

Médiamètre politique RTBF-Auxipress MARS 2014

Commentaires

A moins de deux mois des élections, Didier Reynders s'installe en tête du médiamètre pour le 2^{ème} mois consécutif.

Au-delà d'un effet de campagne qu'on pourrait croire, deux raisons dictent ce résultat. D'une part, l'actualité internationale très dense depuis plusieurs mois accentue inévitablement sa visibilité médiatique. Il est ministre des Affaires étrangères et le mois de mars a encore été un mois chargé pour la Belgique: les tensions de la Russie avec l'Ukraine étaient plus que jamais dans l'actualité mais on a aussi assisté à l'arrivée des pandas, à la visite hyper médiatisée d'Obama, à celle du Président chinois et à la mission économique de la Belgique en Arabie saoudite. Toute cette actualité induit la seconde raison de la position de Didier Reynders en tête de notre médiamètre politique. Sa visibilité en télévision explose puisqu'il s'accapare près de 30% de la visibilité en radio et en télévision par rapport à ses collègues. En revanche, en presse écrite et sur le web, il est loin derrière Di Rupo. Cela ne suffit pas au premier Ministre pour reprendre la tête et l'avance que Reynders prend dans les médias audiovisuels lui permet de dominer encore une fois ce médiamètre.

Derrière lui, seul Elio Di Rupo parvient à s'accrocher.

Reynders occupe 13,7 % de l'espace médiatique contre 12,9% pour Di Rupo. La différence est donc minime. Derrière, Bart De Wever est deux fois moins présent. Evidemment, il fuit certains débats, ce qui met en colère les Présidents des autres partis. Il choisit cependant de faire le clown en se déguisant en panda. Quant à Kris Peeters, sa visibilité baisse malgré le buzz qu'il a provoqué en présentant son personnage en 3D pour vanter le programme du CD& V fin mars.

Du côté des Présidents de parti, on peine à se distinguer

On pointe seulement 4 Présidents de parti dans le top 20. Seul De Wever est dans le top 10. Après, on croise Paul Magnette en 13^{ème} position, Wouter Van Besien en 14^{ème} position et Charles Michel en 18^{ème} position. Benoît Lutgen qui était dans le top 10 au mois de février plonge en 27^{ème} position.

