

Médiamètre politique RTBF-Auxipress

Octobre 2014

Commentaires

Le médiamètre RTBF-Auxipress nouveau est arrivé. Le nouveau gouvernement fédéral aussi et c'est le nouveau 1er Ministre Charles Michel qui en prend immédiatement les commandes.

Charles Michel chasse une autre personnalité du MR Didier Reynders qui avait dominé l'actualité politique les 2 mois précédents. Il atteint d'emblée près de 15% de taux d'occupation médiatique principalement grâce à son rôle de formateur et à sa prestation de serment comme nouveau 1^{er} Ministre.

Et derrière Charles Michel, très peu de francophones.

C'est en effet le constat principal de ce médiamètre. On ne dénombre que 5 francophones dans le top 5. Didier Reynders reste dans le top 3, juste derrière Bart De Wever. Jacqueline Galant, Ministre fédérale de la mobilité intègre tout juste le top 10 en raison probablement des erreurs de communication liées aux futures économies de la SNCB. Reste Elio Di Rupo, 5^{ème} de ce baromètre, dont l'actualité a principalement été liée à ces derniers jours comme 1^{er} Ministre. Et il faut attendre la 19^{ème} place pour retrouver une 5^{ème} personnalité francophone: Joëlle Milquet.

Et dans ce top 20, un parti se détache

C'est en effet la NVA qui obtient le plus de représentants dans ce top 20 avec 6 personnalités dont 3 se retrouvent dans le top 10: Bart De Wever, Jan Jambon et Théo Francken, ces deux derniers ayant déjà alimenté la polémique par leurs propos ou une participation à des événements controversés durant le mois d'octobre.

En revanche, sur les réseaux sociaux, les francophones sont bien présents.

Dans un top 20 des personnalités, on retrouve 9 francophones et si on se limite au top 10, on dénombre 6 francophones. Il s'agit de 3 personnalités MR – Charles Michel (1^{er}), Didier Reynders (6^{ème}) et Olivier Chastel (8^{ème}) -, de 2 personnalités CDH – Joëlle Milquet (9^{ème}) et Benoît Lutgen (10^{ème}) -, et d'une personnalité PS – Elio Di Rupo (5^{ème}).

