



Incubateur d'espaces publics

Se réappropriar les conversations en ligne

CBC  Radio-Canada

rtbf 

SRG SSR

 ZDF

New_ Public

Ce sont les grandes plateformes de médias sociaux qui ont défini les conversations en ligne.

- ✓ Ces plateformes veulent d'abord et avant tout générer des revenus et des clics, ce qui est souvent incompatible avec l'intérêt public.
- ✓ Sur ces plateformes, les conversations sont trop souvent toxiques et polarisantes, et les auditoires sont fragmentés.
- ✓ La confiance s'est érodée, et les sociétés démocratiques en paient le prix fort.

L'incubateur
d'espaces publics
peut renforcer le
dialogue public,
tout en aidant à
réaliser les
objectifs des
médias publics.



Redéfinir les espaces de conversation
et se les réapproprier



Innover et concevoir l'avenir des
plateformes que nous possédons et
exploitons



Ramener la conversation sur nos
contenus sur nos propres plateformes



Approfondir notre engagement auprès des
auditoires



Encourager l'engagement citoyen



Renforcer la confiance des auditoires
et des citoyens

Nos partenaires

« Les espaces numériques sans désinformation, mésinformation, violence ou harcèlement sont en voie d'extinction. [...] L'heure est venue pour les médias de service public de jouer un rôle pour renverser la tendance. »



– Catherine Tait,
présidente-directrice générale,
CBC/Radio-Canada

CBC  Radio-Canada

« Il est possible – et nécessaire – de créer plus de conversations publiques constructives en ligne, et les médias de service public sont parfaitement positionnés pour jouer un rôle clé sur ce plan. »



– Eli Pariser,
codirecteur,
New_Public

New_Public

« Cette initiative conjointe vise à tirer profit de la richesse des outils numériques pour créer un nouvel espace d'échange exempt de censure. [...] Une utopie, diront certains – une ambition, répondons-nous, une ambition que nous voulons concrétiser et mettre à la disposition du plus grand nombre possible. »

– Jean-Paul Philippot,
directeur général, RTBF



« La démocratie se nourrit de conversations citoyennes ouvertes et équitables. Il ne faut pas laisser les grandes plateformes américaines dicter les règles du jeu. [...] Nous partageons l'objectif de contrer l'augmentation de la haine, de la violence, de la propagande et des propos diffamatoires sur les médias sociaux en offrant une option de rechange mise au point par les médias de service public. »

– Norbert Himmler,
directeur, ZDF



rtbf.be



« La SSR est proche de la population suisse et, pour maintenir cette proximité, elle bâtit des ponts, encourage les échanges et s'assure que les conversations demeurent constructives, dans le fond comme dans la forme. Le respect de la diversité, y compris la diversité des opinions, est une condition sine qua non au bon déroulement de ce processus, qui est essentiel à la vitalité démocratique. »



– Gilles Marchand,
directeur général, SRG SSR

SRG SSR

Un partenariat collaboratif

Le but **n'est pas de copier** les grandes plateformes existantes, mais de développer des produits et des services **pour les plateformes** gérées par les médias de service public (MSP).

Financement assuré par quatre membres fondateurs : les MSP de la **Belgique**, du **Canada**, de l'**Allemagne** et de la **Suisse**.

Projet réalisé en partenariat avec **New_Public**, le groupe d'experts qui nous guide dans la recherche, le développement et la conception de solutions numériques pour de nouveaux espaces d'échange.



Nous avons créé plus d'une centaine de prototypes à partir d'idées visant à améliorer le dialogue public.

Un prototype est une ébauche de base ou « basse fidélité » d'une idée, conçue pour explorer les possibilités et obtenir des commentaires de parties intéressées internes et des auditoires.

Objectif des prototypes

- Première étape vers la concrétisation des idées
- Les commentaires reçus peuvent entraîner des modifications et (souvent) de nouvelles idées

Forme des prototypes

- Pas en ligne, pas conçus pour être opérationnalisés
- Vidéos de une à trois minutes ou code très simple
- Souvent accompagnés d'un ensemble de questions ou d'autres options d'exécution

Les prototypes qui suivent sont des exemples repris de divers thèmes et concepts que nous testons, correspondant aux motivations ciblées dans la recherche ainsi qu'à nos aspirations plus larges pour le dialogue public.

✧ **Même s'il ne s'agit pour l'instant que de concepts à l'essai, nous espérons qu'ils donnent à voir le champ de notre réflexion** – le résultat de séances d'ébauchage et de cocréation avec des centaines de participants originaires des quatre pays impliqués (en ligne et en présentiel). ✧

Thème

Pour s'éloigner du modèle à deux réponses

Les recherches (et nos entrevues) révèlent qu'une minorité d'utilisateurs participent aux conversations en ligne en publiant des commentaires ou des réponses. L'autre option qu'on retrouve sur le web est généralement de faire un choix entre deux options : on vote pour ou contre, on aime ou on n'aime pas.

Les prototypes élaborés pour ce thème cherchent à s'éloigner du modèle à deux réponses pour privilégier les réactions plus nuancées et/ou émotionnelles, en proposant une échelle de réponses graduées.

