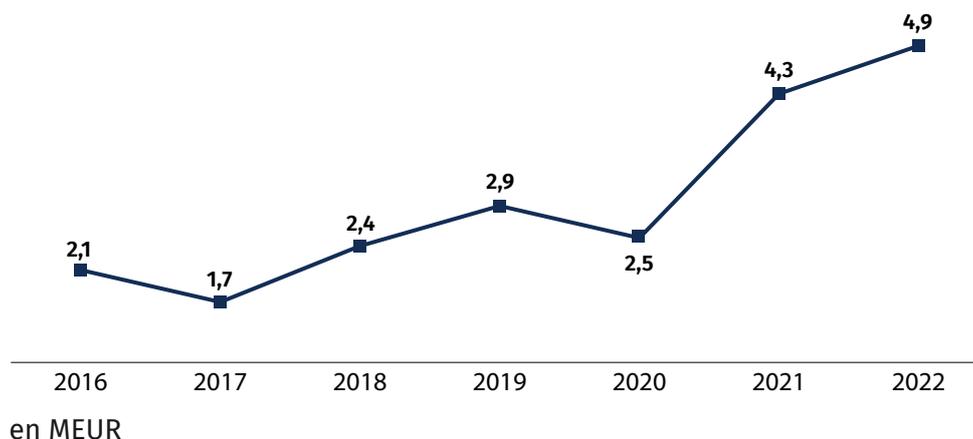
### ÉVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES RADIO

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes en radio depuis l'année 2016 (en millions d'euros).



## ÉVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES DIGITAL

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes digitales depuis l'année 2016 (en millions d'euros).



## 2.1.4 RECETTES CÂBLO-OPÉRATEURS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22-21	ÉCART %
CÂBLO-OPÉRATEURS	11,4	11,5	0,0	0%

Les recettes des câblo-opérateurs s'élèvent à 11,4 millions d'euros en 2022.

## 2.1.5 AUTRES RECETTES

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22-21	ÉCART %
AIDES À LA PRODUCTION	8,9	7,5	1,5	20%
PRESTATIONS DE SERVICE	1,9	2,0	-0,1	-6%
VENTES (VOD, PRODUITS FINIS, DROITS & ROYALTIES)	1,8	1,2	0,6	46%
RECETTES DIVERSES	9,0	4,7	4,2	89%
RECETTES DE LOCATION	1,8	1,6	0,3	18%
<b>TOTAL</b>	<b>23,4</b>	<b>17,0</b>	<b>6,4</b>	<b>38%</b>

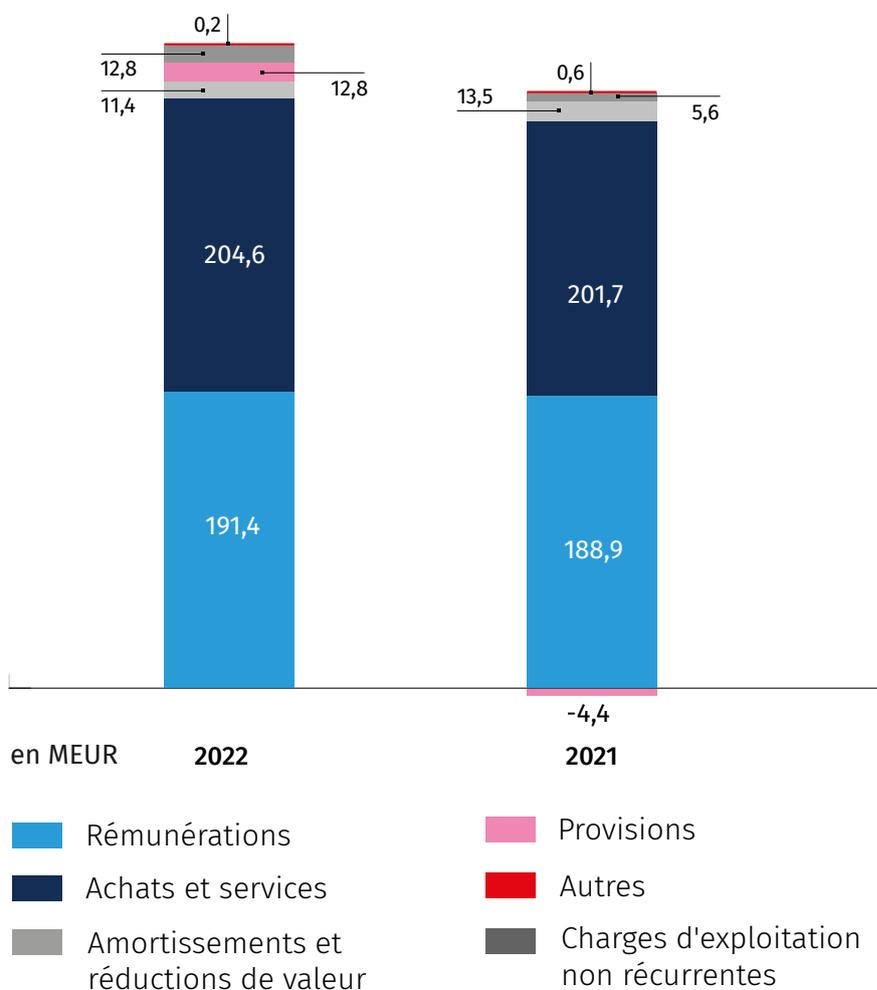
Les aides à la production s'élèvent à 8,9 millions d'euros en 2022 et sont en hausse de 1,5 million d'euros par rapport à 2021. Les prestations de service atteignent 1,9 million

d'euros. Les recettes diverses s'établissent à 9 millions d'euros et sont en hausse de 4,6 millions d'euros par rapport à 2021, en raison d'une régularisation comptable.

## 2.2 COÛTS

### 2.2.1 COÛTS GLOBAUX

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22-21	ÉCART %
ACHATS ET SERVICES	191,4	188,9	2,6	1%
RÉMUNÉRATIONS	204,6	201,7	2,9	1%
AMORTISSEMENTS ET RÉDUCTIONS DE VALEUR	11,4	13,5	-2,2	-16%
PROVISIONS	12,8	-4,4	17,1	
AUTRES	0,2	0,6	-0,5	-72%
CHARGES D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTES	12,8	5,6	7,2	129%
<b>TOTAL</b>	<b>433,2</b>	<b>406,0</b>	<b>27,2</b>	<b>7%</b>



Les charges d'exploitation augmentent de 6,7%.

### Achats, services et biens divers

Les achats, services et biens divers augmentent de 2,6 millions d'euros par rapport à 2021. Cette augmentation provient essentiellement des éléments suivants :

- De nouveaux projets éditoriaux (partiellement compensés par l'arrêt de certains programmes) pour 2,5 millions d'euros ;
- Des projets technologiques liés au développement numérique et à la simplification opérationnelle et administrative pour 1,9 million d'euros ;
- La reprise des activités récurrentes de production audiovisuelle post-pandémie pour 1,4 million d'euros ;
- L'impact de la crise énergétique pour 0,8 million d'euros ;
- Un renforcement des moyens octroyés pour l'audio-description et le sous-titrage pour 0,6 million d'euros lié à l'augmentation de la subvention spécifique ;

Compensés principalement par

- Les événements sportifs moins nombreux en 2022 qu'en 2021 pour 3,3 millions d'euros.

### Charges de personnel

Les charges de personnel s'établissent à **204,6 millions d'euros**. Elles augmentent de 15,8 millions d'euros par les effets de l'indexation, de la progression barémique et du taux de cotisation de pension des statutaires. Les charges 2021 comportaient une régularisation ONSS non-récurrente relative aux pensions de 12,9 millions d'euros.

### Amortissements et réductions de valeurs

La charge d'amortissements annuels s'élève à **9,2 millions d'euros** en 2022.

Les réductions de valeurs s'élèvent à **2,2 millions d'euros** en 2022.

### Provisions et autres charges d'exploitation non récurrentes

La dotation nette de provisions récurrentes et non récurrentes s'élève à **12,8 millions d'euros**.

Les autres charges d'exploitation s'élèvent à **13 millions d'euros**.

## 2.2.2 CONTENUS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22-21	ÉCART %
INFO ET SPORTS	66,2	65,7	0,5	1%
PRODUCTION 360	55,5	52,3	3,3	6%
THÉMATIQUES	49,9	46,0	3,9	8%
FICTION ET DOCUMENTAIRES	34,8	34,5	0,3	1%
LES CONTENUS	3,0	2,3	0,8	34%
TOTAL	209,5	200,8	8,7	4%

Les coûts du pôle Contenus s'élèvent globalement à **209,5 millions d'euros**, soit une hausse de **8,7 millions d'euros** par rapport à 2021.

Le département Info et Sports représente un total de 66,2 millions d'euros.

Les coûts relatifs au département de la Production 360 atteignent un total de 55,5 millions d'euros.

Les thématiques de contenus atteignent ensemble un coût total de 49,9 millions d'euros, soit 3,9 millions d'euros

d'augmentation par rapport à 2021. Ce montant est réparti respectivement entre 10,1 millions d'euros en Culture et Musique, 15,4 millions d'euros en Divertissement, 16,9 millions d'euros en Société, modes de vie et connaissances, et 7,5 millions d'euros aux Services aux publics.

La section Fiction et Documentaires regroupe les coûts relatifs aux acquisitions de droits de diffusion pour un montant de 25,4 millions d'euros, ainsi que les apports en coproductions pour 9,4 millions d'euros, pour un total de 34,8 millions d'euros, soit une hausse de 0,3 million d'euros par rapport à 2021.

## 2.2.3 MEDIAS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22-21	ÉCART %
LES MÉDIAS	17,6	19,2	-1,6	-8%
ÉDITIONS D'OFFRES	15,6	14,7	0,9	6%
MARKETING ET COMMUNICATION	11,0	10,2	0,8	8%
PUBLICATIONS	10,0	9,6	0,4	4%
TOTAL	54,2	53,7	0,6	1%

Les coûts du pôle Médias s'élèvent globalement à 54,2 millions d'euros incluant notamment 12,9 millions d'euros de droits d'auteur au sein du service Les Médias.

Les frais relatifs aux quatre éditions d'offre de la RTBF s'élèvent à 15,6 millions d'euros. Les départements Marketing et Communication et Publications atteignent respectivement 11 millions d'euros et 10 millions d'euros.

## 2.2.4 TECHNOLOGIES

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22-21	ÉCART %
OPÉRATIONS ET DISTRIBUTION	22,4	21,8	0,5	2%
ARCHITECTURE ET APPLICATIONS	20,8	19,7	1,2	6%
LES TECHNOLOGIES	11,4	9,9	1,5	15%
TOTAL	54,6	51,5	3,2	6%

Les coûts relatifs au département des Technologies s'élèvent à 54,6 millions d'euros, soit une hausse de 3,2 millions d'euros par rapport à 2021. Les Opérations et

Distribution atteignent 22,4 millions d'euros. Les frais relatifs au service Architecture et Applications s'élèvent à 20,8 millions d'euros.

## 2.2.5 SUPPORTS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22-21	ÉCART %
FACILITÉS	28,3	24,9	3,4	13%
RESSOURCES HUMAINES	10,4	10,1	0,4	4%
FINANCE & DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES	9,6	8,3	1,3	15%
ADMINISTRATION GÉNÉRALE	10,8	10,4	0,4	4%
JURIDIQUE	1,1	1,1	0,0	-1%
TOTAL	60,3	54,9	5,4	10%

Les supports comprennent l'Administration générale, les services généraux (Facilités, Finance et Juridique)

et la Direction Générale Développement et Ressources Humaines.

102)

## 2.3 TRÉSORERIE

EN MILLIERS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021
POSITION NETTE DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE	83.536	61.640
Résultat après intervention des filiales	9.894	5.127
Amortissements	9.154	11.000
Variation des provisions	22.989	1.240
Variation du besoin en fonds de roulement	-13.305	-5.764
Variation de stocks	4.108	4.705
Variation de créances	-4.905	-3.863
Variations de dettes non financières	-12.509	-6.606
Autres	-701	502
FLUX DE TRÉSORERIE DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	28.032	12.105
Investissements MédiaSquare	-33.381	-23.691
Investissements autres	-6.195	-6.546
Libération de capital FREY/FERI	0	-1.194
Cession d'actifs	22	350
Vente des terrains Reyers	10.845	12.838
FLUX DE TRÉSORERIE D'INVESTISSEMENT	-28.708	-18.243
Financement par FERI et FREY	5.000	2.163
Nouveaux emprunts	0	40.000
Remboursement d'emprunts	-2.667	-14.128
FLUX DE TRÉSORERIE DE FINANCEMENT	2.333	28.035
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE	1.657	21.896
POSITION NETTE DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	85.193	83.536

### 2.3.1 FLUX DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

En 2022, les activités opérationnelles génèrent **28 millions d'euros**. Le résultat final après intervention des filiales et les amortissements génèrent respectivement **9,9** et **9,2 millions d'euros**, tandis que le total des provisions

augmente de **23 millions d'euros**. Le besoin en fonds de roulement augmente de **13,3 millions d'euros** par rapport à 2021.

### 2.3.2 FLUX DE TRÉSORERIE D'INVESTISSEMENT

Le niveau d'investissements 2022 atteint **39,6 millions d'euros**, dont 33,4 millions d'euros pour Média Square, 3,5 millions d'euros pour les investissements récurrents technologiques, 1,7 million d'euros pour les projets technologiques et 0,9 million d'euros pour des investissements liés aux facilités.

La RTBF a encaissé **10,8 millions d'euros** liés à la vente progressive des terrains Reyers.

(103

## 2.3.3 FLUX DE TRÉSORERIE DE FINANCEMENT

L'endettement financier à long terme atteint **37,3 millions d'euros** de l'emprunt contracté auprès de la Banque européenne d'investissement en 2021, après un premier remboursement de **2,7 millions d'euros**.

## 2.3.4 POSITION NETTE DE TRÉSORERIE AU 31 DÉCEMBRE 2022

La variation nette de trésorerie sur l'exercice 2022 s'élève à **1,7 million d'euros**.

Au 31 décembre 2022, la position nette de trésorerie dépasse l'endettement d'un montant de **47,9 millions d'euros**.

## 3. COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

En date du 11 mars 2015, est paru au Moniteur belge, le décret du 29 janvier 2015 modifiant le décret du 14 juillet 1997 portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF), le décret du 9 janvier 2003 sur la transparence, l'autonomie, et le contrôle des organismes publics, des sociétés de bâtiments scolaires et des sociétés de gestion patrimoniale qui dépendent de la Communauté française et le décret coordonné du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels. Ce décret du 29 janvier 2015 impose d'établir « une synthèse des sources, des revenus et des coûts issus de l'exercice des activités de l'entreprise, ventilant ceux liés directement à l'exercice de la mission de service public, ceux des activités mixtes, ainsi que ceux relevant des activités commerciales et un aperçu exhaustif des coûts nets de l'exercice de la mission de service public ». Il

entre en vigueur à la date du 1<sup>er</sup> janvier 2015. Dans le cinquième contrat de gestion, l'article 78 énonce que la RTBF se dote des instruments comptables lui permettant de déterminer le coût net de ses missions de service public et toute éventuelle surcompensation.