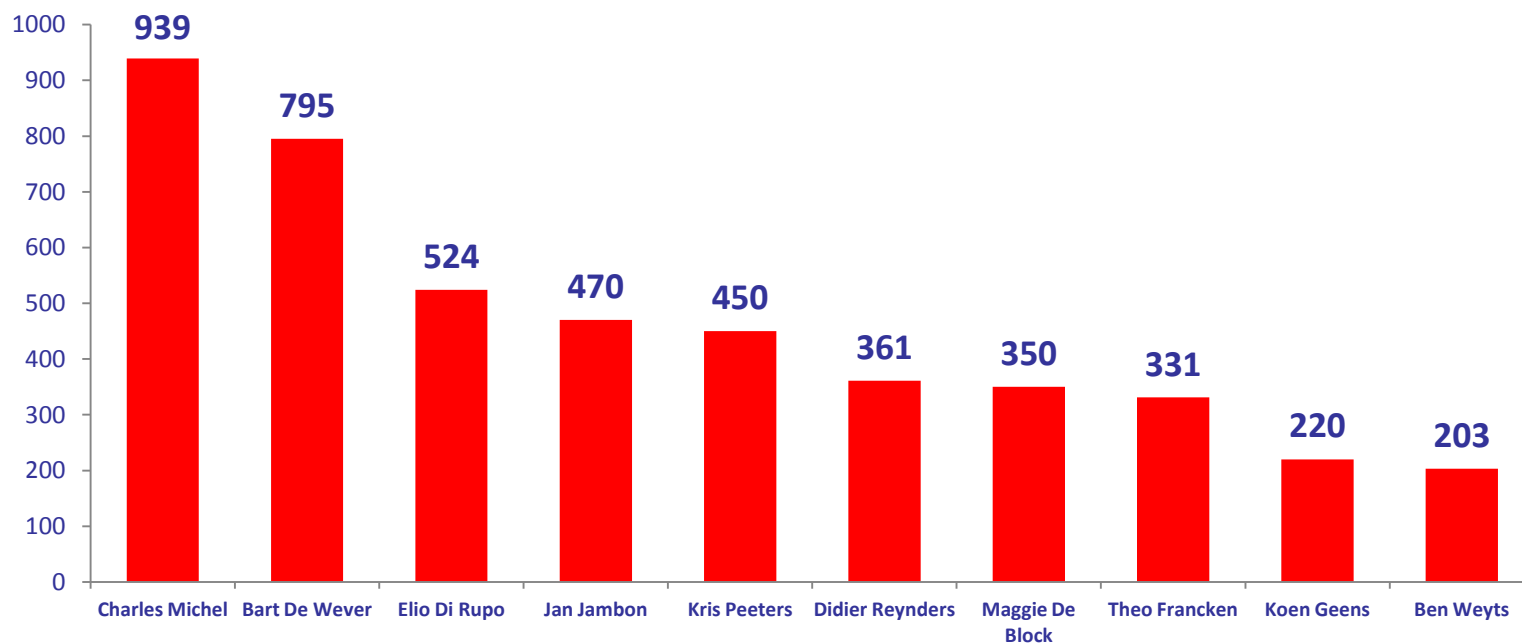


Top 20 Octobre 2014 du taux d'occupation des médias par politique

Taux d'occupation par média	Presse	Radio/Tv	Internet	Taux d'occupation (tous les médias confondus)
Charles Michel	12,4%	18,5%	13,5%	14,8%
Bart De Wever	10,5%	7,4%	7,8%	8,6%
Didier Reynders	4,8%	12,6%	3,7%	7,1%
Jan Jambon	6,2%	4,9%	6,7%	5,9%
Elio Di Rupo	6,9%	4,4%	6,0%	5,8%
Kris Peeters	5,9%	5,8%	5,5%	5,7%
Theo Francken	4,4%	6,2%	6,1%	5,6%
Maggie De Block	4,6%	5,7%	3,9%	4,7%
Jacqueline Galant	2,2%	4,9%	2,5%	3,2%
Alexander De Croo	2,1%	3,4%	2,6%	2,7%
Ben Weyts	2,7%	3,5%	1,9%	2,7%
Hilde Crevits	2,5%	3,7%	1,6%	2,6%
Wouter Beke	2,6%	1,7%	2,0%	2,1%
Annemie Turtelboom	1,8%	2,8%	1,7%	2,1%
Koen Geens	2,9%	0,6%	1,8%	1,8%
Johan Van Overtveldt	2,1%	0,8%	2,2%	1,7%
Gwendolyn Rutten	1,8%	1,3%	1,7%	1,6%
Joëlle Milquet	2,2%	0,0%	1,8%	1,3%
Geert Bourgeois	1,8%	0,5%	1,5%	1,3%