Prototype : Échelle de réponses

Échelle de réponses

Cet outil **présente les commentaires sur une échelle de réponses**, autrement dit sur un spectre donné, et permet aux utilisateurs de se positionner sur ce spectre et d'explorer les perspectives des autres. Selon les réponses, cette expérience **offre une couche additionnelle de facilitation active** en encourageant les commentaires qui relèvent de points de vue moins présents, et en identifiant les terrains d'entente sur le spectre.

Hypothèse : Si les gens peuvent répondre à une question – et voir les réponses des autres – selon un spectre plutôt que selon un modèle binaire, alors ils pourront avoir une meilleure vue d'ensemble de la distribution réelle des opinions, CAR un spectre favorise l'expression d'opinions plus nuancées.

💡 Vidéo : [Cliquez ici](#) pour visionner la vidéo.



Article adapté de CBC News, à des fins d'illustration.
Commentaires générés par ChatGPT.

Thème

Représenter le débat public

Lors des entrevues avec le public, nous avons constaté que pour participer à une conversation en ligne, les gens ont besoin de contexte : ils veulent comprendre qui partage l'espace avec eux, qui parle, et quels sont les angles morts.

Les prototypes conçus pour ce thème explorent de nouvelles façons de représenter le débat public. Les diffuseurs publics veulent refléter les intérêts et les points de vue de leurs auditoires, et y répondre; les fonctionnalités liées à ce thème permettent aux utilisateurs d'influencer directement les priorités, la couverture et l'orientation journalistique du diffuseur public. Le prototype qui suit atteint cet objectif en illustrant les points de vue et en mettant en valeur ceux qui ne sont pas encore représentés dans une conversation donnée.

Prototype : Représenter les points de vue

Représenter les points de vue

Grâce à ce prototype, les **journalistes peuvent cibler les points de vue qu'ils aimeraient voir** dans la conversation. Lorsqu'ils écrivent un commentaire, les utilisateurs peuvent **eux-mêmes s'associer à l'un de ces points de vue**. Lorsque tous les points de vue sont inclus, une **visualisation** offre une **analyse des points de vue**.

Hypothèse : Si les journalistes dressent une liste des points de vue importants et que l'outil met en relief ceux qui sont absents de la conversation, alors il sera plus facile de cibler les points de vue manquants et de solliciter ceux-ci, CAR on verra rapidement les points de vue non présentés.

💡 Vidéo : [Cliquez ici](#) pour visionner la vidéo.



Article adapté de CBC News, à des fins d'illustration.
Commentaires générés par ChatGPT.

Thème

Être ensemble

Lors de nos recherches préliminaires auprès de jeunes cohortes, nous avons perçu un désir de simplement « être ensemble » dans les espaces numériques. Nous pouvons apprendre des pratiques actuelles des jeunes dans les espaces numériques et concevoir des solutions pour les retrouver là où ils sont.

Les prototypes conçus en lien avec ce thème explorent l'idée d'être ensemble en ligne, en considérant les espaces numériques comme des espaces publics. À partir des modèles d'interaction dans les médias sociaux qu'utilisent déjà les jeunes (et en reconnaissant les défis liés à cette approche, entre autres en ce qui concerne la modération), le prototype suivant explore de nouvelles façons d'interagir entre utilisateurs durant et après une diffusion en direct, et encourage la participation dans un contexte léger, ludique et éphémère.

Prototype : La place publique

La place publique

Ce prototype explore des façons de **créer un esprit de convivialité** durant les diffusions en direct. L'affichage proposé permet aux utilisateurs de voir combien de gens regardent la diffusion en même temps et d'interagir avec les autres de nouvelles façons. Après la diffusion, les utilisateurs peuvent se **rendre dans une salle de conversation** pour poursuivre la discussion sur un sujet précis.

Hypothèse : Si les gens ont la possibilité d'interagir dans un contexte léger et éphémère avant de se retrouver dans une salle de discussion, alors les échanges seront plus positifs et constructifs, CAR les utilisateurs auront déjà fait connaissance.

💡 Vidéo : [Cliquez ici](#) pour visionner la vidéo.



Article adapté de CBC News, à des fins d'illustration.
Commentaires générés par ChatGPT.

L'incubateur d'espaces publics est un partenariat international sur plusieurs années comprenant trois phases.



PHASE 1 : EXPLORATION

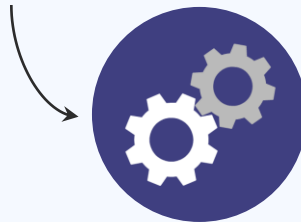
Nous nous imprégnons des divers points de vue sur les besoins des diffuseurs et des utilisateurs et élaborons des stratégies autour des concepts possibles.



PHASE 2 : CONCEPTION

Nous développons des prototypes d'espaces de conversation numériques pouvant accroître l'engagement citoyen et offrir un forum sain pour se retrouver ensemble et discuter.

Nous sommes ici



PHASE 3 : DÉVELOPPEMENT

Nous développons des espaces de conversation numériques correspondant à des produits minimums viables (et plus) qui seront testés par les médias de service public et les utilisateurs.



MISE EN ŒUVRE

Après le projet : Les médias de service public auront accès à du contenu en source libre qu'ils pourront ajouter et adapter aux plateformes qu'ils possèdent.



Merci, et restez à l'affût pour la suite!

psi@newpublic.org

CBC  Radio-Canada

rtbf 

SRG SSR



New_ Public