



Appel à projets de podcast natif

Les dessous de la vie d'influenceur·euse

Cahier des charges

1. Contexte

La RTBF lance un nouvel appel à projets de podcast natif à destination du public 'Nouvelles générations' (13 - 24 ans) pour son média Tarmac.

Le présent appel à projets répond au Contrat de Gestion de la RTBF et plus particulièrement aux articles 25.5 et 56.2 relatifs aux appels à projets pour de nouveaux formats radiophoniques répondant aux évolutions des modes de consommation numérique, notamment aux formats podcast et à la consommation mobile.

2. Caractéristiques des projets

Les projets dont il est fait appel disposent des caractéristiques suivantes :

a) Thématique

Selon une étude menée sur les perspectives de carrière en Grande-Bretagne auprès des 11-16 ans, l'activité d'influenceur·euse sur les réseaux sociaux arrive en deuxième position, suivie de près par celle de Youtubeur·euse. En France, la moitié des 15-24 ans souhaiteraient exercer ce métier.

Mais à quoi ça ressemble vraiment d'être influenceur·euse ? Ce podcast visera à raconter les réalités quotidiennes de cette profession plus si nouvelle, à travers les succès mais aussi les difficultés rencontrées.

Car ce métier si convoité par les générations Z et A en regroupe en fait plusieurs : entrepreneur·euse, cadreur·euse, monteur·euse, communicant·e, expert·e en marketing digital... Il faut aussi bien sûr posséder une expertise dans un domaine pour lequel on aimerait « influencer ».

L'idée ici est donc de montrer l'envers du décor derrière les vidéos inspirantes, humoristiques ou les tranches de vie (vlogs), et ce afin de donner une vue globale des aspects de ce métier pour des jeunes ado qui aimeraient se lancer, ou simplement qui souhaiteraient en savoir davantage sur leurs influenceur·euse·s préféré·e·s.

Les pistes en découlant sont à la fois d'ordre pratique (liste non exhaustive) :

- Quelles sont les qualités et compétences requises ?
- Comment écrire une vidéo / prendre une bonne photo / écrire un texte pertinent ?
- Quel matériel utiliser ?
- Comment gérer son temps de travail ?
- Quelles sont les différentes tâches et comment se répartissent-elles dans la journée ?
- Comment gérer l'exposition publique parfois soudaine et l'impact sur sa vie privée ?
- Comment faire face au (cyber)harcèlement ?



Mais aussi au niveau marketing et financier (liste non exhaustive) :

- Comment se positionner et se singulariser dans un marché aussi concurrentiel ?
- Comment construire et maintenir une communauté ?
- Comment construire une ligne éditoriale et comment l'adapter si nécessaire ?
- Comment gérer ses réseaux sociaux et leurs algorithmes qui diffèrent ?
- Comment fonctionnent les partenariats rémunérés ?
- Quelle rémunération espérer à court, moyen et long terme ?

b) Genre, traitement, ton

Le podcast donnera à entendre des témoignages sous forme d'histoires sincères, authentiques et pertinentes, d'influenceur·euses connu·es du public cible (Léna Situations, SEB, Squeezie, Michou, CrazySally, SilentJill, Mayadorable, Malicia & Salva...) mais aussi moins connu·e·s, afin d'évoquer différentes réalités.

Pourront également être interrogées des personnes gravitant autour de ces influenceur·euses, que ce soit dans leur sphère personnelle (famille, ami·e·s, proches) ou professionnelle : attaché·e·s de presse, manager·euse·s, monteur·euse·s, assistant·e·s, etc.

Un·e narrateur·ice pourra éventuellement introduire et lier les témoignages entre eux.

Le ton doit être particulièrement adapté au public de Tarmac (13-24 ans).

c) Format

Podcast de forme sérielle en minimum 15 épisodes d'environ 15 minutes, qui répond aux codes de contenus et de consommation propres au podcast natif, c'est-à-dire diffusé sur le web, les réseaux sociaux et dans les applications de podcast, et consommé à la demande : liberté de ton et de format, thématique originale, contenu intemporel, storytelling et rythme spécifiques, etc.

d) Audience cible

Nouvelles Générations / Tarmac : 13 - 24 ans

Proximité : les projets devront être en prise directe avec la société d'aujourd'hui et démontrer une proximité avec la culture belge francophone dans toute sa diversité.

Diversité : le comité de sélection sera attentif à la diversité (âge, genre, catégorie socio-professionnelle, origine, handicap) parmi les équipes de création et/ou les intervenants dans le podcast natif. Le projet s'adresse aux personnes de tous les genres, sexes et orientations sexuelles, et de toutes origines socio-économiques et sociales.

e) Finalité

Décrypter les réalités du métier, les succès mais aussi les désillusions.

Participer à l'éducation aux médias des 13-24 ans et leur fournir une boîte à outils s'ils/elles souhaitent se lancer.



f) Références – pas des modèles à copier-coller, mais dont s’inspirer à certains égards :

- [Hors Ligne](#), RTBF iXPé : pour les différentes thématiques abordées autour des métiers de Youtubeur·euse et streamer·euse et pour la renommée des intervenant·e·s en adéquation avec le public cible de RTBF iXPé ;
- [Safe Zone](#), YouTube : pour les questions pertinentes en lien avec le sujet et le ton intime de l’émission ;
- [Toile](#), Majelan : pour l’exploration du métier par une influenceuse (EnjoyPhoenix) ;
- [Vocation](#), Vocation Media : pour l’aperçu concret du quotidien d’un métier (journée type, missions, etc.), qui va plus loin qu’une « fiche métier » et pour le parcours retracé de l’invité·e.

