

Toujours plus de découvertes sur AUVIO



Laissez-vous surprendre

La RTBF souhaite plus que jamais faire d’Auvio la plateforme de référence et de découvertes en Fédération Wallonie-Bruxelles. C’est le fil rouge de l’enrichissement constant pour toutes les thématiques possibles - info, sport, documentaire, fiction, divertissement – avec un focus renforcé sur la culture, dans sa forme plurielle et accessible au plus grand nombre, et ce plus encore durant cette année si particulière.

Nous comptons enrichir notre offre de contenus exclusifs, non disponibles sur le linéaire, en fiction, sport, documentaire et culture. Cette ambition est possible en ouvrant nos portes à de nouveaux partenaires choisis pour élargir notre catalogue, en complémentarité avec les contenus produits/distribués par la RTBF.

Trois nouveaux partenaires participent à cet objectif : le catalogue **Sooner** lancé avec un abonnement d’entrée pour la découverte de 1600 films, **Radio-Canada** qui nous offre déjà de belles pépites qui ont trouvé leur public et la **Sonuma** qui propose un catalogue unique d’archives aux déclinaisons thématiques infinies.

La plateforme Auvio a démontré, pendant les mois de confinement, qu’elle était un lieu de choix pour permettre aux partenaires culturels de rester connectés avec leurs publics. D’autres initiatives ancrées dans la philosophie **#restart** sont en réflexion pour continuer à les accompagner dans les mois à venir.

De quoi satisfaire les internautes qui, chaque mois plus nombreux, viennent découvrir les fleurons de notre catalogue.

