

Appel à projets pour une collection de 3 documentaires de 45 min pour Tipik

Mutations du monde du travail, essor de l'intelligence artificielle, relations humaines à l'ère du numérique, défis environnementaux, nouvelles façons de vivre ensemble, logement, alimentation...

Notre quotidien est traversé par des évolutions profondes, parfois subtiles, parfois radicales. Plus que jamais, nous avons besoin de comprendre le monde qui nous entoure, de nous laisser inspirer par des figures touchantes, et de découvrir des histoires authentiques, percutantes et profondément humaines.

Le genre documentaire répond à ce besoin. Il permet de nouvelles perspectives, entretient l'empathie et l'ouverture à l'autre, il a le pouvoir de transformer durablement notre façon de voir et d'agir.

C'est dans ce contexte que Tipik lance un appel à projets pour une collection de trois documentaires sociétaux belges francophones. Les thématiques sont volontairement libres, afin de permettre à des idées inattendues d'émerger.

Nous recherchons des documentaires basés sur le vécu, audacieux, inspirants, surprenants, dont l'écriture se situe entre grand reportage et documentaire d'immersion, avec une empathie sincère envers les sujets explorés et les personnes rencontrées. Ces documentaires oseront aborder des thématiques sociétales complexes tout en proposant un traitement moderne et rythmé, pour toucher un large public et en particulier les jeunes adultes.

Cahier des charges

Collection de trois documentaires unitaires de 45 minutes, pour alimenter la case documentaire *Les docs de Tipik* du mardi en prime time en juin, octobre et novembre 2026.

Thématique

Chacun des films traitera d'un sujet de société (trois sujets différents), avec un ancrage belge francophone. Le choix des sujets est libre. L'angle sera inédit, intéressant et interpellant pour le public des 25-44 ans.

Par "sujet de société", nous entendons des domaines tels que l'emploi, le pouvoir d'achat, l'environnement, l'alimentation, l'accès aux soins de santé, l'éducation, l'accès au logement, la famille, la représentation des minorités, les nouvelles technologies, le vieillissement de la population, l'accroissement des inégalités, la mobilité...

Plutôt que de faire un « état de la question », l'idée est de proposer une **immersion dans la vie quotidienne de protagonistes représentatifs** de la thématique choisie, idéalement au moment où il leur arrive quelque chose d'important. C'est la complémentarité de ces facettes concrètes qui brosera le tableau plus général du sujet.

Nous encourageons à dépasser la dénonciation et à adopter une posture optimiste qui laisse entrevoir des solutions.

Voici quelques pistes de sujets en guise d'exemples (liste non exhaustive !)

- Drogues : prévention, structures d'accueil, dopage et sport, drogue à l'école, ...
- Louer son bien en Airbnb : loueurs et loueuses qui se professionnalisent, location longue durée pour des ouvriers du bâtiment et autres, petits particuliers, gens qui louent leur propre appart et vont dormir ailleurs, taxation, déstructuration du marché de l'immobilier...
- L'amour sur la durée. Comment évoluent les relations. Rapport à la parentalité. Importance de l'amitié. Hiérarchisation des relations amitié/amour. Séparation.
- Intelligence artificielle: exemples d'implémentation d'outils innovants (santé – industrie – helpdesk – métier créatif – ...)
- Prise en charge de première ligne de la pauvreté en ville : la plupart des interventions des pompiers/ambulanciers y concernent en fait la prise en charge (inadaptée) de SDF en détresse (drogue, alcool, ...) – structure d'accueil pour femmes migrantes – SDF qui obtient un logement du CPAS après 15 ans dans la rue – ...
- Santé : urgences dans les hôpitaux – suivi d'une équipe SMUR – maisons médicales – médecins de campagne – sacerdoce des infirmier.e.s en hôpital, les CPVS (centre de prise en charge des violences sexuelles, qui n'existent qu'en Belgique) – ...
- Pollution sonore : première nuisance évoquée par les citoyens – augmentation de la surdité chez les jeunes – nouvelles initiatives comme les quartiers sans bruit. Pollution de l'air : appli Weather, préoccupation croissante.
- Conditions de travail (plongée dans des secteurs inattendus : call centers, aviation, grande distribution, ...) - les à-côtés de la vie en entreprise - ...
- Alimentation, qui mange quoi, qui achète où ? Accès au produits locaux et bio, hard discounters, marchés traditionnels, ...
- Pouvoir d'achat, rapport à l'argent, héritage, nouveaux riches, nouveaux pauvres.
- Fin de vie : maison de repos – euthanasie – démence – présence ou non-présence de l'entourage...
- Envers du décor : institutions, administrations, hôpitaux, situations de crise, ...
- Culture et identités : rapport à la masculinité - être queer hors des grandes villes - religion et nouvelles formes de spiritualité - ...
- Engagement politique des jeunes - activisme - ...
- Sécurité, surveillance et libertés individuelles.
- ...