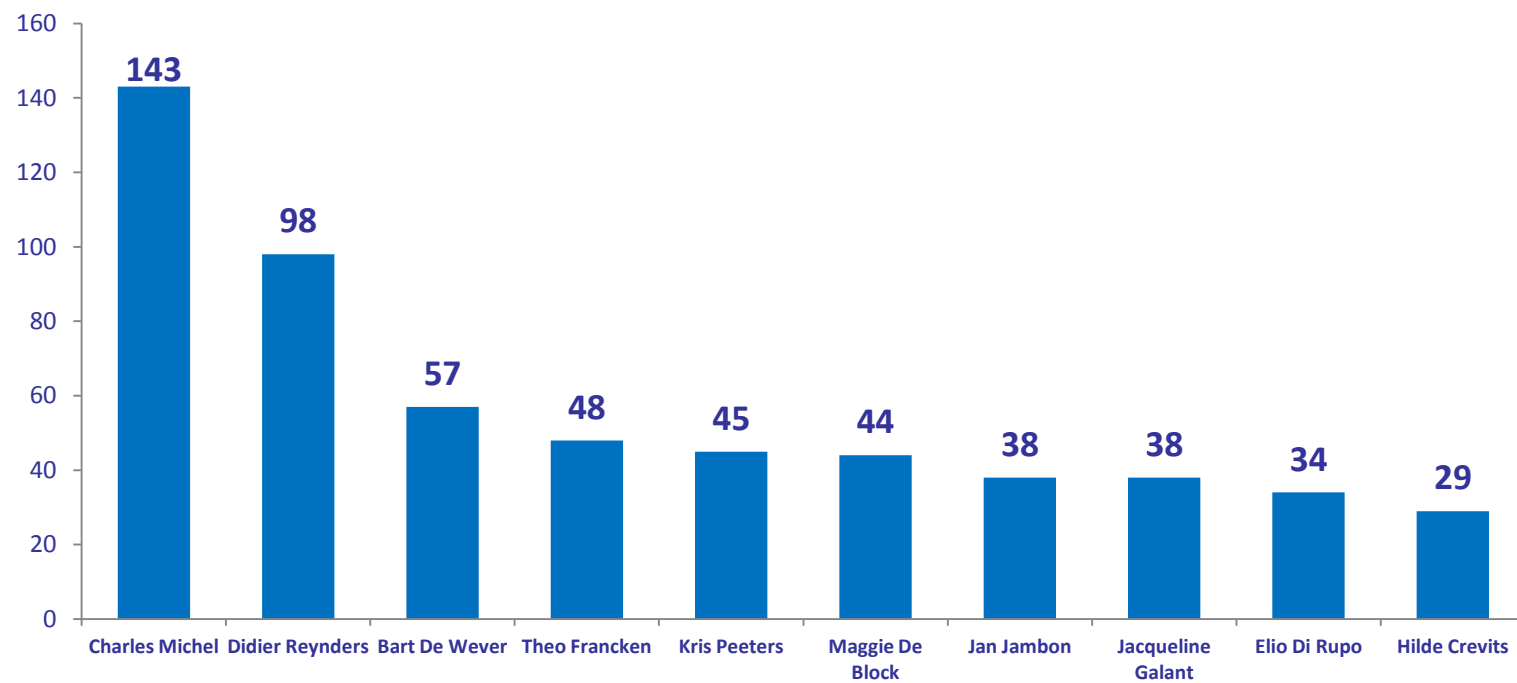


Top 10 : Nombre d'articles (Presse)