Xavier Huberland

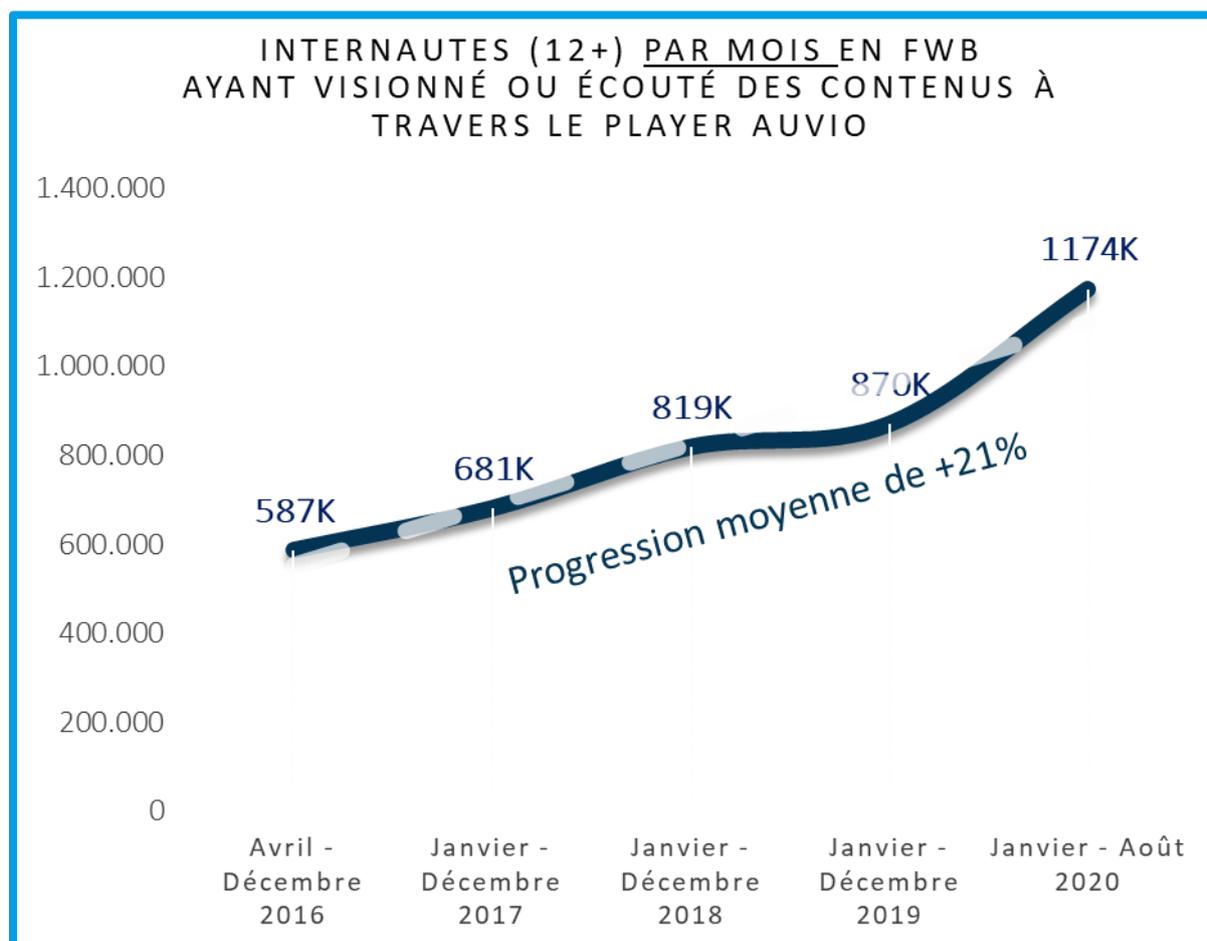
Directeur général des Pôles Médias

Les résultats AUVIO en quelques chiffres

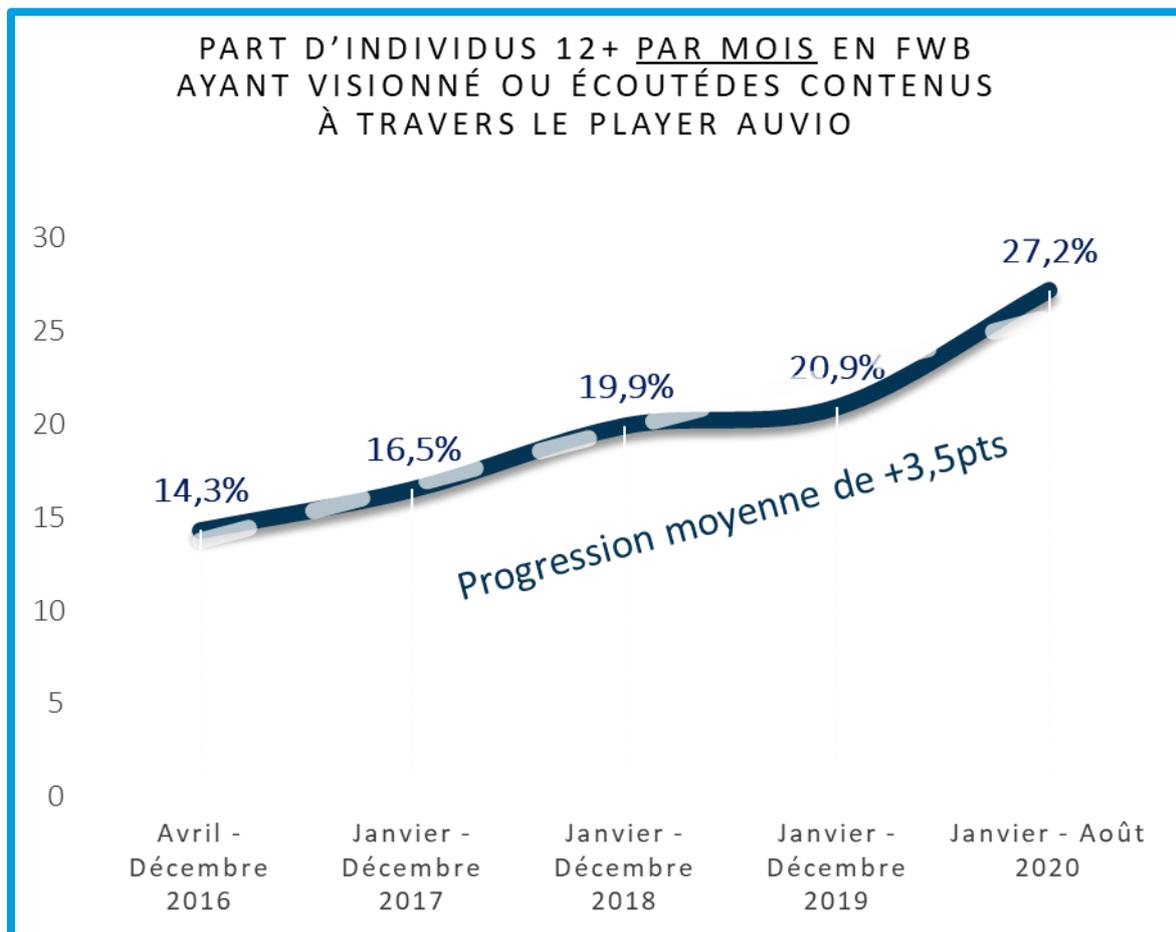
Avril 2016 – Août 2020

Auvio poursuit son recrutement avec cette année, plus de 3.6 millions de comptes atteints, 1.1 millions d'internautes actifs mensuellement et donc un reach mensuel de 27.2% de la population en Fédération Wallonie-Bruxelles.