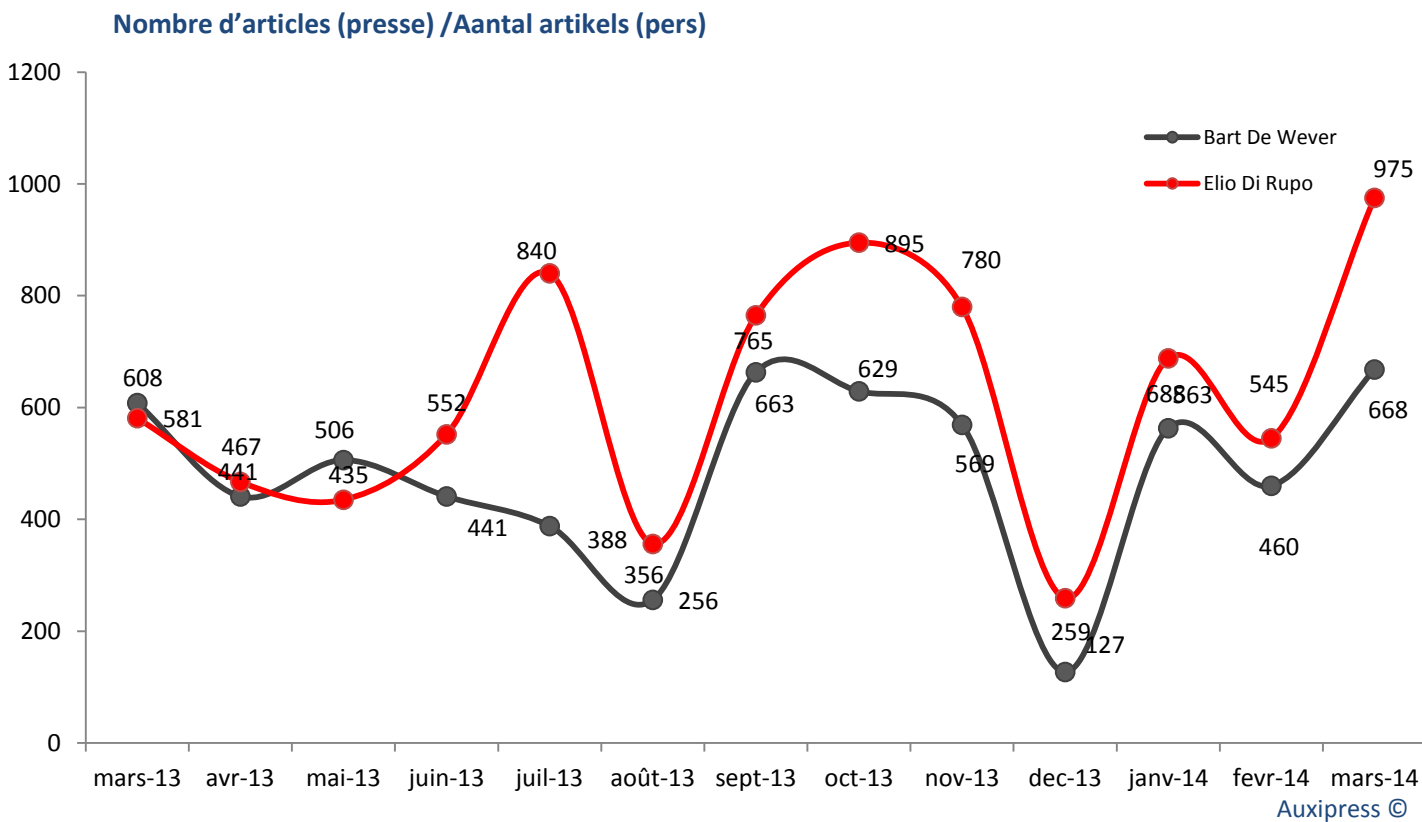


Top 20 Février 2014 du taux d'occupation des médias par politique

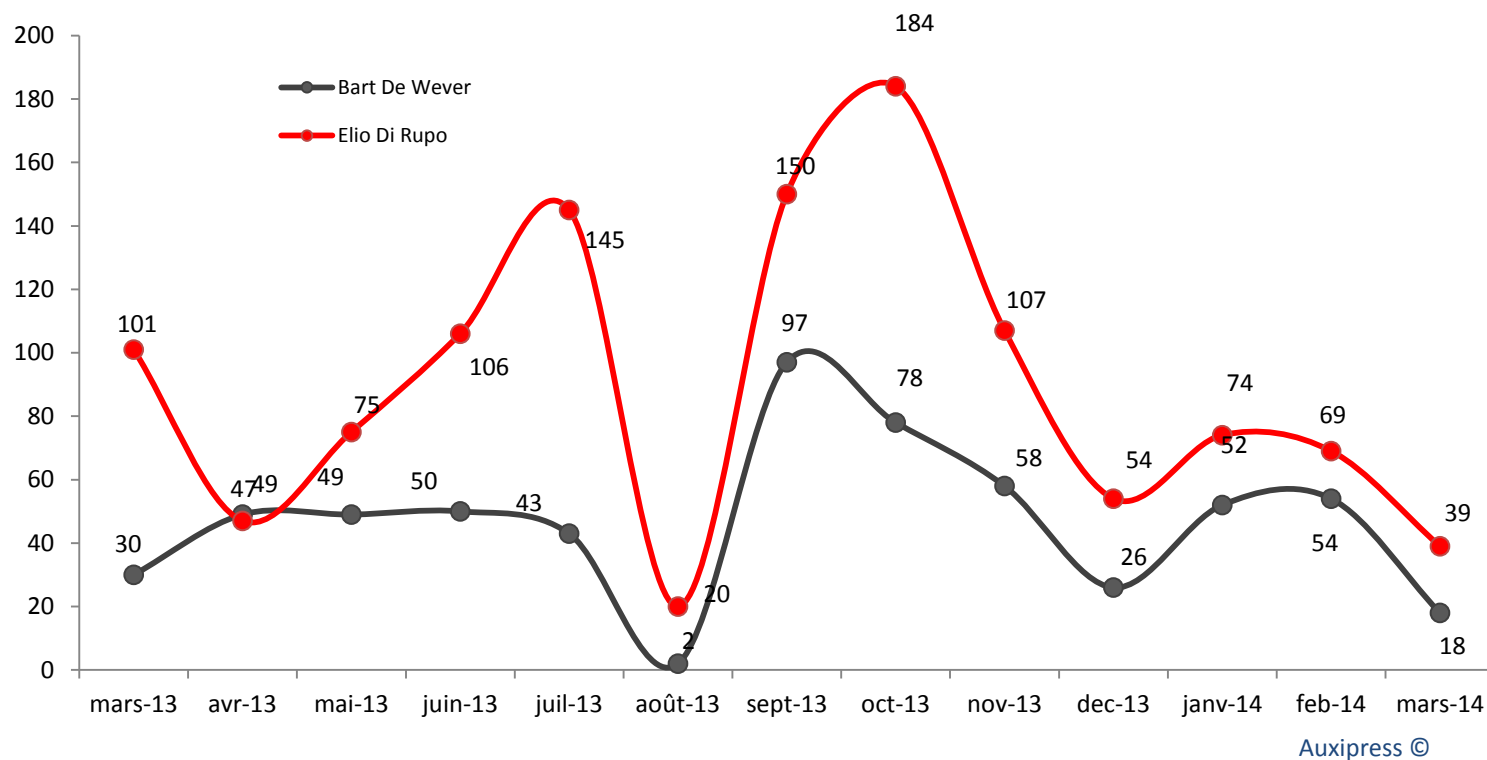
Taux d'occupation par média	Presse	Radio/Tv	Internet	Taux d'occupation (tous les médias confondus)
Didier Reynders	5,5%	29,0%	6,6%	13,7%
Elio Di Rupo	11,3%	13,3%	14,1%	12,9%
Bart De Wever	7,7%	6,1%	5,5%	6,4%
Joëlle Milquet	3,8%	2,0%	4,3%	3,4%
Annemie Turtelboom	4,2%	1,4%	4,4%	3,3%
Kris Peeters	4,0%	2,0%	3,8%	3,3%
Johan Vande Lanotte	2,8%	4,4%	2,6%	3,3%
Jean-pascal Labille	1,7%	5,8%	1,8%	3,1%
Laurette Onkelinx	3,2%	1,0%	3,7%	2,6%
Melchior Wathelet	2,3%	3,1%	2,3%	2,6%
Wouter Beke	2,4%	2,0%	2,3%	2,3%
Koen Geens	2,4%	1,7%	2,3%	2,1%
Paul Magnette	2,8%	0,7%	2,8%	2,1%
Wouter Van Besien	1,4%	3,1%	1,3%	1,9%
Pieter De Crem	2,6%	1,0%	2,0%	1,9%
Maggie De Block	2,1%	1,0%	1,8%	1,7%
Hilde Crevits	1,3%	2,4%	1,1%	1,6%
Charles Michel	1,8%	0,3%	2,3%	1,5%
Geert Bourgeois	1,3%	2,0%	1,1%	1,5%
Philippe Muyters	1,1%	2,0%	1,0%	1,4%
Bruno Tobback	1,7%	0,7%	1,7%	1,3%



