

Contenu

4

7

Information

8

11

Interactions

12

15

Modes de consommation

16

19

Archives

20

23

Technologies

24

27

Rendez-vous

28

31

rtbf.be

Rapport annuel 2009



RTBF (entr. serv. publ.) : Radio Télévision Belge de la Communauté française. Marque sa différence en visant d'abord l'enrichissement durable, culturel et citoyen de sa communauté et de ses membres.

vision globale et intégrée à tous les niveaux.

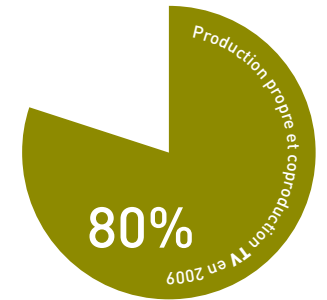
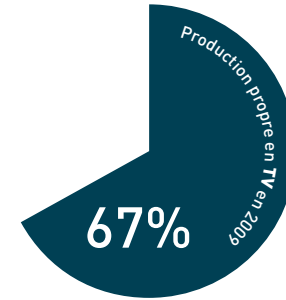
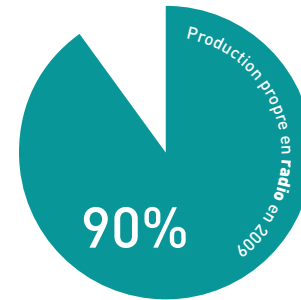
rtbf.be
vision 360

vision 360 (expt) : vision globale et intégrée à tous les niveaux.

En 2009, le contenu ¹ a plus que jamais constitué le fil rouge de l'offre multimédia de la RTBF. Web aidant, cette offre s'est enrichie de nouvelles interactions ³ avec les publics, dans le traitement de l'information ² notamment, pour concerner tous les citoyens et s'adapter à tous leurs modes de consommation ⁴. De nombreux rendez-vous ⁷ se sont ainsi succédés. Au présent mais également avec le passé, grâce à la numérisation des archives ⁵ de la RTBF. Cette numérisation, aujourd'hui, s'étend à toute la filière de production, au coeur du renouveau technologique ⁶ de l'entreprise.



La RTBF compte l'une des plus importantes productions des médias de service public européen. Cette production, parfois en partenariat, représente plus de **60% de son offre TV** et plus de **90% de son offre radio**. Qu'il s'agisse d'information, de sport, de magazine, de documentaire, de divertissement ou de fiction, ces contenus s'enrichissent, en 2009, d'une approche cross-média...



L'offre de la RTBF trouve ainsi d'autres façons de s'exprimer. Bénéficiant de la création d'un département Nouveaux médias, devenu i-RTBF, les contenus peuvent se décliner de manière complémentaire en radio, en TV et sur le web. Si cette approche est surtout intéressante pour le traitement de **l'information** ², elle présente pour l'ensemble des contenus RTBF un caractère **interactif** ¹ qui réinvente les liens avec certains publics.

*Cette moyenne est calculée sur base des quatre semaines-échantillon fixées a posteriori par le CSA : semaine du 16 au 22 mars 2009, semaine du 1er au 7 juin 2009, semaine du 7 au 13 septembre 2009 et semaine du 2 au 8 novembre 2009.



Portail TV

La télévision se dote d'un nouveau portail web. Conçu dans une logique de complémentarité par rapport aux chaînes, il vient enrichir l'offre télévisuelle... Il la met en valeur (présentation des inédits, bande annonce, événements) et fait part de l'actualité liée aux différentes chaînes TV. Il la structure en facilitant la recherche d'information (grilles TV, sommaire d'émission, prise de contact). Il la transcende par la création de sites spécifiques dédiés à la vie quotidienne (Sans chichis), aux musiques (D6BELS) ou au patrimoine (Ma Terre). Ceux-ci complètent le contenu des émissions, approfondissent certains aspects, donnent bonus et infos pratiques. Ils permettent aussi d'interagir avant, pendant ou après l'émission.



Sites des radios

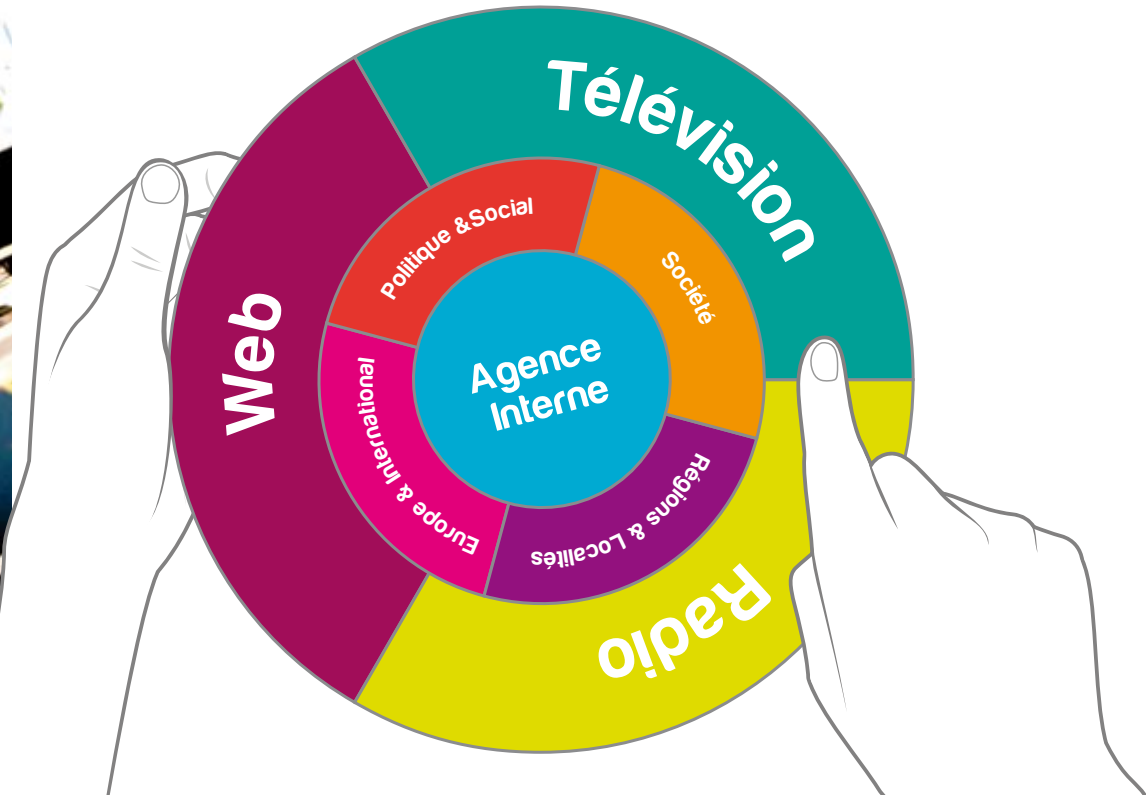
La radio se diversifie également grâce au web. Les sites des chaînes se modernisent et adoptent une nouvelle ergonomie. La navigation, fortement facilitée, offre ainsi aux internautes une quantité indéniable d'informations (contact, grilles, infos pratiques). Outre une (ré)écoute enrichie des programmes, les nouveaux portails (Classic 21 et Pure FM en 2009) font la part belle aux contenus exclusifs (l'actualité des artistes et des groupes diffusés avec textes, photos et vidéos, webradios thématiques et événementielles) et à une interactivité renforcée. Désormais, les internautes sont invités à commenter et à partager les contenus du site, à interagir avec leurs animateurs préférés, à découvrir avant tout le monde le menu des émissions à venir... Les visiteurs peuvent aussi régulièrement participer à de nombreux concours.

L'information se décline à 360°



Réunies au sein d'une même **newsroom**, les équipes de rédaction des différents médias (radio, TV et web) traitent ensemble l'information et l'actualité chaude.

Au sein de la newsroom, une **agence interne** valide et facilite la diffusion des informations entrantes. **Quatre cellules de rédaction transversales** (Politique et social, Régions et localités, Société, Europe et International) les traitent ensuite sur l'ensemble des médias, en fonction de leur spécificité et de leur degré d'urgence.





Cette transversalité s'exprime plus ou moins fortement en fonction de l'actualité ou du sujet. Elle trouve, en tout cas, un terrain privilégié lors des journées thématiques **Vivre avec...**, **vivre sans...** que la RTBF consacre aux grandes problématiques de la société actuelle.

En 2009, l'info 360 a ainsi consacré quatre journées spéciales : **Vivre avec ou sans Dieu**, **Vivre avec ou sans pétrole** et, dans le cadre des élections régionales et européennes, **Vivre avec ou sans ma région**, **Vivre avec ou sans l'Europe**.

Durant toute la journée le sujet est traité, selon des angles divers, en radio, en TV et sur le web. Le prime-time télévisé, point d'orgue de l'opération, reconstruit, résume et approfondit les informations recueillies, commentées et partagées. L'information ainsi proposée devient totalement inédite.



Les éditions spéciales consacrées, en radio et en télévision, aux grands événements de l'actualité trouvent un prolongement sur le web, avec la constitution de **dossiers thématiques** (Elections 2009, Tour de France, investiture de Barak Obama...), ou des **directs en intégralité** (comme le départ de Frank De Winne vers la Station spatiale internationale).

Côté sport, la RTBF couvre les grands événements sur l'ensemble de ses médias, afin de les faire vivre au plus proche de l'action. Si la radio et la télévision privilégient les directs, les interviews, les résumés et l'analyse, le web, accessible à tout moment, fait part d'une information plus pratique (dernières informations, moments forts, agenda, classements), sans toutefois négliger les directs prenant ainsi en compte **tous les modes de consommation** ⁴.

**Le contenu
s'enrichit des
interactions des
publics**



Par ses multiples formes d'interactions, le web est venu renforcer cette proximité chère à la RTBF. En donnant au public de nouvelles occasions de s'exprimer, la RTBF enrichit, chaque jour davantage, ses contenus et son information. Elle puise dans les commentaires, questionnements et inquiétudes du public de nouvelles informations. Elle réaffirme ainsi les raisons et les fondements de sa démarche de service public.

Le public, partie prenante, devient fournisseur de contenus.

Enquêtes

La RTBF a lancé, en 2009, diverses enquêtes sur ses sites Internet et par courriel. Il s'agit de questions à choix multiples permettant d'aborder des choses bien différentes comme le rapport du public francophone à la religion, à l'Europe ou encore d'établir le palmarès des meilleures musiques et personnalités italiennes. L'opinion du public sur ces sujets variés, touchant à la politique mais également à la société, est pour la RTBF une source d'information dont elle tient compte dans la préparation de ses émissions et journaux d'information. Après recensement et analyse, les résultats sont divulgués et mis en perspective lors d'une programmation spécifique (les journées spéciales **Vivre avec Vivre sans...**, la grande soirée **Hitalia...**).

Chat

Le chat trouve en 2009, une place de choix sur les sites de la RTBF. Il permet de prolonger une émission (le chat de **Ma Terre** avec Corinne Boulanger) ou un débat (celui qui a suivi la diffusion du documentaire **Léon Degrelle ou la führer de vivre**). Il peut aider aussi au travail de décryptage de l'information. La RTBF a ainsi organisé un chat en direct lors des **assemblées Fortis** et durant la **campagne des élections régionales et européennes**. Experts et journalistes spécialisés y dialoguaient avec un public nombreux : plus de 16.000 personnes ont réagi lors des chats sur l'affaire Fortis. Le chat élections, quant à lui, a rassemblé 66.000 internautes.



Inscris-toi sur
www.ctop.be



C moi ki l'écoute !

C moi ki la fais !

Réalisations du public

En lançant la webradio **C'Top**, à destination des enfants de 8 à 14 ans, la RTBF modifie en 2009 sa propre production. L'interactivité et la participation des enfants, sont, en effet, des aspects primordiaux du fonctionnement de **C'Top**. La webradio appartient aux enfants qui en font ce qu'ils veulent, en choisissant les disques de la programmation, en proposant les thèmes à aborder, en parlant de leurs passions, des films qu'ils ont aimés ou détestés...

La webradio et le site Internet (sécurisé) qui y est associé offrent un espace totalement ouvert, où les enfants peuvent s'exprimer et partager leurs avis, leurs goûts, leurs choix mais aussi participer à la fabrication de leur programme. **C'Top** permet de réunir une véritable communauté de copains qui partagent leurs avis sur tout ce qui les intéresse.

Le documentaire **Apocalypse, la Seconde Guerre mondiale** a été pour la RTBF l'occasion de faire participer un autre public à la fabrication de contenu. Ce sont les élèves du 3^e degré de l'enseignement secondaire qui sont concernés cette fois. L'appel à projet **Mémoires par l'image** les a invités à réaliser un reportage de 4 minutes, sur base de témoignages de la Seconde Guerre mondiale. Les six projets retenus ont été concrétisés avec l'aide des équipes de la RTBF et de l'AGERS. Ils ont été diffusés dans **Au Quotidien**, et sur le web.

Cet essentiel travail de mémoire a également trouvé un retentissement auprès des plus âgés. Suite à la diffusion du documentaire, la RTBF a reçu une impressionnante quantité de récits et de souvenirs de la guerre. Ces témoignages inédits, de Belges qui ont vécu la Guerre 40-45, ont repris vie dans un livre, édité dans la collection RTBF-Racine : **Apocalypse en Belgique**.



Réseaux sociaux

Plus proche de son public, la RTBF se lance, en 2009, sur les réseaux sociaux **Facebook** et **Twitter**. Loin de remplacer les médias traditionnels, ils apportent une information plus concrète, avec de l'expérience réelle. Ils sont faits de textes, images et sons mais surtout de conversations. Ces conversations, la RTBF choisit d'y prendre part. C'est, pour elle, une manière de comprendre son public, de mieux répondre à ses questionnements, de mieux l'accompagner dans sa citoyenneté.