Le coût net de la mission de service public\* est obtenu en retranchant à l'ensemble des charges de l'entreprise :

1. L'ensemble des produits des activités non commerciales
2. L'ensemble des produits des activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public
3. Le coût des autres activités commerciales

Ces trois catégories sont détaillées ci-dessous :

### ACTIVITÉS NON COMMERCIALES\*\*

Les produits des activités non commerciales sont constitués des aides à la production, des recettes diverses, des produits

d'exploitation non récurrents, ainsi que des produits financiers récurrents et non récurrents.

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22 - 21	ÉCART %
AIDES À LA PRODUCTION	8,9	7,5	1,5	20%
RECETTES DIVERSES	9,0	4,7	4,2	89%
PRODUITS D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTS	0,1	0,4	-0,3	-67%
PRODUITS FINANCIERS NON RÉCURRENTS	0,5	0,5	-0,1	-9%
TOTAL	18,5	13,1	5,4	41%

\* Journal officiel de l'Union européenne, C 257, 2009

\*\* Les montants repris dans ce chapitre n'incluent pas la plus-value non récurrente liée à la vente de terrains de Reyers s'élevant à 1,9 million d'euros en 2022 et à 1,7 million d'euros en 2021.

Les comptes 2022 affichent des recettes des activités non commerciales pour un total de 18,5 millions d'euros, soit 5,4 millions d'euros de plus qu'en 2021.

Les aides à la production s'élèvent à 8,9 millions d'euros en 2022 contre 7,5 millions d'euros en 2021. Parmi celles-ci, les aides en provenance des pouvoirs publics belges représentent 74% en 2022 soit 6,6 millions d'euros et se répartissent comme suit :

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22 - 21	ÉCART %
FÉDÉRAL	0,0	0,0	0,0	106%
FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES	4,5	4,3	0,2	5%
WALLONIE	1,0	0,6	0,4	61%
BRUXELLES	0,4	0,5	0,0	-9%
PROVINCES	0,1	0,0	0,1	
COMMUNES	0,5	0,2	0,3	114%
<b>TOTAL</b>	<b>6,6</b>	<b>5,7</b>	<b>0,9</b>	<b>16%</b>

## ACTIVITÉS COMMERCIALES TIRANT UN AVANTAGE DIRECT OU INDIRECT DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22 - 21	ÉCART %
<b>PRODUITS</b>	<b>103,4</b>	<b>97,1</b>	<b>6,3</b>	<b>7%</b>
Publicité nette	70,5	70,7	-0,2	0%
Échanges - parrainage	20,4	14,2	6,2	44%
Autres produits	12,5	12,2	0,3	3%
<b>CHARGES</b>	<b>-21,4</b>	<b>-15,2</b>	<b>-6,3</b>	<b>41%</b>
Échanges - parrainage	-20,4	-14,2	-6,2	44%
Coût du Développement des affaires	-0,8	-0,7	-0,1	7%
Autres charges	-0,2	-0,2	0,0	10%
<b>TOTAL</b>	<b>82,0</b>	<b>82,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0%</b>

En 2022, les activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public se soldent par un résultat positif de 82 millions d'euros, ce montant est le même qu'en 2021. Les recettes de ces activités

concernent essentiellement la publicité, les échanges et les câblo-opérateurs. Le résultat positif de cette catégorie contribue au financement de la mission de service public.

(105

## AUTRES ACTIVITÉS COMMERCIALES

Cette catégorie concerne les activités de licences et de merchandising, d'organisation d'événements, de location de matériel de production et de fourniture de services techniques.

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22 - 21	ÉCART %
<b>PRODUITS</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>0,4</b>	<b>9%</b>
Prestations de service, ventes licences, merchandising et événements	2,6	2,5	0,1	4%
Recettes de location	1,8	1,6	0,3	18%
<b>CHARGES</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-19%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>14%</b>

En 2022, le résultat net de cette catégorie s'élève à 4 millions d'euros, en augmentation de 0,5 million d'euros par rapport à 2021.

## COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2022	COMPTES 2021	ÉCART 22 - 21	ÉCART %
<b>TOTAL DES CHARGES DE L'ENTREPRISE</b>	<b>455,0</b>	<b>421,6</b>	<b>33,4</b>	<b>8%</b>
Produits des activités non-commerciales	18,5	13,1	5,4	41%
Produits des activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public	103,4	97,1	6,3	7%
Coût des autres activités commerciales	0,4	0,6	-0,1	-19%
<b>COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC</b>	<b>332,6</b>	<b>310,8</b>	<b>21,8</b>	<b>7%</b>
<b>DOTATIONS</b>	<b>334,8</b>	<b>308,9</b>	<b>25,9</b>	<b>8%</b>
<b>SOLDE</b>	<b>2,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>4,1</b>	

En 2022, les dotations sont supérieures au coût net de la mission de service public pour un montant de 2,2 millions d'euros.

Ce montant est inférieur aux 10% de recettes totales annuelles (0,5%). Il est affecté à une réserve destinée à compenser des variations annuelles de charges et de recettes, afin de les allouer les années ultérieures, par priorité, à des activités de production de programmes, à l'amélioration qualitative et quantitative de ceux-ci et à leur développement technique.

## 4. COMPTES ANNUELS

### C3.1 - BILAN APRÈS RÉPARTITION - ACTIF

ACTIF	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
FRAIS D'ÉTABLISSEMENT	6.1	20		
<b>ACTIFS IMMOBILISÉS</b>		<b>21/28</b>	<b>156.160.799</b>	<b>126.148.329</b>
Immobilisations incorporelles	6.2	21		
<b>Immobilisations corporelles</b>	6.3	<b>22/27</b>	<b>117.405.044</b>	<b>87.049.093</b>
Terrains et constructions		22	25.800.520	27.122.937
Installations, machines et outillage		23	15.547.501	16.925.357
Mobilier et matériel roulant		24	6.882.054	7.863.552
Location-financement et droits similaires		25		
Autres immobilisations corporelles		26		
Immobilisations en cours et acomptes versés		27	69.174.968	35.137.248
<b>Immobilisations financières</b>	6.4/6.5.1	<b>28</b>	<b>38.755.755</b>	<b>39.099.236</b>
Entreprises liées	6.15	280/1	28.148.399	27.967.658
Participations		280	27.848.399	27.967.658
Créances		281	300.000	
Entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation	6.15	282/3	10.166.230	10.670.299
Participations		282	10.166.230	10.633.011
Créances		283		37.288
Autres immobilisations financières		284/8	441.126	461.279
Actions et parts		284	429.127	449.279
Créances et cautionnements en numéraire		285/8	12.000	12.000
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>		<b>29/58</b>	<b>250.490.705</b>	<b>257.225.849</b>
<b>Créances à plus d'un an</b>		<b>29</b>	<b>60.489.453</b>	<b>65.817.112</b>
Créances commerciales		290		
Autres créances		291	60.489.453	65.817.112
<b>Stocks et commandes en cours d'exécution</b>		<b>3</b>	<b>31.523.921</b>	<b>35.435.261</b>
Stocks		30/36	31.523.921	35.435.261
Approvisionnements		30/31		
En-cours de fabrication		32	5.350.372	4.595.777
Produits finis		33	438.502	724.275
Marchandises		34	7.193.127	11.015.670
Immeubles destinés à la vente		35		
Acomptes versés		36	18.541.920	19.099.539
Commandes en cours d'exécution		37		
<b>Créances à un an au plus</b>		<b>40/41</b>	<b>68.473.800</b>	<b>64.662.530</b>
Créances commerciales		40	54.118.499	43.196.965
Autres créances		41	14.355.301	21.465.564
<b>Placements de trésorerie</b>	6.5.1/6.6	<b>50/53</b>	<b>14.339</b>	<b>12.336</b>
Actions propres		50		
Autres placements		51/53	14.339	12.336
<b>Valeurs disponibles</b>		<b>54/58</b>	<b>85.178.429</b>	<b>83.523.743</b>
<b>Comptes de régularisation</b>	6.6	<b>490/1</b>	<b>4.810.764</b>	<b>7.774.868</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>		<b>20/58</b>	<b>406.651.504</b>	<b>383.374.179</b>

(107

### C3.2 - BILAN APRÈS RÉPARTITION - PASSIF

<b>PASSIF</b>	<b>Ann.</b>	<b>Codes</b>	<b>Exercice</b>	<b>Exercice précédent</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		<b>10/15</b>	<b>105.905.140</b>	<b>96.011.002</b>
<b>Capital</b>	<b>6.7.1</b>	<b>10</b>		
Capital souscrit		100		
Capital non appelé		101		
<b>Primes d'émission</b>		<b>11</b>		
<b>Plus-values de réévaluation</b>		<b>12</b>	<b>9.113.527</b>	<b>9.113.527</b>
Réserves		13	14.471.884	14.471.884
Réserve légale		130		
Réserves indisponibles		131		
Pour actions propres		1310		
Autres		1311		
Réserves immunisées		132		
Réserves disponibles		133	14.471.884	14.471.884
<b>Bénéfice (Perte) reporté(e) (+)/(-)</b>		<b>14</b>	<b>82.307.493</b>	<b>72.413.355</b>
<b>Subsides en capital</b>		<b>15</b>	<b>12.236</b>	<b>12.236</b>
<b>Avance aux associés sur répartition de l'actif net<sup>5</sup></b>		<b>19</b>		
<b>PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS</b>		<b>16</b>	<b>107.888.757</b>	<b>84.899.723</b>
<b>Provisions pour risques et charges</b>		<b>160/5</b>	<b>107.888.757</b>	<b>84.899.723</b>
Pensions et obligations similaires		160		
Charges fiscales		161		
Grosses réparations et gros entretien		162	37.758.174	40.396.562
Obligations environnementales		163		
Autres risques et charges	6.8	164/5	70.130.584	44.503.161
<b>Impôts différés</b>		<b>168</b>		
<b>DETTES</b>		<b>17/49</b>	<b>192.857.607</b>	<b>202.463.453</b>
<b>Dettes à plus d'un an</b>	6.9	<b>17</b>	<b>87.763.791</b>	<b>85.058.093</b>
Dettes financières		170/4	34.666.667	37.333.333
Emprunts subordonnés		170		
Emprunts obligataires non subordonnés		171		
Dettes de location-financement et dettes assimilées		172		
Établissements de crédit		173	34.666.667	37.333.333
Autres emprunts		174		
Dettes commerciales		175	372.347	
Fournisseurs		1750	372.347	
Effets à payer		1751		
Acomptes reçus sur commandes		176		
Autres dettes		178/9	52.724.778	47.724.760
<b>Dettes à un an au plus</b>	6.9	<b>42/48</b>	<b>84.159.797</b>	<b>96.900.753</b>
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année		42	2.666.667	2.666.667
Dettes financières		43		
Établissements de crédit		430/8		
Autres emprunts		439		
Dettes commerciales		44	38.762.898	41.161.440
Fournisseurs		440/4	38.762.898	41.161.440
Effets à payer		441		
Acomptes reçus sur commandes		46		
Dettes fiscales, salariales et sociales	6.9	45	40.013.740	50.417.337
Impôts		450/3	478.889	4.391.671
Rémunérations et charges sociales		454/9	39.534.851	46.025.666
Autres dettes		47/48	2.716.492	2.655.309
<b>Comptes de régularisation</b>	6.9	<b>492/3</b>	<b>20.934.019</b>	<b>20.504.608</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>		<b>10/49</b>	<b>406.651.504</b>	<b>383.374.179</b>

108)

## C4 - COMPTE DE RÉSULTATS

COMPTE DE RÉSULTATS	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Ventes et prestations</b>		<b>70/76A</b>	<b>462.436.513</b>	<b>424.242.390</b>
Chiffre d'affaires	6.10	70	94.564.756	88.115.261
En-cours de fabrication, produits finis et commandes en cours d'exécution: augmentation (réduction) (+)/(-)		71		
Production immobilisée		72		
Autres produits d'exploitation	6.10	74	365.809.716	334.072.946
Produits d'exploitation non récurrents	6.12	76A	2.062.040	2.054.183
<b>Coût des ventes et des prestations</b>		<b>60/66A</b>	<b>453.579.989</b>	<b>420.162.411</b>
Approvisionnements et marchandises		60	39.923.074	43.883.587
Achats		600/8	38.030.044	41.623.199
Stocks: réduction (augmentation) (+)/(-)		609	1.893.030	2.260.387
Services et biens divers		61	171.924.338	159.186.180
Rémunérations, charges sociales et pensions (+)/(-)	6.10	62	204.564.805	201.685.240
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles		630	9.219.042	11.095.978
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales: dotations (reprises) (+)/(-)	6.10	631/4	2.154.897	2.440.258
Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises) (+)/(-)	6.10	635/8	12.770.598	- 4.378.198
Autres charges d'exploitation	6.10	640/8	179.530	630.754
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)		649		
Charges d'exploitation non récurrentes	6.12	66A	12.843.705	5.618.613
<b>Bénéfice (Perte) d'exploitation (+)/(-)</b>		<b>9.901</b>	<b>8.856.524</b>	<b>4.079.978</b>
<b>Produits financiers</b>		<b>75/76B</b>	<b>665.892</b>	<b>664.669</b>
Produits financiers récurrents		75	186.862	105.818
Produits des immobilisations financières		750		
Produits des actifs circulants		751	12.830	23.295
Autres produits financiers	6.11	752/9	174.032	82.523
Produits financiers non récurrents	6.12	76B	479.030	558.850
<b>Charges financières</b>		<b>65/66B</b>	<b>905.548</b>	<b>934.850</b>
Charges financières récurrentes	6.11	65	299.356	369.039
Charges des dettes		650	119.556	281.742
Réductions de valeur sur actifs circulants autres que stocks, commandes en cours et créances commerciales: dotations (reprises) (+)/(-)		651		
Autres charges financières		652/9	179.800	87.296
Charges financières non récurrentes	6.12	66B	606.192	565.811
<b>Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts (+)/(-)</b>		<b>9903</b>	<b>8.616.868</b>	<b>3.809.797</b>
<b>Prélèvements sur les impôts différés</b>		<b>780</b>		
<b>Transfert aux impôts différés</b>		<b>680</b>		
<b>Impôts sur le résultat (+)/(-)</b>	6.13	<b>67/77</b>	<b>527.676</b>	<b>517.816</b>
Impôts		670/3	527.676	517.816
Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales		77		
<b>Bénéfice (Perte) de l'exercice (+)/(-)</b>		<b>9904</b>	<b>8.089.192</b>	<b>3.291.981</b>
<b>Prélèvements sur les réserves immunisées</b>		<b>789</b>		
<b>Transfert aux réserves immunisées</b>		<b>689</b>		
<b>Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)/(-)</b>		<b>9905</b>	<b>8.089.192</b>	<b>3.291.981</b>