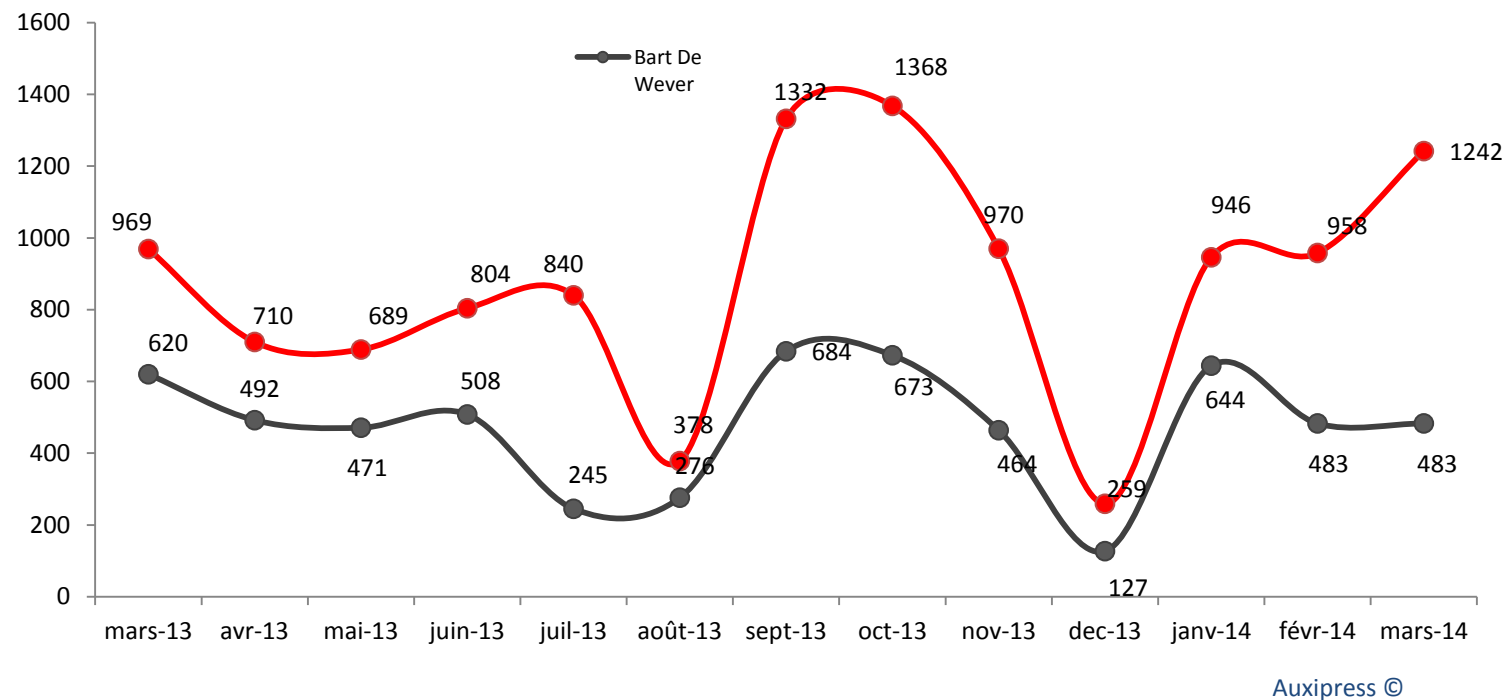
Elio di Rupo versus Bart De Wever (Presse écrite)