La RTBF est ainsi active avec une série de projets autour des réseaux sociaux. Les cyclistes du **Ravel** se retrouvent sur le web pour échanger photos et expériences et pour organiser de Ravel en Ravel, les trajets. L'émission-débat **Répondez@laquestion** se joue en 2 étapes : la première à la télévision, la deuxième sur le web où les internautes participent et questionnent en texte et en vidéo. Le lendemain, la rédaction retrouve à nouveau le public sur le web pour un débriefing intéressant et souvent très vivant.

L'émission **InterMédias**, enfin, devient, une web émission. Présente à la fois en télévision (1x/mois), en radio (1x/semaine) et sur le web (24h/24) via le site www.intermedias.be, elle se consacre à l'exploration et à l'analyse des changements à l'œuvre dans le domaine des médias. L'émission a aussi pour objectif d'expérimenter de nouvelles formes d'interactivité, notamment via les réseaux sociaux. En 2009, **InterMédias** bouleverse ainsi la chronologie habituelle des médias en devenant la première émission de la RTBF à être d'abord diffusée en direct sur internet, avant de l'être ensuite en différé en télévision.

Toute l'équipe d'**InterMédias** propose un dispositif interactif qui permet aux internautes de participer directement à la construction de l'émission, de soumettre des liens, de proposer des vidéos. Ils ont bien sûr aussi la possibilité de commenter et de discuter entre eux des reportages et des débats qui se déroulent en direct sur le plateau. Quant à l'émission hebdomadaire du vendredi matin en radio, elle est, elle aussi, diffusée en direct sur le web via les caméras disposées dans le studio de **La Première**, avec les mêmes possibilités d'interactions entre le public et les journalistes.

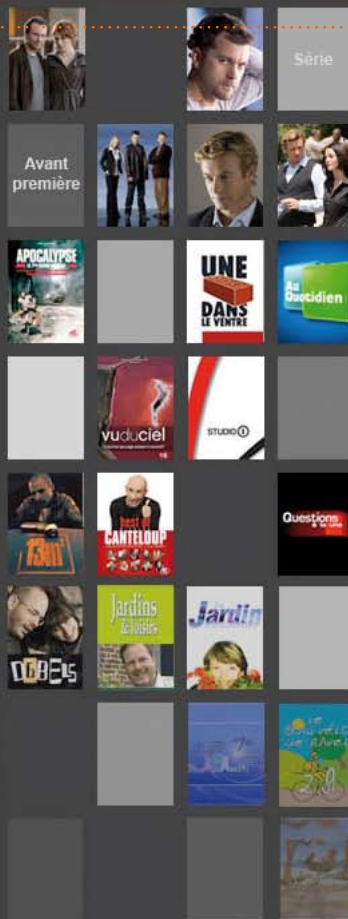
**L'offre s'adapte à
tous les modes
de consommation**

TV Interactive



- Sur notre offre de télévision interactive, vous pouvez voir ou revoir :

des séries en avant-première
des émissions RTBF gratuitement pendant 7 jours
des documentaires, films et spectacles d'humour



Le numérique rend possible toutes les formes de diffusion.

Entièrement numérisée⁶, la RTBF voit, en 2009, son accessibilité renforcée. Si la télévision réalise ses premiers pas en HD et se conforte en télévision numérique terrestre avec **La Trois**, la RTBF développe et teste d'autres supports de consommation pour aller à la rencontre de tous les publics, quels que soient la tranche d'âge et le mode de consommation médias.

L'info RTBF sur votre mobile

Lancée en septembre 2009, l'offre mobile de la RTBF regroupe tous les articles du site info et du site sport. Un site mobile (<http://mobile.rtbf.be>) et un site i-phone (<http://iphone.rtbf.be>) offrent des espaces optimisés pour les portables. Six onglets y sont disponibles : À la une, Belgique, Monde, Régions, Société et Sport.

Voir ou revoir, voire re-revoir

Plus accessible, l'offre de la RTBF se consomme également plus longtemps. La catch up TV ou télévision de rattrapage permet en effet de voir ou de revoir des programmes diffusés sur antenne. Gratuitement, un, deux, trois, quatre, cinq, six ou sept jours après leur diffusion. Plus de 50 % des programmes trouvent ainsi de nouveaux publics.

Les journaux télévisés de 13h00 et de 19h30, sont également diffusés en direct sur le site info avec possibilité de commentaires en ligne. Ils sont consultables en intégralité ou par séquence.

La radio se prolonge aussi sur le web, avec les programmes à la demande (POD) et la radio à la demande (ROD). Les journaux parlés sont également proposés en direct et à la demande sur les sites des chaînes radio.

- Comment accéder à cette offre ?

Cette offre est actuellement disponible sur la plateforme belgacom TV.



**Les archives
reprennent vie
grâce à la Sonuma**



En près de 100 ans d'existence, la RTBF a amassé une quantité impressionnante d'archives. Elles témoignent des événements, petits, grands, déterminants de notre époque. Menacé par la détérioration physique, ce patrimoine reprend vie grâce aux équipes de la **Sonuma**, SOciété de NUMérisation et de commercialisation des Archives de la RTBF.

Officiellement constituée le jeudi 8 janvier 2009, la Sonuma a pu voir le jour grâce à l'intervention de la Région wallonne et de la Communauté française respectivement pour 20 et 4 millions d'euros.

Conserver, préserver, numériser et commercialiser les archives audiovisuelles, telles sont les missions de la filiale de la Radio Télévision publique, qui axe son travail autour des notions de responsabilité, d'expertise et d'accessibilité :

- La responsabilité patrimoniale par la préservation et la pérennisation de la mémoire audiovisuelle de notre communauté ;
- L'alliance des expertises techniques, documentaires et éditoriales. La Sonuma maîtrise, en effet, l'évolution technologique pour la conservation et la diffusion des archives. Elle développe une gestion documentaire afin de créer des liens multiples vers et entre les contenus. Elle met en contexte les contenus pour une meilleure compréhension des événements.
- L'ambition de développer différents services à destination des professionnels, du monde de l'éducation et du grand public.



Les matières numérisées par la SONUMA concernent tous les programmes produits et diffusés par la Radio Télévision de Service public depuis ses origines jusqu'au 31 décembre 2007. La numérisation des productions audiovisuelles diffusées après le 1er janvier 2008 est, quant à elle, prise en charge par la RTBF.

La sauvegarde du patrimoine audiovisuel exige toute une gamme de solutions techniques et d'importantes ressources humaines.

La Sonuma met en œuvre un modèle d'archivage numérique respectant les normes et standards internationaux en vigueur et reprenant toutes les activités nécessaires à la numérisation, telles que l'identification des contenus à numériser en priorité, la restauration des supports, la numérisation, le stockage des fichiers, la description documentaire et leur distribution.

Pour cela, la Sonuma fait appel à la collaboration des institutions qui, en France (INA), aux Pays-Bas (Beeld & Geluid) ou en Suisse (Mémoriav) poursuivent les mêmes objectifs. En ne fermant pas la porte à la sous-traitance.



La collection est vaste. Entreprendre sa numérisation dans les meilleures conditions exige une méthodologie de sélection rigoureuse basée, entre autres, sur les critères suivants :

- **la valeur patrimoniale de l'archive** : que représente-t-elle pour notre Communauté ?
Est-elle le témoin d'une époque, d'un savoir-faire, d'une mode ou encore d'une forme de pensée ?
Peut-on la considérer comme un programme-clé de l'histoire de la télévision ?
- **la valeur éditoriale de l'archive** : peut-elle enrichir/nourrir des programmes actuels ?
Peut-elle faire l'objet d'une rediffusion dans les grilles radio ou TV ? Quelle émission peut-elle intéresser ?
- **la valeur commerciale de l'archive** : représente-t-elle un intérêt pour des clients potentiels, tels que producteurs et réalisateurs de films, organisateurs d'événements ?
- **la valeur pédagogique et scientifique** : les archives peuvent-elles être utilisées comme support pour les enseignants, comme sources contemporaines pour les scientifiques et chercheurs ?
- **la qualité matérielle du support et l'obsolescence des appareils de lecture** : est-il abîmé ou non ?
Peut-il encore être conservé en l'état ? Doit-il être restauré en urgence ? Dispose-t-on encore du matériel pour le lire ?

**La numérisation s'étend à
toute la filière de production,
au coeur du renouveau
technologique de l'entreprise**



En 2009, l'ensemble des médias RTBF fonctionne dans un univers entièrement numérique. Ils usent des mêmes outils de production, de postproduction et de diffusion. Afin d'optimiser le partage des expertises et de mettre en commun toutes les ressources d'ingénierie, l'entreprise adapte son organisation.

Une **direction générale des Technologies et Exploitation** (DGTE) est mise en place en juillet 2009. Le développement d'un plan technologique cross-médias, l'harmonisation et la standardisation des ressources matérielles sont ses objectifs principaux.

À ses côtés, et pour parachever le circuit de diffusion de nos programmes vers le public, une équipe spécifique à la gestion des émissions est mise en place. La **direction des émetteurs** traite des technologies des ondes hertziennes, en ce qui concerne la contribution (réception, transmission, émission des signaux) et la diffusion (radio, tv et partenaires externes).

La Direction générale des technologies et Exploitation, quant à elle, s'articule autour de cinq pôles :

- la gestion des réseaux
- la maintenance et développements
- le centre support partagé
- l'archivage
- les opérations



La gestion des réseaux

Ce pôle est chargé de la gestion des flux vidéo, audio et informatiques, entrants et sortants. Il fournit ses services à chaque étape de production en assurant la transmission, la distribution et le routage des signaux. Il pilote et exploite ainsi :

- Le centre opérationnel TV et les équipements du centre de modulation radio
- Les régies de multidiffusion TV
- Le réseau IP et la téléphonie
- La salle ICT qui regroupe les équipements IT et technologiques de l'entreprise.

Construite en 2009, la **salle ICT** (Information & communication Technology) centralise des espaces techniques qui étaient auparavant dispersés sur le site. Hautement sécurisé, ce bijou de technologie est comparable au cerveau de la RTBF. Ses 645m² sont divisés en trois zones principales :

- les baies informatiques et équipements numériques
- le centre de transmission (out) et de réception (in) des signaux radio & tv (le noc)
- les régies finales tv

La salle ICT abrite également un studio TV « de secours » ainsi que deux cabines commentateurs, des bureaux, des locaux techniques et une salle de détente.

La maintenance et développements

Ce pôle regroupe l'ensemble des ressources informatiques et d'ingénierie afin de gérer au mieux les projets de production et de gestion par une standardisation et une harmonisation des équipements TV, Radio et IT. Son rôle est de conseiller au mieux la DGTE et les médias dans les prochaines évolutions techniques audio, vidéo, hardware et software.

Le centre support partagé

Le centre de support partagé centralise toutes les demandes de support technique et numérique des médias de la RTBF. Le service desk (2580) apporte une aide à distance et travaille en étroite collaboration avec les quatre autres pôles de compétences de la DGTE quand une expertise technologique plus spécialisée est requise.



L'archivage

Au service de la production de tous nos médias, le secteur des Archives évolue pour mieux répondre aux besoins de la production numérique et faciliter l'accès aux documents dans les nouveaux outils. Interlocuteur privilégié de la **Sonuma** ⁵, il assure une parfaite disponibilité des archives numérisées par cette dernière.

Le secteur des opérations

Basé à **Rhisnes**, dans un bâtiment nouvellement construit, le pôle opérationnel et logistique centralise les ressources matérielles « mobiles » de la RTBF et le charroi de véhicules équipés pour assurer la production des émissions.

Opérationnel depuis le mois d'avril 2009, le site de Rhisnes jouit d'une position géographique stratégique. Situé à l'extérieur de la ville, le long de la Nationale 4, entre Namur et Gembloux, il peut desservir plus facilement l'ensemble des sites de production.

L'entreprise dispose ainsi d'un service plurimédias qui fonctionne dans une dynamique client/fournisseur. La maintenance et la planification des véhicules sont centralisées. Les taux d'utilisation et de rotation s'en trouvent améliorés.

Les investissements, aussi, sont valorisés. Sans compter que de nouvelles méthodes de travail en lien avec les nouveaux modes de transmission et les évolutions technologiques peuvent être développées.

Le bâtiment

Le bâtiment de Rhisnes a été conçu en trois parties. Le rez-de-chaussée accueille le magasin centralisé et les entrepôts, véritable concrétisation du projet, qui rassemble tout le matériel de production. Il côtoie les labos, où se gèrent les réparations, la maintenance et la vérification du nouveau matériel. L'étage regroupe l'ensemble des bureaux.

Le site dispose d'un quai de chargement extérieur de 270 m² et d'un vaste parking extérieur. Le bâtiment semi-industriel se voulait à la fois convivial, utilitaire, fonctionnel et respectueux de l'environnement. Sur la toiture, des panneaux solaires captent l'énergie et alimente les sanitaires en eau chaude. L'eau de pluie est récupérée dans une citerne. L'isolation du bâtiment et l'adoption d'une chaudière à gaz à condensations s'ancrent dans cette approche d'éco-dynamisme.

**Les médias de la
RTBF se réunissent
pour créer de grands
rendez-vous**



Rendez-vous avec l'info

Fidèles à leur vocation de service public, les médias de la RTBF veulent participer pleinement à la cohésion sociale et à la construction identitaire de leur communauté. Cette volonté s'illustre à travers l'ensemble de leur production dans les domaines de l'information et du débat, en matière culturelle, dans les magazines de société, dans les divertissements ou le sport. Jouant la transversalité et la complémentarité, les médias de la RTBF ont proposé une **multitude de rendez-vous en 2009**, dont nous présentons ici les moments forts.