(109

## C5 - AFFECTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Bénéfice (Perte) à affecter (+)/(-)</b>	<b>9906</b>	<b>80.502.547</b>	<b>75.739.442</b>
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)/(-)	(9905)	8.089.192	3.291.981
Bénéfice (Perte) reporté(e) de l'exercice précédent (+)/(-)	14P	72.413.355	72.447.462
<b>Prélèvements sur les capitaux propres</b>	<b>791/2</b>		<b>141.707</b>
sur le capital et les primes d'émission	791		
sur les réserves	792		141.707
<b>Affectations aux capitaux propres</b>	<b>691/2</b>		<b>5.302.728</b>
au capital et aux primes d'émission	691		
à la réserve légale	6920		
aux autres réserves	6921		5.302.728
<b>Bénéfice (Perte) à reporter (+)/(-)</b>	<b>(14)</b>	<b>82.307.493</b>	<b>72.413.355</b>
<b>Intervention d'associés dans la perte</b>	<b>794</b>	<b>1.804.946</b>	<b>1.834.934</b>
<b>Bénéfice à distribuer</b>	<b>694/7</b>		
Rémunération du capital	694		
Administrateurs ou gérants	695		
Employés	696		
Autres allocataires	697		

### C6.3.1 - ETAT DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>TERRAINS ET CONSTRUCTIONS</b>			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8191P	xxxxxxxxxxxxxxxxxxx	75.876.637
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8161	703.475	
Cessions et désaffectations	8171	606	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8181	479.171	
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8191	77.058.677	
Plus-values au terme de l'exercice	8251P	xxxxxxxxxxxxxxxxxxx	-
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8211		
Acquises de tiers	8221		
Annulées	8231		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8241		
Plus-values au terme de l'exercice	8251	-	
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	8321P	xxxxxxxxxxxxxxxxxxx	48.753.700
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8271	2.504.513	
Reprises	8281		
Acquises de tiers	8291		
Annulées à la suite de cessions et désaffectations	8301	57	
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8311		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	8321	51.258.157	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(22)</b>	<b>25.800.520</b>	

## C6.3.2 - INSTALLATIONS, MACHINES ET OUTILLAGE

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8192P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>135.065.330</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8162	1.738.129	
Cessions et désaffectations	8172	13.781.357	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8182	519.621	
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8192</b>	<b>123.541.722</b>	
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8252P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>-</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8212		
Acquises de tiers	8222		
Annulées	8232		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8242		
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8252</b>	<b>-</b>	
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8322P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>118.139.972</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8272	3.581.463	
Reprises	8282		
Acquises de tiers	8292		
Annulées à la suite de cessions et désaffectations	8302	13.727.214	
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8312		
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8322</b>	<b>107.994.221</b>	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(23)</b>	<b>15.547.501</b>	

112)

### C6.3.3 - MOBILIER ET MATÉRIEL ROULANT

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>53.624.012</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>	<b>8193P</b>		
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8163	2.097.467	
Cessions et désaffectations	8173	8.572.412	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8183		
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8193</b>	<b>47.149.067</b>	
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8253P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>-</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8213		
Acquises de tiers	8223		
Annulées	8233		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8243		
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8253</b>	<b>-</b>	
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8323P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>45.760.460</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8273	3.067.902	
Reprises	8283		
Acquises de tiers	8293		
Annulées à la suite de cessions et désaffectations	8303	8.561.350	
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8313		
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8323</b>	<b>40.267.013</b>	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(24)</b>	<b>6.882.054</b>	

### C6.3.6 - IMMOBILISATIONS EN COURS ET ACOMPTE VERSÉS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8196P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	35.137.248
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8166	35.036.513	
Cessions et désaffectations	8176		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8186	- 998.792	
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8196</b>	<b>69.174.968</b>	
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8256P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8216		
Acquises de tiers	8226		
Annulées	8236		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8246		
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8256</b>		
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8326P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	-
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8276		
Reprises	8286		
Acquises de tiers	8296		
Annulées à la suite de cessions et désaffectations	8306		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8316		
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8326</b>	-	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(27)</b>	<b>69.174.968</b>	

114)

## C6.4.1 - ÉTAT DES IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>ENTREPRISES LIÉES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS</b>			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8391P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	21.863.071
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions	8361		
Cessions et retraits	8371		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8381		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8391	21.863.071	
Plus-values au terme de l'exercice	8451P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	8.709.191
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8411		
Acquises de tiers	8421		
Annulées	8431		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8441		
Plus-values au terme de l'exercice	8451	8.709.191	
Réductions de valeur au terme de l'exercice	8521P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2.604.604
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8471	119.259	
Reprises	8481		
Acquises de tiers	8491		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8501		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8511		
Réductions de valeur au terme de l'exercice	8521	2.723.863	
Montants non appelés au terme de l'exercice	8551P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	-
Mutations de l'exercice (+)/(-)	8541		
Montants non appelés au terme de l'exercice	8551	-	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(280)</b>	<b>27.848.399</b>	
<b>ENTREPRISES LIÉES - CRÉANCES</b>			
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>281P</b>	<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>	
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Additions	8581	300.000	
Remboursements	8591		
Réductions de valeur actées	8601		
Réductions de valeur reprises	8611		
Différences de change (+)/(-)	8621		
Autres (+)/(-)	8631		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(281)</b>	<b>300.000</b>	
<b>RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>8651</b>		

(115)

## C6.4.2 - ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS</b>			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8392P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	16.011.083
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions	8362		
Cessions et retraits	8372		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8382		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8392	16.011.083	
Plus-values au terme de l'exercice	8452P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	-
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8412		
Acquises de tiers	8422		
Annulées	8432		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8442		
Plus-values au terme de l'exercice	8452	-	
Réductions de valeur au terme de l'exercice	8522P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	5.378.072
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8472	466.781	
Reprises	8482		
Acquises de tiers	8492		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8502		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8512		
Réductions de valeur au terme de l'exercice	8522	5.844.853	
Montants non appelés au terme de l'exercice	8552P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Mutations de l'exercice (+)/(-)	8542		
Montants non appelés au terme de l'exercice	8552		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(282)</b>	<b>10.166.230</b>	
<b>ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION - CRÉANCES</b>			
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>283P</b>	<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>	<b>37.288</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Additions	8582		
Remboursements	8592	37.288	
Réductions de valeur actées	8602		
Réductions de valeur reprises	8612		
Différences de change (+)/(-)	8622		
Autres (+)/(-)	8632		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(283)</b>	<b>-</b>	
<b>RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>8652</b>		

### C6.4.3 - AUTRES ENTREPRISES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>AUTRES ENTREPRISES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS</b>			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8393P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1.019.579
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions	8363		
Cessions et retraits	8373		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8383		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8393	1.019.579	
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8453P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8413		
Acquises de tiers	8423		
Annulées	8433		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8443		
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8453</b>		
<b>Réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8523P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>570.300</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8473	20.153	
Reprises	8483		
Acquises de tiers	8493		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8503		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8513		
<b>Réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8523</b>	590.452	
<b>Montants non appelés au terme de l'exercice</b>	<b>8553P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
<b>Mutations de l'exercice (+)/(-)</b>	<b>8543</b>		
<b>Montants non appelés au terme de l'exercice</b>	<b>8553</b>		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(284)</b>	<b>429.127</b>	
<b>AUTRES ENTREPRISES - CRÉANCES</b>			
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>285/8P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>12.000</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Additions	8583		
Remboursements	8593		
Réductions de valeur actées	8603		
Réductions de valeur reprises	8613		
Différences de change (+)/(-)	8623		
Autres (+)/(-)	8633		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(285/8)</b>	<b>12.000</b>	
<b>RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>8653</b>		

## C6.5.1 - INFORMATION RELATIVE AUX PARTICIPATIONS

### PARTICIPATIONS ET DROITS SOCIAUX DÉTENUS DANS D'AUTRES ENTREPRISES

Sont mentionnées ci-après, les entreprises dans lesquelles la société détient une participation (comprise dans les rubriques 280 et 282 de l'actif) ainsi que les

autres entreprises dans lesquelles la société détient des droits sociaux (compris dans les rubriques 284 et 51/53 de l'actif) représentant 10% au moins du capital, des capitaux propres ou d'une classe d'actions de la société.

DÉNOMINATION, adresse complète du SIÈGE et pour les entreprises de droit belge, mention du NUMÉRO D'ENTREPRISE	Droits sociaux détenus				Données extraites des derniers comptes annuels disponibles			
	Nature	directement		par les filiales	Comptes annuels arrêtés au	Code devise	Capitaux propres	Résultat net
		Nombre	%	%			(+) ou (-) (en unités)	
0877535640 CASA KAFKA PICTURES SA (Société anonyme) boulevard Louis Schmidt 2 1040 Etterbeek Belgique	Actions	184	64	30	31/12/2022	EUR	-386.038	-1.615.123
0887332541 DREAMWALL (Société anonyme) rue Jules Destrée 52 6001 Marcinelle Belgique	Actions	19.362	24		31/12/2021	EUR	1.496.836	-18.774
0873769961 FERI (Société anonyme) avenue Golenvaux 8 5000 Namur Belgique	Actions	15.600	32		31/12/2022	EUR	31.221.900	-1.469.251
0878403195 FREY (Société anonyme) boulevard Auguste Reyers 52 1030 Schaerbeek Belgique	Actions	13.200	50		31/12/2022	EUR	21.888.340	-24.497
0427916686 RMB (Société anonyme) boulevard Louis Schmidt 2 1040 Etterbeek Belgique	Actions	846	100	0,01	31/12/2022	EUR	13.283.790	1.420.289
0847284310 IMMO-DIGUE (Société anonyme) boulevard Tirou 37 6000 Charleroi Belgique	Actions	285	7		31/12/2022	EUR	184.520	12.814
0542905832 MARADIO (Coopérative à responsabilité limitée) boulevard Auguste Reyers 52 1030 Schaerbeek Belgique	Actions	200	19		31/12/2022	EUR	49.020	-946
0704771613 DATA RECO (Société anonyme) avenue Pre Aily 24 4031 Angleur Belgique	Actions	60.000	40		31/12/2021	EUR	37.132	-21.215
0642867104 BELGIAN HEROES (société anonyme) rue Jules Destrée 52 6001 Marcinelle Belgique	Actions	315	15		31/12/2021	EUR	64.818	-136.813
381962612 TV5 (Société anonyme) avenue de Wagram 131 75017 Paris France	Actions	1.000	11		31/12/2021	EUR	35.763.337	44.142

## C6.6 - PLACEMENTS DE TRÉSORERIE ET COMPTES DE RÉGULARISATION DE L'ACTIF

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>PLACEMENTS DE TRÉSORERIE – AUTRES PLACEMENTS</b>			
<b>Actions, parts et placements autres que placements à revenu fixe</b>	<b>51</b>		
Actions et parts – Valeur comptable augmentée du montant non appelé	8681		
Actions et parts – Montant non appelé	8682		
Métaux précieux et œuvres d'art	8683		
<b>Titres à revenu fixe</b>	<b>52</b>		
Titres à revenu fixe émis par des établissements de crédit	8684		
<b>Comptes à terme détenus auprès des établissements de crédit</b>	<b>53</b>	<b>14.339</b>	<b>12.336</b>
Avec une durée résiduelle ou de préavis d'un mois au plus	8686	14.339	12.336
de plus d'un mois à un an au plus	8687		
de plus d'un an	8688		
<b>Autres placements de trésorerie non repris ci-avant</b>	<b>8689</b>		

## ÉTAT DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

COMPTES DE RÉGULARISATION	Exercice
<b>Ventilation de la rubrique 490/1 de l'actif si celle-ci représente un montant important</b>	
Charges à reporter (490)	4.779.417
Produits acquis (491)	31.348

(119)

## C6.8 - PROVISIONS POUR AUTRES RISQUES ET CHARGES

	Exercice
<b>VENTILATION DE LA RUBRIQUE 164/5 DU PASSIF SI CELLE-CI REPRÉSENTE UN MONTANT IMPORTANT</b>	
Provisions à caractère social	7.581.788
Provisions pour litiges	62.548.796

## C6.9 - ÉTAT DES DETTES ET COMPTES DE RÉGULARISATION DU PASSIF

	Code	Exercice
<b>VENTILATION DES DETTES À L'ORIGINE À PLUS D'UN AN, EN FONCTION DE LEUR DURÉE RÉSIDUELLE</b>		
<b>Dettes à plus d'un an échéant dans l'année</b>		
Dettes financières	8801	2.666.667
Emprunts subordonnés	8811	
Emprunts obligataires non subordonnés	8821	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8831	
Établissements de crédit	8841	2.666.667
Autres emprunts	8851	
Dettes commerciales	8861	
Fournisseurs	8871	
Effets à payer	8881	
Acomptes reçus sur commandes	8891	
Autres dettes	8901	
<b>Total des dettes à plus d'un an échéant dans l'année</b>	<b>(42)</b>	<b>2.666.667</b>
<b>Dettes ayant plus d'un an mais 5 ans au plus à courir</b>		
Dettes financières	8802	10.666.667
Emprunts subordonnés	8812	
Emprunts obligataires non subordonnés	8822	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8832	
Établissements de crédit	8842	10.666.667
Autres emprunts	8852	
Dettes commerciales	8862	372.347
Fournisseurs	8872	372.347
Effets à payer	8882	
Acomptes reçus sur commandes	8892	
Autres dettes	8902	52.724.778
<b>Total des dettes ayant plus d'un an mais 5 ans au plus à courir</b>	<b>8912</b>	<b>63.763.791</b>
<b>Dettes ayant plus de 5 ans à courir</b>		
Dettes financières	8803	24.000.000
Emprunts subordonnés	8813	
Emprunts obligataires non subordonnés	8823	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8833	
Établissements de crédit	8843	24.000.000
Autres emprunts	8853	
Dettes commerciales	8863	
Fournisseurs	8873	
Effets à payer	8883	
Acomptes reçus sur commandes	8893	
Autres dettes	8903	
<b>Total des dettes ayant plus de 5 ans à courir</b>	<b>8913</b>	<b>24.000.000</b>

120)

<b>DETTES GARANTIES (comprises dans les rubriques 17 et 42/48 du passif)</b>	<b>Codes</b>	<b>Exercice</b>
<b>Dettes garanties par les pouvoirs publics belges</b>		
Dettes financières	8921	37.333.333
Emprunts subordonnés	8931	
Emprunts obligataires non subordonnés	8941	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8951	
Établissements de crédit	8961	37.333.333
Autres emprunts	8971	
Dettes commerciales	8981	
Fournisseurs	8991	
Effets à payer	9001	
Acomptes reçus sur commandes	9011	
Dettes salariales et sociales	9021	
Autres dettes	9051	
<b>Total des dettes garanties par les pouvoirs publics belges</b>	<b>9061</b>	<b>37.333.333</b>
<b>Dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs de l'entreprise</b>		
Dettes financières	8922	
Emprunts subordonnés	8932	
Emprunts obligataires non subordonnés	8942	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8952	
Établissements de crédit	8962	
Autres emprunts	8972	
Dettes commerciales	8982	
Fournisseurs	8992	
Effets à payer	9002	
Acomptes reçus sur commandes	9012	
Dettes fiscales, salariales et sociales	9022	
Impôts	9032	
Rémunérations et charges sociales	9042	
Autres dettes	9052	
<b>Total des dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs de l'entreprise</b>	<b>9062</b>	