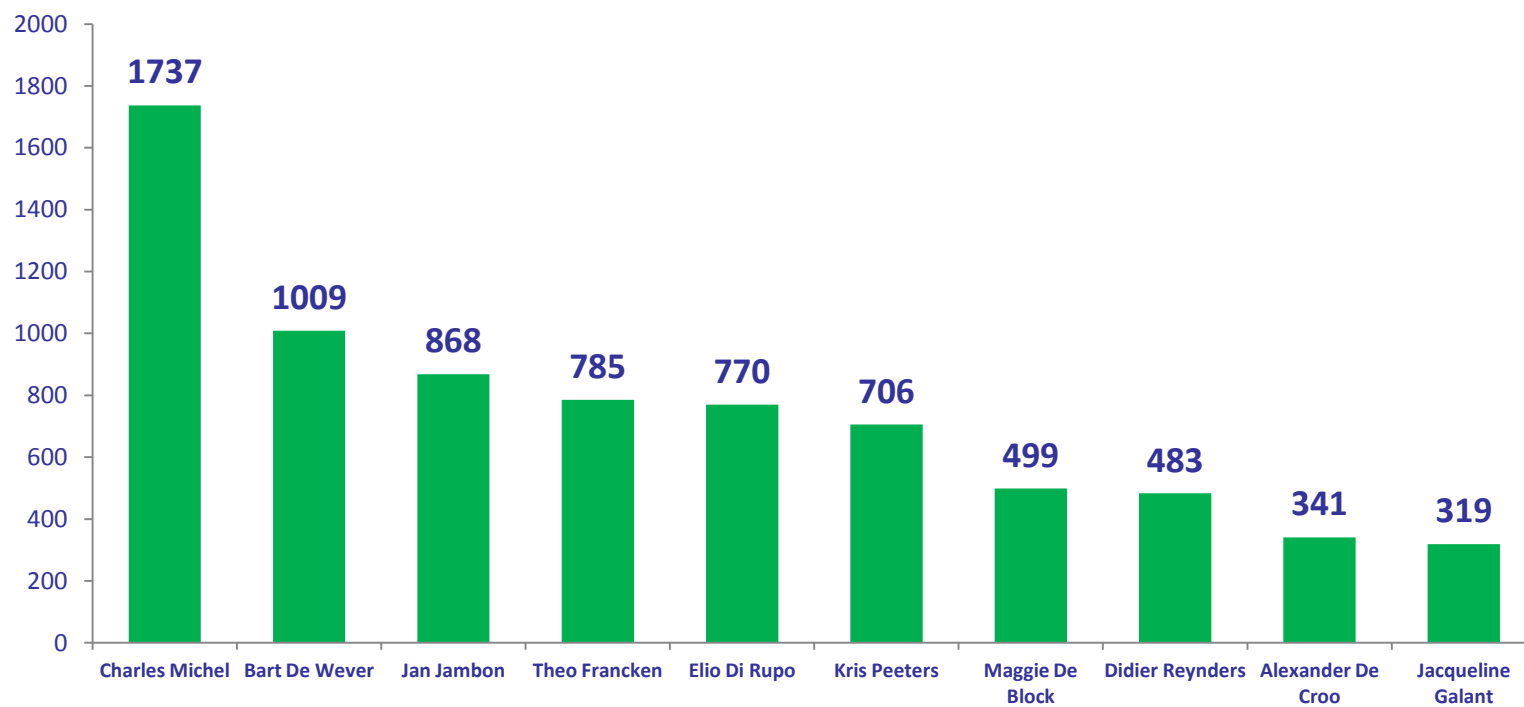
Auxipress ©

Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV)