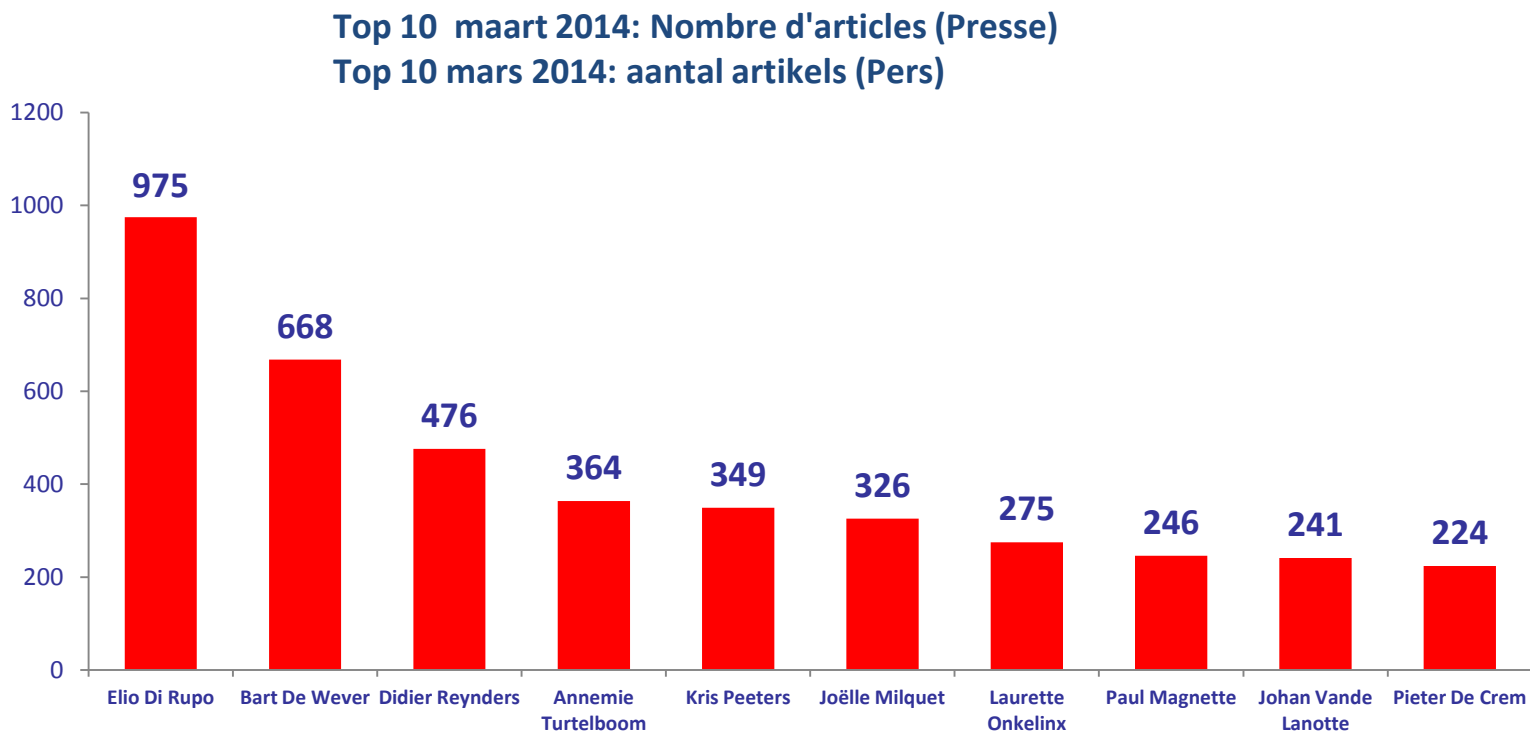
Elio di Rupo versus Bart De Wever (radio/TV)



Elio di Rupo versus Bart De Wever (Internet)



Top 10 : Nombre d'articles (Presse)