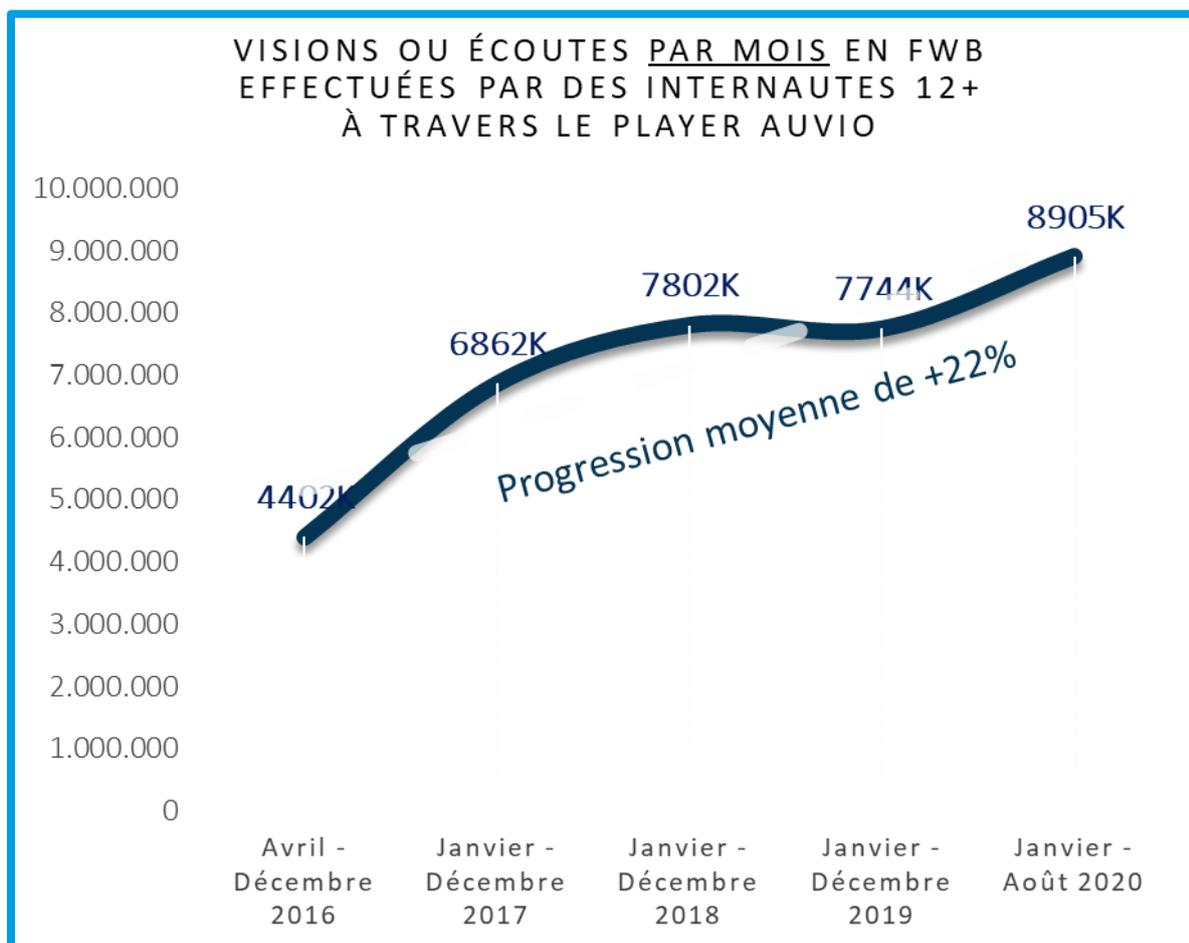
NOMBRE DE VISITEURS MENSUELS



EVOLUTION DU REACH MENSUEL EN FWB

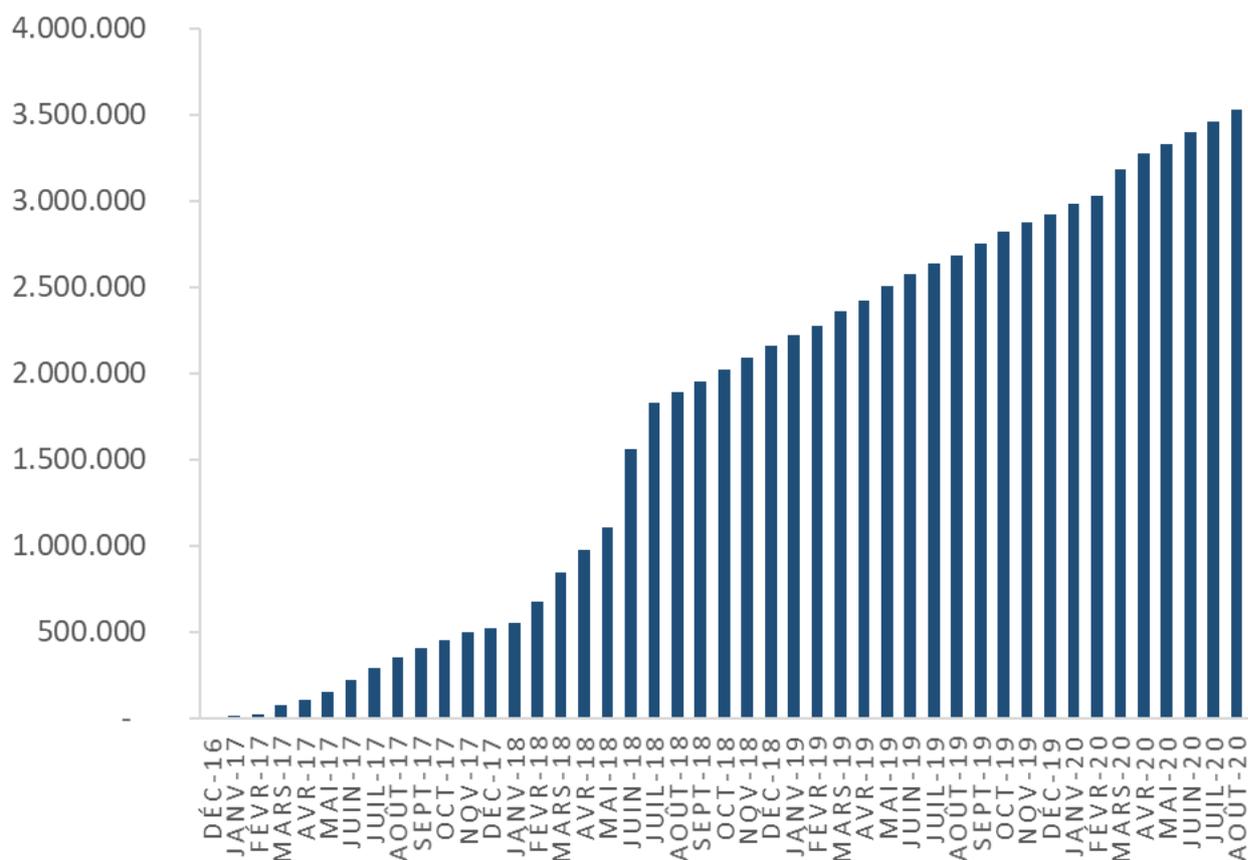


DUREE DE VISION MOYENNE



AGE MOYEN ET NOMBRE D'ABONNES

COMPTES CREEES (GRAPHIQUE CUMULATIF)
SUR LA PLATEFORME AUVIO



3,6 millions de comptes créés en date du 11 septembre 2020

41% sont âgés de **25 à 44** ans

2.700 comptes créés **par jour** ces 6 derniers mois

De nouveaux partenaires



SOONER

**Le plus grand catalogue de films indépendants
désormais accessible sur AUVIO Premium**



SOONER est une nouvelle interface, née de la fusion entre *UnCut* et *UniversCiné*. Vivez grâce à elle, une expérience cinéma unique !