(121

<b>DETTES FISCALES, SALARIALES ET SOCIALES</b>		
<b>Impôts (rubriques 450/3 et 178/9 du passif)</b>		
Dettes fiscales échues	9072	
Dettes fiscales non échues	9073	275.300
Dettes fiscales estimées	450	
<b>Rémunérations et charges sociales (rubriques 454/9 et 178/9 du passif)</b>		
Dettes échues envers l'Office National de Sécurité Sociale	9076	
Autres dettes salariales et sociales	9077	39.534.851
<b>COMPTE DE RÉGULARISATION</b>		
<b>Ventilation de la rubrique 492/3 du passif si celle-ci représente un montant important</b>		
Charges à imputer (492)		949.084
Produits à reporter (493)		19.912.405
Écarts de conversion (497)		72.530

## C6.10 - RÉSULTATS D'EXPLOITATION

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			
<b>Chiffre d'affaires net</b>			
Ventilation par catégorie d'activité			
Publicité (y compris échanges promotionnels)		90.934.001	84.927.867
Autres		3.630.756	3.187.394
Ventilation par marché géographique			
<b>Autres produits d'exploitation</b>			
Subsides d'exploitation et montants compensatoires obtenus des pouvoirs publics	740	338.029.742	311.357.426
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
<b>Travailleurs pour lesquels l'entreprise a introduit une déclaration DIMONA ou qui sont inscrits au registre général du personnel</b>			
Nombre total à la date de clôture	9086	2.030	2.037
Effectif moyen du personnel calculé en équivalents temps plein	9087	1.999,6	2.011,6
Nombre d'heures effectivement prestées	9088	3.391.239	3.427.263
<b>Frais de personnel</b>			
Rémunérations et avantages sociaux directs	620	123.826.085	115.853.229
Cotisations patronales d'assurances sociales	621	56.596.515	63.663.589
Primes patronales pour assurances extralégales	622	1.625.917	1.562.680
Autres frais de personnel	623	20.321.367	18.131.859
Pensions de retraite et de survie	624	2.194.921	2.473.883
<b>Provisions pour pensions et obligations similaires</b>			
Dotations (utilisations et reprises) (+)/(-)	635		
<b>Réductions de valeur</b>			
Sur stocks et commandes en cours			
Actées	9110	2.218.286	5.075.133
Reprises	9111	3.000	2.835.441
Sur créances commerciales			
Actées	9112	261.471	321.859
Reprises	9113	321.859	121.294
<b>Provisions pour risques et charges</b>			
Constitutions	9115	28.567.738	7.253.902
Utilisations et reprises	9116	15.797.140	11.632.100
<b>Autres charges d'exploitation</b>			
Impôts et taxes relatifs à l'exploitation	640	114.821	121.430
Autres	641/8	64.708	509.324
<b>Personnel intérimaire et personnes mises à la disposition de l'entreprise</b>			
Nombre total à la date de clôture	9096		
Nombre moyen calculé en équivalents temps plein	9097	97,4	107,4
Nombre d'heures effectivement prestées	9098	192.363	212.236
Frais pour l'entreprise	617	6.589.290	7.078.610

## C6.11 - RÉSULTATS FINANCIERS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>PRODUITS FINANCIERS RÉCURRENTS</b>			
<b>Autres produits financiers</b>			
Subsides accordés par les pouvoirs publics et imputés au compte de résultats			
Subsides en capital	9125		
Subsides en intérêts	9126		
Ventilation des autres produits financiers			
Différences de change réalisées	754	162.402	5.294
Produits financiers divers		24.460	77.229
<b>CHARGES FINANCIÈRES RÉCURRENTES</b>			
<b>Amortissement des frais d'émission d'emprunts</b>	6501		
<b>Intérêts portés à l'actif</b>	6503		
<b>Réductions de valeur sur actifs circulants</b>			
Actées	6510		
Reprises	6511		
<b>Autres charges financières</b>			
Montant de l'escompte à charge de l'entreprise sur la négociation de créances	653		
<b>Provisions à caractère financier</b>			
Dotations	6560		
Utilisations et reprises	6561		
<b>Ventilation des autres charges financières</b>			
Différences de change réalisées	654	51.804	29.858
Écart de conversion de devises	655	57.981	21.291
Autres			
Charges financières diverses		189.571	317.889

(123

## C6.12 - PRODUITS ET CHARGES DE TAILLE OU D'INCIDENCE EXCEPTIONNELLE

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>PRODUITS NON RÉCURRENTS</b>	<b>76</b>	<b>2.541.070</b>	<b>2.613.033</b>
<b>Produits d'exploitation non récurrents</b>	<b>(76A)</b>	<b>2.062.040</b>	<b>2.054.183</b>
Reprises d'amortissements et de réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	760		
Reprises de provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels	7620		
Plus-values sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles	7630	2.062.040	2.054.183
Autres produits d'exploitation non récurrents	764/8		
<b>Produits financiers non récurrents</b>	<b>(76B)</b>	<b>479.030</b>	<b>558.850</b>
Reprises de réductions de valeur sur immobilisations financières	761		29.700
Reprises de provisions pour risques et charges financiers exceptionnels	7621		
Plus-values sur réalisation d'immobilisations financières	7631		
Autres produits financiers non récurrents	769	479.030	529.150
<b>CHARGES NON RÉCURRENTES</b>	<b>66</b>	<b>13.449.897</b>	<b>6.184.425</b>
<b>Charges d'exploitation non récurrentes</b>	<b>(66A)</b>	<b>12.843.705</b>	<b>5.618.613</b>
Amortissements et réductions de valeur non récurrents sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	660		
Provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels: dotations (utilisations) (+)/(-)	6620	10.218.436	5.618.613
Moins-values sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles	6630	29.595	
Autres charges d'exploitation non récurrentes	664/7	2.595.673	
Charges d'exploitation non récurrentes portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)	6690		
<b>Charges financières non récurrentes</b>	<b>(66B)</b>	<b>606.192</b>	<b>565.811</b>
Réductions de valeur sur immobilisations financières	661	606.192	565.811
Provisions pour risques et charges financiers exceptionnels: dotations (utilisations) (+)/(-)	6621		
Moins-values sur réalisation d'immobilisations financières	6631		
Autres charges financières non récurrentes	668		
Charges financières non récurrentes portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)	6691		

124)

## C6.13 - IMPÔTS ET TAXES

	Codes	Exercice
<b>IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT</b>		
<b>Impôts sur le résultat de l'exercice</b>	<b>9134</b>	<b>527.676</b>
Impôts et précomptes dus ou versés	9135	527.676
Excédent de versements d'impôts ou de précomptes porté à l'actif	9136	
Suppléments d'impôts estimés	9137	
<b>Impôts sur le résultat d'exercices antérieurs</b>	<b>9138</b>	
Suppléments d'impôts dus ou versés	9139	
Suppléments d'impôts estimés ou provisionnés	9140	
<b>Principales sources de disparités entre le bénéfice avant impôts, exprimé dans les comptes, et le bénéfice taxable estimé</b>		
<b>Incidence des résultats non récurrents sur le montant des impôts sur le résultat de l'exercice</b>		
<b>Sources de latences fiscales</b>		
Latences actives	9141	
Pertes fiscales cumulées, déductibles des bénéfices taxables ultérieurs	9142	
Autres latences actives		
Latences passives	9144	
Ventilation des latences passives		

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>TAXES SUR LA VALEUR AJOUTÉE ET IMPÔTS À CHARGE DE TIERS</b>			
<b>Taxes sur la valeur ajoutée, portées en compte</b>			
À l'entreprise (déductibles)	9145	39.733.698	33.950.639
Par l'entreprise	9146	22.870.685	21.275.718
<b>Montants retenus à charge de tiers, au titre de</b>			
Précompte professionnel	9147	41.847.484	38.507.493
Précompte mobilier	9148		

(125)

## C6.14 - DROITS ET ENGAGEMENTS HORS BILAN

	Codes	Exercice
<b>GARANTIES PERSONNELLES CONSTITUÉES OU IRRÉVOCABLEMENT PROMISES PAR L'ENTREPRISE POUR SÛRETÉ DE DETTES OU D'ENGAGEMENTS DE TIERS</b>	<b>9149</b>	
<b>Dont</b>		
Effets de commerce en circulation endossés par l'entreprise	9150	
Effets de commerce en circulation tirés ou avalisés par l'entreprise	9151	
Montant maximum à concurrence duquel d'autres engagements de tiers sont garantis par l'entreprise	9153	
<b>GARANTIES RÉELLES</b>		
<b>Garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise sur ses actifs propres pour sûreté de dettes et engagements de l'entreprise</b>		
Hypothèques		
Valeur comptable des immeubles grevés	9161	
Montant de l'inscription	9171	
Gages sur fonds de commerce - Montant de l'inscription	9181	
Gages sur d'autres actifs - Valeur comptable des actifs gagés	9191	
Sûretés constituées sur actifs futurs - Montant des actifs en cause	9201	
<b>Garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise sur ses actifs propres pour sûreté de dettes et engagements de tiers</b>		
Hypothèques		
Valeur comptable des immeubles grevés	9162	
Montant de l'inscription	9172	
Gages sur fonds de commerce - Montant de l'inscription	9182	
Gages sur d'autres actifs - Valeur comptable des actifs gagés	9192	
Sûretés constituées sur actifs futurs - Montant des actifs en cause	9202	
<b>BIENS ET VALEURS DÉTENUS PAR DES TIERS EN LEUR NOM MAIS AUX RISQUES ET PROFITS DE L'ENTREPRISE, S'ILS NE SONT PAS PORTÉS AU BILAN</b>		
<b>ENGAGEMENTS IMPORTANTS D'ACQUISITION D'IMMOBILISATIONS</b>		
Engagements d'acquisition d'immobilisations		77.065.111
<b>ENGAGEMENTS IMPORTANTS DE CESSION D'IMMOBILISATIONS</b>		
<b>MARCHÉ À TERME</b>		
Marchandises achetées (à recevoir)	9213	4.234.412
Marchandises vendues (à livrer)	9214	
Devises achetées (à recevoir)	9215	
Devises vendues (à livrer)	9216	

126)

## C6.15 - RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES LIÉES, LES ENTREPRISES ASSOCIÉES ET LES AUTRES ENTREPRISES AVEC LESQUELLES IL EXISTE UN LIEN DE PARTICIPATION

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>ENTREPRISES LIÉES</b>			
<b>Immobilisations financières</b>	<b>(280/1)</b>	<b>28.148.399</b>	<b>27.967.658</b>
Participations	-280	27.848.399	27.967.658
Créances subordonnées	9271		
Autres créances	9281	300.000	
<b>Créances</b>	<b>9291</b>	<b>6.269.930</b>	<b>6.260.930</b>
À plus d'un an	9301	6.269.930	6.260.930
À un an au plus	9311		
<b>Placements de trésorerie</b>	<b>9321</b>		
Actions	9331		
Créances	9341		
<b>Dettes</b>	<b>9351</b>	<b>11.291.302</b>	<b>6.359.018</b>
À plus d'un an	9361	11.291.302	6.359.018
À un an au plus	9371		
<b>Garanties personnelles et réelles</b>			
Constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise pour sûreté de dettes ou d'engagements d'entreprises liées	9381		
Constituées ou irrévocablement promises par des entreprises liées pour sûreté de dettes ou d'engagements de l'entreprise	9391		
<b>Autres engagements financiers significatifs</b>	<b>9401</b>		
<b>Résultats financiers</b>			
Produits des immobilisations financières	9421		
Produits des actifs circulants	9431		
Autres produits financiers	9441		
Charges des dettes	9461		
Autres charges financières	9471		
<b>Cessions d'actifs immobilisés</b>			
Plus-values réalisées	9481		
Moins-values réalisées	9491		

(127)

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>ENTREPRISES ASSOCIÉES</b>			
<b>Immobilisations financières</b>	<b>9253</b>		
Participations	9263		
Créances subordonnées	9273		
Autres créances	9283		
<b>Créances</b>	<b>9293</b>		
À plus d'un an	9303		
À un an au plus	9313		
<b>Dettes</b>	<b>9353</b>		
À plus d'un an	9363		
À un an au plus	9373		
<b>Garanties personnelles et réelles</b>			
Constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise pour sûreté de dettes ou d'engagements d'entreprises associées	9383		
Constituées ou irrévocablement promises par des entreprises associées pour sûreté de dettes ou d'engagements de l'entreprise	9393		
<b>Autres engagements financiers significatifs</b>	<b>9403</b>		
<b>AUTRES ENTREPRISES AVEC UN LIEN DE PARTICIPATION</b>			
<b>Immobilisations financières</b>	<b>9252</b>	<b>10.166.230</b>	<b>10.670.299</b>
Participations	9262	10.166.230	10.633.011
Créances subordonnées	9272		
Autres créances	9282		37.288
<b>Créances</b>	<b>9292</b>	<b>21.907.322</b>	<b>20.015.088</b>
À plus d'un an	9302	21.820.034	20.015.088
À un an au plus	9312	87.288	
<b>Dettes</b>	<b>9352</b>	<b>43.542.512</b>	<b>43.294.778</b>
À plus d'un an	9362	41.433.475	41.185.741
À un an au plus	9372	2.109.037	2.109.037

## C6.16 - Relations financières

	Codes	Exercice
<b>RELATIONS FINANCIÈRES AVEC LE OU LES COMMISSAIRE(S) ET LES PERSONNES AVEC LESQUELLES IL EST LIÉ (ILS SONT LIÉS)</b>		
Émoluments du (des) commissaire(s)	9505	56.533
Émoluments pour prestations exceptionnelles ou missions particulières accomplies au sein de la société par le(s) commissaire(s)		
Autres missions d'attestation	95061	
Missions de conseils fiscaux	95062	
Autres missions extérieures à la mission révisorale	95063	
Émoluments pour prestations exceptionnelles ou missions particulières accomplies au sein de la société par des personnes avec lesquelles le ou les commissaire(s) est lié (sont liés)		
Autres missions d'attestation	95081	
Missions de conseils fiscaux	95082	
Autres missions extérieures à la mission révisorale	95083	

## 5. BILAN SOCIAL

### C10 - ÉTAT DES PERSONNES OCCUPÉES

#### ÉTAT DES PERSONNES OCCUPÉES

TRAVAILLEURS POUR LESQUELS L'ENTREPRISE A INTRODUIT UNE DÉCLARATION DIMONA OU QUI SONT INSCRITS AU REGISTRE GÉNÉRAL DU PERSONNEL

Au cours de l'exercice	Codes	Total	1. Hommes	2. Femmes
<b>Nombre moyen de travailleurs</b>				
Temps plein	1001	1.881,4	1.182,2	669,2
Temps partiel	1002	177,5	83,6	93,9
Total en équivalents temps plein (ETP)	1003	1.999,6	1.238,9	760,7
<b>Nombre d'heures effectivement prestées</b>				
Temps plein	1011	3.185.718	2.003.901	1.181.817
Temps partiel	1012	205.520	98.902	106.618
Total	1013	3.391.238	2.102.803	1.288.435
<b>Frais de personnel</b>				
Temps plein	1021	190.105.601	119.581.451	70.524.150
Temps partiel	1022	12.264.283	5.901.908	6.362.375
Total	1023	202.369.884	125.483.359	76.886.525
<b>Montant des avantages accordés en sus du salaire</b>	1033			

130)