Format

Durée - Afin de répondre aux nouveaux standards émergeant dans le secteur, la durée souhaitée est de **45 min** pour chaque film.

Ecriture - Écriture entre approche documentaire et reportage en immersion, basée sur plusieurs personnages, révélant chacun une facette différente du sujet choisi. Il s'agit de documentaires unitaires, diffusables indépendamment les uns des autres, mais appartenant à une même collection par leur approche et leur ton (la collection n'est pas identifiée en tant que telle, ex. pas de titre générique).

Ancrage dans le réel, avec un fort aspect **immersion** dans la vie quotidienne des protagonistes, dans l'action et la réalité de terrain. Si interviews, les préférer dans le feu de l'action.

Accès privilégié : le film repose sur une **proximité** rare avec les protagonistes (donnant aux spectateurs un accès inhabituel à des professions, milieux, expériences, situations de vie particulières).

Peu de parole d'experts, on donne surtout la parole aux acteurs du terrain.

Émotions au cœur du propos : mise en valeur de l'humanité, de la résilience, de la solidarité, voire de l'absurde du quotidien.

Codes - Il nous tient à cœur de donner aux auteurs une liberté de création au niveau de la manière de raconter les sujets ; néanmoins, les partis pris de réalisation doivent s'inscrire dans une logique de diffusion en prime time sur Tipik.

La force du sujet et des personnages doit primer sur l'originalité de la forme.

A priori pas d'incarnant (journaliste à l'écran) mais plutôt une voix-off. Si le choix est fait de ne pas intégrer de voix-off, le dossier de développement devra démontrer la présence d'un autre fil rouge permettant de lier efficacement les séquences et les interventions de façon fluide et facile à suivre.

La structure narrative sera donc potentiellement une structure en trois actes (introduction, développement, résolution), en portraits croisés, avec une accroche forte en début de film pour captiver rapidement (souvent une scène marquante ou un teaser d'une scène à venir).

Repérages et casting - Les personnages ne sont pas choisis que par ce qui les caractérise "sur papier", mais aussi pour ce qu'ils peuvent dégager à l'image, l'empathie qu'ils peuvent susciter auprès du spectateur, et ce qu'ils apportent en tant qu'humains au-delà des simples faits. Enfin, ce qu'ils ont à offrir au niveau du potentiel de "séquences" est fondamental.

Tournage - S'agissant d'immersion, la confiance établie avec les personnages est cruciale. Une place maximum est donnée aux situations spontanées (vs situations provoquées). Il faudra donc prévoir suffisamment de temps avec chaque intervenant pour que l'équipe puisse se faire oublier, et se laisser surprendre par le réel.

Implication du réalisateur ou de la réalisatrice

Bien que cet appel à intérêt concerne une collection, nous encourageons les producteurs à faire en sorte que les sujets soient portés et même amenés par les réalisateurs et les réalisatrices eux-mêmes, afin de susciter des films forts et engagés.

Chaque film de la collection doit être porté par un réalisateur.ice différent.e.