Cérémonie d'investiture de Barack Obama

Le 20 janvier 2009, Barack Obama devient le premier Président noir américain. L'événement est autant historique que politique.

Quelques jours avant la date de l'investiture d'Obama, **La Première** envoie une équipe à Chicago afin de réaliser de multiples reportages dans le fief du nouveau Président. Dès le 20 janvier, elle rallie Washington DC pour assister en direct à la cérémonie. Celle-ci est ainsi largement suivie dans les différents journaux des radios de la RTBF.

Elle est aussi retransmise, en direct, en télévision et sur le site info.

Le **JT de 19h30** consacre, enfin, à l'événement une édition spéciale. Sur place, nos journalistes proposent des reportages sur l'investiture présidentielle tandis que notre correspondant à Washington commente la cérémonie. Le studio fait place à l'analyse en compagnie de plusieurs invités et experts politologues.



Frank de Winne

Le 27 mai 2009, l'astronaute belge Frank De Winne, accompagné de deux collègues (un Canadien et un Russe), décolle du cosmodrome de Baïkonour (Kazakhstan) à bord de la fusée Soyouz. Ils rejoignent la Station spatiale internationale, en orbite autour de la Terre, portant à six le nombre de ses habitants. D'abord ingénieur de bord, notre compatriote devient, après la relève de trois membres de l'équipage, le commandant de la Station. Il sera le premier Européen à occuper ce poste. **La Une** a fêté l'événement au travers de trois émissions.

Le mardi 26 mai, **Au Quotidien** se consacre plus particulièrement aux enjeux de la conquête spatiale. En direct de l'Euro Space Center de Redu, nos équipes s'entretiennent avec plusieurs spécialistes de la question.

Matière Grise propose un numéro spécial Espace depuis le port spatial de l'Europe à Kourou (Guyane). Comment se déroule la vie sur place autour d'un lancement de fusée ? Comment la fascination se transforme-t-elle en émotion et même en magie au moment du décollage ? Pourquoi la Belgique est-elle l'un des pays les plus impliqués dans l'aventure spatiale ? Comment se déroule la terrible préparation et l'entraînement intensif d'un astronaute pour une mission aussi longue et délicate que celle de Frank De Winne ?

Le mercredi 27 mai, enfin, la rédaction lance une édition spéciale « Baïkonour ». Le plateau, installé à l'Euro Space Center de Redu reçoit divers invités qui interagissent, en duplex, avec le cosmodrome de Baïkonour et Moscou. Nos journalistes commentent en direct le départ vers l'espace de Frank De Winne et de ses deux compagnons, le Russe Roman Romanenko et le Canadien Robert Thirsk. Le lancement de la fusée Soyouz est également diffusé en direct sur www.rtb.be.

Elections régionales et européennes 2009

En prélude à la campagne

Le scrutin du 7 juin 2009, à la fois régional et européen, a été largement préfacé sur la RTBF. Partagée en radio, en télévision et sur le web, la ligne éditoriale vise à décoder, analyser et détailler les nombreux enjeux de ces élections, permettant ainsi au public, et donc aux citoyens, de prendre leur mesure en toute indépendance. Complémentaire, l'offre de tous les médias de la RTBF se veut la plus complète et la plus innovante possible avec l'ambition de fournir à l'auditeur, au téléspectateur et à l'internaute de la Communauté française quelques clés indispensables à la compréhension d'un acte démocratique dont les dimensions et les implications sont multiples.

En prélude à la campagne, deux journées spéciales sont déjà l'occasion d'un traitement approfondi :



Vivre avec ou sans... l'Europe (le 1^{er} avril)

S'appuyant sur une large enquête destinée à recueillir l'avis des internautes sur différents sujets (consommation, euro, sécurité), les médias de la RTBF se mobilisent toute la journée du 1^{er} avril pour répondre à une série de questions sur l'Europe. Que signifie l'Europe aujourd'hui ? A-t-elle un impact sur votre quotidien ? Vous protège-t-elle de la crise économique ? Vos acquis sociaux sont-ils défendus ? L'Union européenne doit-elle accepter de nouveaux élargissements ? Le marché belge du travail doit-il s'ouvrir aux nouveaux citoyens européens ?

Parmi les temps forts de cette journée, la présence de Jose Manuel Barroso, Président de la Commission européenne, dans **Matin Première** qui prolonge pour l'occasion ses **Questions Publiques**.

Le prime-time sur **La Une** a lieu en direct depuis le Parlement européen. Invités et experts s'y retrouvent autour de nos journalistes pour apporter aux questions soulevées durant la journée une analyse complémentaire, en laissant toujours la place aux réactions du public.

Vivre avec ou sans... ma région (le 8 mai)

À l'image de l'opération précédente, nos rédactions radio, TV et web, s'interrogent sur le rapport qu'entretiennent les citoyens bruxellois et wallon avec leur région, cette institution dont ils s'appêtent en 2009 à renouveler le bail pour 5 ans.

La Campagne

En radio, comme en télévision et sur Internet, le lancement officiel de la campagne électorale dans les programmes d'information a lieu le lundi 11 mai. À partir de cette date (qui correspond à la fin du processus de dépôt des candidatures pour les élections régionales), les différentes rédactions en charge de l'information proposent reportages, billets d'analyse, journaux de campagne, débats, face à face, sondages... dans un mouvement qui va en crescendo jusqu'au soir du dimanche 7 juin.

La télévision fixe ainsi plusieurs rendez-vous sur **La Une**. Le premier est inédit et consiste en un « **huis clos** », visant à permettre un vrai débat entre deux présidents de parti. Chacun se retrouve face à son adversaire, avec sa conviction, sa vision et son programme et ce, sans la médiation d'un journaliste. Celui-ci est certes présent dans l'émission mais pas physiquement entre les candidats.

Le deuxième rendez-vous est presque traditionnel, sauf que **Répondez à la Question** (du 2 au 5 juin) prend, cette fois, une forme un peu différente de celle que le magazine a adoptée jusqu'ici. Trois représentants d'un parti, un Wallon, un Bruxellois et un membre de la Communauté française (Ecolo, CDH, MR et PS) se retrouvent face à des citoyens, préalablement triés sur le volet.

Le troisième rendez-vous, incontournable, est celui du **débat des présidents de partis**.



Ce n'est pas tout. En quatre rendez-vous, ceux fixés tous les jours à partir du lundi 11 mai et jusqu'au vendredi 5 juin dans le **JT de 19h30**, **Le Journal de campagne** allie rubriques explicatives sur les bilans et enjeux des scrutins régionaux (Communauté française) et européens à toute l'actualité de cette campagne.

Mise au point, outre le suivi des thèmes qui font l'actualité, consacre son émission du 17 mai aux « petits partis » démocratiques francophones et celle du 31 mai à la confrontation des enjeux régionaux francophones et flamands.

La Deux propose quant à elle la série documentaire **Un pays inachevé**. Coproduite avec la VRT, elle vise à expliquer le cheminement institutionnel de notre pays depuis 1945 en confrontant les points de vue du Nord et du Sud à travers différents témoignages, ceux de cinq hommes politiques dont trois anciens Premiers ministres (Wilfried Martens, Jean-Luc Dehaene et Guy Verhofstadt), Gérard Deprez et Philippe Moureaux, ainsi que deux experts, fils rouges de la série (Luc Huyse et Vincent de Coorebyter).

En radio, **La Première** et **VivaCité** offrent dans chacun de leurs principaux journaux (7h, 8h, 13h, 18h) reportages et journal de campagnes.

À partir du 10 mai, **la Semaine de l'Europe** consacre quatre numéros spéciaux au scrutin européen (les Partis face à l'Europe), avec, successivement, un invité par parti démocratique francophone représenté au parlement européen. À partir du 11 mai, le journal de 18h accueille un journal quotidien des élections européennes.

Durant la semaine du 18 au 22 mai, **le journal de 13h** et **Face à l'Info** déclinent chaque jour une thématique liée au scrutin européen : reportage sur les enjeux à 13h, débat en présence de candidats des 4 principaux partis démocratiques dans **Face à l'Info**. **Quand les Jeunes s'en mêlent** programme une émission toute spéciale le samedi 23 mai. Des jeunes interrogent des candidats de chacun des quatre partis francophones démocratiques représentés au parlement européen.

Sur **VivaCité**, le lundi 4 mai, **C'est vous qui le dites** se développe sur le thème de « l'Europe en quoi ça vous concerne ? ». Le mardi 2 juin, la chaîne propose un débat sur l'Europe, avec les quatre partis francophones démocratiques représentés au parlement européen.

Le scrutin régional est plus largement couvert. À partir du 19 mai sur **La Première**, **le journal de 13h**, confronte les partis aux « forces vives » et au monde associatif : un invité (issu, jour après jour, d'un parti différent) répond aux questions des syndicats, patronats, associations de défenses de l'environnement, représentants du monde culturel...

À partir du 25 mai, **le journal de 18h**, diffuse neuf séquences sur le bilan et état des lieux des Régions et Communautés, avec reportages et experts. Dans la foulée, les représentants des 4 partis principaux débattent de la même thématique, au cours de 9 émissions spéciales de **Face à l'Info**, suivies exceptionnellement jusqu'à 20h de **Questions Publiques**, au cours desquelles les auditeurs peuvent les interpeller au téléphone et en direct.



Quand les jeunes s'en mêlent est également de la partie. Au cours d'une émission spéciale, le samedi 30 mai, des jeunes interrogent des candidats de chacun des quatre partis démocratiques francophones représentés aux parlements wallon et bruxellois.

À partir du 28 mai, **Matin Première** accueille les candidats et présidents de partis, pour un **Face à la rédaction** suivi, comme d'habitude, de **Questions Publiques**. Enfin, le vendredi 5 juin, le traditionnel **Débat des Présidents** est suivi de **Questions Publiques**.

VivaCité, s'attache, à partir du 11 mai, aux enjeux par arrondissement. Le mercredi 3 juin, elle propose un débat de 45 minutes consacré à la Communauté française, avec des représentants des quatre partis démocratiques francophones représentés aux parlements wallon et bruxellois. Le jeudi 4 juin, deux débats régionaux sont réalisés simultanément et diffusés en décrochage : un débat wallon et un débat bruxellois. Par ailleurs les 7 décrochages de **VivaCité** (Bruxelles, Liège, Verviers, Arlon, Namur, Charleroi, Mons) organisent une couverture spécifique, liée aux enjeux locaux du scrutin. Il s'agit de reportages diffusés dans les journaux d'information régionale.

Sur le **site info** de la RTBF, la couverture des élections, c'est d'abord la mise en valeur de toutes les séquences et rubriques produites par les rédactions radio et TV, ainsi que la possibilité offerte de revoir et réécouter à la demande les

débats de la campagne. Elle se compose d'un ensemble de dossiers complets sur les enjeux des scrutins régionaux et européens.

La rédaction web propose en plus 3 contenus spécifiques :

- **Le Grand débat** : une plateforme interactive permettant à chaque candidat de se faire connaître sur le site de la RTBF. L'idée est de donner l'occasion à tous les candidats (et pas aux seuls ténors) de prendre la parole et de s'exprimer aussi longuement qu'ils le souhaitent sur tous les sujets.
- **Le Journal de campagne multimédia** : tous les jours à partir du 11 mai, une capsule vidéo raconte la campagne sous toutes ses formes : déclarations fortes, images étonnantes, interviews originales, chutes de tournage, extraits du web, zapping
- **Le Débat interactif des têtes de listes européennes** où pendant 5 semaines, 5 thèmes sont proposés aux quatre têtes de liste des partis représentés au Parlement européen. Chaque lundi, chacun prend position sur le thème de la semaine, puis entrent dans le jeu du question-réponse avec les autres candidats. La semaine se termine par un chat dans lequel les têtes de liste répondent à une sélection de questions posées par les internautes.



La scrutin du 7 juin 2009

Point d'orgue du dispositif, la soirée électorale bénéficie d'un déploiement de moyens sans précédent, où télévision, radio et internet entrent en synergie pour assurer une couverture optimale de l'actualité. En télévision, plus de 340 personnes (journalistes, réalisateurs, assistants, informaticiens, techniciens...) sont mobilisées, tant en studio à Reyers que dans les rédactions régionales mais aussi à travers toute la Belgique, avec de nombreuses équipes mobiles.

Le studio 6 de Reyers, QG de la campagne télévisuelle, accueille invités et analyse les résultats. Des experts de la VUB, les spécialistes en la matière, réalisent au plus tôt des projections de la nouvelle composition des gouvernements wallon et bruxellois.

17 équipes sillonnent toute la Belgique : notamment au Parlement régional wallon à Namur, au Parlement régional de Bruxelles capitale, au Parlement flamand à Bruxelles, au Parlement de l'Union Européenne à Bruxelles, ainsi qu'au siège des quatre grands partis, MR, PS, CDH et Ecolo. Sept équipes volantes vont là où l'actualité se déroule.

La radio propose deux soirées en parallèle. **La Première** se rapproche du dispositif mis en place par la TV et installe son studio mobile dans l'environnement du studio 6 afin de proposer, de 15h à minuit, la couverture radiophonique la plus complète de la journée électorale. De son

côté, **VivaCité** privilégie une approche plus aérée (avec des poses musicales) et plus régionale. Si entre 18h et 19h, les émissions sont communes, entre 19h et 23h par contre, deux studios mobiles proposent, depuis les Parlements régionaux, à Bruxelles et à Namur, deux émissions différentes afin d'approfondir l'information de chaque région. Des équipes alimentent les deux chaînes en reportages, témoignages et réactions sur le terrain, partout en Belgique. Le lendemain, lundi 8 juin, **La Première** programme un **Matin Première** spécial avec le traditionnel débat des présidents de partis et, de 6 à 9h, **VivaCité** décortique les résultats de chaque région à travers 8 décrochages différents.