Au cours de l'exercice précédent	Codes	Total	1. Hommes	2. Femmes
<b>Nombre moyen de travailleurs en ETP</b>	1003	2.011,6	1.235,3	776,3
Nombre d'heures effectivement prestées	1013	3.427.263	2.106.486	1.320.777
Frais de personnel	1023	199.211.357	122.440.540	76.770.817
Montant des avantages accordés en sus du salaire	1033			

**TRAVAILLEURS POUR LESQUELS L'ENTREPRISE A INTRODUIT UNE DÉCLARATION DIMONA OU QUI SONT INSCRITS AU REGISTRE GÉNÉRAL DU PERSONNEL (suite)**

À la date de clôture de l'exercice	Codes	1. Temps plein	2. Temps partiel	3. Total en équivalents temps plein
<b>Nombre de travailleurs</b>	<b>105</b>	<b>1.857</b>	<b>173</b>	<b>1.974</b>
<b>Par type de contrat de travail</b>				
Contrat à durée indéterminée	110	1.780	159	1.890
Contrat à durée déterminée	111	26	1	27
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	112			
Contrat de remplacement	113	51	13	58
<b>Par sexe et niveau d'études</b>				
Hommes	120	1.160	83	1.218
de niveau primaire	1200	1.160	83	1.218
de niveau secondaire	1201			
de niveau supérieur non universitaire	1202			
de niveau universitaire	1203			
Femmes	121	697	90	757
de niveau primaire	1210	697	90	757
de niveau secondaire	1211			
de niveau supérieur non universitaire	1212			
de niveau universitaire	1213			
<b>Par catégorie professionnelle</b>				
Personnel de direction	130	8		8
Employés	134	1.811	173	1.928
Ouvriers	132	38		38
Autres	133			

(131)

**PERSONNEL INTÉRIMAIRE ET PERSONNES MISES À LA DISPOSITION DE L'ENTREPRISE**

Au cours de l'exercice	Codes	1. Personnel intérimaire	2. Personnes mises à la disposition de l'entreprise
Nombre moyen de personnes occupées	150	97,4	
Nombre d'heures effectivement prestées	151	192.363	
Frais pour l'entreprise	152	6.589.290	

## TABLEAU DES MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU COURS DE L'EXERCICE

ENTRÉES	Codes	1. Temps plein	2. Temps partiel	3. Total en équivalents temps plein
Nombre de travailleurs pour lesquels l'entreprise a introduit une déclaration DIMONA ou qui ont été inscrits au registre général du personnel au cours de l'exercice.	205	129	22	141
<b>Par type de contrat de travail</b>				
Contrat à durée indéterminée	210	41	3	43
Contrat à durée déterminée	211	40	7	44
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	212			
Contrat de remplacement	213	48	12	54

### SORTIES

Nombre de travailleurs dont la date de fin de contrat a été inscrite dans une déclaration DIMONA ou au registre général du personnel au cours de l'exercice	305	121	30	138
<b>Par type de contrat de travail</b>				
Contrat à durée indéterminée	310	62	13	70
Contrat à durée déterminée	311	33	6	36
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	312			
Contrat de remplacement	313	26	11	32
<b>Par motif de fin de contrat</b>				
Pension	340	41	4	44
Chômage avec complément d'entreprise	341			
Licenciement	342	9	2	10
Autre motif	343	71	24	84
Dont: le nombre de personnes qui continuent, au moins à mi-temps, à prester des services au profit de l'entreprise comme indépendants	350			

## RÈGLEMENTS SUR LES FORMATIONS POUR LES TRAVAILLEURS AU COURS DE L'EXERCICE

	Codes	Hommes	Codes	Femmes
<b>Initiatives en matière de formation professionnelle continue à caractère formel à charge de l'employeur</b>				
Nombre de travailleurs concernés	5801	818	5811	569
Nombre d'heures de formation suivies	5802	15.392	5812	10.696
Coût net pour l'entreprise	5803	489.547	5813	340.189
dont coût brut directement lié aux formations	58031	489.547	58131	340.189
dont cotisations payées et versements à des fonds collectifs	58032		58132	
dont subventions et autres avantages financiers reçus (à déduire)...	58033		58133	
<b>Initiatives en matière de formation professionnelle continue à caractère moins formel ou informel à charge de l'employeur</b>				
Nombre de travailleurs concernés	5821		5831	
Nombre d'heures de formation suivies	5822		5832	
Coût net pour l'entreprise	5823		5833	
<b>Initiatives en matière de formation professionnelle initiale à charge de l'employeur</b>				
Nombre de travailleurs concernés	5841		5851	
Nombre d'heures de formation suivies	5842		5852	
Coût net pour l'entreprise	5843		5853	

## 6. RÈGLES D'ÉVALUATION

### 6.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX

Les comptes annuels de l'exercice 2022 sont établis conformément aux dispositions légales et réglementaires et aux pratiques comptables généralement admises en

BELGIQUE (A.R. du 8 octobre 1976 relatif aux comptes annuels des entreprises).

### 6.2 RÈGLES D'ÉVALUATION ADOPTÉES PAR LA RTBF

#### A. LES RUBRIQUES SUIVANTES DU BILAN SONT ÉVALUÉES COMME DÉCRIT CI-APRÈS

- Immobilisations incorporelles
- Immobilisations corporelles

Tableau donnant, par type d'investissement, sa durée de vie, le type d'amortissement qui lui est appliqué.

Catégorie	Durée de vie
<b>Terrains et constructions</b>	
Bâtiments (y compris architectes, ingénieurs, géomètres)	33
Installations (ascenseur, chauffage, distribution d'électricité, téléphonie...) et aménagements des bâtiments	15
Pylônes	33
Assurances et honoraires liés aux travaux immobiliers (assistance à la maîtrise d'ouvrage)	3
<b>Équipements de production</b>	
Équipements fixes Radio	7
Équipements fixes TV	7
Cars de reportage	7
Équipements portables et accessoires de production (micros, caméras légères, enregistreurs, groupes électrogènes mobiles, éclairage)	7
Interphonie	7
<b>Équipements de liaison, de diffusion et d'émission</b>	
Antennes, guides d'ondes	15
Infrastructure émetteurs	15
Émetteurs, réémetteurs et faisceaux hertziens	7
Codeurs et décodeurs	7
Réseau fibres optiques	7
Multiplexeurs	7
Moyens mobiles	7
Robotique d'archive	7
Routeurs	7
<b>Informatique de production et informatique générale</b>	
Baies	15
Câblage électronique et informatique	7
Logiciels structurants	7
Serveurs, PC, écrans, imprimantes	3
Cartes et composants audio et vidéo	3
Station de montage audio/vidéo	3
Logiciels divers	3
<b>Divers</b>	
Mobilier	7
Outillage non portatif et appareils de mesure	7
Matériel mess et cafétérias	7
Véhicules	5
Matériel de plateau	3
Outillage portatif et équipements de type « grand public »	3

L'amortissement est pratiqué de manière linéaire dans le temps, en fonction des règles en vigueur au moment de l'acquisition. Le bien est amorti à partir de la date de mise en exploitation selon un pourcentage identique.

Certaines immobilisations (outillage et appareils de mesure) acquises jusqu'en 2006 font l'objet d'un amortissement dégressif. Le dernier amortissement de ce type est enregistré dans les comptes 2015.

Suite à la désaffectation prochaine de l'actuel bâtiment de Reyers, un rythme accéléré des amortissements a été, dans un premier temps, pratiqué linéairement, sur la valeur résiduelle, jusqu'au 31/12/2023, pour tout bien dont la durée de vie normale n'excédait pas cette date. À partir de l'exercice 2022, suite au retard constaté dans la construction du nouveau bâtiment, l'échelonnement de l'amortissement a été prolongé jusqu'au 31/12/2026. Cette mesure a un impact de +293.069,54 euros sur le résultat de 2022.

Pour rappel, l'ensemble des biens immeubles de ce site ont fait, sur base de leur valeur résiduelle, l'objet d'un amortissement exceptionnel lors de la vente du terrain et du bâtiment en 2017.

Le bien est amorti lorsque sa valeur d'acquisition est supérieure ou égale à 1.000 euros.

## B. IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

Les titres figurent initialement au bilan pour leur prix d'acquisition et peuvent être réévalués ou dévalués distinctement en fonction de la valeur de l'entreprise sur lesquels ils portent.

## C. STOCKS

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, seuls les programmes sont portés en stocks.

### Les films et les programmes acquis

Ces biens sont stockés au prix d'acquisition. Le coût de l'utilisation se répartit comme suit :

- > Pour les magazines et divertissements : 100 % lors de la première diffusion
- > Pour les autres programmes :
  - première diffusion : 80 %
  - deuxième diffusion : 20 %

La RTBF initie la procédure de réduction de valeur du stock des droits de diffusion lorsqu'un ou plusieurs critère(s) décrit(s) ci-dessous est (sont) rencontré(s) :

- Obsolescence des fictions, des dessins animés, des documentaires, magazines et divertissements dont les débuts de droits sont antérieurs à deux années de la date de clôture de l'exercice en cours. La valeur du stock de ces droits est réduite à zéro.
- Fictions, dessins animés et documentaires ayant fait l'objet d'une première diffusion dont les droits se terminent avant la fin de l'exercice suivant et dont la seconde diffusion devrait être réalisée dans un intervalle de moins de douze mois. La valeur de la seconde diffusion est réduite à zéro.
- Fictions et dessins animés n'ayant pas encore fait l'objet d'une diffusion dont les droits se terminent avant la fin de l'exercice suivant et dont la seconde diffusion devrait être réalisée dans un intervalle de moins de douze mois. La valeur de la seconde diffusion est réduite à zéro.
- Fictions interdites aux moins de 16 ans. La valeur du stock de ces fictions est réduite à zéro.
- Suite de séries que la RTBF a l'obligation d'acquérir alors que les premiers épisodes ont récolté une part d'audience inférieure à 70 % à la part d'audience moyenne de la case. La valeur de la suite de la série est réduite à zéro.
- Les critères ci-dessous portant sur une seconde diffusion sont étendus à une troisième diffusion le cas échéant. La valeur de la troisième diffusion est réduite à zéro.

À l'issue de cette sélection, une proposition détaillée titre par titre est transmise pour examen à la Direction des Antennes. Celle-ci étudie chaque programme au cas par cas.

La Direction des Antennes peut confirmer la sélection ou considérer que tel programme ne nécessite pas de réduction de valeur (exemple : elle peut envisager de diffuser le programme dans une case 20h-22h). Après validation auprès de la Direction Financière, l'information est traduite dans l'outil informatique de gestion des programmes et dans le système comptable.

### Les programmes coproduits

Ces biens sont stockés pour un montant égal à l'apport en liquidité de la RTBF tel que prévu dans la convention de coproduction avec les différents partenaires privés.

Le coût de l'utilisation se fait entièrement au moment de la première diffusion.

### Les productions complètement externalisées

Le coût de l'utilisation est pris en charge intégralement lors de la première diffusion.

Les droits de diffusion des événements sportifs sont comptabilisés en stock au moment du paiement. Le coût d'utilisation est pris en charge intégralement au moment de l'exercice des droits de diffusion. Dans le cas d'événements sportifs répartis sur deux années calendrier, les droits de diffusion de ces événements sont comptabilisés en charge du compte de résultat en répartissant cette charge sur les deux exercices calendrier en fonction du nombre de journées de compétition.

## D. CRÉANCES COMMERCIALES

Les créances commerciales sont comptabilisées à leur valeur nominale.

Des réductions de valeurs sont actées lorsque les factures ne répondent pas aux conditions d'intervention de l'assurance Ethias (si montant inférieur à 247,89 euros ou supérieur à 12.394,68 euros).

## E. PLACEMENT DE TRÉSORERIE

La comptabilisation de ces placements s'effectue sur base de la valeur d'acquisition.

## F. VALEURS DISPONIBLES

Ces valeurs sont comptabilisées à la valeur nominale.

## G. INTERVENTION FINANCIÈRE DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DANS LE CADRE DES INVESTISSEMENTS DU PLAN MAGELLAN

Les montants versés par la Communauté française dans le cadre du financement de la prise de participation de la RTBF dans le capital des sociétés FERI et FREY sont d'abord comptabilisés en « Produits à reporter » de la rubrique Comptes de régularisation du bilan.

Ils sont ensuite imputés en produits à concurrence de la réduction de valeur actée sur les participations dans ces sociétés.

## H. COMPTABILISATION DES RECETTES LIÉES À LA PUBLICITÉ

Jusqu'au 31/07/2008, les recettes publicitaires étaient imputées à concurrence du montant brut en produits d'exploitation alors que la commission de régie l'était en charge d'exploitation.

Depuis le mois d'août 2008, seul le montant net est comptabilisé en produits d'exploitation.

## I. RÉDUCTIONS DE VALEUR SUR CRÉANCES COMMERCIALES ET EN RAPPORT AVEC LE PERSONNEL

Des réductions de valeur sont actées selon les critères d'antériorité suivants :

- 25 % de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 12 mois, date facture, non recouvrées ;
- 50 % de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 24 mois, date facture, non recouvrées ;
- 100 % de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 36 mois, date facture, non recouvrées.

## J. PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

Les montants sont estimés sur base des meilleures estimations qui sont considérées comme probables ou, dans le cas d'une obligation, de la meilleure estimation du montant nécessaire pour l'honorer à la date de la clôture du bilan.

Pour la suite de séries que la RTBF a l'obligation d'acquérir et dont les droits de diffusion ne sont pas encore ouverts alors que les premiers épisodes ont récolté une part d'audience inférieure à 70 % par rapport à la part d'audience moyenne de la case, la valeur de la suite de la série est réduite à zéro.

## 7. MENTIONS REPRISES EN CONFORMITÉ AVEC L'ARTICLE 3.6 DU CODE DES SOCIÉTÉS ET DES ASSOCIATIONS

### ÉVOLUTION DES AFFAIRES, RÉSULTATS ET SITUATION DE LA SOCIÉTÉ ; DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

Voir « Focus sur les résultats financiers » du présent rapport. La RTBF souligne l'obtention d'une dotation complémentaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles, conformément à l'article 66.2.b du contrat de gestion, afin de financer le versement en 2022 au Service des Pensions des compléments de pension en application de l'Arrêté Royal du 5 juin 2004 portant exécution de l'article 78 de la loi du 3 février 2003 apportant diverses modifications à la législation relative aux pensions du secteur public. Le décret de la Fédération Wallonie-Bruxelles du 20 juin 2002 a autorisé la RTBF à participer au régime de pensions institué par la loi du 28 avril 1958 relative à la pension des membres du personnel de certains organismes d'intérêt public et leurs ayants droit. En vertu de l'article 3 de ce décret, la RTBF est autorisée à accorder à charge de son budget un complément de pension aux personnes qui, à la veille de l'affiliation, bénéficient effectivement d'un supplément accordé au titre de montant minimum garanti de pension en vertu du décret du 29 novembre 1993 relatif aux pensions de retraite allouées aux agente-s définitive-s de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) ou en vertu du décret du 3 juillet 1986 relatif aux pensions de survie allouées aux ayants droit des agente-s définitive-s de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF), dont le montant est supérieur à celui auquel elles peuvent prétendre à cette date en application des dispositions du Chapitre I<sup>er</sup> du Titre V de la loi du 26 juin 1992 portant des dispositions sociales et diverses.