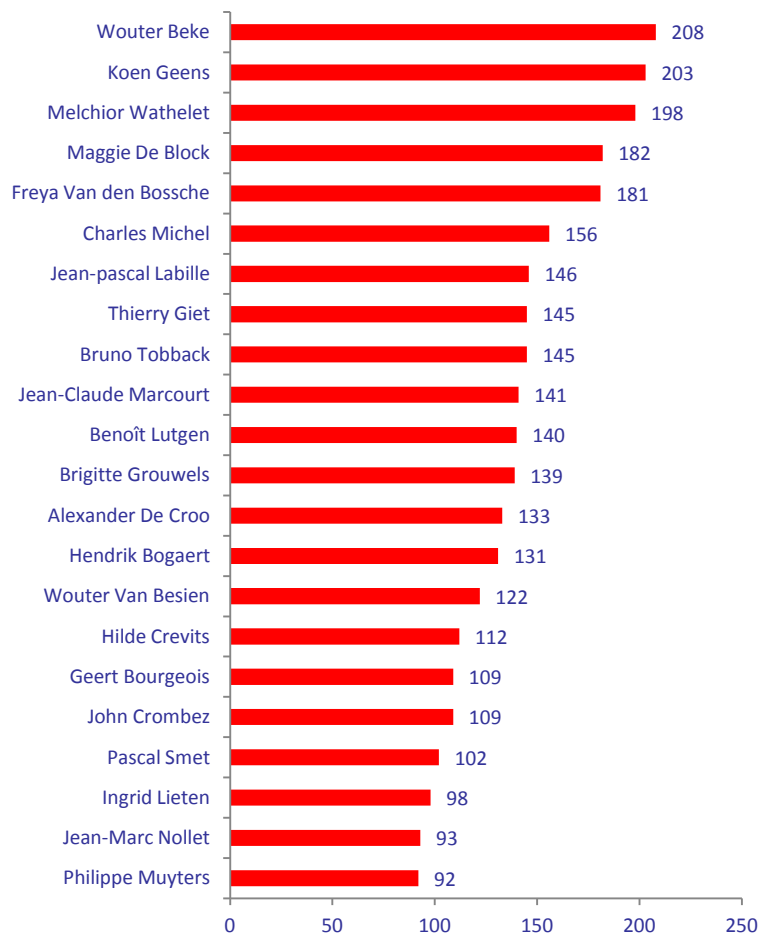


Auxipress ©

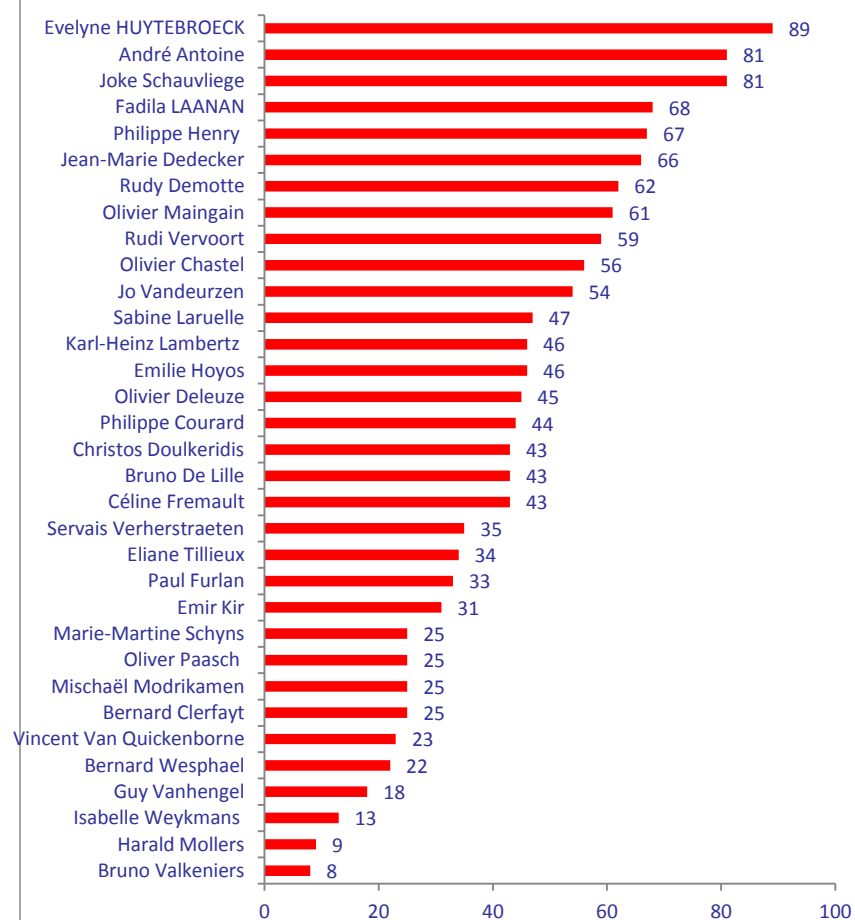
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress mars 2014