3. Critères de recevabilité des projets

- Le projet doit :
 - répondre aux **caractéristiques** citées au point 1 ;
 - être présenté par un·e **producteur·rice indépendant·e**, soit personnes physiques sous statut d’indépendant, soit constitué en société commerciale ou ASBL.
- Un **dossier de 5 pages maximum** qui inclut tous les éléments suivants devra être déposé **avant le jeudi 16 mai 2024 à midi** :
 - Un pitch (1 page maximum)
 - Une note d’intention de l’auteur·rice principal·e (démarche, enjeux...)
 - La structure, le ton du podcast et la mécanique des épisodes, notamment les thématiques et/ou intervenants, le nombre et la durée des épisodes prévus et la durée d’un épisode
 - Un budget prévisionnel
 - Intentions sonores et visuelles (moodboards sonore et visuel, bible de références)
 - Un planning de production prévisionnel

Les dossiers doivent être envoyés via le formulaire prévu mis à disposition sur le site de la RTBF.

4. Intervention financière de la RTBF

Phase 1 – phase de développement

Parmi les dossiers recevables, 2 projets seront présélectionnés pour une première phase de développement.

Dans cette phase, chaque projet recevra une enveloppe fermée de 3 000 euros pour produire :

- Un pilote diffusable (détails discutés avec les lauréats lors de cette première phase) ;
- Un dossier de production approfondi et définitif, qui permette la production de la saison entière en cas de sélection pour la phase 2, dans les délais et budgets escomptés.

L’accompagnement du travail d’écriture et de réalisation des pilotes et des dossiers se fera sous la supervision de la RTBF.

Phase 2 – phase de production de la saison

Parmi les 2 dossiers présélectionnés en phase 1, un seul projet recevra une enveloppe fermée



(couvrant le budget total du podcast) pouvant aller jusqu'à 28 000 euros pour la production de la saison complète, ainsi que du matériel promotionnel convenu.¹

L'accompagnement du travail d'écriture et de réalisation du projet sélectionné se fera sous la supervision de la RTBF.

5. Diffusion

Le projet sélectionné sera diffusé sur les plateformes de la RTBF, en fonction de la stratégie de diffusion établie par la RTBF.²

La période précise de diffusion dépendra du projet lui-même et du planning de la RTBF.

6. Sélection des projets

Le ou les projets recevables conformément au point 3 seront sélectionnés par un Comité de sélection sur la base des critères d'évaluation suivants :

- Adéquation entre le cahier des charges et le projet soumis : le contenu proposé est adapté à la production d'un podcast natif en termes de démarche, d'écriture, de moyens financiers, logistiques et techniques, du nombre de jours d'enregistrement, et d'équipes créatives (auteur, réalisateur, producteur, ingénieur du son...), de montage et de ton durant tout le processus de création et de production
- Adéquation du projet et de son traitement au public cible
- Protagonistes garants d'un ancrage local en Wallonie et à Bruxelles, dont les profils sont diversifiés et connus du public cible
- Potentiel narratif et informatif des thématiques explorées
- Rigueur et réflexion aboutie sur la réalisation
- Bonne compréhension des enjeux traités et accès au terrain
- Donne envie d'écouter la série à la lecture du dossier
- Bonus : réflexion quant à la stratégie de promotion (et d'impact) de la série via d'autres réseaux afin d'atteindre un public le plus large possible

En résumé :

- Les critères créatifs, artistiques et techniques du projet ;
- L'adéquation entre le montant du financement et le projet artistique.

Toute décision du Comité de sélection quant à la sélection sera motivée.

¹ Si, parmi les projets sélectionnés pour la compétition, la RTBF estime qu'aucun ne remplit ses exigences en matière de diffusion, la RTBF se réserve le droit de renoncer à son intervention financière.

² Les auteur·rice·s des projets sélectionné·e·s autorisent la RTBF à disposer de tous les droits d'exploitation de contenus produits et payés par le présent Fonds et notamment, le droit de les diffuser en intégralité ou par extraits, sous une forme identique ou non, sans limite de nombre et de durée, sur l'ensemble de ses services de médias audiovisuels linéaires et non linéaires, actuels ou à venir, ainsi que sur les services de médias audiovisuels des organismes de radiodiffusion sonore ou télévisuelle auxquels elle participe, et notamment sur TV5, Arte et Euronews, par quelque mode de diffusion que ce soit, et notamment par voie hertzienne, câble, satellite ou Internet, quelle que soit l'étendue géographique couverte par ces modes de diffusion, que ce soit par ses soins ou par un opérateur technique agissant au nom et pour compte de la RTBF et par tous procédés, y compris la « video on demand », la « near video on demand » et Internet ainsi que tout autre média interactif, que ce soit gratuitement ou contre rémunération, peu importe le type de réception (privée ou publique) et le type d'appareil récepteur ou le type d'écran (fixe, mobile, écran de télévision, écran d'ordinateur, téléphone, GSM, smartphone, console de jeu, écran géant,...).



7. Planning de développement des projets jusqu'à mise en ligne

- 1) Fin mars 2024 : lancement de l'appel à projets et mise en ligne du cahier des charges sur le site de la RTBF
- 2) **Jeudi 16 mai 2024 à midi (12h)** : clôture de dépôt des projets ;
- 3) Fin mai 2024 : présélection des 2 projets pour la phase 1 ;
- 4) Juin - Juillet 2024 : phase 1 – phase de développement ;
- 5) Mi-juillet 2024 : livraison du pilote et du dossier définitif et sélection du projet pour la phase 2 ;
- 6) Juillet - Décembre 2024 : phase 2 – production des autres épisodes ;
- 7) **Lundi 16 décembre 2024** : livraison du projet ;
- 8) 2025 : diffusion de la série.

Pour toute question éventuelle, vous pouvez contacter Lorraine Ami, chargée de coordination :
loa@rtbf.be