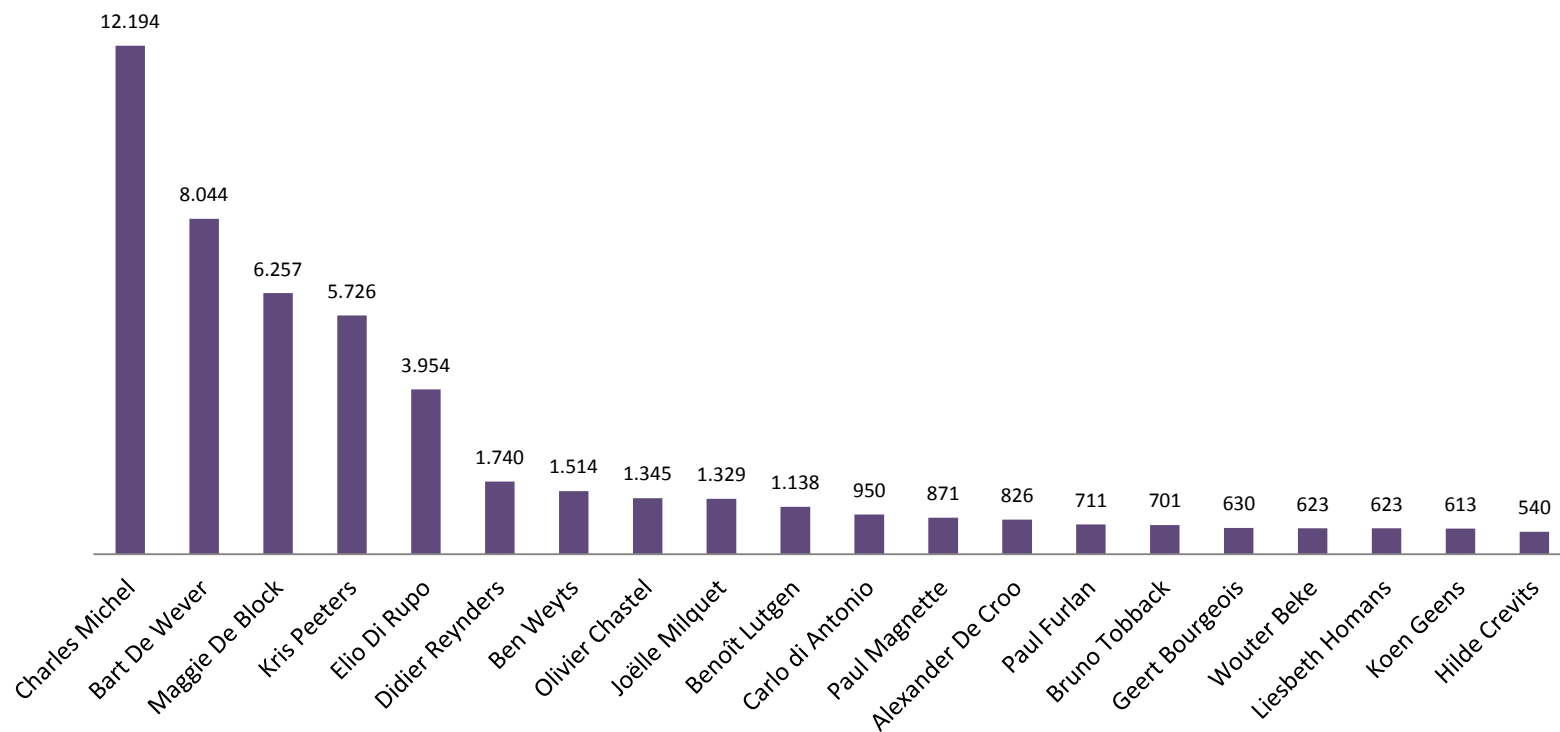
Auxipress ©

Top 10 Nombre d'articles (Internet)



Auxipress ©

Top 20 Octobre 2014: Twitter & Facebook (nombre de mentions)



Méthodologie

Le Médiamètre politique RTBF Auxipress vous permet de visualiser le nombre d'articles issus de la presse et du web et le nombre de séquences Radio/TV consacrés aux ministres et secrétaires d'Etat de tous les gouvernements belges en fonction et aux Présidents de partis. Grâce au Médiamètre politique, vous accédez au score de chaque personnalité ou de chaque parti en comparant leur impact d'un mois à l'autre.

Champs d'étude presse: Tous les quotidiens belges, leurs éditions régionales et leurs suppléments; Trends, Trends-Tendances, Knack, Ciné-Télé-Revue, Le Vif/L'Express, Humo.

Champs d'étude audiovisuel: Les journaux télévisés du midi et du soir (début de soirée) sur la RTBF, la VRT, RTL-TVI et VTM. Les journaux parlés de 8h et 18h en Radio sur la RTBF, la VRT et Bel RTL.

Champs d'étude Internet: 7sur7, actu24, De Morgen, de redactie, dhnet, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Knack, Trends, Trends-Tendances, La Libre Belgique, La Meuse, L'Echo, De Tijd, Le Soir, RTBF info, RTL info, De Standaard, VTM.

Champs d'étude Médias sociaux: Twitter et Facebook.