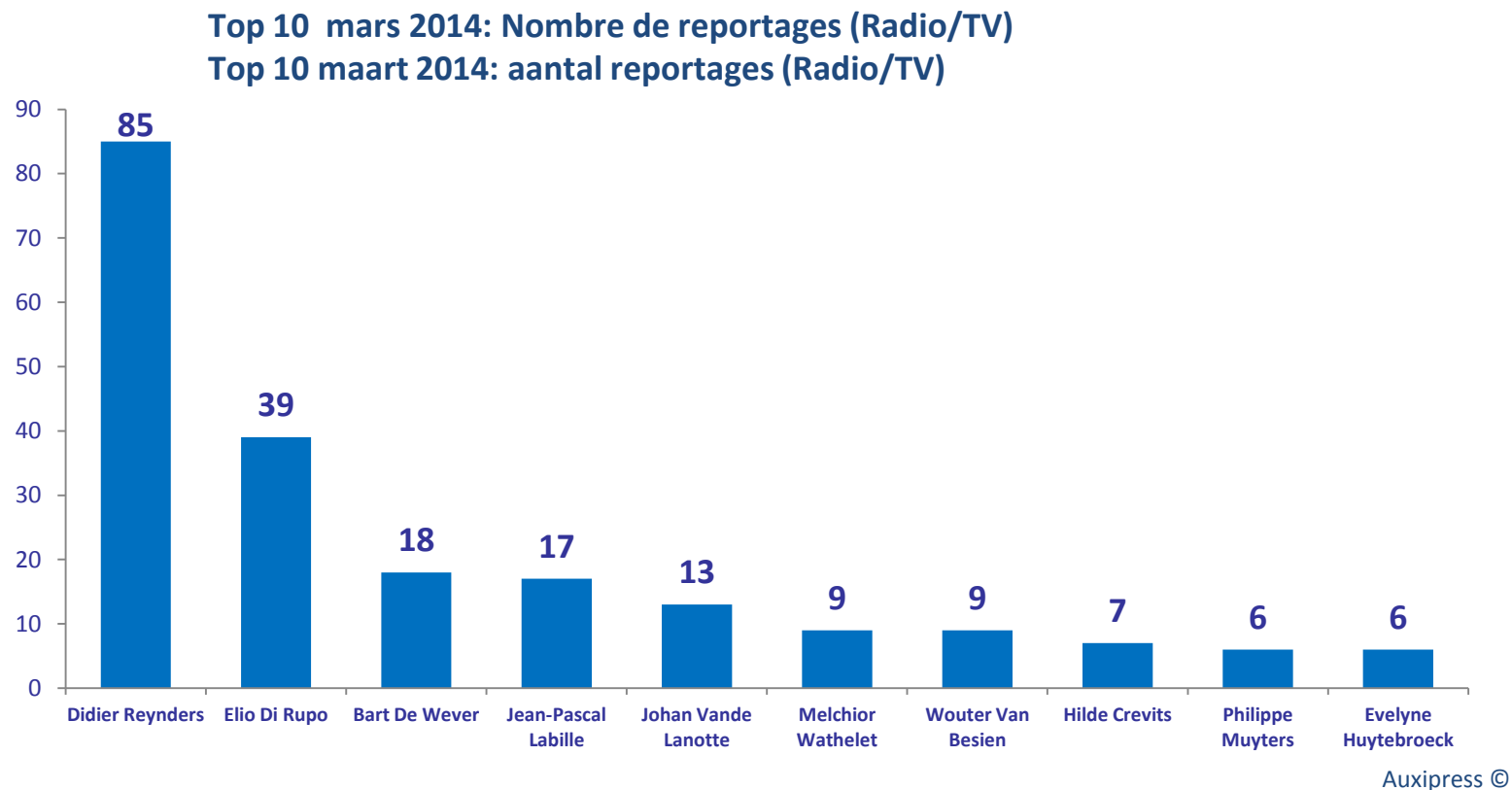
Nombre d'articles (Presse)



Nombre d'articles (Presse)



Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV)

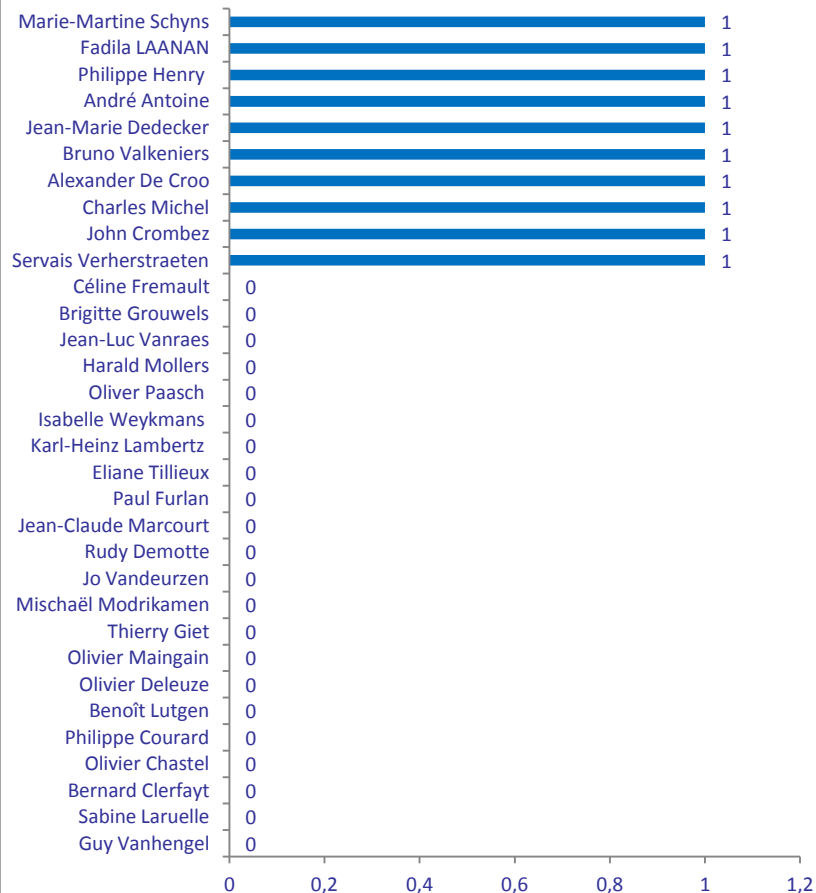
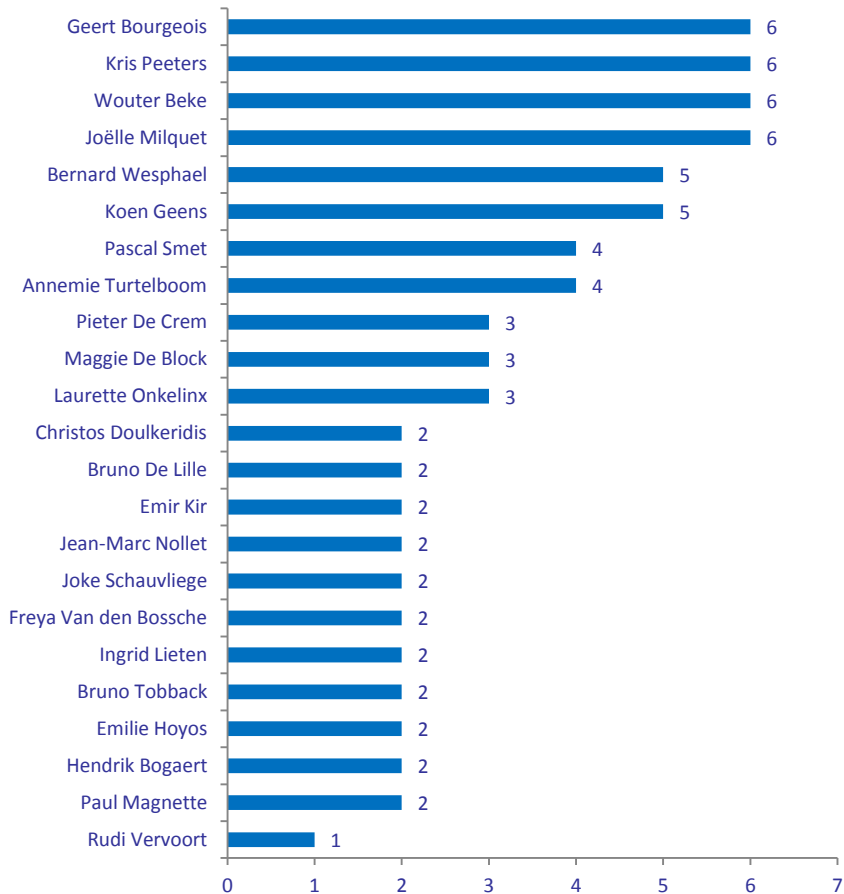


Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress mars 2014

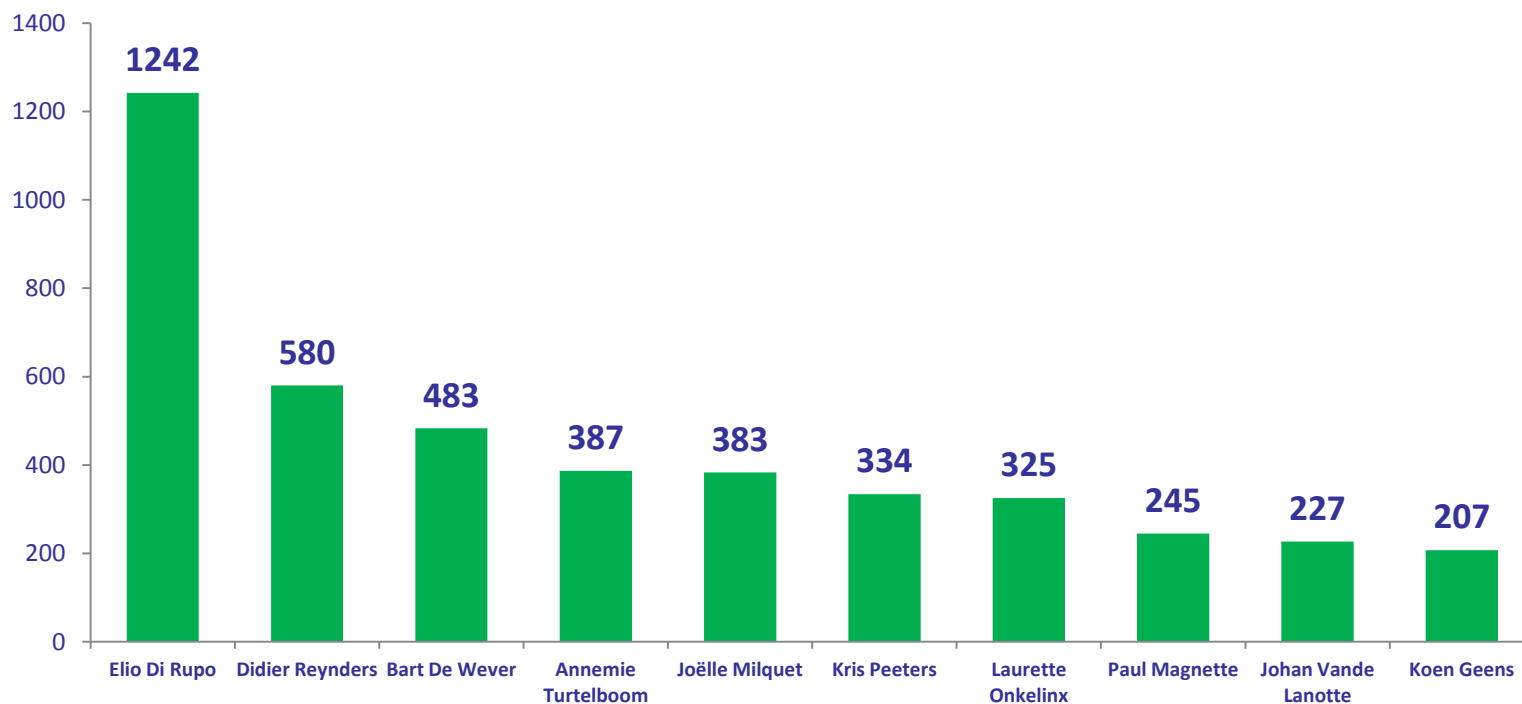
Nombre de reportages (Radio/TV)