SOONER propose à ses abonnés une multitude de collections et d'événements invitant à la découverte du meilleur du cinéma, pour toute la famille. Vous verrez notamment des films primés dans les grands festivals internationaux, des films de tous les genres pour tous les goûts, des documentaires belges et internationaux, des films d'animation, des grands classiques, des films pour enfants. Le catalogue de Sooner est complété chaque semaine par de nouveaux titres.

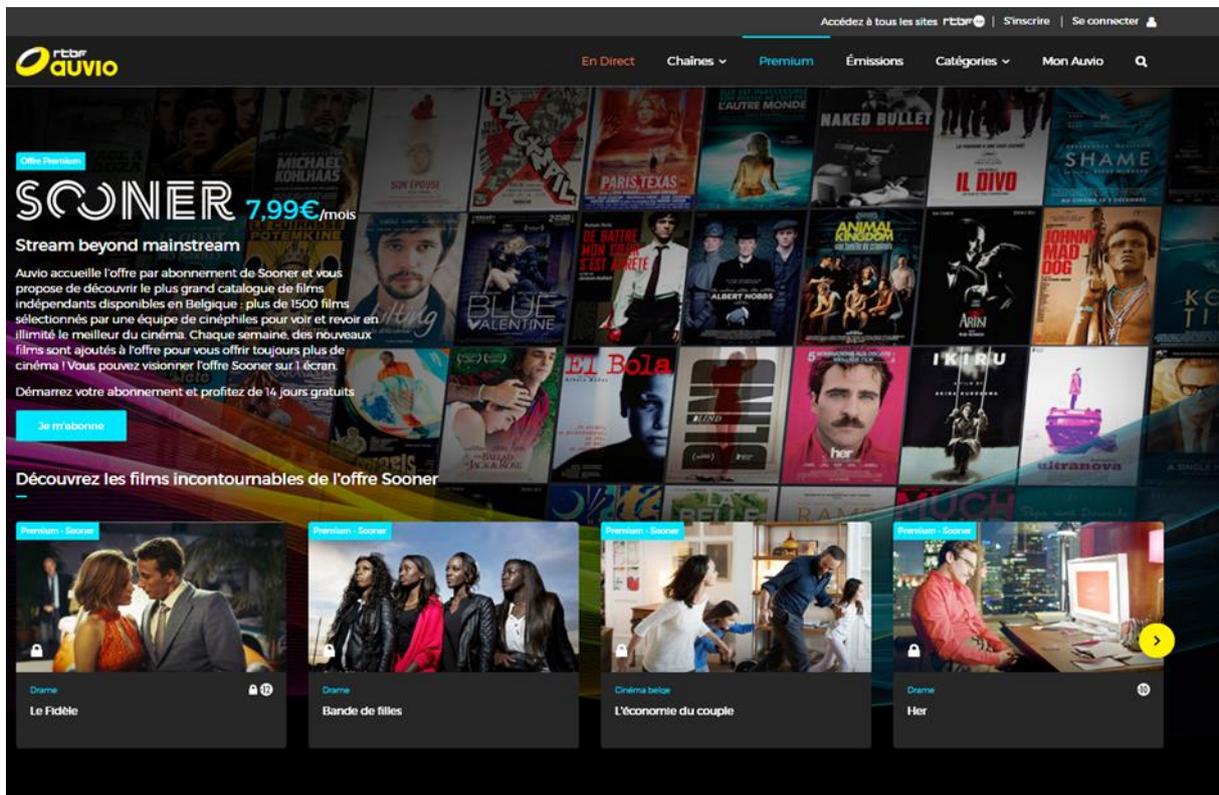
SOONER se fait également l'ambassadeur du cinéma belge. Une présence forte qui représente 15% du catalogue.

SOONER offre une alternative aux grands acteurs généralistes du streaming vidéo. La plateforme entend valoriser toute la diversité du cinéma mondial et le rendre plus accessible, en proposant une mixité de films capables d'attirer tant le/la cinéphile, que le grand public en recherche de nouveaux horizons.

Parmi les nombreuses pépites du catalogue de *Sooner* vous pourrez monter à bord du ***Snowpiercer*** du primé Bong Joon-Ho, découvrir la nouvelle révélation du cinéma de genre avec ***Grave*** de Julia Ducournau, être bousculés par ***Rundskop*** et ***Le Fidèle*** de Michaël R. Roskam, retournés par ***Incendies*** de Denis Villeneuve ou tomberez amoureux de la voix de Scarlett Johansson dans ***Her*** de Spike Jonze. Vous pourrez également retrouver de grands classiques allant de ***Solaris*** d'Andrei Tarkovski, à ***Paris-Texas*** de Wim Wenders ou ***Eraserhead*** de David Lynch.