Toute la rédaction **internet** est également sur le pont. Pour fournir et commenter minute par minute les résultats ; proposer aux internautes de revoir en vidéo les moments forts de la journée et de la soirée ; suivre en streaming la soirée de **La Une** mais aussi d'autres captations qui ne trouveraient pas leur place en télévision. Un expert du CRISP est présent aux côtés de la rédaction internet pour analyser résultats et déclarations en temps réel. Tout au long de cette journée, un chat permet aux internautes de dialoguer sur le site.



La gare des Guillemins

En 2009, Liège se dote d'une nouvelle gare, issue de l'imagination d'un des grands architectes contemporains, Santiago Calatrava. Son inauguration, le 18 septembre, est un événement incontournable pour la RTBF.

Le vendredi 18 septembre, l'équipe de **Matin Première** s'installe à Liège de 6h à 9h15, dans un studio en face de la gare, pour plus de trois heures d'émission en direct. L'architecte espagnol Santiago Calatrava présente lui-même l'édifice qu'il a imaginé, le défi technique qu'il représente et les difficultés surmontées pour sa réalisation. Des représentants de la SNCB font également le point sur l'achèvement de la construction de cette gare, qui clôturera les grands travaux TGV en Belgique. D'autres émissions sont également réalisées en direct de la gare des Guillemins (**Tout autre chose** et **Culture Club**).

VivaCité plante aussi son studio dès 6h du matin pour un **Liège Matin** en direct. Sur place également, **Qui dit mieux**, le grand jeu de l'après-midi suivi par **Aller-Retour**. La rédaction de **VivaCité** évoque abondamment le sujet dans ses journaux régionaux liégeois toute la semaine qui précède l'inauguration de la gare. Un événement relayé également toute la journée du vendredi 18 septembre dans l'ensemble des journaux parlés de **VivaCité**.

En télévision, se décline une grande soirée en direct, de 18h45 à 22h45. Le présentateur du **JT**, entouré d'invités, lance tous les sujets depuis la gare. **C'est du Belge** salue ensuite l'événement dans un programme spécial. Cette émission d'exception riche de nombreux reportages consacrés à l'histoire des trains invite à un voyage au pays de la voie ferrée. Le spectacle : **Gare à vous !** de Franco Dragone est ensuite transmis sur **La Une** et sur **Arte**.

Le **site info**, quant à lui, répercute la couverture radio et télé. En sons et en images !



Grippe H1N1

Le 2 novembre 2009 débute la campagne de vaccination des personnes à risques contre la grippe H1N1. La maladie qui est apparue de l'autre côté de l'Atlantique sous le nom de « grippe mexicaine » soulève de nombreuses questions et débats. La RTBF s'y consacre toute la journée du vendredi 30 octobre. Les rendez-vous d'information se mobilisent pour faire le point sur la question, en collaboration avec la cellule Influenza mise en place par le Ministère fédéral de la Santé.

Où en est-on dans la propagation du virus ? Le vaccin est-il utile ? Dangereux ? N'a-t-on pas été trop alarmiste ? A-t-on au contraire pris des risques avec la santé publique ? La grippe H1N1 est-elle un complot de l'industrie pharmaceutique ? Ces questions et bien d'autres sont débattues sur nos antennes tout au long de la journée.

En radio d'abord avec un **Matin Première** spécial sur la vaccination. Son utilité, ses dangers, avérés ou non, et la pertinence des mesures prises par les autorités publiques y sont traités. L'émission se prolonge par un **Questions publiques** grand format. Des médecins généralistes, des virologues, des chercheurs répondent en direct à toutes les questions du public.

La **Semaine de l'info**, revient ensuite sur la gestion de la maladie par les autorités publiques belges avec nos confrères éditorialistes de la presse écrite. Elle fait également le

point sur la gestion de la crise chez nos voisins avec nos correspondants à l'étranger.

Après la diffusion de reportages dans les journaux de 7h, 8h et 9h, **VivaCité** dédie son émission interactive **Appelez, on est là** au virus H1N1. Le débat se poursuit sur Internet où le public a rendez-vous avec les spécialistes de la cellule Influenza. Le **site info** de la RTBF publie également les résultats d'un sondage réalisé en amont de la journée spéciale.

En télévision, **Le journal de 13h** mène l'enquête, images à l'appui. Et fait le point en direct sur les appels du public à la cellule de crise Influenza. Le magazine **Au Quotidien** revient sur les consignes les plus utiles pour se protéger de la grippe H1N1 et montre comment internet s'est emparé de la crise. **Le journal de 19h30** apporte enfin des éclaircissements supplémentaires et ferme la diffusion des reportages consacrés à la grippe H1N1 et à la diffusion du vaccin.



Rendez-vous avec le sport

La saison sportive 2009 a été marquée par les grands rendez-vous habituels mais également par la couverture Internet de la RTBF. Cyclisme, Formule 1, tennis, football, athlétisme... trouvent une place extrêmement importante sur le **site sport** www.rtb.be/sport.

À tout instant de la compétition, l'internaute peut prendre connaissance du classement, des actualités, des résumés... et du récapitulatif des événements sportifs à suivre en chat, en vidéo streaming ou en radio.

Sur la page spéciale Dakar du site, l'internaute dispose par exemple des dernières informations (le fil info), des résumés d'étape, des interviews des différents concurrents du jour, du classement ou encore des plus belles images de la journée. Il peut aussi en un simple clic prendre connaissance du parcours de chacun des participants.

En formule 1, les internautes suivent et commentent l'évolution de chaque Grand Prix en temps réel au tour par tour. Ils profitent des préfaces et des analyses vidéos de la rédaction, retrouvent des images de chaque course et enfin, découvrent chacun des circuits grâce à des animations en 3D commentées par nos journalistes.

Le site sport propose également les plus belles affiches de la Coupe UEFA en direct et en vidéo. Les ¼ de finale, les ½ finale et la finale sont diffusées en simulcast.

Après le circuit Het Nieuwsblad, Kuurne-Bruxelles-Kuurne et Paris-Nice, le site sport de la RTBF continue à diffuser les plus belles courses cyclistes de la saison en direct et en vidéo : Paris-Roubaix, Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège, Paris-Tours et bien sûr le Tour de France...

En athlétisme, la RTBF qui a acquis les droits de diffusion en simulcast de la Golden League présente sur son site sport, à côté des images en direct, tous les résultats, toutes les infos, les plus belles histoires et les plus belles vidéos des championnats.

Enfin, les matches de Roland Garros sont diffusés simultanément sur **La Deux** et sur le site sport de la RTBF. Le public y retrouve aussi tous les résultats et toutes les infos du tournoi.



Rendez-vous avec la fiction belge

Depuis cinq années désormais, la RTBF a renoué avec la production de fiction. En 2009, alors qu'elle diffuse la deuxième saison de **Melting pot café**, la RTBF investit le monde des séries policières avec **À tort ou à raison**. Ecrite par Marc Uyttendaele, ses deux premiers épisodes trouvent place à l'antenne le mardi 8 septembre sur **La Une**. Ils mettent en scène un quatuor formé d'une juge d'instruction, d'une avocate, d'un commissaire de police et d'un chroniqueur judiciaire. Chacun d'entre eux porte un regard acéré sur le système judiciaire de notre petit pays.

À tort ou à raison est une série belge. Elle prend donc en compte les particularités du système judiciaire belge. Elle veut montrer la justice au quotidien, montrer que les acteurs d'une institution judiciaire sont faillibles, humains, fragiles... et qu'aucun acte n'échappe au conditionnement. Afin de marquer l'ancrage belge de la série, les premiers épisodes prennent comme prétexte des faits qui ont marqué le public. Il n'est pas question de raconter de manière romancée de véritables faits divers, mais simplement de construire à partir d'un fait marquant des histoires qui relèvent intégralement de la fiction. Ainsi, l'épisode **L'affaire Leïla** a été entièrement tourné à Bruxelles et raconte l'histoire d'une tunisienne menacée d'expulsion car son mari est soupçonné de terrorisme. Les

acteurs, Marianne Basler, Alexandra Vandernoot, Bernard Yerlès et Olivier Minne incarnent les personnages principaux de cette mini-série.

Rendez-vous avec la culture & le patrimoine

L'ouverture du Musée Magritte

La RTBF s'est fortement impliquée autour de l'ouverture du Musée Magritte. L'événement, considéré comme l'un des plus importants de l'année 2009 par le New York Times, est effectivement à marquer d'une pierre blanche.

Magritte était un être énigmatique à multiples facettes, bien plus fantasque que l'image qu'il donnait de lui, gentil bourgeois vêtu de son pardessus et coiffé de son chapeau boule. La RTBF a voulu mettre en lumière la complexité de l'homme et la richesse de son œuvre.

À côté des directs TV et des séquences tournées dans le musée, la RTBF propose une programmation particulière sur l'œuvre et la personnalité du peintre.

L'inauguration du musée

Le mercredi 20 mai, jour de l'inauguration du musée, **La Première** propose une émission spéciale **Une semaine pas banale**. Vingt auditeurs privilégiés bénéficient d'une visite guidée en primeur avant l'ouverture au public puis rejoi-



gnent les invités : Michel Dragnet, directeur des Musées Royaux des Beaux-Arts, Bernard de Launoit, Vice Président de la Fondation Magritte et Didier Van Cauwelaert pour son nouveau roman « La maison des lumières » qui plonge le lecteur dans l'univers d'un tableau de Magritte.

Le 22 mai, un **C'est du belge spécial Magritte** propose de revenir sur la visite royale du 20. L'émission va à la rencontre d'un Magritte ambassadeur du surréalisme belge à travers le monde. Elle part à la rencontre de Anne-Marie Gillion-Crowet, amie de Magritte, mécène et modèle, qui possède des œuvres de l'artiste et a participé à la conception du nouveau musée.

Le dimanche 31 mai, **La Deux** consacre une soirée spéciale à René Magritte. Interviennent depuis le Musée, plusieurs artistes, écrivains et cinéastes belges dont le parcours créatif a été marqué par le peintre surréaliste. Cette soirée se prolonge par la diffusion du documentaire d'Henri de Gerlache, **Magritte, le jour et la nuit** coproduit par la RTBF.

Sur **La Une** et sur le site, la série **Ceci n'est pas un musée !** décrypte en 10 petites capsules certains des grands tableaux de Magritte. Elle plonge le téléspectateur dans l'univers du surréaliste belge. Véritables invitations à voyager, ces capsules amènent le téléspectateur à s'interroger sur le rapport entre l'objet et sa représentation, entre l'image et le mot...

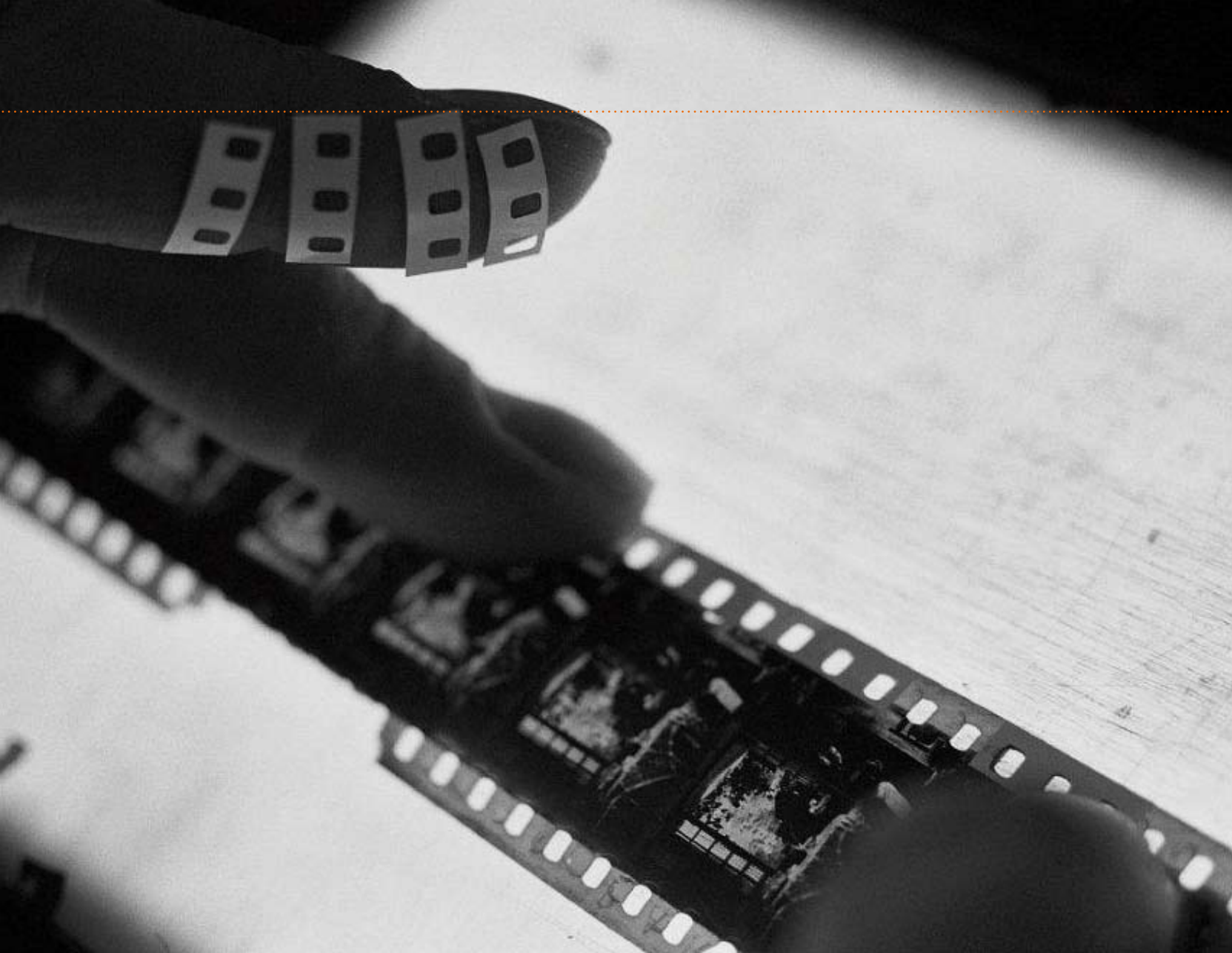
L'ouverture au public

Dès le 2 juin, date d'ouverture officielle du Musée, **Cinquante degrés nord** prend ses quartiers au cœur même du Musée, pour quatre émissions spécialement dédiées à René Magritte.

