

Plan de Transport 12/2017



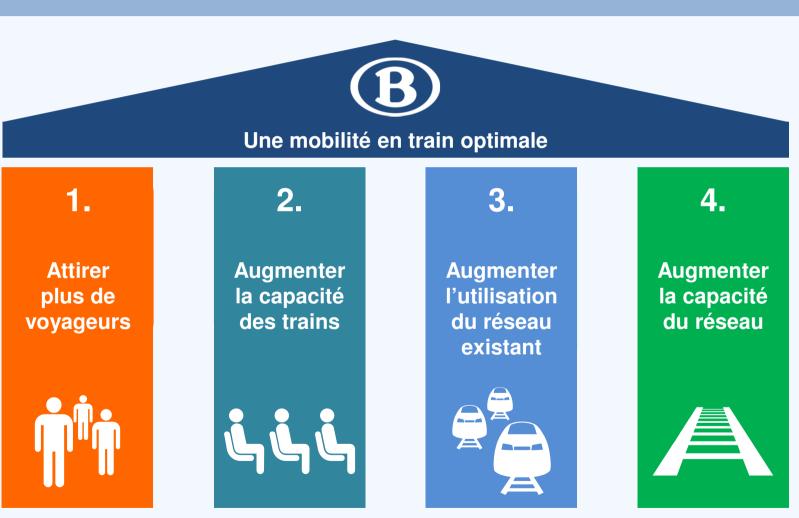


Contexte & Planning

SNCB veut apporter une contribution importante à l'amélioration, de la mobilité

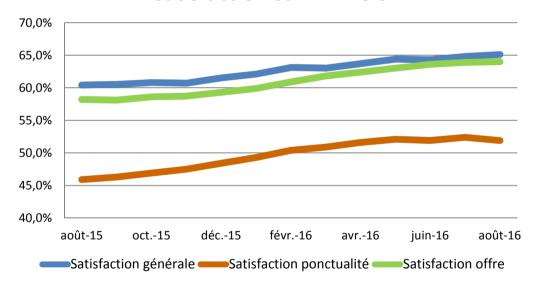


Une stratégie ferroviaire qui repose sur 4 piliers



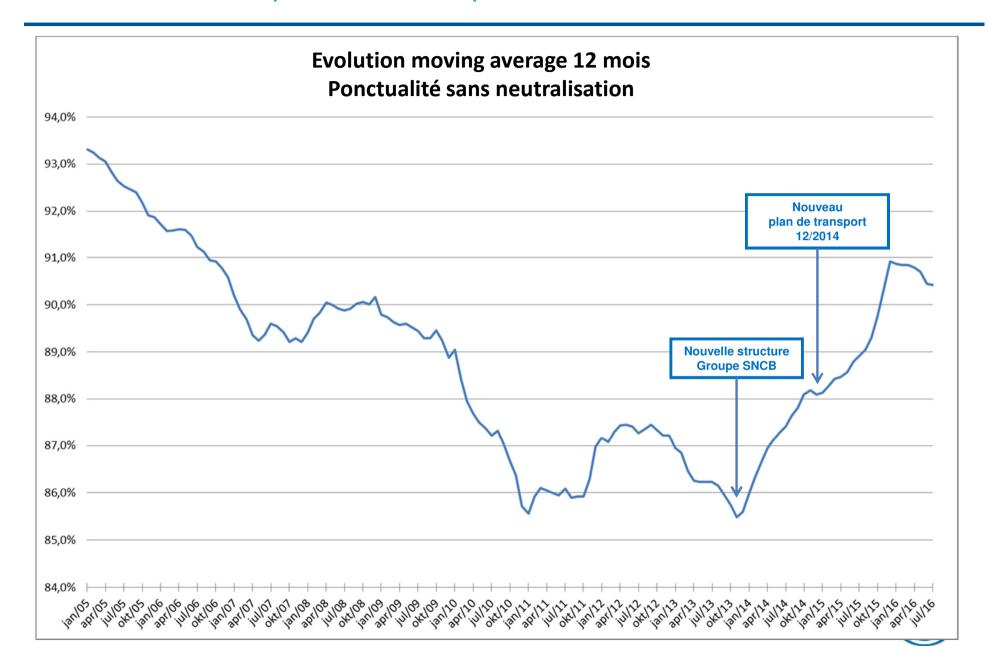
Les résultats des enquêtes de satisfaction dans lesquelles les voyageurs attribuent un score >= à 7/10 aux services de la SNCB