Lire le dossier de presse : <https://sooner.be/actualites-contacts/>

AUVIO et Sooner, une association



SOONER est aujourd'hui le plus grand catalogue en ligne de cinéma indépendant avec près de 7000 films sélectionnés par une équipe de cinéphiles. Chaque semaine, de nouveaux films sont ajoutés pour offrir aux amateurs, toujours plus de cinéma !

A la recherche de contenus de qualité, La RTBF a décidé de s'associer à cette nouvelle offre et de l'héberger sur sa plateforme AUVIO pour donner accès à ses utilisateurs à un catalogue de cinéma unique en Belgique.

Sa richesse de contenu, la sélection et la diversité des films proposés ont été des arguments déterminants pour valider cette décision. La RTBF ne pouvait manquer de saisir cette opportunité d'offrir à son public un large choix de films et documentaires belges et internationaux, dont les grands films primés dans les festivals.

RTBF AUVIO accueille aujourd'hui sa nouvelle offre premium : SOONER ! De la perle rare au film primé, accédez à une offre riche et variée pour 7,99€ par mois. Abonnez-vous dès maintenant et profitez de 14 jours gratuits. 1600 films seront accessibles dès le lancement.

RTBF AUVIO : encore plus de contenus pour vous. Laissez-vous surprendre !

Accédez à AUVIO Premium : <https://www.rtf.be/auvio/premium>





DISTRICT 31, RUPTURES ET TROP RAYONNENT SUR RTBF AUVIO

Radio-Canada a conclu le 29 juin dernier un partenariat avec la RTBF, permettant d'élargir le rayonnement de productions canadiennes dans le marché belge francophone. Dès la mi-juillet, 7 productions étaient disponibles sur **AUVIO**, la plateforme numérique de la RTBF : les séries de fiction ***District 31***, ***Ruptures***, ***Trop*** et ***Les bogues de la vie*** ainsi que les documentaires ***Greffe faciale***, ***Bye*** et ***Les passeurs de vérité***.

De son côté, dès le 30 juin, l'offre d'**ICI TOU.TV EXTRA** s'est enrichie de 10 productions belges : les webséries de fiction ***Burkland***, ***Presque normal***, ***Boldiuk et Bradock***, ***Euh*** et ***Le centre***, les magazines ***Les ambassadeurs***, ***Mon plat préféré***, ***Bouge à la maison*** et ***Hep Taxi!*** ainsi que la websérie documentaire ***Métal : l'autre visage***.

« Aujourd'hui plus que jamais, la demande est forte pour des contenus originaux de qualité, déclare le vice-président principal de Radio-Canada, **Michel Bissonnette**. Comme diffuseur public, nous nous sommes engagés à soutenir l'industrie en donnant un plus large rayonnement international aux créateurs canadiens. C'est dans cet esprit que nous collaborons avec la RTBF afin d'élargir la distribution des productions d'ici et leur permettre ainsi d'atteindre de nouveaux auditoires. »

« Cette nouvelle collaboration permet de faire rayonner les contenus locaux et originaux que nous produisons. Et cela est rendu possible grâce à nos propres plateformes numériques performantes. Nos échanges réguliers entre médias francophones publics sont basés sur la même volonté : celle de faire circuler nos productions, d'enrichir notre catalogue pour permettre au public de découvrir la richesse et la diversité de la culture francophone. A ce titre, nous nous réjouissons d'accueillir les contenus canadiens sur AUVIO », ajoute **Jean-Paul Philippot**, administrateur général de la RTBF.





La **Sonuma** poursuit ses missions de pérennisation et de valorisation du patrimoine audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

En mars 2020, la **Sonuma** a démarré une collaboration avec Auvio afin de mettre à disposition du grand public une sélection du fonds d'archives de la RTBF. Cette sélection est directement accessible via la catégorie « Archives Sonuma ».