Public cible

Jeunes adultes de 25 – 39 ans en Belgique francophone (public cible de Tipik), tout en restant accessible à un public plus large.

Inclusion et diversité

En tant que service public attaché à représenter au mieux l'ensemble de la société, la RTBF attire spécialement l'attention des porteurs de projets sur la nécessité de constituer un panel de personnages équilibré, ou à tout le moins diversifié, en termes de

- Genre,
- Origine ethnique,
- Catégorie socio-économique,
- Orientation sexuelle,
- Situation de handicap,
- Âge,
- Répartition géographique sur tout le territoire Wallonie-Bruxelles.

Une attention similaire pour la composition de l'équipe de production est aussi encouragée afin de garantir une variété de sensibilités.

Références

Ces documentaires récemment achetés ou coproduits pour Tipik répondent à la plupart des critères énoncés ci-dessus, et ont particulièrement bien fonctionné en termes d'audience.

- Du faux dans nos assiettes, un business rentable et risqué pour le consommateur
- Le marché d'Anvers et la route du diamant
- « Cyber-arnaques » : la traque aux escrocs
- Loverboys, les nouveaux proxénètes aux sentiments
- La vraie vie : devenir bourgmestre, vraiment ?

Processus de sélection : dossiers et planning

1. MANIFESTATION D'INTÉRÊT

- Les producteurs intéressés peuvent se manifester avec un dossier décrivant brièvement chaque sujet de film). La collection comportera trois films. Cependant, Un producteur peut présenter jusqu'à 5 sujets, chacun porté par un.e réalisateur.ice différent.e parmi lesquelles le jury choisira les trois films à développer. Un retour informel d'un chargé de coproduction est possible, sur demande, avant dépôt du dossier.

Le dossier comprendra :

Pour chacun des films (max 2 pages par film)

- Titre et pitch¹
- Réalisateur.ice, références ou expériences pertinentes, affinités avec le sujet
- Présentation du sujet et de l'angle*
- Description de(s) l'arène(s)*
- Profils-types des personnages envisagés.

Pour la collection

- Éventuels partis-pris de réalisation pour l'ensemble de la collection
- Ordre de grandeur du budget de production

20 août 2025 à midi : Deadline pour la remise de la proposition de Collection

- Un jury composé de membres de l'Unité documentaire sélectionnera **au maximum deux collections** de trois films pour une phase de pré-développement,
- Le ou les producteurs sélectionnés signeront un modèle-type de convention d'écriture avec la RTBF, qui sera négociée de bonne foi entre les parties d'un montant de 3 000 euros par film (déduite de l'aide à la production le cas échéant), soit 9 000 euros pour la Collection.

8 septembre 2025 : Annonce des résultats

¹ Les termes utilisés sont explicités en annexe

2. ÉCRITURE

- La phase d'écriture consiste en l'approfondissement du sujet, l'identification des personnages, la construction du propos et de la structure, et l'élaboration du dispositif.
- Avant la remise du dossier, un ou deux rendez-vous intermédiaires avec l'Unité documentaire peuvent être sollicités pour vérifier que le projet rencontre les attentes en termes de forme et de fond.

Le dossier comprendra :

Pour chacun des trois films

- Titre et pitch
- Réalisateur.ice, références ou expériences pertinentes, affinités avec le sujet
- Synopsis* (max 1 page)
- Description de(s) l'arène(s)
- Dossier de recherche synthétique et sources*
- Personnages identifiés
- Note d'intention du réalisateur ou de la réalisatrice*
- Moodboard*

Pour la collection

- Note d'intention du producteur ou de la productrice*
- Note sur l'inclusion et la diversité*
- Budget estimé
- Plan de financement prévisionnel*
- Objectifs de la phase de développement et méthode de travail

20 octobre à midi : Deadline pour la remise du dossier.

