



Quelques notions
bien utiles à
connaître avant la
visite...

RTBF.be, ça signifie....

...**R**adio-**T**élévision **b**elge de la Communauté **f**rançaise.

Le.**be** a été ajouté en 2010 pour marquer l'évolution de la RTBF et son développement sur Internet.

La RTBF est née en...

... **1930**. A l'époque, elle s'appelait INR (Institut national de radiodiffusion).

Au fil de son développement (la première émission télé a été diffusée en 1953) et de l'évolution du contexte communautaire, elle est devenue RTB en **1960** puis RTBF en **1977**.

[Plus d'infos historiques](#)

Les missions de service public...

La RTBF est une entreprise de **service public**. Cela signifie qu'elle reçoit une dotation de l'état pour rendre des services médias aux citoyens.

Entre l'état et la RTBF est dès lors conclu, tous les 5 ans, un contrat de gestion. Ce contrat définit quelles sont les **missions** de la RTBF et comment elle doit les remplir.

Parmi celles-ci : l'information, l'éducation permanente, le divertissement, la promotion de la culture ou encore la mise en valeur des talents belges francophones...



La différence entre émission en direct et émission enregistrée

Le **direct**, c'est la diffusion d'une émission au moment où elle se passe. Le montage des images et/ou des sons (c'est-à-dire le passage d'une caméra à une autre, les enchaînements...) sont réalisés sur le moment même, depuis la régie (le local technique qui reçoit tous les signaux du lieu de tournage).

Si de nombreuses émissions sont diffusées en direct (c'est le cas notamment des journaux parlés ou télévisés), beaucoup d'autres ont été **enregistrées** à l'avance :

- Soit parce que les lieux de tournage (le plateau) sont partagés par plusieurs émissions. Comme il n'est pas possible de les filmer toutes en même temps, certaines sont enregistrées à l'avance.
- Soit parce que le contenu d'une émission est tiré de plusieurs jours de tournage (c'est le cas des magazines comme *Le jardin extraordinaire*, *C'est du belge*, *Questions à La Une* etc...). Il faut donc passer par l'étape du montage (qui va permettre de fabriquer un magazine de 52 minutes - par exemple - avec plusieurs heures d'images et/ou de sons).

Il est important de noter qu'une émission en direct peut être composée de plusieurs séquences enregistrées. C'est même souvent le cas : les reportages du JT ont été réalisés durant la journée, le portrait d'un candidat dans The Voice a été enregistré avant son passage en direct, une chronique dans une émission radio matinale a été préenregistrée la veille etc...).

Il existe également des **faux-directs**, par lesquels une émission est diffusée quelques minutes, quelques heures ou quelques jours après un tournage réalisé dans les conditions du direct (il n'y a pas de remontage).

La Rédaction...

La rédaction désigne le **lieu de travail** (le bureau) des journalistes et autres personnes qui travaillent à la fabrication des contenus d'information (pour les journaux, les magazines d'investigation, le site info).

Par extension, la rédaction signifie l'ensemble des personnes qui travaillent pour l'information (l'équipe).

La salle de rédaction (ou newsroom), c'est donc le grand bureau dans lequel sont rassemblés tous les journalistes, assistants et responsables de l'info à la RTBF.

La ligne éditoriale...

La ligne éditoriale, c'est un **ensemble de critères** qui définit le(s) genre(s) et la(es) forme(s) du contenu d'un média, d'une chaîne, d'une émission, d'un journal.

La RTBF a une ligne éditoriale générale, qui s'appuie sur ses missions et valeurs de service public (promouvoir la culture, mettre en valeurs les talents et spécificités belges, encourager le débat, la réflexion etc...). Mais, elle a défini également pour chacune de ses chaînes et pour chacune de ses émissions une ligne éditoriale plus précise. C'est ce qui fait la spécificité de chaque radio par exemple (entre Pure FM, Classic 21 et Musiq'3 ou entre La Première et VivaCité).

On parle souvent de ligne éditoriale en rapport avec l'information. La rédaction de la RTBF – comme toutes les autres rédactions - a sa ligne éditoriale. Celle-ci regroupe l'ensemble des grands choix de traitement de l'actualité. (Pour plus d'infos à ce sujet, voir l'atelier La cinquième édition et le dossier pédagogique s'y rapportant)

La notion de sites de production...

La RTBF a son siège social à Bruxelles mais dispose de différents bâtiments en FWB.

Elle appelle l'ensemble de ses grandes implantations des sites de production. Ils ont chacun leurs spécificités. Ainsi :

- Le site de **Bruxelles** est spécialement dédié à l'information, aux sports, à la jeunesse et à la fiction. Mais également au web et réseaux sociaux. Il accueille quatre des six radios : La Première, Musiq'3, Pure FM et RTBF international, ainsi que le décrochage *VivaBruxelles*.
- Sur le site de **Liège** (Media Rives) sont produits les programmes TV de divertissement, jeux, talk-shows. MediaRives dispose d'une rédaction régionale qui couvre l'actualité de la Province de Liège. Le site assure également le décrochage *VivaLiège*.
- Le site de **Mons** abrite la production des émissions de *VivaCité* et *Classic 21*.
- Le site de **Namur** dispose d'une rédaction régionale et assure le décrochage radio de *VivaNamur*.
- Le site de **Charleroi** est le centre nerveux de la production et de la coproduction des magazines culturels et de société ainsi que des documentaires.

La conduite...

En télévision comme en radio, la conduite est le document qui décrit en détails le déroulé de l'émission à réaliser, qu'elle soit en direct ou enregistrée. La conduite, c'est en quelque sorte le scénario d'une émission.

Ce **document central** dans la fabrication d'une émission est réalisé par la ou le scripte. Tous les intervenants (réalisateur, caméraman, présentateur, régisseur...) s'y réfèrent.