Evolution de la tendance de la satisfaction sur 12 mois



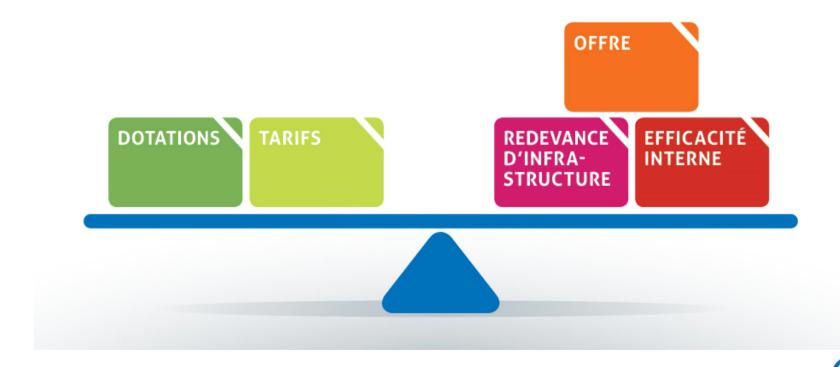
- Cette étude est réalisée mensuellement par le bureau indépendant GFK.
- Ce sondage est réalisé sur un panel mensuel moyen de 452 voyageurs interrogés.
- Différents éléments sont mesurés.
- La ponctualité est le facteur le plus déterminant