Le cinquième contrat de gestion de la RTBF pour les années 2019 à 2022, et plus particulièrement son article 13 relatif aux partenariats avec les producteur-riche-s audiovisuel-le-s indépendant-e-s pour la fiction et le documentaire, précise que la RTBF doit participer « à l'objectif d'accroître la production de séries télévisuelles belges, francophones, identitaires et populaires en partenariat avec la Fédération Wallonie-Bruxelles et toute institution publique ou privée qui souhaiterait s'inscrire dans cette démarche ». Dans cette optique, la Fédération Wallonie-Bruxelles et la RTBF ont décidé de nouer un partenariat visant à mutualiser leurs moyens afin de concrétiser cet objectif en instaurant conjointement un Fonds de soutien à la production des séries belges, ci-après dénommé « Fonds spécial pour les séries belges ». L'objectif est de produire une quarantaine d'épisodes de 52 minutes par an, par séries de 10 épisodes, soit 4 séries annuelles afin de fidéliser le public de la RTBF à la fiction belge francophone en général. Au 31 décembre

2022, la RTBF présente un engagement vis-à-vis du Fonds spécial pour les séries belges de 4.234.412 euros, enregistré en droits et engagements hors bilan.

La méthode de calcul des provisions pour gros entretiens a été revue. Au niveau de sites d'émissions, les gros entretiens comportent la remise en peinture des pylônes, l'entretien des structures des pylônes, l'étanchéité de la toiture et les enveloppes des bâtiments. Cette revue a eu pour effet une diminution des provisions de gros entretiens sur sites d'émission de 68.112 EUR. Au niveau des sites administratifs, une normalisation des principaux postes des plans d'entretien a été réalisée. Le site de Reyers a été traité spécifiquement pour prendre en compte la désaffectation prochaine de l'actuel bâtiment. Cette revue a eu pour effet une diminution des provisions de 1.715.001 EUR.

#### ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE

Néant

#### INDICATIONS SUR LES CIRCONSTANCES SUSCEPTIBLES D'AVOIR UNE INFLUENCE NOTABLE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ

Néant

#### ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE RECHERCHES ET DE DÉVELOPPEMENT

Néant

#### EXISTENCE DE SUCCURSALES DE LA SOCIÉTÉ

Néant

#### JUSTIFICATION DE L'APPLICATION DES RÈGLES DE CONTINUITÉ

La comptabilité a été tenue pendant toute la durée de l'exercice comptable et notamment en période de clôture selon les règles comptables établies par la législation comptable en vigueur et les recommandations de la Commission des Normes comptables.

#### AUTRES INFORMATIONS

Depuis l'exercice fiscal 2008, la Commune de Schaerbeek frappe la RTBF d'une taxe sur les surfaces de bureau et les parkings. La RTBF estime qu'elle bénéficie de l'exonération des taxes communales sur la base de l'article 30 de la loi organique des

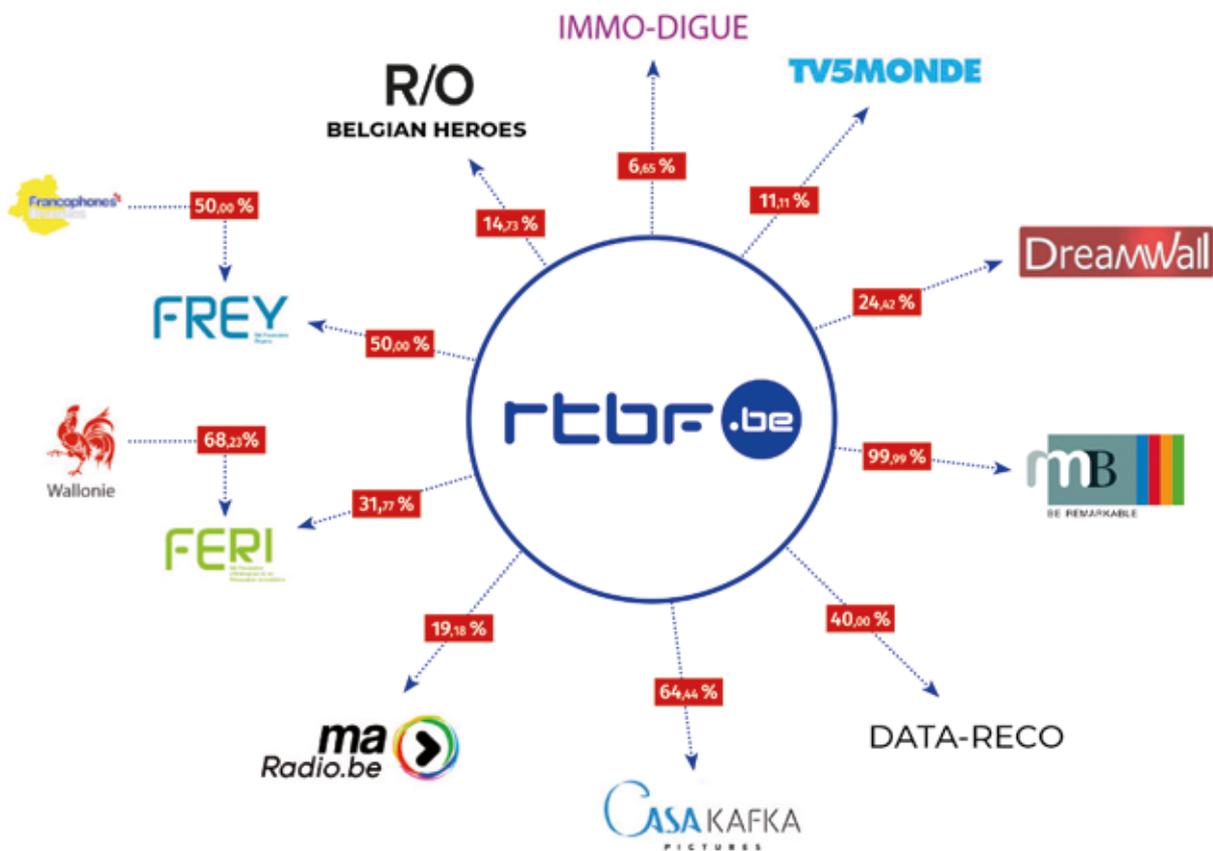
Instituts de radiodiffusion-télévision belge du 18 mai 1960. Elle a, chaque année, contesté cette taxe devant le Collège des Bourgmestre et échevins de la Commune. Celui-ci a chaque fois rejeté ses réclamations. La RTBF a introduit chaque année une requête devant le Tribunal de première instance de Bruxelles contre les décisions de la Commune. Ce dernier Tribunal avait posé deux questions préjudicielles à la Cour Constitutionnelle portant sur le régime d'exonération de la RTBF. La Cour Constitutionnelle a rendu un arrêt le 22 septembre 2022

décidant que l'article 30 précité ne viole pas les articles 10, 11, 170, § 4, et 172 de la Constitution. L'affaire est dès lors revenue devant le Tribunal de première instance. L'audience est fixée en décembre 2024. Les provisions relatives à ce litige fiscal s'élèvent à 20.953.249 EUR.

### INSTRUMENTS FINANCIERS

Néant

## 8. LES FILIALES



138)

### LES FILIALES DE LA RTBF

Ci-dessous, sont reprises les filiales, c'est-à-dire les entreprises dans lesquelles, la RTBF détient une participation de 50% ou plus.

### RMB



RMB est une **régie publicitaire pluri-média** fondée en 1985. RMB est la seconde régie publicitaire sur le marché belge francophone. Elle commercialise les espaces de chaînes

TV, de chaînes radio et de nouveaux médias digitaux de la RTBF et d'autres éditeurs. En 2022, RMB a réalisé un chiffre d'affaires de 109,95 millions d'euros.

## Casa Kafka Pictures

Dans le but de renforcer la production, la créativité et l'ambition audiovisuelles belges, la RTBF a créé Casa Kafka Pictures (SA) en 2005. Celle-ci initie des passerelles entre les producteurs et les investisseurs et joue un rôle actif dans les différentes étapes du Tax Shelter, mesure d'incitation fiscale à l'investissement dans la production d'œuvres audiovisuelles, et depuis 2017, également dans la production d'œuvres scéniques belges. Son catalogue d'œuvres est diversifié, en constante évolution, et donne accès à tous types de productions, de budgets, de sujets et de publics.

Au total, 91 œuvres ont été soutenues par Casa Kafka Pictures en 2022, réparties au travers de 24 maisons de productions.

Parmi celles-ci, *Close* de Lukas Dhondt, primé au Festival de Cannes et nommé à l'Oscar du meilleur film étranger, *Tori et Lokita* de Luc et Jean-Pierre Dardenne, également primé au Festival de Cannes, ou encore la troisième saison de *Ennemi public*, série belge co-produite avec la RTBF.

## FREY

En 2005, la RTBF a constitué la FREY pour assurer le renouveau des infrastructures bruxelloises dont le



projet de construction du nouveau bâtiment de la RTBF à Bruxelles intitulé Média Square.

## LES PARTICIPATIONS DE LA RTBF

Ci-dessous, sont reprises les participations c'est-à-dire les entreprises dans lesquelles la RTBF détient une participation comprise entre 10 et 50%.

## Dreamwall

Créée en 2007, DreamWall a acquis, au fil des ans, une stature internationale sur le marché de la production audiovisuelle. Installée à Charleroi, elle constitue aujourd'hui un pôle de créativité et d'expertise particulièrement dynamique. Suite à l'apport de l'activité de KeyWall en 2020, Dreamwall opère sur deux pôles d'activités :

- Dreamwall Media Solutions reprenant les activités de conception de décors, de réalité augmentée et de production en studio virtuel ainsi que la production de bulletins météo et d'infos trafic.
- Dreamwall Animation qui s'est forgé une réputation dans l'animation de séries TV, de longs-métrages, et de documentaires. De nombreux métiers y sont représentés



tant en 2D (digital ou traditionnel) qu'en 3D. Dreamwall Animation est actuellement en pleine production de la série 3D qui met à l'honneur un village bien connu chez nous, mais aussi mondialement : celui des Schtroumpfs.

La notoriété de DreamWall s'étend également au-delà des frontières belges, avec en effet des productions réalisées pour des plus grandes chaînes françaises telles que TF1, France Télévisions et RMC sport, tous séduits par la technologie et l'expertise de DreamWall. Celle-ci s'étend également, dans d'autres pays tels qu'en Scandinavie (Suède, Finlande), en Afrique et en Asie (Thaïlande et Inde).

## FERI

En 2005, la RTBF a constitué la FERI conçue pour permettre le financement des projets technologiques et de construction rénovation en Wallonie.



## DATA-RECO

La société anonyme DATA-RECO a été constituée en 2018 par la société DATA FELLAS et la RTBF qui en détient 40 %.

## DATA-RECO

Basée à Liège, la société DATA-RECO est spécialisée dans le développement d'algorithmes de recommandation de contenus.

## Immo-Digue

Cette société a pour objet le financement de l'implantation immobilière de TéléSambre et de la RTBF sur un même site au sein de Charleroi : MédiaSambre.

## IMMO-DIGUE

## maRadio.be



Pour la première fois dans l'histoire de la radio en Belgique et sur le continent européen, le secteur radiophonique, public et privé est réuni dans un projet coopératif visant à développer l'audience numérique du média radio sur les plateformes numériques. maRadio.be a déjà lancé deux initiatives :

- **Radioplayer**, une plateforme d'écoute de la radio sur Internet, smartphone et tablette et ;
- la promotion du **DAB+**, le nouveau standard de diffusion numérique de la radio hertzienne. En 2022, la RTBF a continué le placement de nouvelles antennes sur des sites existants afin d'améliorer la densité de la couverture.

## Belgian Heroes

Belgian Heroes ou R/O consiste à donner aux auteurs les moyens de créer de nouveaux univers transmédiés (processus dans lequel les éléments d'une fiction sont dispersés sur diverses plateformes médiatiques dans le but de créer une expérience de divertissement coordonnée et unifiée). Belgian Heroes

## R/O

**BELGIAN HEROES**

a pour objectif d'être un incubateur et un accélérateur de projets, qui va donner naissance aux héroïne-s et licences créatives de demain, inscrite-s d'emblée dans une stratégie multimédias et multi supports. Après avoir formé une vingtaine de jeunes auteur-riche-s, la société accompagne le développement de projets transmédiés.

## TV5 Monde

Service public des services publics audiovisuels francophones, TV5MONDE regroupe 8 chaînes généralistes, culturelles, francophones et deux chaînes thématiques (enfants et art de vivre).

## TV5MONDE

Financée par la France, la Suisse, le Canada, le Québec et la Fédération Wallonie-Bruxelles, TV5MONDE est en synergie avec ses télévisions partenaires, dont elle fait rayonner les programmes partout dans le monde.

# RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

1. RÉMUNÉRATION DES MEMBRES  
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (P. 142-145)
2. RÉMUNÉRATION DES GESTIONNAIRES PUBLICS  
DE LA RTBF (P. 146-152)

# 1. RÉMUNÉRATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## 1.1 Composition du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration compte treize membres désignés par le Parlement de la Communauté française.

Il a été installé le 6 décembre 2019, suite aux élections du 26 mai 2019.

Il est contrôlé par deux Commissaires du Gouvernement désigné-e-s par le Gouvernement de la Communauté française :

- M. Marc Focroulle, le 5 novembre 2019, en qualité de commissaire à temps plein auprès de la RTBF ;
- Mme Manon Letouche, le 4 décembre 2019, en qualité de commissaire à temps partiel auprès de la RTBF.

Certain-e-s membres du Conseil d'administration sont également membres du Comité Permanent, du Comité d'Audit et/ou du Comité des Rémunérations de la RTBF.

## 1.2 Politique de rémunération des membres du Conseil d'administration

La rémunération des membres du Conseil d'administration de la RTBF est fixée par un arrêté du Gouvernement du 20 mars 2003, modifié par arrêtés des 9 septembre 2015 (art. 6) et 21 août 2019 (art. 9bis), prévoyant les rémunérations suivantes :

> des jetons de présence de 125 EUR brut (montant non indexé) aux membres du Conseil d'administration, par réunion du Conseil d'administration ou du Comité Permanent à laquelle ils-elles assistent.

Soit un jeton de présence indexé brut imposable de :

- 221,97 EUR à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2021
- 226,43 EUR à partir du 1<sup>er</sup> février 2022
- 230,95 EUR à partir du 1<sup>er</sup> avril 2022
- 235,56 EUR à partir du 1<sup>er</sup> juin 2022
- 240,28 EUR à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2022
- 245,09 EUR à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2022

> une indemnité annuelle brute imposable composée d'une partie fixe payable mensuellement et d'une partie variable payée trimestriellement au prorata des présences : pour le président et les vice-président-e-s.