En radio, sur **La Première**, **Culture Club** propose également une émission spéciale en direct avant que **Cocktail Curieux** ne s'aventure dans les coulisses du Musée et ne donne la parole à tous ceux et celles qui, dans l'ombre, ont travaillé pour concrétiser cet ambitieux projet.

Musiq'3, poursuit jusqu'au 5 juin, dans **Le point du jour** ses séquences variées sur le peintre (Magritte y parle d'un point particulier de sa vie, de son art ou de l'une de ses œuvres, des témoins interviennent également). Le 2 juin, la chaîne classique propose deux heures de spéciale **La parole est à Magritte** en revisitant quatre interviews que le peintre a accordées à la RTBF entre 1948 et 1966. Le 4, elle fait de même avec **La musique est à Magritte** (les allusions à la musique sont effectivement nombreuses dans les œuvres du surréaliste).

Le site **www.rtb.be** permet, de son côté, de remonter au public les archives exclusives de la RTBF sur le peintre. Magritte a fait l'objet de plusieurs documentaires, de son vivant et après sa disparition. Ces archives consacrent un artiste appartenant définitivement à l'imaginaire collectif des Belges, y compris les plus jeunes.



Ouverture de la Cinématek

La Cinématek, nom donné au nouveau Musée du Cinéma, a ouvert ses portes le 31 janvier, au sein du Palais des Beaux-Arts de Bruxelles. Cette ouverture trouve un écho sur nos différentes chaînes.

Arte-Belgique se dédie toute entière à l'événement. Du 2 au 6 février, **Cinquante degrés nord** s'installe dans le nouvel espace et y reçoit ses invités pour faire la part belle au cinéma. Le mardi 24 février, **Quai des Belges** se consacre au film de Claudio Papienza **Archipels Nitrate**. Le réalisateur pour qui ces lieux firent office d'école de cinéma, exploite sa propre mémoire de cinéophile et se livre à un jeu de montage sur des extraits de films marquants.

Sur **La Une**, **C'est du belge** part à la découverte du lieu et raconte au passage la fabuleuse histoire du Palais des Beaux-Arts de Bruxelles.

Dans le micro-programme **Mon meilleur souvenir à la Cinématek**, dix cinéastes belges proposent et racontent un extrait du film qui les a marqués et qu'ils ont bien sûr vu à la Cinémathèque Royale de Belgique.

Les Niouzz, aussi, se promènent dans les trésors des réserves et découvrent le tout nouveau parcours interactif construit sur le thème de l'histoire du cinéma. L'émission invite également à une projection privée à la Cinématek. En radio, l'ouverture de la Cinématek est marquée sur

La Première par une émission spéciale **Culture Club** le mercredi 28 janvier, en direct.

Musiq'3, la chaîne des musiques de films, programme deux émissions **Le Passé Composé**. La première, du jeudi 22 janvier, célèbre en même temps les 100 ans de la musique de film, avec l'intervention d'invités de renom dans le domaine. La seconde émission, le jeudi 29, s'intéresse aux enjeux d'une cinémathèque aussi importante que la nôtre. Comment et pourquoi conserver les films, en fonction de quels critères? Comment réinventer les rapports avec le public des cinéphiles, sous quelles formes lui faire découvrir les trésors de ses collections?



Ma terre

À vocation événementielle, l'émission **Ma Terre** montre la place que la RTBF accorde au patrimoine. En trois émissions exclusives de pas moins de 90 minutes, **Ma Terre** emmène le public à la découverte des richesses wallonnes, qui méritent d'être mises en valeurs.

Scénarisée comme un documentaire, l'émission est constituée de trois longs reportages, réunis par deux moments de rencontre avec invités.

Chaque numéro prend pour point de départ une thématique vaste, dans laquelle puiser des histoires aux ressorts variés: artistiques, politiques, sociaux, économiques. À travers le patrimoine, c'est de nous que parle **Ma Terre**, de notre histoire et de nos racines.

En filigrane, l'émission a aussi pour objectif de faire apparaître les lignes de force qui sous-tendent notre passé, avec l'objectif d'éclairer notre présent, et d'anticiper l'avenir.

Les reportages sont construits autour d'hommes et de femmes d'aujourd'hui, des passionnés actifs sur le terrain. Pour la première fois à la RTBF, **Ma Terre** aborde le patrimoine de manière non contemplative, sans l'intellectualiser. **Ma terre** est le premier documentaire RTBF tourné en HD. Les protagonistes sont filmés caméra à l'épaule, sur le terrain et dans l'action. Des vues aériennes viennent structurer l'ensemble. Faisant le lien entre chacune des histoires constituant les reportages, elles permettent de rappeler le propos général.

La diffusion de l'émission se fait aussi en direct sur le **web**, avec un chat entre téléspectateurs et présentateur (dès la fin de l'émission).

Chaque numéro fait également l'objet d'une édition DVD et beau livre.



Rendez-vous avec l'histoire

Léon Degrelle

Journaliste, écrivain, polémiste et créateur du mouvement Rex, le bouillant Léon Degrelle déstabilise le monde politique au cours des années trente.

Dans un documentaire exceptionnel diffusé le jeudi 5 mars sur **La Une**, la RTBF apporte de nouvelles révélations sur la vie du rexiste.

Léon Degrelle ou la Führer de vivre se fonde sur des éléments neufs que l'investigation historique a pu mettre au jour, en particulier sur la période d'exil en Espagne. Elle dura un demi-siècle et fut riche en suspense et en rebondissements. Quelle vie mena Degrelle pendant tout ce temps ? A-t-il été le cerveau de mouvements néofascistes en Europe ? Le documentaire exploite des archives et des documents inédits. La performance mérite d'être soulignée car, en Belgique, les portes se ferment dès que l'on prononce le nom de Degrelle. Basé sur une mise en images alerte et haletante, construit comme un thriller, le scénario privilégie au maximum les récits en situation, les films et photographies personnels ou inédits. Le documentaire ne fait intervenir ni spécialistes ni historiens. Les réalisateurs leur ont préféré délibérément des témoins vivants, proches de Degrelle : parents, amis, ennemis aussi.

Pour mieux cerner Degrelle ainsi que la signification et la portée de l'aventure rexiste, le film est suivi d'un débat. Les auteurs du documentaire (Philippe Dutilleul, Korentin Fanc'hun) prolongent l'enquête en compagnie d'historiens et d'analystes de la politique contemporaine. De nombreuses questions sont évoquées. Par exemple, comment se fait-il que Degrelle n'ait pas pu être extradé vers la Belgique ? Quelle fut son influence réelle ? A-t-il eu des fils spirituels ? Pourrait-il encore séduire la jeunesse aujourd'hui ? Des questions qui trouvent encore, dans le chat qui suit le débat, un espace pour s'exprimer.

En marge du documentaire, enfin, un dossier web retrace le parcours de Léon Degrelle et tente de cerner l'évolution de cette personnalité hors norme.

Apocalypse

La série documentaire française **Apocalypse, la Seconde Guerre mondiale** est diffusé fin août et début septembre sur **La Une**. Les six épisodes de cette série exceptionnelle (images d'archives, passage en Haute-Définition, mise en couleur remarquable, bande-son reconstituée avec des bruits authentiques) font l'événement en Belgique francophone. Près de 500.000 téléspectateurs se réunissent à chaque épisode. Il n'en fallait pas plus à la RTBF pour y envisager un prolongement. Cette « Apocalypse belge » prend forme autour de deux projets devant s'appuyer, évidemment, sur des traces historiques belges. Le premier concerne un appel à projets lancé dans toutes les écoles de la Communauté française. Baptisé **Mémoires par l'image**, il invite les classes



du 3^{ème} degré de l'enseignement secondaire ordinaire, tous réseaux confondus, à décrypter le monde d'aujourd'hui en rencontrant celles et ceux qui ont vécu la Seconde Guerre mondiale. **Mémoires par l'image** nourrit ainsi un double intérêt : encourager les élèves du 3^{ème} degré à l'analyse critique mais aussi les éveiller aux difficultés du traitement audiovisuel. Il a également un sens fort : permettre à des adolescents de 16-18 ans de rencontrer des témoins qui, à leur âge, ont vécu la réalité d'une guerre. Six classes du secondaire supérieur ont ainsi pu réaliser leur reportage, avec l'aide des équipes de la RTBF et de l'AGERS. Diffusés dans **Au Quotidien**, et sur le web ; ils ont participé à l'essentiel travail de mémoire.

Les 20 ans de la chute du Mur de Berlin

Il y a vingt ans, le 9 novembre 1989, le mur de Berlin tombait. Ce moment historique, pour beaucoup, a signé la fin du XX^e siècle et conclu ses drames. Du 2 au 9 novembre 2009, la RTBF s'arrête sur cette importante page de l'histoire en fixant plusieurs rendez-vous en TV, en radio et sur le web.

Les différents JT évoquent en de courts reportages les 20 ans de la chute du mur. Avec des témoignages forts (les anciens de la Stasi, la terrible police politique de l'ex DDR, victimes et bourreaux, les familles séparées et réunies, les nostalgiques du communisme, les Ex-Allemands de l'Est...), ces séquences tranchent avec les clichés habituels.

Le dimanche 8 novembre, une page spéciale du **JT de 19h30** en direct de Berlin retrace l'historique de la chute du mur tandis que le lundi 9 novembre, une autre évoque la chute du mur vue depuis l'URSS. En plus des JT, la RTBF propose trois documentaires : **Un mur à Berlin** (coproduction), **Nostalgie Kamarad** (coproduction) et **La Décomposition de l'âme**.

La Première consacre notamment, le lundi 9 novembre de 6h00 à 9h15, un **Matin Première** spécial, en direct de la capitale allemande réunifiée. L'équipe de journalistes, installée au cœur du Musée de la DDR évoque les 20 ans de la chute du mur de Berlin, invités et reportages à l'appui.

À l'occasion des 20 ans de la chute du mur de Berlin, enfin, la RTBF organise, en collaboration avec l'INA un concours original en ligne : il s'agit de créer sur base de vidéos d'archive un montage sur l'histoire de la ville.



La Bataille des Ardennes

Offensive décisive, la Bataille des Ardennes se déroulait il y a 65 ans déjà. En s'appuyant sur le témoignage des derniers survivants, l'info radio revient sur cet épisode crucial de la Seconde Guerre mondiale et en décortique les multiples aspects au travers de 12 séquences diffusées entre le 21 décembre et le 2 janvier 2009. Construites de façon chronologique en s'appuyant sur les faits tels qu'ils se sont déroulés ces jours-là, les séquences sont diffusées dans le **Journal de 8 heures**.

En amont, un développement particulier est programmé le mercredi 16 décembre, date qui marque le début de la bataille des Ardennes. **La Première** et **VivaCité** y retracent le début de l'offensive, en rappelant les enjeux historiques, le tout illustré de témoignages.

En télévision, outre une édition spéciale du JT, le magazine **Télétourisme** propose un numéro entièrement dédié à la bataille. L'équipe ressort archives et explore les traces des musées d'Elsenborn, de La Gleize, de La Roche, de Poteau, de Baugnez, de Thimister et de Perwez. À travers différents reportages, des historiens analysent les faits, démontent les mythes et évoquent les rapports entre tourisme et mémoire. Présentée depuis le Musée National d'Histoire militaire à Diekirch au Grand-Duché de Luxembourg, l'émission s'arrête plus particulièrement sur les événements moins connus de la bataille, comme les combats, rudes et meurtriers, que connus la région de Saint Vith-Malmédy.

Rendez-vous avec l'environnement

NUWA

Nouveau magazine quotidien tendance nature, **Nuwa** sur **La Première**, se consacre à l'écosphère. Mode, boulot, maison, enfants, art et culture... tous les domaines sont abordés pour informer et aider l'auditeur aux changements en marche. Nuwa traite de l'écologie sans ostentation, dans une approche lifestyle, abordant la vie quotidienne sous la loupe verte. Avec humour, et en s'autorisant quelques humeurs !

Le magazine prend aussi le temps de la réflexion et laisse s'exprimer les idées d'un grand invité ou d'un grand dossier hebdomadaire. L'émission se veut interactive puisqu'elle s'entoure de spécialistes pour répondre en direct aux questions des auditeurs.