Evolution de la ponctualité depuis 10 ans

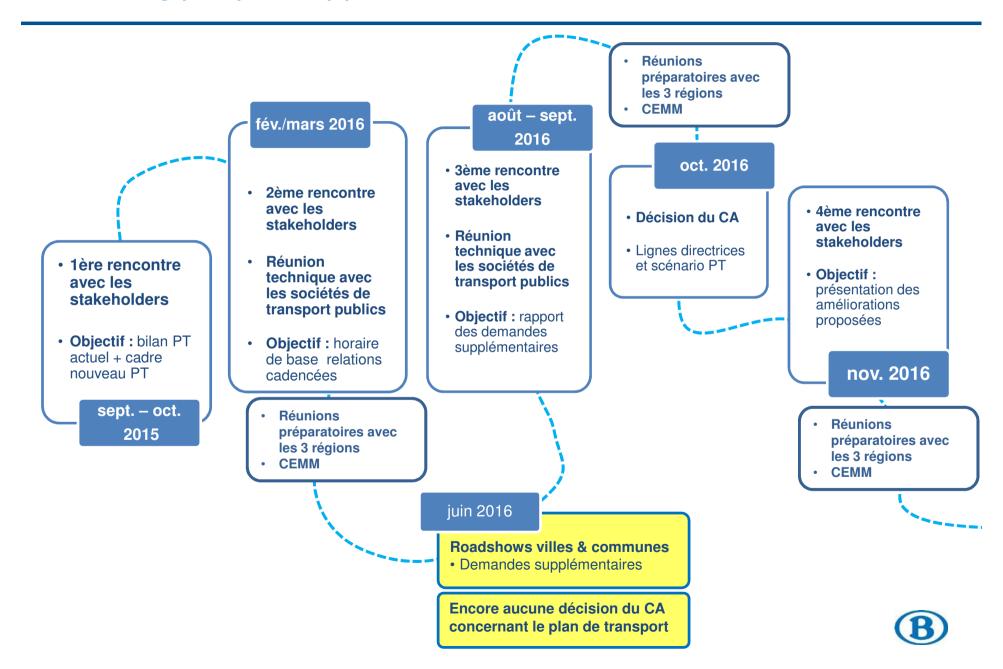


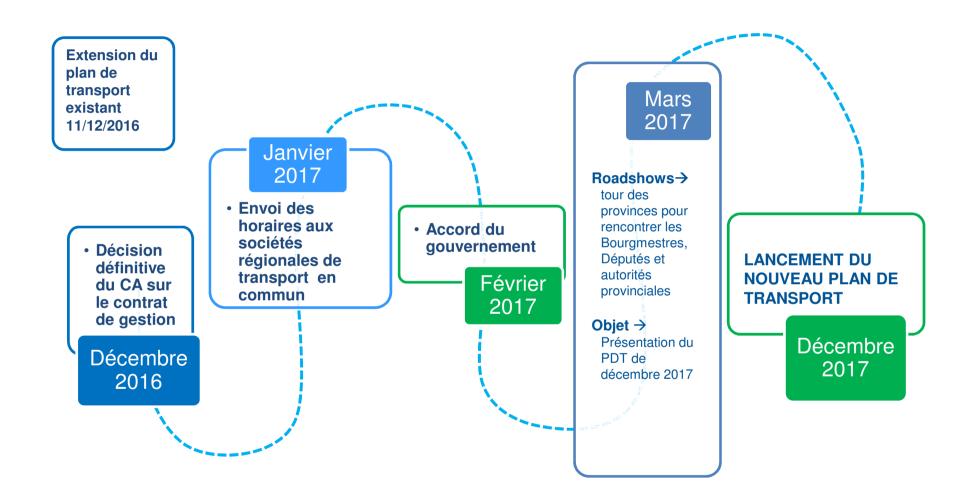
Plan de transport dans le cadre du plan d'entreprise

- Le plan d'entreprise est basé sur un équilibre entre les recettes (éléments à gauche du graphique) et les coûts (éléments à droite sur le graphique)
- Certains éléments sont encore à définir dans le contrat de gestion avec le gouvernement



Planning jusqu'à l'approbation du CA







2

Principes du plan de transport

Principes du plan de transport

Plan de transport 12/2017 = Plan de transport 12/2014 + améliorations



Orienté client



Qualité du service



Offre basée sur la demande



Penser et gérer efficacement les coûts



Intégration offre Suburbaine



Système de noeuds multimodaux



Mobilité en chaîne :

le voyageur se déplace sans souci de porte à porte grâce à plusieurs opérateurs de transport public. Augmentation des fréquences de desserte en fonction de la demande



Augmenter l'offre ferroviaire en fonction de la demande pour tendre vers l'objectif de desserte à long terme. Augmentation de l'offre suburbaine

Améliorer la vitesse commerciale



Réduire le temps de parcours surtout sur les lignes qui concernent un grand nombre de voyageurs



Améliorer les correspondances et développer les noeuds

Améliorer et développer les correspondances entre les trains et les nœuds de correspondances multimodaux (y compris parkings pour voitures & vélos)

Améliorer la robustesse (ponctualité)



Poursuivre l'augmentation de la ponctualité malgré la diminution de temps de parcours (robustesse)

Comparaison entre moyens et demandes supplémentaires



critères de sélection



GENERALITES

- Vision stratégique du gouvernement
- · Vision à long terme
 - Nœuds de correspondance
 - Coordination des transports publics
- Principes de planification
 - Robustes (cadencement, répartition,...)
 - Transparents / Simples



DEMANDE / OFFRE

- Étude déplacements
- Étude des éléments déterminants demande
- Demande actuelle (voyageurs actuellement concernés)
- Demande potentielle (nouveaux voyageurs)
- Besoins en matière de déplacements