Les contenus sont proposés selon différents axes, entre autres :

- Les émissions cultes (Strip-Tease, Cargo de nuit, Chansons à la carte, Faits divers...)
- Les thématiques (folklore, cinéma, littérature, entretiens, documentaires...)
- Les éphémérides (Journée internationale des Droits de la Femme, Journée internationale du Jazz...)
- L'actualité (60 ans Indépendance du Congo, décès d'Annie Cordy...)

Prochainement, le catalogue s'enrichira de nouveaux reportages, avec notamment quelques incontournables tels que les magazines « 9 000 000 » et « A Suivre », d'une nouvelle thématique « Brussels footage » en partenariat avec « Point culture », des séquences de Laurence Bibot (séquences play-back réalisées à base d'archives) et d'une sélection commémorant les 75 ans des accords charbon et de l'immigration italienne.

Enfin, la **Sonuma** continuera ses collaborations avec les émissions de la RTBF (C'est archivé près de chez vous, Le fantôme de la Radio, Le 6-8, Génération 80, Un jour dans l'histoire...) afin de faire redécouvrir ces milliers d'heures d'archives sauvegardées, véritable mémoire collective.

Des contenus RTBF exclusifs



Le Séries Corner

Auvio continue d'offrir son catalogue unique de séries internationales inédites à consommer en intégralité et en VO. Le « **Séries Corner** » est l'un des succès marquants de la stratégie digitale de la RTBF et s'enrichit cet automne de nouveaux titres, avec notamment :

« **Rivals Forever** », l'histoire vraie et étonnante de la rivalité de deux frères, futurs créateurs des marques Adidas et Puma, sur fond des orages de la Deuxième Guerre mondiale (dès la rentrée) ;

« **The Nest** », thriller haletant et touchant, comme les Britanniques en ont le secret (dès la rentrée) ;

« **Banana** », anthologie de portraits décapants de la nouvelle génération LGBT, par le créateur de « Queer as Folk » (dès le 15/10) ;

« **Traces** », un thriller en Ecosse où les études scientifiques d'une jeune assistante de laboratoire se voient liées à son propre passé (dès le 19/10) ;

« **The Honourable Woman** », thriller sur fond de guerre israélo-palestinienne et portrait d'une femme en conflit avec elle-même, avec une formidable Maggie Gyllenhaal, primée pour son rôle (dès le 19/10) ;

« **We Hunt Together** », une série noire et jubilatoire qui oppose un tandem de tueurs pas vraiment assorti à un couple de flics peu conventionnel (dès le 19/10) ;

« **Life in Squares** » retrace avec brio romanesque la vie des artistes bohèmes de groupe de Bloomsbury (dès le 27/10) ;

« **Brassic** », la nouvelle comédie culte britannique, sur des bras cassés qui rêve du casse du siècle (à venir) ;

« **The Son** » saison 2, fin de la saga familiale marquée par la confrontation d'un père (Pierce Brosnan) prêt à tout pour assurer son héritage face au revers de l'industrie naissante du pétrole, et son fils idéaliste ;(à venir) + retour de la S1

Le **Séries Corner** continue aussi de faire vivre sa communauté de fans en lui proposant la première collection du « **Podcast Séries Corner** », dédiée à la **Servante Ecarlate**. Une analyse artistique et politique de la série phénomène.

Les Podcasts

Auvio est aussi le rendez-vous des podcasts de la RTBF. Grâce au plan **#Restart**, quatre podcasts de fiction inédits arrivent cet automne, tous signés par des talents reconnus et émergents de la FWB :

Déjà en ligne, la deuxième saison de « **Noir Jaune Rouge : Belgian Crime Story** » : après le succès de la première saison, cinq nouveaux faits divers criminels adaptés par cinq fortes personnalités littéraires.

Dès le 16 octobre, « **I Feel Love** » : **Sébastien Ministru** et quatre jeunes talents racontent l'amour de tous les genres.

Dès le 9 novembre, « **Madame** » : emmenées par **Myriam Leroy**, cinq autrices belges réinventent la vie tumultueuse de cinq princesses belges oubliées.

En décembre, « **Il serait une fois** » : cinq autrices portent un regard contemporain, féministe et décapant sur les grands contes traditionnels.

Du côté de la non fiction, deux podcasts par mois vous parleront de handicap, d'amour, d'hypnose, de nourriture, de moustache et de sexe !

Dès le 7 octobre :

« **The Love Experiment** » – podcast lié à l'émission sur Tipik - tous les mercredis.