Opération Planète Nature

En 2009, **VivaCité** lance une opération citoyenne de mobilisation pour motiver ses auditeurs à nettoyer, remettre en état et préserver leur environnement local. Enlèvement de déchets, plantation d'arbres, assainissement d'un cours d'eau... **VivaCité** passe à l'action et met en pratique le fameux « effet papillon » au service de notre planète. Durant ces mois de mars et avril, cinq émissions **Planète**



Nature sont ainsi diffusées en direct de cinq villes franco-phones. Après une séance de sensibilisation par des animateurs et des éco-conseillers, le départ est donné sur le terrain pour nettoyer ici une rivière, là un sentier ou encore un terri. Les travaux sont commentés en direct tout au long de la matinée, puis dans l'émission **Grandeur Nature** de 15h à 17h.

Chaque action est parrainée par une personnalité médiatique et un artiste belge de renom.

Bye Bye Pétrole

L'humanité consomme de plus en plus d'énergie. La demande est de plus en plus forte avec l'arrivée de nouveaux grands sur la scène mondiale (Chine, Inde, Brésil). Or les ressources en énergie fossile (pétrole, gaz) les plus utilisées dans nos contrées sont limitées. De plus, elles proviennent de régions politiquement instables, ce qui constitue une autre menace pour les approvisionnements. Le charbon, énergie fossile la plus abondante est aussi la plus polluante. Va-t-elle refaire son retour en force ? En l'état de la technologie actuelle, ce serait un drame car le réchauffement climatique menace l'humanité toute entière.

Le nucléaire, alors ? La formule a ses partisans. Mais, beaucoup en soulignent les dangers et les limites. Les énergies renouvelables sont-elles LA solution ? Eoliennes, panneaux photovoltaïques et biocarburants commencent à se répandre, mais, au total, ne fourniront, au mieux, que 20 % de l'énergie produite en Europe d'ici dix ans. Autre voie : les économies d'énergie. Ça, c'est l'affaire de tous car une

chose est sûre à long terme : le temps de l'énergie bon marché est révolu.

Le dimanche 19 avril, l'émission spéciale **Bye Bye Pétrole** débat sur ces questions avec comme invités des climatologues renommés et de nombreux spécialistes en énergie, environnement...

Espèces d'ordure

Le dimanche 22 novembre 2009, Planète Nature revient avec une nouvelle émission. Enregistrée dans le centre de tri des déchets de Bruxelles-Propreté à Forest, **Espèce d'ordure** entend tout savoir sur l'univers des déchets et du recyclage.

La société d'hyperconsommation produit des montagnes de déchets. Le Belge moyen produit 1 kilo de déchet ménager chaque jour. C'est beaucoup et peu en même temps, si l'on compare à la production de déchets liés à la fabrication des produits. Un ordinateur : c'est une tonne et demi de déchets « cachés » ! Un GSM : 75 kilos ! Nos poubelles sont obèses. Ce n'est pas bon pour notre portefeuille, ce l'est encore moins pour l'environnement. Mais l'espoir est permis. La cure d'amaigrissement a commencé. La Belgique est dans le peloton de tête des pays qui recyclent les déchets. Comment faire mieux encore ? Des spécialistes sur le plateau et plusieurs séquences pratiques se destinent à donner des « trucs » aux téléspectateurs.



La station Princesse Elisabeth

La base polaire Princesse Elisabeth a été inaugurée en Antarctique, le dimanche 15 février 2009. Une cinquantaine de personnalités ont fait le déplacement dont deux de nos ministres fédéraux, Sabine Laruelle et Pieter De Crem. Outre la couverture du JT, **La Une**, diffuse le documentaire **Planète Terre : les régions glaciaires**.

Le même jour, elle programme l'émission spéciale **Antarctica : le retour des Belges**. Entourés d'Alain Hubert, de chercheurs et de témoins, la RTBF fait revivre les grandes étapes de cette aventure extraordinaire et nous explique les grands enjeux de la recherche sur le sixième continent. Sur **La Deux**, du 19 janvier au 13 février, **SOS Antarctique** se décline en 20 petites scènes (capsules de 3,5 min) chaque jour après **Les Niouzz**. Elles racontent les aventures de Laurent, chercheur parti construire la station Princess Elisabeth, qui a raté le bateau du retour vers la Belgique. Réfugié dans un igloo, il doit affronter le terrible hiver antarctique en attendant l'arrivée de la prochaine expédition belge...

Rendez-vous jeunesse

C'Top bonjour l'info

C'Top, la webradio RTBF destinée aux enfants de 8 à 14 ans, s'enrichit de nouvelles séquences en octobre 2009. L'info y fait son apparition. **C'Top bonjour l'info**, c'est trente hebdomadaires d'information radio, parrainés par des journalistes RTBF et réalisés avec des enfants de 5^{ème} et 6^{ème} primaire (d'octobre à la fin mai).

Un partenariat est également mis en place avec les opérations « Ouvrir mon quotidien » et « Journaliste en classe » afin d'apporter au projet une véritable dimension d'éducation aux médias. Grâce à **C'Top l'info**, les enfants peuvent ainsi :

- découvrir le métier de journaliste et s'y essayer avec la complicité de leur journaliste parrain,
- fabriquer leur journal d'info en sélectionnant leurs sujets et en rédigeant leurs billets,
- enregistrer leur journal dans un studio RTBF, le vendredi après-midi,
- visiter la RTBF et découvrir un peu de son histoire.

La préparation de l'hebdô d'info se fait en trois étapes :

- 1^{ère} étape : découverte de l'univers journalistique au travers de la visite d'un journaliste en classe



(sélectionné par l'AJP) dans le cadre de l'opération « Journalistes en classe ».

- 2^{ème} étape : préparation du magazine. Le journaliste RTBF, « parrain » de la classe, corrige les textes des enfants pour en faire des « prêts à lire » adaptés aux jeunes auditeurs et aux journalistes en herbe qui devront les lire.
- 3^{ème} étape : l'enregistrement de l'hebdo et de diverses séquences, ainsi qu'une visite guidée de la RTBF mettant l'accent sur l'info avec découverte de la newsroom, du studio info TV mais aussi de l'histoire de la RTBF. L'enregistrement est ensuite diffusé le samedi après-midi, jour du renouvellement des séquences.

En 2009, C'Top fait aussi la fête. Le dimanche 20 septembre, elle prend ses quartiers sur l'esplanade du Heysel, à l'occasion de la Journée sans voitures et du **Beau Vélo de RAVeL** (faisant étape à Bruxelles pour l'occasion). La webradio pour les enfants y propose une multitude d'activités, parmi lesquelles une large zone de jeux variés ainsi qu'une rencontre avec l'univers de la radio.

C'Top, enfin, s'inscrit dans le mouvement de solidarité de la RTBF, en mettant sur pied une équipe de jeunes vendeurs **CAP 48**, recrutée au travers de la webradio et du site internet. Durant la semaine précédant la grande soirée de solidarité, la programmation de C'Top s'axe alors sur le handicap avec différents reportages et une promotion de

l'opération de vente.

Le dimanche 11 octobre (jour de la soirée de clôture), les C'Top vendeurs se changent en C'Top reporters pour réaliser, dans l'après-midi, diverses interviews dont celles des artistes invités. Ces rencontres avec les artistes assorties d'une invitation à la soirée de clôture représentent l'aboutissement de leur périple solidaire au service de CAP 48.



Rendez-vous avec la musique

RTBF Music Festivals

Pendant tout l'été, la pop, le rock, la chanson française, la musique classique et celles du monde se déclinent sur scènes, dans de nombreux festivals. La RTBF est le partenaire média de la quasi-totalité d'entre eux. Captations de concerts, reportages, interviews exclusives et directs se bousculent donc sur nos antennes et sur le web. Tous, ils témoignent du soutien et de l'implication de la RTBF à la vie culturelle et musicale de notre Communauté.

Au total, la RTBF a été, en 2009, le partenaire média actif de 74 festivals (soit 95% des festivals de l'été). Cette importante implication du service public a donné naissance au label **RTBF Music Festival** qui estampille les festivals partenaires.

Chaque chaîne radio propose son **Journal des festivals** durant tout l'été et dédie sa grille aux manifestations les plus en phase avec sa spécificité.

La Première est le partenaire de cœur des Festivals de musiques du monde (Couleur Café, Esperanzah...) et de Jazz (Gent Jazz Festival, Gaume Jazz Festival...). En 2009, elle s'arrête aussi sur les 15 ans des **Francofolies de Spa**, avec un feuilleton en 10 épisodes. **VivaCité**, grâce à ses 7 décrochages, est présente partout et notamment à Flé-

malle, Spa, Dour, Verviers, Bruxelles, Stavelot, Ciney... **Musiq'3** intensifie ses captations dans les quatre coins du pays mais aussi au-delà des nos frontières pour proposer une semaine de directs internationaux. **Classic 21** parcourt elle aussi la route des festivals : TW Classic, Graspop Metal Meeting, Tempo Ciney Festival et beaucoup d'autres. Quant à **Pure FM**, elle dédie sa grille d'été à l'actualité des festivals et des grands reportages en direct sur le concept **Pure FM Festivals invasion**. Directs, interviews et diffusions de concerts en exclusivités, sans compter le rendez-vous des chroniqueurs étrangers.

En télévision, **La Deux** propose **Le journal des francos**, rendez-vous télé quotidien incontournable. Et, côté concerts, diverses captations dans **D6BELS Summerlive**. Sans oublier **La Une** et son **Journal des festivals** (dans le JT de 13h00) qui couvre les événements depuis les coulisses.

Sur Internet, la RTBF fait fort en 2009 avec un tout nouveau site, www.rtbfmusicfestival.be. Les internautes y ont un aperçu quasi en direct de ce qui se passe au cœur des festivals, tous genres confondus, grâce aux équipes radio et TV de la RTBF présentes sur place. Textes, ambiances sonores, vidéos, photos, sont en ligne jour après jour pour faire vivre au public les festivals de l'intérieur, frontstage comme backstage. Les festivals sur ce site web, ce sont aussi des infos pratiques et détaillées (les lieux des festivals, les itinéraires, les affiches, les prévisions météo...).

Le site retransmet, par ailleurs, les Fêtes de la Musique



2009, en direct et en exclusivité web durant plus de 5 heures non stop. La webTV des Francofolies de Spa propose, quant à elle, 24h/24, un flux continu d'images constitué de la diffusion du **Journal des Francofolies**, des extraits des sujets du **Journal télévisé**, des interviews réalisées au sein des studios radio de la RTBF, des archives, des météo, des directs depuis les conférences de presse, des extraits des concerts, des réactions du public, des vidéos exclusives et inédites... La majorité de ces vidéos étant également disponibles à la demande.

Enfin, la **webradio** RTBF Music Festival permet de découvrir la grande diversité de styles musicaux proposée par l'ensemble des festivals en partenariat avec la RTBF. Et la Boutique RTBF de retrouver une sélection des albums des artistes des festivals de l'été 2009.

Hitalia

Diffusée en direct le 1er juin 2009, veille de la fête nationale italienne, **Hitalia** est une grande soirée de variétés et de divertissement. Pour la première fois, la RTBF dédie une émission entière à cette péninsule si chère aux Belges... et à celles et ceux, très nombreux dans notre pays, qui en sont originaires.

Une enquête précède le prime-time. Elle propose au public de mettre ses préférences à l'honneur au travers de cinq catégories (la plus belle chanson italienne de renommée

internationale, la meilleure chanson italo-belge, le meilleur film italien de tous les temps...). Le vote est proposé dès le 18 mai au public, sur **VivaCité** et via Internet.

Ainsi associée à l'événement, **VivaCité** permet aux auditeurs d'être un des candidats potentiels de son émission **Qui dit Mieux** du lundi 1^{er} juin. Le week-end qui précède, la chaîne de proximité de la RTBF consacre l'émission **En cuisine** à la gastronomie italienne, tandis que **Carnet de bord** propose une destination transalpine. Elles offrent en outre des albums d'artistes italiens et des invitations pour assister à l'émission télé, en s'attardant sur les coulisses avec tous les invités avant le direct.

En marge de l'événement, la RTBF propose également une **webradio Hitalia**. Elle est l'occasion d'entendre ou de réentendre un grand nombre de succès de la chanson italienne d'hier et d'aujourd'hui. En plus des grands standards, la webradio diffuse des chansons populaires, des chants de travail, des mélodies d'amour de différentes régions et époques du pays. Ces anciennes chansons sont, pour la plupart, situées dans leur contexte.

Le soir, sur **La Une**, l'émission allie reportages et réactions en plateau de nombreuses personnalités. La variété musicale constitue une part importante de la soirée grâce aux chanteurs et chanteuses italo-belges mais aussi aux italiens célèbres qui interprètent leurs plus grands tubes.



Eurosonic

Depuis plus de 20 ans, l'UER (Union Européenne de Radio-Télévision) organise, avec le soutien de ses radios « jeunes », l'**Eurosonic Festival** à Groningue, aux Pays-Bas. Il s'agit d'un énorme marché des musiques pop, rock et électro. En deux jours, 250 groupes européens se produisent devant 2500 professionnels. Toutes les étoiles montantes de la musique pop contemporaine trouvent ainsi une occasion sans pareille de faire connaître leurs talents à un public de professionnels. Organisateurs de festivals, gestionnaires de salles, programmeurs radio, agents ou journalistes peuvent goûter à la crème de la discipline. De nombreux projets avec des festivals, des artistes et des maisons de disques y sont mis au point. Le festival est aussi un formidable lieu de captation pour de nombreux concerts qui seront ensuite diffusés par les radios jeunes de l'UER. Après la Suède, c'est au tour de la Belgique d'être à l'honneur. Entre Ghinzu, Zita Swoon et Girls in Hawaii, les deux grandes communautés du pays se sont unies pour envoyer une trentaine de groupes dans le nord des Pays-Bas. En plus des performances live, plusieurs conférences autour de la musique en Belgique sont aussi au programme du festival.