### **Indemnité annuelle brute imposable du/de la vice-président/e :**

> Depuis 1<sup>er</sup> octobre 2021 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 24.893,16 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.519,49 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.664,81 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> février 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 25.392,21 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.549,95 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.698,19 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> avril 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 25.899,66 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.580,93 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.732,13 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> juin 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 26.416,92 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.612,50 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.766,72 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> septembre 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 26.945,40 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.644,76 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.802,06 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> décembre 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 27.485,09 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.677,71 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.838,16 EUR

### **Indemnité annuelle brute imposable du président :**

> Depuis 1<sup>er</sup> octobre 2021 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 34.400,80 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.311,80 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.664,81 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> février 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 35.090,44 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.358,14 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.698,19 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> avril 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 35.791,71 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.405,27 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.732,13 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> juin 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 36.506,53 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.453,30 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.766,72 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> septembre 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 37.236,86 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.502,38 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.802,06 EUR

> Depuis 1<sup>er</sup> décembre 2022 :

L'indemnité annuelle brute imposable de 37.982,68 EUR est liquidée comme suit :

- Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.552,50 EUR
- Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.838,16 EUR

Le même arrêté du 20 mars 2003 prévoit des indemnités particulières de déplacement (art. 8) : les membres du Conseil d'administration (à l'exception du président, s'il bénéficie d'un véhicule de fonction), peuvent percevoir, à leur demande, une indemnité de déplacement de 0,3707 EUR/km jusqu'au 30 juin 2022 et 0,4170 EUR/km à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2022, sur la base des kilomètres réels entre le domicile et le site de la RTBF où se déroule la séance à laquelle a effectivement assisté le membre du Conseil d'administration.

Le décret du 9 janvier 2003 relatif à la transparence, à l'autonomie et au contrôle des organismes publics, des sociétés de bâtiments scolaires et des sociétés de gestion patrimoniale qui dépendent de la Communauté française, prévoit enfin que le Conseil d'administration met à la disposition de chaque membre du Conseil d'administration public et de droit les outils nécessaires à l'accomplissement de leur mission (art. 12).

Concrètement, le Conseil d'administration de la RTBF accorde les outils et avantages suivants :

a) pour tous les membres du Conseil d'administration effectifs :

- > la possibilité de prise en charge par la RTBF des frais de connexion standard (pas des frais de câblage depuis la voirie) et d'abonnement pour la télédistribution et l'internet (abonnement standard plafonné à 80 EUR TVAC/mois pour les administrateurs et administratrices, 125 EUR TVAC/mois pour les vice-président-e-s et 150 EUR TVAC/mois pour le président) à leur domicile ou résidence principale, avec remboursement sur présentation de l'original de la facture, au prorata du nombre de mois dans l'exercice de la fonction, sans prise en charge des frais de câblage ni de maintenance ;
- > mise à disposition par la RTBF d'un MPC (mobile portable computer) du parc RTBF, à brancher pour les réunions dans la salle du Conseil d'administration, avec les logiciels et accès nécessaires à l'intranet du Conseil d'administration, accompagné des mesures de sécurité RTBF pour l'accès aux documents confidentiels ;
- > souscription par la RTBF d'une assurance couvrant la responsabilité civile des dirigeant(e)s (jusqu'à 5.000.000 EUR par sinistre) ;
- > souscription par la RTBF d'une assurance « accidents corporels au travail » et « sur le chemin du travail » ;

b) pour les vice-président-e-s effectif-ve-s et le président effectif :

> remboursement des frais d'inscription aux colloques et séminaires, sur présentation de l'original de la facture, avec un maximum de 250 EUR TVAC/an ;

c) pour le président effectif :

- > mise à disposition d'un PC portable (avec logiciels usuels de bureau) et des périphériques usuels à savoir imprimante, scanner, disque dur externe, d'une tablette de type I Pad et d'un téléphone mobile de type I Phone, acheté par la RTBF (avec extension de garantie légale de 2 ans + 1 an) pour maximum 3.000 EUR HTVA, en début de mandat (nouveau matériel en cas de renouvellement de mandat), sans obligation de restitution en fin de mandat (amorti après 3 ans), sauf en cas de mandat de moins de 2 ans, sans prise en charge des frais de maintenance ;
- > remboursement des frais de fonctionnement des PC, téléphone mobile et tablette, à concurrence de 150 EUR TVAC/mois, soit 1.800 EUR TVAC/an, sur présentation de l'original de la facture et au prorata du nombre de mois dans l'exercice de la fonction ;
- > remboursement de frais de représentation liés à la fonction, avec un maximum de 250 EUR/mois, sur présentation de l'original de la facture ;
- > affectation, s'il échet, d'un chauffeur ou d'une chauffeuse et/ou d'un véhicule à la disposition non exclusive du service de la présidence du Conseil d'administration, par la RTBF ;
- > mise à disposition, s'il échet, de chèques taxis de l'entreprise pour des déplacements ponctuels générés par la fonction.

## 1.3 Rémunération des membres du Conseil d'administration

En 2022, différentes réunions se sont tenues au sein des différents organes de la RTBF :

- > 13 réunions du Conseil d'administration et 1 séminaire ;
- > 12 réunions du Comité Permanent ;
- > 7 réunions du Comité d'Audit ;
- > 5 réunions du Comité des Rémunérations.

En 2022, la RTBF a versé des rémunérations, indemnités et jetons de présence pour un montant brut total de **149.321,22 EUR** à l'ensemble de ses administratrices et administrateurs, en leurs qualités de membres du conseil d'administration, de président ou de vice-président-e-s du Conseil d'administration pour leur participation aux réunions du Conseil d'administration et du Comité Permanent.

Les membres du Conseil d'administration qui siègent au sein du Comité d'Audit et du Comité des Rémunérations ne perçoivent pas de jeton de présence pour leur participation à ces réunions. Seul le membre externe du Comité d'Audit (M. Xavier Bedoret) perçoit un jeton de présence lorsqu'il participe à une réunion du Comité d'Audit. Il a assisté à six réunions du Comité d'Audit en 2022 et a perçu un montant global de 1.413,98 EUR brut imposable.

Le tableau ci-dessous présente, pour chaque administrateur et administratrice, sa fonction, ses nom et prénom, le groupe politique qu'il ou elle représente, la date de sa désignation, sa participation aux différentes réunions en 2022 et le montant brut des rémunérations, indemnités et jetons de présence qui lui ont été versés en 2022.

Fonction	Nom	Groupe politique	Date de désignation du mandat en cours	Date de fin de mandat	Conseil d'administration (14)	Comité permanent (12)	Comité d'audit (7)	Comité des rémunérations (5)	Rémunération annuelle brute (EUR)
Président du CA	Baptiste Erkes	Ecolo	6/12/2019		14/14	12/12			36 400
Vice-Président	Amaury Caprasse	PS	22/1/2021		14/14	10/12			25 812
Vice-Président	Vincent Engel	PTB	6/12/2019		11/14	11/12			25 551
Administrateur	Gaëtan Servais	PS	22/1/2021		14/14		5/7		3 290
Vice-Président	Jean-Philippe Rousseau	MR	14/2/2020		13/14	12/12	7/7	5/5	26 152
Administratrice	Françoise Bernard	PS	23/4/2021		6/14				1 395
Administratrice	Murielle Frenay	Ecolo	6/12/2019		14/14		6/7	3/5	3 290
Administratrice **	Joëlle Milquet	cdH	6/12/2019		11/14	8/12			4 459
Administratrice	Johanne Moyart	MR	6/12/2019		13/14				3 059
Administrateur	Michaël Verbauwhede	PTB	6/12/2019		9/14				2 135
Administrateur	Christophe Cordier	MR	20/11/2020		14/14				3 290
Administrateur	Line Gerbovits	PS	14/2/2020		13/14			4/5	3 050
Administrateur	Frédéric Maghe	MR	14/2/2020		14/14				3 290
Commissaire du Gouvernement	Manon Letouche		6/12/2019		12/14	10/12	*	4/5	8 147
Commissaire du Gouvernement	Marc Focroulle		6/12/2019		12/14	10/12	*	4/5	
<b>TOTAL RÉMUNÉRATION BRUTE ANNUELLE (en euros)</b>									<b>149 321</b>

\* présence facultative  
\*\* observatrice au CP

Certains administrateurs et administratrices reversent leurs jetons de présence à leur employeur.

Les jetons perçus par Mme Moyart et de M. Erkes à la SA FREY sont versés directement à la RTBF dans le cadre de l'accord de coopération du 20 mars 2014 entre la Région wallonne et la Communauté française relatif au mandat dérivé.

Les jetons perçus par Mme Frenay, Mme Gerbovits et M. Cordier à la SA FERI sont versés directement à la RTBF dans le cadre de l'accord de coopération du 20 mars 2014 entre la Région wallonne et la Communauté française relatif au mandat dérivé.

En application de l'arrêté du Gouvernement du 10 juillet 2003 relatif aux commissaires du Gouvernement à temps partiel et aux commissaires aux comptes auprès des organismes publics

qui dépendent de la Communauté française, la commissaire du Gouvernement à temps partiel auprès de la RTBF (Mme Letouche) perçoit, à charge de la RTBF, une indemnité forfaitaire annuelle brute imposable de 4.350 EUR pour l'ensemble de ses prestations, indexée sur la base de l'indice des prix à la consommation liquidée mensuellement à terme échu et à concurrence de 1/12<sup>e</sup> du montant et, prorata temporis, à raison de 1/30<sup>e</sup> du montant mensuel par jour presté. Le montant brut imposable versé par la RTBF à la commissaire du Gouvernement à temps partiel sur l'année 2022 s'élève 8.147,05 EUR.

Le commissaire du Gouvernement à temps plein auprès de la RTBF, M. Marc Focroulle, est directement rémunéré par la Communauté française.

## 2. Rémunération des gestionnaires public(que)s de la RTBF (rémunérations de l'administrateur général, des directrices et directeurs générales-aux de la RTBF et des directeurs membres du Comité Exécutif)

### 2.1. Fondement des rémunérations de l'administrateur général, des directrices et directeurs générales-aux, et des directrices et directeurs membres du Comité Exécutif de la RTBF

#### 2.1.1. ARRÊTÉ DU GOUVERNEMENT DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DU 6 FÉVRIER 2020

Le Gouvernement de la Communauté française a adopté le 6 février 2020 un arrêté relatif à la rémunération des gestionnaires publics de la RTBF, précisant que la notion de « gestionnaire public-que » concerne tant l'administrateur-riche général-e de la RTBF que les titulaires d'une des fonctions de directeur-riche général-e visées à l'article 17, § 3, du décret du 14 juillet 1997 portant statut de la RTBF.

Le montant annuel global de la rémunération de gestionnaire public-que ne peut être supérieur à 245.000 EUR. Le 1<sup>er</sup> janvier de chaque année, ce montant est multiplié par l'indice des prix à la consommation (base 2004) et divisé par 121,66 (indice des prix à la consommation de décembre 2012, base 2004). Pour l'année 2022, le plafond s'élève ainsi à **285.296,32 EUR**.

Ce montant comprend :

1. le traitement, correspondant à 50 % du montant, auquel s'ajoute une valorisation d'ancienneté équivalente à une augmentation forfaitaire dont le montant est défini à hauteur de 3 % de la rémunération annuelle brute en année 0, par tranche de deux années d'expérience valorisée ou d'ancienneté dans la fonction ;
2. les primes et pécules octroyés en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables ;
3. le cas échéant, la prime octroyée à l'administrateur-riche général-e en vertu d'une décision de l'employeur-euse, dont le montant annuel ne peut excéder un cinquième du traitement visé au 1<sup>o</sup> ;
4. le cas échéant, les rémunérations variables accordées en fonction d'objectifs mesurables, de nature financière ou autre, fixés au moins six mois à l'avance, dont le montant annuel total ne peut excéder un cinquième du traitement visé au 1<sup>o</sup> ;

5. le cas échéant,
  - a. les contributions versées par l'employeur-euse au bénéfice du ou de la gestionnaire dans le cadre d'un plan de pension complémentaire tel que défini par la loi du 28 avril 2003 relative aux pensions complémentaires, à la condition que ce plan se limite à un engagement de type contributions définies, et que l'ensemble du personnel de l'entreprise en bénéficie dans des conditions strictement identiques ;
  - b. ou les avantages complémentaires en matière de pension de retraite visés par la loi du 4 mars 2004 accordant des avantages complémentaires en matière de pension de retraite aux personnes désignées pour exercer une fonction de management ou d'encadrement dans un service public ;
6. toute autre somme en espèces ou avantage évaluable en argent dont la ou le gestionnaire public-que bénéficie en contrepartie ou à l'occasion de son mandat, de la part de la RTBF, de ses filiales et des personnes morales dont elle est membre ou au capital desquelles elle participe.

Ce montant ne comprend pas :

1. les montants perçus en remboursement de frais exposés pour le compte de la RTBF, s'ils sont fixés dans le respect des dispositions fiscales applicables ;
2. les primes d'assurance responsabilité civile, défense en justice et celles visant à offrir une couverture des frais exposés en raison de l'état de santé du-de la gestionnaire public-que prises en charge par la RTBF ;
3. les indemnités pour frais de séjour ou de déplacement, dans la mesure où elles donnent lieu à exonération dans le cadre du calcul de l'impôt sur le revenu des personnes physiques.

La ou le gestionnaire public-que qui percevrait une indemnité de frais ou une rémunération du fait de l'exercice d'un mandat, d'une fonction ou d'une prestation de service confié à la RTBF doit reverser cette indemnité ou rémunération à la RTBF.

Aucune indemnité de départ autre que celle prévue en application de l'article 37/2 de la loi du 3 juillet 1978 relative aux contrats de travail ne peut être octroyée au ou à la gestionnaire public-que, en cas de départ à la suite d'une rupture unilatérale ou de non-renouvellement du ou de la gestionnaire public-que à l'échéance de son mandat.

Si une clause de non-concurrence est insérée dans le contrat de travail d'un ou d'une gestionnaire public-que, la période de non-concurrence ne peut excéder six mois et le montant de l'indemnité due en cas de démission ou de révocation ne peut être supérieur à la moitié de cette période.

---

## 2.1.2. RÈGLEMENT D'ORDRE INTÉRIEUR DE LA RTBF

L'article 53 du règlement d'ordre intérieur de la RTBF approuvé par le CA du 14 février 2020 énonce :

« § 1<sup>er</sup>. Le Comité des Rémunérations :

a) fixe les rémunérations individuelles et leurs modifications, comprenant tous avantages pécuniaires, directs ou immédiats, indirects ou postposés, de l'administrateur-riche général-e, des directeur-riche-s généraux-ales, y compris les directeur-riche-s généraux-ales et directeur-riche-s visé-e-s à l'article 16, du-de la directeur-riche financier-ère, du-de la directeur-riche des facilités et des éventuels autres membres du « senior management » désignés par le Comité Permanent, sur proposition de l'administrateur-riche général-e, dans le strict respect des dispositions légales, décrets et réglementaires qui leur sont applicables, étant précisé que :

- le contrat de l'administrateur-riche général-e doit être signé par l'administrateur-riche général-e, d'une part, et le ou la président-e et les vice-président-e-s du Conseil d'administration, d'autre part, et que les contrats des directeur-riche-s généraux-ales doivent l'être, d'une part, par le ou la directeur-riche général-e concerné-e et par le ou

la président-e et l'administrateur-riche général-e de la RTBF d'autre part ;

- le ou la président-e du Comité des Rémunérations doit informer le Conseil d'administration, à sa plus prochaine séance, des principaux éléments des contrats susvisés ;

b) (...).