- Les deux dossiers seront soumis à un jury (constitué de membres de l'Unité documentaire et de l'équipe éditoriale de Tipik) afin de sélectionner celui qui rencontre le mieux les attentes de la chaîne. Une rencontre sera également prévue avec les porteurs de projets. **Une seule collection maximum sera sélectionnée pour entrer en développement ou en production.**
- Le producteur sélectionné signera un modèle-type de convention de développement avec la RTBF, qui sera négociée de bonne foi entre les parties d'un montant de 7 000 euros par film (déduite de l'aide à la production le cas échéant), soit 21 000 euros pour la Collection.

30 octobre 2025 : Annonce des résultats

3. DÉVELOPPEMENT (en fonction de l'avancement du projet)

- La phase de développement consiste à structurer précisément le projet avant le passage en production, à anticiper les besoins de production et à s'assurer de la cohérence du projet.

Avant la remise du dossier, un ou deux rendez-vous intermédiaires avec l'Unité documentaire peuvent être sollicités pour vérifier que le projet rencontre les attentes en termes de forme et de fond.

Le dossier comprendra :

Pour chacun des films

- Titre et pitch
- Équipe confirmée (réal/prod/journaliste) avec références.
- Synopsis
- Traitement ou développement narratif*, avec la description des séquences envisagées
- Personnages confirmés
- Note d'intention du réalisateur ou de la réalisatrice*
- Repérages
- Teaser ou repérages filmés, si disponibles

Pour la collection

- Note d'intention du producteur ou de la productrice
- Note sur l'inclusion et la diversité
- Budget détaillé
- Plan de financement
- Planning de production

18 décembre 2025 à midi : Deadline pour la remise du dossier final.

- Le dossier sera analysé par l'Unité documentaire pour valider par la mise en production du projet. Le producteur signera alors un modèle-type de convention de production avec la RTBF.

7 janvier 2026 au plus tard : Confirmation de la mise en production du projet

4. PRODUCTION

- **1^{er} juin 2026** – livraison du premier PAD et du matériel promotionnel
- **1^{er} octobre 2026** – livraison du deuxième PAD
- **3 novembre 2026** – livraison du troisième PAD

Soumettre une proposition de collection

La collection comportera trois films. Cependant, il est possible de présenter quatre ou cinq propositions de films au total (une ou deux propositions supplémentaires) parmi lesquelles le jury choisira les trois films à développer.

Pour être recevable, votre proposition de collection doit :

- Répondre aux exigences du présent cahier des charges ;
- Être présenté par un.e producteur.rice indépendant.e dont l'objet social relève principalement du secteur audiovisuel, qu'il s'agisse d'une personne physique sous statut d'indépendant, ou d'une société commerciale ou ASBL ;

Le dossier doit être déposé avant **le 20 août 2025 à midi**, via [ce lien](#).

Critères de sélection

Selon les étapes, les projets recevables seront examinés par un jury composé de membres de l'unité documentaire et de l'édition d'offre, en fonction des critères suivants :

- La pertinence et l'originalité de l'angle et de la réalisation.
- L'expérience et/ou le savoir-faire du réalisateur ou de la réalisatrice et de la productrice ou du producteur.
- L'adéquation du projet à la ligne éditoriale et au public cible de Tipik.
- L'adéquation entre le projet proposé et les moyens à disposition (budget, financement, temps imparti, profils de l'équipe).
- L'attention accordée à diversité (âge, genre, catégorie socioprofessionnelle, origine ethnique, handicap, répartition géographique sur tout le territoire de la FWB) parmi l'équipe de production et les intervenants.

Les décisions seront motivées sur demande. Le jury se réserve le droit de ne choisir aucun projet si ceux-ci ne rencontrent pas suffisamment les attentes du cahier des charges.

L'apport de la RTBF

- Un budget de maximum de 60 000 euros (en ce compris les 3 000 euros de pré-développement et les 7 000 euros de développement si ce dernier a lieu) par documentaire (180 000 pour trois documentaires), devant impérativement être complété par le producteur par d'autres sources de financement (Tax Shelter, Screen Brussels, Wallimage, ...)