Drugstore, le magazine musical de **Pure FM**, prend donc ses quartiers à Groningue les 15 et 16 janvier 2009. L'émission y reçoit de nombreux invités et diffuse de nombreux concerts en direct.

La même Piaf

Durant tout le mois de mars 2009, les auditeurs de la RTBF profitent d'une nouvelle webradio, **la même Piaf**, dédiée à la grande chanteuse française.

Près de 300 chansons (l'intégrale du répertoire enregistré), les récitals de légende et les scènes mythiques (en 1961, elle a sauvé l'Olympia de la faillite) sont repris sur la webradio. Ce programme spécial va des refrains populaires que la même gueulait à Belleville aux standards avec lesquels Piaf a ému la planète.

Mise en ligne à l'occasion de la diffusion inédite, le lundi 23 mars sur **La Une**, du film **La même** d'Olivier Dahan, la webradio propose quelques perles de l'INR. Notamment cette interview réalisée quelques heures avant la représentation d'Edith Piaf et des Compagnons de la Chanson au Palais des Beaux-Arts de Bruxelles. La chanteuse explique ce qui la touche dans les voix des ses Compagnons et comment elle les a attirés sur le chemin de la chanson moderne. Le technicien de l'époque qui lui demande de chanter « a cappella » fait de ce document une archive exceptionnelle du début des années 50.



D6BELS on stage

La ferme du Biéreau de Louvain-la-Neuve, accueille pour plusieurs numéros en 2009, les soirées live **D6bels On Stage**. Le public y retrouve des artistes confirmés tels qu'Axelle Red, La Grande Sophie, Suarez ou Karin Clercq... Morceaux choisis et duos inédits, entre les prestations, les artistes se livrent aussi sur le plateau.

Woodstock 1969 : 3 jours de paix, d'amour et de musique...

À l'occasion du 40^{ème} anniversaire de Woodstock, **Classic 21** célèbre à sa façon cet événement mythique. Du 15 au 26 juin 2009, Dr Boogie évoque chaque jour de la semaine une des multiples facettes du festival et tente de répondre à de multiples questions. Comment et pourquoi plus de 400 000 personnes se sont réunies les 15, 16, 17 et 18 août 1969 sur la plaine de Bethel (près de New York) ? Qui était à l'origine du projet ? Pourquoi a-t-il vu le jour ? De Richie Havens à Jimi Hendrix, quels autres artistes étaient présents et pourquoi les Stones ne l'étaient pas... ?

Du 14 au 17 août 2009, une de nos équipes se rend à Bethel d'où elle produit des séquences « live ». Y sont animées aussi, **Les classiques**, en direct de la plaine.

Rendez-vous tendances et société

Sans chichis

La RTBF se lance en 2009, dans une émission 100% lifestyle. Intitulée **Sans chichis**, elle trouve place sur **La Deux** et s'adresse en particulier aux femmes. Chaque jour, **Sans chichis** propose des sujets qui touchent, amusent ou passionnent le public féminin.

Ce nouveau magazine «tendances» de la RTBF s'installe, en toute simplicité, dans un loft coloré, dans la cuisine, sur la terrasse, ou dans le salon cosy. Famille, société, sexualité, déco, mode, bricolage, relations de couple, animaux de compagnie, sorties et bons plans pour le week-end... Tout y est abordé. Le jardinage, le maquillage, les sports, les techniques de bien-être, les références et critiques de bouquins, les trucs et astuces aussi.... Sans oublier, la cuisine.

Les multiples chroniques sont développées sans restriction ni tabous, sur un ton léger et sérieux à la fois. **Sans chichis**, c'est donc de l'information divertissante, de l'humour et de l'impertinence pour apprendre sans ennui...

L'articulation des sujets est conçue comme un véritable menu, les sujets légers dans l'air du temps précèdent le sujet du jour sur un thème concernant les femmes, avec l'avis de témoins et de spécialistes. Ils devancent les trucs



et astuces en cuisine. L'émission propose aussi quelques plats « à la carte », comme une séance de relooking, par exemple.

Une brique dans le ventre : 200ème

Pour sa 200^{ème} émission, l'équipe d'**Une Brique dans le Ventre** concocte un numéro exceptionnel. Elle met en avant ses coups de cœur, sélectionnés parmi les meilleurs sujets de ces cinq dernières années.

Ce jour-là

Un jour, un événement particulier marque à tout jamais l'imaginaire des Belges. Ces jours déterminants, qui changent les mentalités ou les habitudes, bousculent les esprits et les préjugés sont nombreux. La RTBF vous les raconte dans **Ce jour-là**, émission bimensuelle lancée en 2009.

Tout en images d'archives, le trésor de la RTBF, mais aussi en témoignages, l'émission invite aussi ceux qui y étaient et ceux qui offrent une relecture actuelle. **Ce jour-là**, c'est une enquête au cœur de l'histoire, de notre histoire, de tous ces jours particuliers qui ont fait le monde d'aujourd'hui. Parmi les émissions diffusées en 2009, **Le 04 avril 1990, impossibilité de régner de Baudouin** et **Le 07 novembre 2001, la faillite de la Sabena**.

Rendez-vous du divertissement

Les 12 travaux

Le 14 mai 2009, presque un an jour pour jour après avoir pris sa retraite sportive, Justine Henin a choisi de relever 12 défis. Ces **XII Travaux** dévoilent une Justine inattendue, absolument drôle, émouvante, se mettant parfois en danger, quoique toujours égale à elle-même : déterminée, combattive et terriblement talentueuse.

Quelque chose en nous de... Maurane

Après avoir sorti une compilation de ses plus grands titres en octobre 2008, Maurane rend hommage à Claude Nougaro, cinq ans après sa disparition. L'interprète belge, qui n'a jamais caché son admiration pour le chanteur toulousain, revisite plusieurs titres de son répertoire dans le cadre de son nouvel album. À cette occasion, Maurane, artiste emblématique de la chanson en Communauté française, ouvre, sur **La Une**, la saison de **Quelque chose en nous de...** Elle va de surprise en surprise en revoyant des images d'archives rares, en découvrant les invités-mystères, en écoutant les témoignages d'artistes, d'amis ou de membres de sa famille. Cette soirée du 27 septembre, riche en moments forts, en confidences et en extraits musicaux suscite les rires et les larmes.



Humoriste d'un soir

En 2009, **VivaCité** choisit d'aider ceux qui ont une âme d'humoriste et qui rêvent de partager leur passion avec un public. La chaîne lance un concours aux auditeurs qui veulent se lancer sur scène. Et pas n'importe quelle scène, celle du Festival du Rire de Rochefort. Et pas n'importe quand : le 13 mai, en première partie de Vincent Lagaf. Les clips d'une durée maximale d'une minute (avec un sketch, une histoire drôle, une imitation ou quoi que ce soit qui fait rire) sont visionnés par un jury de professionnels qui sélectionne l'heureux (se) élu(e). Ce(tte) dernier(e) se voit récompenser d'une prestation de 6 minutes maximum sur scène.

Rendez-vous avec les distinctions

Magazine

Matière grise, le magazine de la curiosité de la RTBF a reçu en 2009 de nombreux prix. Le prestigieux Prix International Roberval, qui représente l'équivalent des Césars pour les films scientifiques, lui attribue la Mention Spéciale du Jury pour son numéro **Spécial Antarctique**, consacré à la construction de la base polaire Princesse Elisabeth.

Matière Grise remporte également le Grand Prix du Meilleur Reportage à Telenatura 2009, le Festival International du Film d'Environnement, pour son film **Moustiques**. Le prix spécial du jury au Festival International d'environnement de Kairouan lui revient également pour le reportage **Invasion d'espèces**. **Matière Grise** est double finaliste au Festival international scientifique de Nankin, en Chine avec **N'oublie pas que tu dois mourir** et **Nés pour tuer**.

Le magazine se voit, enfin, trois fois récompensé au Festival Téléfilmé : il remporte le premier et le deuxième Prix des émissions avec plateau ainsi que le Prix spécial du jury.



Info

En novembre 2009, le jury du **54^{ème} Festival de Valladolid** attribue le 2^{ème} Prix ex aequo au documentaire **Les chemins de la Mémoire** de José-Luis Peñafuerte qui traite de la récupération de la mémoire historique. Le jury souligne « sa haute qualité et sa capacité à normaliser le passé historique » de l'Espagne. **Les chemins de la mémoire** ont également glané le prix du Meilleur Film au **Ive Festival de Cine Inedito de Mérida**.

Le **Festival international du Film de New York** récompense Pascale Bourgaux du prix du meilleur documentaire international d'investigation pour son reportage **Gl's violées: l'ennemi de l'intérieur**. Pascale Bourgaux a également obtenu un Remi de Bronze pour ce même reportage au **42^{ème} WorldFest**, Festival international du film et de la vidéo.

Le prix **Ex-Libris** récompense chaque année deux journalistes (l'un de la presse écrite, l'autre de la presse audiovisuelle) qui ont communiqué « le mieux et le plus leur passion pour les livres ». En 2009, les membres de l'Association des éditeurs belges de langue française (ADEB) remettent ce prix à Soraya Amrani (RTBF/Arte), chroniqueuse TV (**Au quotidien** et **Cinquante degrés nord**) et radio. Le prix Ex-Libris a couronné jusqu'à présent le travail de 52 journalistes, dont 23 de la RTBF.

Le reportage **Mémoires de héros** réalisé par Betty Cleeren et Christian Masuy remporte le **Grand Prix du Journalisme**

2009 des Radios francophones. Ce prix met en avant chaque année quatre reportages proposés par Radio France, Radio Canada, la Radio Suisse Romande et la RTBF. Il est jugé par les auditeurs de ces 4 radios, constitués en 4 jurys de 25 personnes. Le reportage de la RTBF raconte l'expérience menée dans une classe professionnelle par une professeure de français de l'établissement ixellois Saint-Vincent de Paul.

Le **prix Etienne Davignon**, créé en collaboration avec l'Association Européenne des Journalistes, récompense un reportage journalistique de grande qualité. Baptiste Hupin remporte le prix, en 2009, pour son sujet sur l'intégration des Roms tourné en Hongrie, en Slovaquie et en Italie.

Enfin, pour la 2^{ème} année consécutive, **Les Niouzz** reçoivent, à Paris, le **Prix Media Jeunesse** décerné par la Fondation pour l'enfance. Le jury - composé de spécialistes des droits de l'enfance et de professionnels de la télé - a récompensé l'émission spéciale **L'enfer de l'enfermement**. Marie-Pierre Fonsny et Jacques Smal y traitent de la détention des mineurs d'âge dans les centres fermés pour étrangers.



Fiction

Le téléfilm coproduit par la RTBF **La journée de la jupe** de Jean-Paul Lilienfeld avec Isabelle Aadjani a reçu le **Prix Europa du Meilleur Programme de Fiction Télévisée** de l'Année 2009.

Le téléfilm **Les Associés** du réalisateur belge Alain Berliner a remporté le Prix du meilleur Scénario lors du **Festival de la Fiction TV de La Rochelle**. Présidé par Robin Renucci, le jury du festival a décerné le prix à Hervé Korian qui a scénarisé cette coproduction RTBF.

Documentaire

Le documentaire **Les Damnés de la Mer**, réalisé par Jawad Rhalib, obtient le **Prix Spécial Prince Rainier III** au Festival de Télévision de Monte-Carlo. Ce prix très important couronne la longue liste des distinctions obtenues par ce film coproduit par la RTBF. Le documentaire, tourné au Maroc, décrit les milliers de pêcheurs d'Essaouira, de Safi, d'Agadir qui s'exilent plus vers le sud, à Dakhla, dans le Sahara, pour tenter une bonne pêche...

Animation

En 2009, dans le cadre de la première édition de **Cinema made in Wallonia**, l'Etoile Wallimage de la section de l'Animation a été décerné à **DreamWall** pour le talent, le dynamisme et les compétences réunis dans le studio d'animation, créé par la RTBF et les Editions Dupuis en février 2007. Lors des journées portes ouvertes **Cinema made in Wallonia**, plus de quatre cents personnes ont d'ailleurs pu découvrir l'envers du décor de la société basée à Marcinelle.

Les moustiques d'or

En 2009, enfin, la RTBF se voit attribuer les moustiques de la meilleure émission d'information (pour **Questions à La Une**), de la meilleure émission sportive (pour **Studio 1**), du meilleur divertissement radio (pour **Snooze**), du meilleur journaliste sportif (pour Benjamin Deceuninck), du meilleur présentateur de JT (pour François de Brigode).