§ 2. Le Comité des Rémunérations :

a) arrête les critères de performance pour les éventuelles composantes variables de la rémunération ou des éventuels avantages complémentaires de chacun des membres du personnel visés à l'article 53, § 1<sup>er</sup>, a) ci-dessus et évalue et alloue les droits à rémunération complémentaire des membres du personnel précités ;

b) (...).

§ 3. Le Comité des Rémunérations :

a) arrête les arrangements en cas de cessation des relations contractuelles, de chacun des membres du personnel visés à l'article 53, § 1<sup>er</sup>, a) ci-dessus ;

b) (...). »

---

## 2.1.3. DÉCISION DU COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS DU 19 MAI 2020

Lors du Comité des Rémunérations du 19 mai 2020 (Comité des Rémunérations n°47), la décision suivante a été prise : « Les membres du Comité des Rémunérations décident qu'à partir de 2020, les salaires publiés dans le rapport annuel

concerneront l'ensemble des membres du Comex c'est-à-dire, l'administrateur-riche général-e, les directeur-riche-s généraux-ales et les directeur-riche-s constituant l'équipe du COMEX ».

(147

## 2.2. Rémunération de l'administrateur général de la RTBF

Le 6 février 2020, le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles a acté la reconduction du mandat de M. Jean-Paul Philippot pour un terme de six ans prenant cours le 18 février

2020. Un nouveau contrat d'emploi à durée indéterminée avec clause de terme est entré en vigueur le 18 février 2020.

### 2.2.1. DÉTAIL DE LA RÉMUNÉRATION 2022

L'article 4 de l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 6 février 2020 dispose que « La publication du montant annuel de la rémunération des gestionnaires public-que-s dans le rapport annuel d'activités, telle que prévue par l'article 15 du décret transparence, détaille le calcul du montant en référence aux rubriques de l'article 3, §1<sup>er</sup> ».

Les rubriques prévues par l'article 3 de l'arrêté précité sont exprimées de la manière suivante :

- 1° Traitement (en ce compris la valorisation d'ancienneté) ;
- 2° Prime et pécule en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables ;

3° Prime octroyée à l'administrateur-riche général-e en vertu d'une décision de l'employeur ;

4° Rémunération variable budgétisée ;

5° Toute autre somme en espèces ou avantage évaluable en argent (avantages en nature).

Les avantages en nature attribués à l'administrateur-riche général-e reprennent les avantages en nature évaluables en argent : véhicule de société, mise à disposition PC, tablette, GSM, connexion Internet, bouquet TV, abonnement Voice GSM.

### 2.2.2. SYNTHÈSE DE LA RÉMUNÉRATION 2022

EUR	
Rémunération 2022	289.852,34
Rémunération variable 2021*	-11.318,00
Rémunération variable 2022**	6.761,98
<b>TOTAL</b>	<b>285.296,32</b>

*Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.*

\* Le montant de la rémunération variable payée en 2022 par la RTBF est lié à la réalisation d'objectifs pour l'année 2021.

\*\* Budgétée en 2022 et payable en 2023. Ce montant sera accordé au prorata du résultat de l'évaluation à réaliser par le Comité des Rémunérations lorsqu'il disposera des données pour ce faire.

**Le plafond 2022 de 285.296,32 EUR est respecté.**

En exécution des dispositions du protocole d'accord approuvé par le Conseil d'administration de la RTBF le 7 décembre

2009 qui valorisent dans l'ancienneté admissible d'un travailleur les services effectifs prestés dans les services de l'État, des Communautés, des Régions ou de la Commission communautaire commune ainsi que dans tous les services publics visés à l'article 14, §1 et §2, de l'AR du 29 juin 1973 portant statut pécuniaire du personnel des SPE, l'Entreprise reconnaît à l'employé (M. Philippot), à la date de signature du nouveau contrat, une ancienneté admissible de 30 années ayant pris cours le 1<sup>er</sup> juillet 1989. Cette ancienneté sera prise en compte pour la détermination du délai de préavis lors de la rupture du contrat de travail. Elle est également valable pour la détermination des autres conditions de salaire et/ou de travail.

Le contrat pourra être rompu dans les cas et conformément aux conditions prévues par la loi du 3 juillet 1978 relative aux contrats de travail.

## 2.2.3 MANDATS EXERCÉS EN 2022 DANS LES FILIALES DE LA RTBF

M. Philippot n'a perçu aucune forme de rémunération, indemnité ou avantage de quelque nature que ce soit, dans le cadre des fonctions dérivées de son mandat, d'administrateur, administrateur-délégué, directeur général président ou observateur au sein des différentes sociétés commerciales filiales de la RTBF ou des différentes associations dans lesquelles la RTBF est membre :

Sociétés commerciales :

- BELGIAN MEDIA VENTURE : administrateur, administrateur-délégué et président du Conseil d'administration
- CASA KAFKA PICTURES : administrateur-délégué (représentant RMB)
- DREAMWALL : administrateur
- IMMO-DIGUE : observateur et directeur général
- MaRadio.be : administrateur
- REGIE MEDIA BELGE : administrateur, administrateur-délégué et président du Conseil d'administration

ASBL :

- Festival de Wallonie Musiq3 Bruxelles : administrateur et président
- Festival de Wallonie Musiq3 Brabant wallon : administrateur
- RADIO BRUXELLES INTERNATIONAL : administrateur

Par ailleurs, M. Philippot représente la RTBF aux assemblées générales et conseils d'administration des sociétés et associations internationales suivantes, avec faculté de délégation à des membres du personnel de la RTBF : TV5 Monde, TV5 USA, ARTE, UER, Médias francophones publics, CIRTEF AISBL et Circom.

Il n'y perçoit aucun jeton de présence.

## 2.3 Rémunération des directeur-riche-s généraux-ales de la RTBF

L'article 1<sup>er</sup>, 2<sup>o</sup> de l'arrêté du 6 février 2020 relatif à la rémunération des gestionnaires public-que-s de la RTBF étend la notion de gestionnaire public-que aux directeur-riche-s généraux-ales visé-e-s à l'article 17, § 3 du décret du 14 juillet 1997 portant statut de la RTBF, soit :

- Mme Cécile Gonfroid, Directrice générale des Technologies
- Mme Christine Thiran, Directrice générale Développement & Ressources Humaines
- M. Xavier Huberland, Directeur général du pôle Médias
- Mme Sandrine Roustan, Directrice générale du pôle Contenus

La rémunération des directeur-riche-s généraux-ales se compose des éléments suivants :

- rémunération fixe ;
- rémunération variable.

La rémunération fixe des directeur-riche-s généraux-ales est composée du traitement et des primes et pécules qui sont octroyés en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables. Elle est définie par la nature et la spécificité de la fonction et est attribuée indépendamment de tout résultat.

La rémunération variable des directeur-riche-s généraux-ales est accordée en fonction d'objectifs mesurables prédéfinis, et évaluables sur la base de critères de performance. Le montant de la rémunération variable payée en 2022 par la RTBF est donc lié à la réalisation de ces objectifs pour l'année 2021.

Les avantages en nature attribués aux directeur-riche-s généraux-ales reprennent les avantages en nature évaluables en argent : véhicule de société, mise à disposition PC et/ou tablette, GSM, connexion Internet, bouquet TV, abonnement Voice GSM et logement (uniquement pour la directrice générale du pôle Contenus).

### Détail de la rémunération des directeur-riche-s généraux-ales de la RTBF pour l'année 2022

Mme Cécile Gonfroid, Directrice générale des Technologies

EUR	
Rémunération fixe	219.691,82
Rémunération variable	39.057,99
Avantage en nature	3.763,77
<b>TOTAL</b>	<b>262.513,58</b>

*Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.*

*La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.*

Mme Christine Thiran, Directrice générale Développement et Ressources Humaines

EUR	
Rémunération fixe	223.595,62
Rémunération variable	40.383,84
Avantage en nature	5.783,15
<b>TOTAL</b>	<b>269.762,61</b>

*Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.*

*La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.*

M. Xavier Huberland, Directeur général du pôle Médias

EUR	
Rémunération fixe	229.391,73
Rémunération variable	57.633,98
Avantage en nature	3.873,29
<b>TOTAL</b>	<b>290.899,00</b>

*Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.*

*La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.*

*Le contrat de travail de M. Xavier Huberland date du 1<sup>er</sup> mars 2018 et ne tombe pas dans le cadre d'application de l'arrêté du 6 février 2020.*

Mme Sandrine Roustan, Directrice générale du pôle  
Contenus

EUR	
Rémunération fixe	193.930,35
Rémunération variable	29.189,60
Avantage en nature*	16.181,89
<b>TOTAL</b>	<b>239.301,84</b>

Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.

\* L'avantage en nature inclut celui relatif au logement.

Le tableau suivant présente le type de contrat, la date d'entrée en fonction, la date de fin de mandat, les modalités relatives aux indemnités de départ.

Nom	Titre	Type de contrat	Date de signature du contrat	Entrée en fonction	Fin de mandat	Modalités relatives aux indemnités de départ		
GONFROID Cécile	Directrice générale des Technologies	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	19/03/2021	24/03/2021	23/03/2027	En fin de mandat (6 ans), réintégration de l'Employée dans l'Entreprise.
THIRAN Christine	Directrice générale Développement & Ressources humaines	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	16/07/2021	15/09/2021	14/09/2027	Pas de modalités prévues dans le contrat
HUBERLAND Xavier	Directeur général Pôle Médias	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	23/02/2018	01/03/2018	29/02/2024	Pas de modalités prévues dans le contrat
ROUSTAN Sandrine	Directrice générale Pôle Contenus	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	26/02/2021	29/03/2021	28/03/2027	Pas de modalités prévues dans le contrat

(151)

## 2.4 Rémunération des directeur-ric-e-s membres du Comité Exécutif

La rémunération des directeur-ric-e-s membres du Comité Exécutif se compose des éléments suivants :

- rémunération fixe ;
- rémunération variable.

La rémunération fixe des directeur-ric-e-s membres du Comité Exécutif est composée du traitement et des primes et pécules qui sont octroyés en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables. Elle est définie par la nature et la spécificité de la fonction et est attribuée indépendamment de tout résultat.

La rémunération variable des directeur-ric-e-s membres du Comité Exécutif est accordée en fonction d'objectifs mesurables prédéfinis, et évaluables sur la base de critères de performance. Le montant de la rémunération variable payée en 2022 par la RTBF est donc liée à la réalisation de ces objectifs pour l'année 2021.

Les avantages en nature attribués aux directeur-ric-e-s généraux-aux reprennent les avantages en nature évaluables en argent : véhicule de société, mise à disposition PC et/ou tablette, GSM, connexion Internet, bouquet TV, abonnement Voice GSM.

### Détail de la rémunération des directeurs membres du Comité Exécutif de la RTBF pour l'année 2022

M. Jean-Pierre Jacqmin, Directeur de l'Information et des Sports

EUR	
Rémunération fixe	192.107,07
Rémunération variable	21.210,16
Avantage en nature	2.573,50
<b>TOTAL</b>	<b>215.890,73</b>

*Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.*

*La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.*

M. Chris Vandervinne, Directeur Financier

EUR	
Rémunération fixe	215.592,38
Rémunération variable	53.300,57
Avantage en nature	5.504,00
<b>TOTAL</b>	<b>274.396,95</b>

*Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.*

*La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.*

Le tableau suivant présente le type de contrat, la date d'entrée en fonction, la date de fin de mandat, les modalités relatives aux indemnités de départ.

Nom	Titre	Type de contrat	Date de signature du contrat	Entrée en fonction	Fin de mandat	Modalités relatives aux indemnités de départ		
JACQMIN Jean-Pierre	Directeur de l'Information et des Sports	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	25/05/2020	01/06/2020	31/05/2026	En fin de mandat (6 ans), soit réintégration de l'Employé dans l'Entreprise, soit démission de l'Employé avec indemnité de 6 mois de rémunérations.
VANDERVINNE Chris	Directeur financier	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	18/06/2021	01/07/2021	30/06/2027	En cas de congé notifié par l'Entreprise en raison d'une évaluation négative, l'Employé pourra prétendre au paiement d'une indemnité équivalente à 6 mois de rémunération telle que fixée aux articles 3.1 et 3.2. La fin du contrat d'emploi à l'échéance du terme tel que fixé à l'article 2.3 donnera lieu au paiement d'une indemnité équivalente à 6 mois de rémunération, telle que fixée aux articles 3.1 et 3.2. Cette indemnité sera éventuellement majorée, dans le cas où l'Employé serait sans emploi six mois après la fin du contrat d'une indemnité complémentaire équivalente à trois mois de rémunération et, le cas échéant, d'une nouvelle indemnité complémentaire équivalente à trois mois de rémunération, telle que fixée aux articles 3.1 et 3.2 dans l'hypothèse où l'Employé serait sans emploi neuf mois après la fin du contrat. Les indemnités visées au présent article ne sont dues que dans les hypothèses mentionnées. Aucune indemnité ne sera dès lors payée notamment en cas de démission ou de licenciement pour une autre raison qu'une évaluation négative.



Éditeur responsable

**Chris Vandervinne**

Rédaction éditoriale et coordination

**Axelle Pollet, Alexandre Piraux**

Coordination finances

**Alexandra Daco, Sara Mouchart**

Conception et graphisme

**Agence Suitcase**

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont pris le temps de rassembler les informations utiles à la rédaction de ce rapport.

## Crédits

Couv.	© Jean-Michel Byl	p. 42	© Jean-Michel Clajot
p. 6	© Fred Guerdin	p. 42	© Jean-Louis Fernandez
p. 7	© Fred Guerdin	p. 42	© Yenci Kiss / Arnaud Beelen
p. 20	© Dominique Ars	p. 43	© Jos L Kraepen
p. 23	© Christine Plenus	p. 43	© Derek Prager
p. 23	© 10 :15 ! Production / Lunanime / Wrong Men	p. 46	© THIC TCHAC
p. 23	© Jean-Michel Clajot	p. 47	© BBC
p. 23	© Alohafred	p. 48	© Ophélie Longuépée
p. 23	© Jean-François Awad	p. 49	© Fred Guerdin
p. 24	© Bruno Mullenbaerts / Le Public	p. 49	© Romain Garcin
p. 24	© Fahd Zidouh / TTO	p. 50	© Pierre Panitar
p. 24	© Julien Stoïnovsky / Novsky Films	p. 52	© Cerf-Volant / Comme des gosses / RTBF
p. 24	© Thomas Braut	p. 52	© Warner Bros
p. 25	© Getty Images	p. 54	© Sylvain THOMAS / AFP
p. 28	© Fred Guerdin	p. 65	© GuiHome
p. 30	© Belga Image	p. 65	© Geoffroy Libert
p. 31	© Getty Images	p. 74	© Jean-Michel Byl
p. 32	© Fred Guerdin	p. 74	© Alexandre Piraux
p. 35	© Kim Leleux / Isabelle De Beir	p. 78	© Alexandre Piraux
p. 36	© Franck Villano	p. 78	© Serge Massart
p. 39	© Okiswitch	p. 82	© Laurie Pazienza
p. 40	© Jean-Baptiste Mondino	p. 88	© Belga Image
p. 40	© Martin Godfroid	p. 89	© Belga Image
p. 41	© Kaos Films	p. 90	© Getty Images
p. 41	© Les Films du Fleuve	p. 91	© Martin Godfroid