Dans un monde qui veut tout mesurer, numériser, contrôler, réduire à des équations mathématiques, l'amour peut-il être lui aussi mis en bouteille ?

Dès le 8 octobre :

« **C'est pas du cinéma** »

Série documentaire qui donne la voix aux personnes en situation de handicap, dans leur représentation dans la fiction et les médias en général.

Novembre :

« **Ma voix t'accompagnera** » - podcast lié au documentaire du même nom.

Alors que le docu est une plongée dans le quotidien de deux médecins anesthésistes aux Cliniques Saint-Luc, le podcast recontextualise l'hypnose, son origine et sa pratique dans l'histoire scientifique.

« **Salade tout** » Saison 2

Les épisodes parlent de notre société à travers le prisme de la bouffe. Lors du développement de cette saison 2, le coronavirus est arrivé. Les questions ont pris un tout autre sens : à quoi ressemblera le restaurant de demain ? Quel est l'avenir des repas livrés ? Qu'est-ce que la bouffe solidaire ?...

Décembre :

« **Rock'n'Moustache** »

Le premier podcast natif à raconter l'histoire du rock à travers ses plus belles moustaches, avec l'humour et la dérision que symbolise aujourd'hui cet attribut pileux aussi légendaire que cocasse.

« **Et on a parlé sexe** »

Il est super fier de son corps, mais il est terriblement mal à l'aise avec le sexe. Elle est super décomplexée du clito. Il ne sait pas comment gérer une panne. Elle ne veut pas faire de pénétration pendant les règles... Ensemble ils parlent de sexe, sans tabou, sans gêne, de manière décomplexée.



Les documentaires

En octobre, vous verrez :

Martha : A Picture Story de *Selina Miles*



Dans les années 1970, Martha Cooper était l'une des rares photographes à documenter les premières images vives de graffitis apparaissant sur les wagons du métro de New York. 20 ans plus tard, elle découvre que son livre Subway Art est devenu l'un des livres les plus volés de tous les temps - inspirant la propagation du graffiti dans le monde entier et faisant de Martha une icône inattendue du monde du *street art*.

Dorine, d'un ciel à l'autre de *Sylvain Bergère* (4 épisodes)

Je m'appelle Dorine Bourneton et aux commandes de mon avion, mon cœur est en voltige... Cette vie dans les airs je me suis battue pour l'avoir. Seule rescapée d'un accident d'avion à 16 ans, je perds l'usage de mes jambes mais pas ma passion et je décide alors que si je ne peux plus marcher, alors je volerai ! Je deviens pilote à mon tour et ultime défi, première femme pilote de voltige handicapée sur la planète. D'UN CIEL A L'AUTRE, est une collection de voyage et découverte, ou nous vous raconterons les pays à travers leur ciel.



La science de l'étrange de *Guilain Depardieu et Pascal Richter* (2 épisodes)



Don de voyance, lieux hantés, expérience de mort imminente, réincarnation, télépathie, mentalisme ou télékinésie... Les phénomènes paranormaux ont toujours fasciné les hommes. Chaque année, des milliers de personnes affirment avoir vécu des expériences extraordinaires. Ces personnes sont-elles victimes d'hallucinations ou bien leurs témoignages s'appuient-ils sur des faits bien réels ? Y croire ou ne pas y croire ? Aujourd'hui, la question n'est plus là, puisque la Science

offre aux chercheurs la possibilité d'étudier ces phénomènes surnaturels de manière rationnelle.

La disgrâce de *Didier Cros*

Au cœur de ce film, les hommes et les femmes que l'on regarde avec difficulté. Ceux sur qui les enfants s'interrogent à haute voix sans retenue, ceux qui suscitent une curiosité malsaine et dont on se moque parfois. Nos semblables, mais des personnes que l'on observe du coin de l'œil faute d'avoir le courage de les regarder en face. Ce film donne la parole aux faces détruites, aux identités déglinguées par le hasard ou la destinée.



CONTACTS :

RTBF – Responsable publication app/players

Cindy JANSSENS – jcin@rtbf.be

RTBF – Responsable de la thématique fiction

Marc Janssen – mcjn@rtbf.be

UniversCiné Belgium SA

Maxime LACOUR – mlacour@universcine.be

Pierre BERGER – pberger@universcine.be

SONUMA

Stéphane BAYOT – sba@rtbf.be