- Un accompagnement tout au long du projet, de la phase d'écriture à la production, au montage et à la stratégie de promotion et d'impact ;
- Une diffusion télévisée et en ligne auprès d'un public large en Belgique francophone ;
- Une distribution à l'étranger avec un partage des recettes selon les répartitions habituelles, via le service RTBF Creative.

Infos et contact

Pour toute question ou échange d'idées, n'hésitez pas à prendre contact avec nous par mail (Jean-Baptiste Dumont, duje@rtbf.be). Nous sommes ravis de discuter ensemble de vos idées et suggestions en amont de la date limite de dépôt.

[Lien vers l'article, pour d'éventuelles précisions et questions/réponses.](#)

Annexe

Explication des termes employés pour les éléments constitutifs des dossiers

Titre

En télé, le titre en lui-même doit permettre de comprendre le sujet, voire l'angle du film.

Pitch

Présentation courte et percutante du projet (sujet, personnages, enjeu), en quatre à cinq lignes. Mention éventuelle de la forme si pertinent (enquête, thriller, portrait, ...)

Sujet

Description du thème principal

Angle

Manière spécifique dont on choisit de traiter le sujet, tant sur la forme que sur le fond, pour mettre en avant l'enjeu, l'intérêt, l'originalité.

Arène

Description du ou des lieux, de l'espace et/ou du contexte dans lesquels se déroule l'histoire.

Synopsis

Résumé du contenu, suivant le fil narratif du documentaire et décrivant les personnages. Maximum une page.

Dossier de recherche synthétique et sources

Document de travail qui rassemble, organise et analyse des informations pertinentes issues du travail de recherche, afin de nourrir la réflexion, d'orienter l'écriture et de garantir la crédibilité du film proposé.

Note d'intention du réalisateur ou de la réalisatrice

Englobe à la fois 1) les motivations du réalisateur ou de la réalisatrice, sa relation au sujet, ce qu'il ou elle veut dire, interroger, réparer, transmettre, sa posture éthique et humaine face aux protagonistes... et 2) comment il ou elle compte réaliser le film : quelle forme, quelle style, quelle esthétique, quels choix de narration (archives, entretiens, immersion, voix-off, reconstitutions, cadrages, son, musique, ... - l'idée étant surtout de s'attarder sur ce qui démarquera le film, et éventuellement en quoi ces choix particuliers servent le propos)

Moodboard

Donne à voir l'atmosphère, le ton, la texture du film, il traduit visuellement ce que le synopsis ou les intentions de réalisation ne peut pas toujours faire sentir. Il sert à convaincre des tiers mais aussi à aligner l'équipe sur une même vision. Il peut contenir des photos d'archives, de lieux, de personnages, des images de repérages (ou empruntées à des films proches), des références visuelles (films ou œuvres d'art) des couleurs dominantes, des typographies, graphismes, éléments de style...

Note d'intention du producteur ou de la productrice

Cette note vise à présenter le projet sous l'angle de la production, en mettant l'accent sur ses enjeux artistiques, économiques, stratégiques et commerciaux. Elle permet aussi d'expliquer les choix pour composer l'équipe, l'état d'avancement du projet au niveau éditorial, productionnel, et les pistes de financement.

Note sur l'inclusion et la diversité

Quels sont vos objectifs ou vos engagements en termes de diversité sur ce projet, à l'écran et/ou dans l'équipe (âge, genre, origine, handicap, préférence sexuelle, catégorie socio-économique, répartition sur le territoire Wallonie-Bruxelles).

Plan de financement prévisionnel

Liste des pistes de financement avec leur état d'avancement. Veuillez numéroter et dater la version.

Traitement ou développement narratif

Cette section permet de décrire de manière détaillée la structure du film, comment va se construire le propos, quelle sera l'évolution des personnages, quelles sont les tensions/résolutions, quels seront les arcs narratifs et comment ils vont se développer.