OPERATIONNEL/ FINANCIER

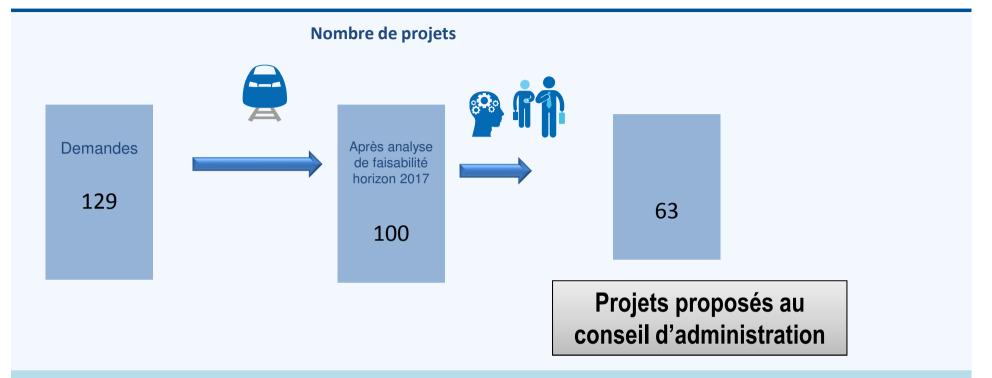
- Réalisable techniquement
 - · Capacité d'infrastructure
 - Disponibilité du matériel
 - Disponibilité des conducteurs
 - Disponibilité des accompaganteurs
- · Réalisable financièrement
 - · Redevance Infrastructure
 - Énergie
 - Surcoût entretien
 - Surcoût personnel



3

Le Plan de Transport 12/2017

Détermination de différents projects



Contraintes opérationnelles

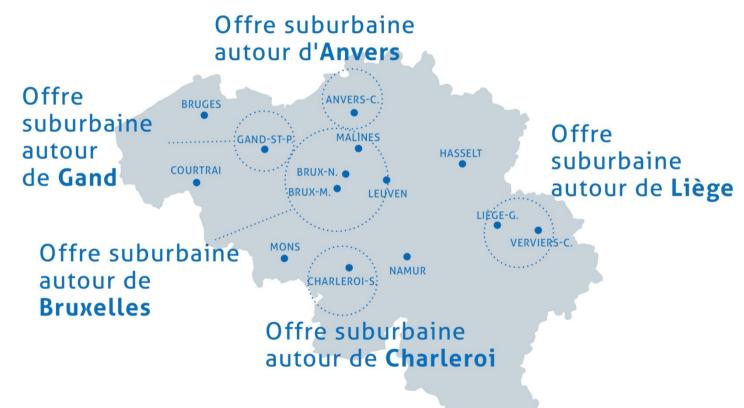
- 1. Infrastructure indisponible pour répondre à la demande
- 2. Matériel roulant indisponible / inadapté
- 3. Pas de sillon disponible

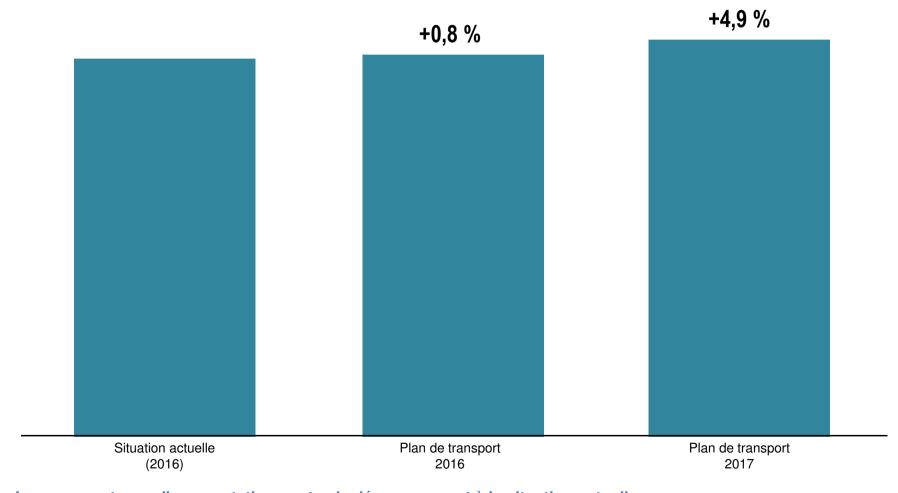
Principes:

- 1. Rester cohérent par rapport à la vision à long terme
- 2. Maintien des principes de planification : cadencement, symétrie, répartition homogène, homogénéisation du matériel roulant & temps de correspondances réalistes
- 3. Optimiser un maximum de nœuds de correspondances
- 4. Examiner à nouveau les points d'attention du plan actuel
- 5. Améliorer la vitesse commerciale

44 des 63 projets restants concernent les cinq réseaux Suburbains







Les pourcentages d'augmentation sont calculés par rapport à la situation actuelle