Les chiffres

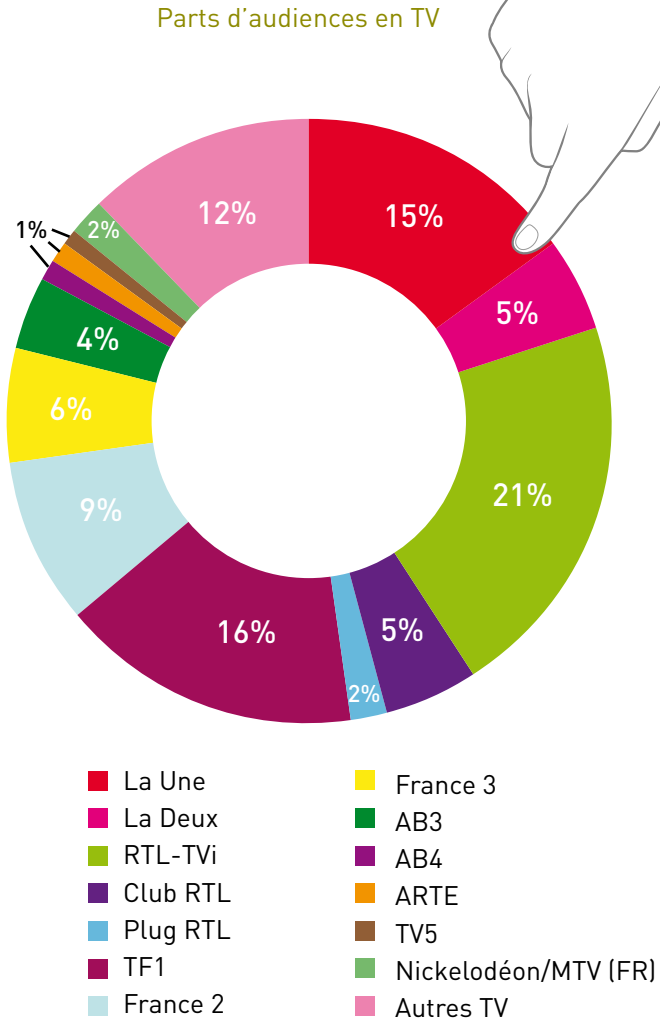
Audiences

En télévision

Les audiences TV de la RTBF subissent en 2009 un léger recul. Le prime-time par exemple (entre 20h et 23h) obtient une PDA de 20,8% contre 21,4% en 2008, année boostée par l'Euro foot. Si l'on exclut l'Euro des résultats, la RTBF progresse en soirée sur les 4+ (avec +0,1pt) et les 15-54 ans (+0,1pt, à 17,2%). Elle monte principalement les lundis (+0,3pt, à 23,2%) et vendredi (+0,4pt à 19,3%).

En comparaison des autres opérateurs publics européens, cette baisse d'audiences est très faible. La complémentarité de l'offre entre La Une et La Deux en est sans doute l'explication.

Le graphique ci-contre montre la place des chaînes TV de la RTBF dans le paysage audiovisuel belge, en 2009.

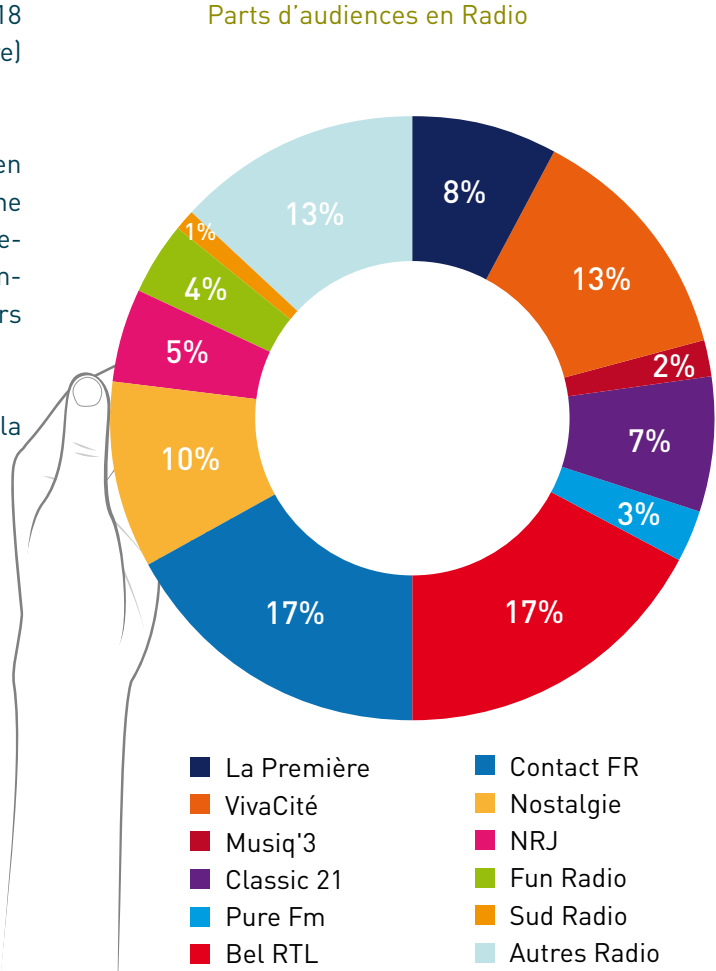


En radio

Les audiences radio 2009 se rapportent aux vagues 18 (mi-janvier à la mi-mai) et 19 (mi-août à mi-décembre) du CIM.

Après la spectaculaire hausse des radios de la RTBF en 2008, les résultats des vagues 18 et 19 indiquent une consolidation de la position des radios de la RTBF au-delà des 30%, tant en parts de marché (31,5%) qu'en nombre d'auditeurs quotidiens (près de 1.200.000 auditeurs quotidiens soit 31% de la population de 12 ans et plus).

Le graphique ci-contre montre la place des radios de la RTBF dans le paysage audiovisuel belge, en 2009.



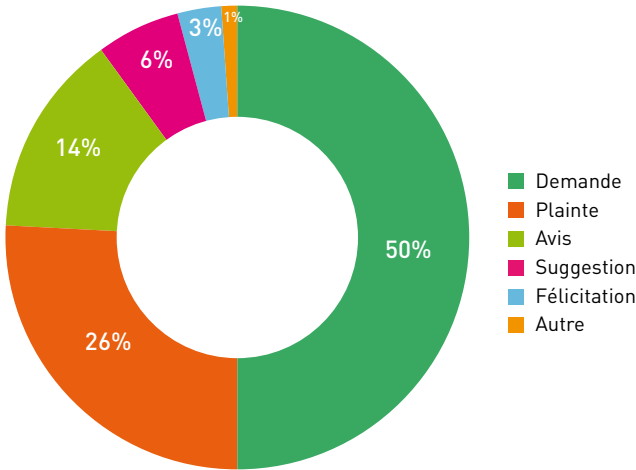
Relations avec les publics

La RTBF accorde un soin particulier à ses relations avec ses publics. Dans ce contexte et dans un souci légitime de transparence, elle lance en janvier 2009, un nouveau site entreprise. Outre un espace réservé aux professionnels, celui-ci s’articule autour de deux grands menus :

- **Le groupe RTBF** rassemble les informations sur l’entreprise, ses missions, son organisation, ses médias et autres activités, ses filiales, ses collaborations.
- **La RTBF et vous** présente des informations plus pratiques comme le formulaire d’inscription et les informations nécessaires aux visites guidées, les offres d’emplois. Il donne les informations nécessaires pour recevoir nos programmes, les détails des itinéraires pour se rendre, en voiture ou en transports en commun sur les différents sites de la RTBF.

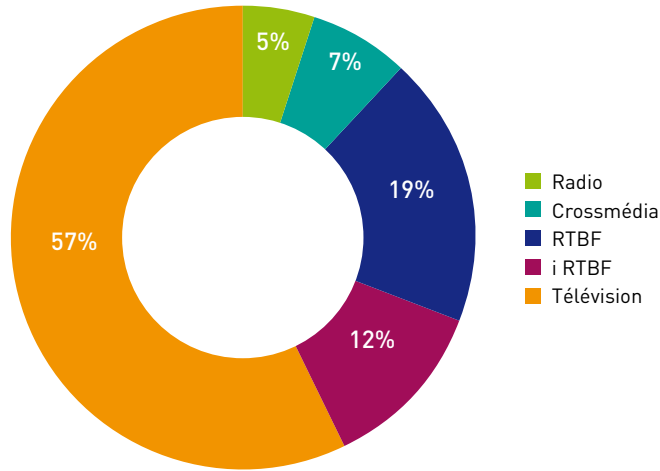
Le public y retrouve aussi l’application spécifique pour entrer en contact avec le service de médiation. Cette application l’aide dans sa recherche en le conduisant directement à travers les sites de la RTBF pour trouver réponse à ses questions. Elle offre aussi un espace d’écriture au cas où la recherche est infructueuse. En 2009, 18.118 courriels ont ainsi été adressés à la médiation. Soit 6% de contacts formels, pour 94% de réponse immédiate par les sites de la RTBF. Ces 18.118 échanges, traités par la médiation, font suite à près de 149.160 visites qui ont elles-mêmes entraîné la consultation de 226.656 pages.

Répartition des contacts avec la médiation RTBF



Les demandes constituent 50% des courriels traités. 26% des correspondants font part d’une réclamation ou émettent un avis critique, voire franchement négatif par rapport à un concept, à un contenu, par rapport au traitement de l’information, ou par rapport à un(e) présentateur (trice). Les suggestions de programmation de fictions, de documentaires, de sujets de reportage constituent 14% des courriels traités. Des avis personnels relatifs à l’actualité sont émis par 6% des correspondants de la médiation et 3% d’entre eux ont souhaité faire part de leur satisfaction et envoyer leurs félicitations aux équipes des émissions de leur choix.

Répartition des contacts entre médias et grands secteurs de la RTBF



En moyenne sur l’année 2009, c’est la Télévision qui suscite le plus de messages (près de 60% des messages). La RTBF en général (statut, filiales, organigramme, rapport annuel, sponsoring, publicité, partenariats...) réunit 19% des réactions. Le département i-RTBF rassemble 12% des demandes et critiques des internautes. Notons d’ailleurs la croissance nette des courriels relatifs à ce secteur de janvier à décembre 2009, au fur et à mesure que l’offre nouveaux médias se développe. Enfin, les opérations Crossmedia ont suscité respectivement 7% des réactions en 2009, essentiellement des avis ou suggestions.

Finances

L’exercice financier 2009 montre un retour complet à l’équilibre financier de l’entreprise. Pour la première fois depuis l’année 2000, nous enregistrons un résultat courant positif.

Le résultat final de l’année 2009 est de 387 mille euros. L’exercice se clôture donc par un écart favorable de 369.000 euros par rapport au budget 2008, comme le montre les tableaux pages suivantes.

COMPTE DE RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2009

		2008	2009
VENTES ET PRESTATIONS DE SERVICES			
70	Chiffre d'affaires	96 901 853	83 176 154
71	Variation de stocks Prod & Coprod		
72	Production immobilisée	2 133 615	1 012 669
74	Autres produits d'exploitation	218 176 175	230 138 827
	Produits d'exploitation	317 211 644	314 327 650
COUTS DES VENTES ET PRESTATIONS DE SERVICES			
60	Achats et approvisionnements	-19 457 387	-20 254 105
61	Services et biens divers	-124 880 068	-109 635 923
62	Rémunérations et charges sociales	-156 254 193	-163 866 328
63	Dotations aux amortissements et réductions de valeurs, provisions pour risques et charges	-12 653 087	-14 053 387
64	Autres charges d'exploitation	-1 704 942	-2 989 60
	Charges d'exploitation	-314 949 677	-310 799 351
	RESULTAT D'EXPLOITATION	2 261 967	3 528 298
75	Produits financiers	124 790	653 901
65	Charges financières	-4 382 290	-3 535 859
	RESULTAT FINANCIER	-4 257 500	-2 881 958
	RESULTAT COURANT	-1 995 533	646 341
76	Produits exceptionnels	2 050 932	18 398 295
66	Charges exceptionnelles	-587 541	-20 090 557
	RESULTAT EXCEPTIONNEL	1 463 391	-1 692 262
	RESULTAT AVANT IMPOT	-532 142	-1 045 921
67	Impôts	-104 413	-105 886
	RESULTAT DE L'EXERCICE	-636 555	-1 151 806
79	Intervention filiales	652 913	1 538 700
	BENEFICE REPORTE	16 358,00	386 893,65
	PERTE A REPORTER	-30 392 076,32	-30 005 182,67

ACTIF

	2008	2009	ECART
Actifs immobilisés			
Immobilisations (in)corporelles	99 667,9	106 792,5	7 124,6
Immobilisations financières	30 527,1	52 022,5	21 495,4
Sous-total	130 195,0	158 814,9	28 620,0
Immobilisations financières - Cautions	12,5	18,3	5,8
Créances à long terme	18 282,9	15 655,9	-2 627,0
Total actifs immobilisés	148 490,3	174 489,1	25 998,8
Actifs circulants			
Stocks	23 632,1	18 286,9	-5 345,3
Créances à un an au plus	49 043,6	50 001,7	958,1
Placements de trésorerie	364,6	4 863,3	4 498,7
Valeurs disponibles	1 539,8	858,9	-681,0
Comptes de régularisation	5 820,2	11 405,9	5 585,7
Total actifs circulants	80 400,4	85 416,7	5 016,3
Total Actif	228 890,7	259 905,7	31 015,0

PASSIF

Capitaux propres			
Plus-value de réévaluation	8 920,2	8 709,2	-211,0
Subsides en capital	1 754,5	1 364,4	-390,1
Réserves			
Perte reportée	-30 392,1	-30 005,2	386,9
TOTAL	-19 717,4	-19 931,6	-214,2
Dettes & provisions			
Provisions	17 122,1	21 714,0	4 592,0
Dettes à plus d'un an	79 757,7	100 290,0	20 532,3
Dettes à un an au plus	134 986,0	135 578,2	592,2
Comptes de régularisation	16 742,4	22 255,2	5 512,8
TOTAL	248 608,2	279 837,3	31 229,2
TOTAL PASSIF	228 890,7	259 905,7	31 015,0

Le rapport d'exécution de la mission de service public, pour l'année 2009, comprenant l'ensemble des relevés chiffrés (quotas de diffusion, production, coproduction, aides, partenariats, publicité...) est consultable sur le site entreprise de la RTBF (www.rtbef.be/entreprise), rubrique Le groupe RTBF/L'entreprise.

RTBF, Rapport annuel 2009

Editeur responsable : Bruno Deblander

Coordination et rédaction : Louise Monaux

Crédits photographiques : Cassandre Sturbois - Cazou asbl, Michel Leroy, Belga, Frédéric Oros,

Graphisme et mise en page : Marketing Opérationnel - Promotion & Marques - Studio graphique, Muriel Vandevoorde