Nombre de reportages (Radio/TV)



Top 10 novembre 2013: Nombre d'articles (Internet)

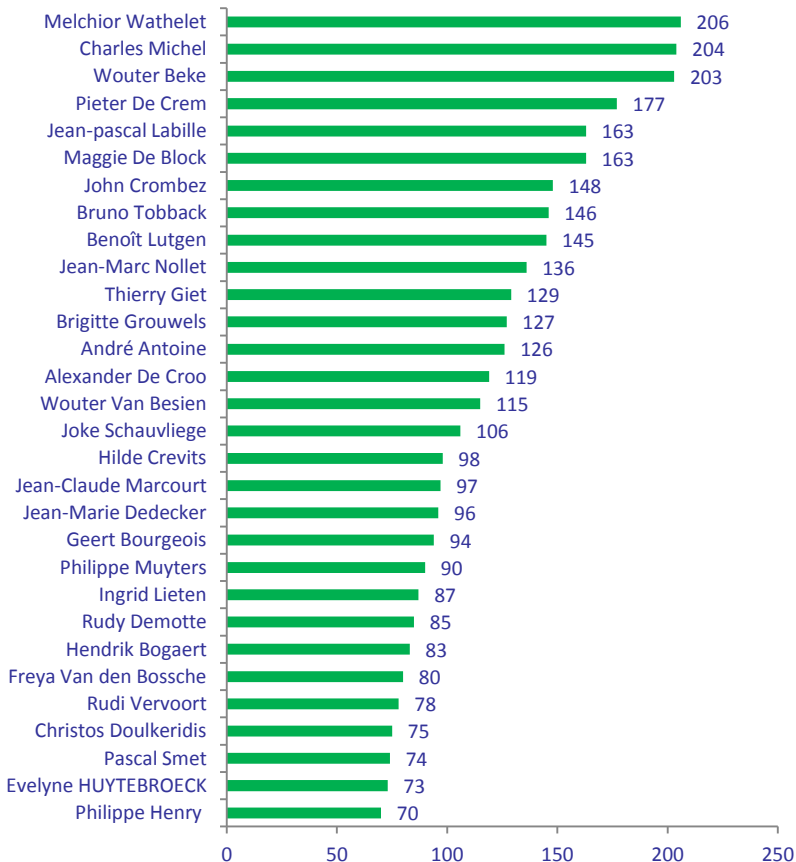
Top 10 mars 2014: aantal artikels (Internet)
Top 10 maart 2014: aantal artikels (Internet)



Auxipress ©

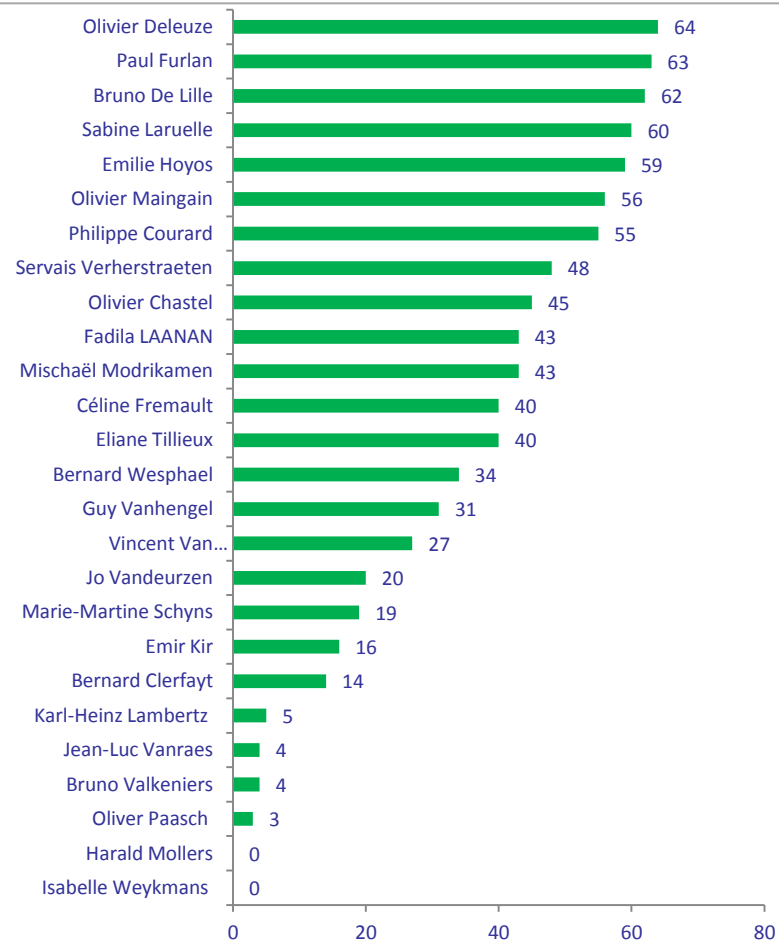
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Nombre d'articles (Internet)



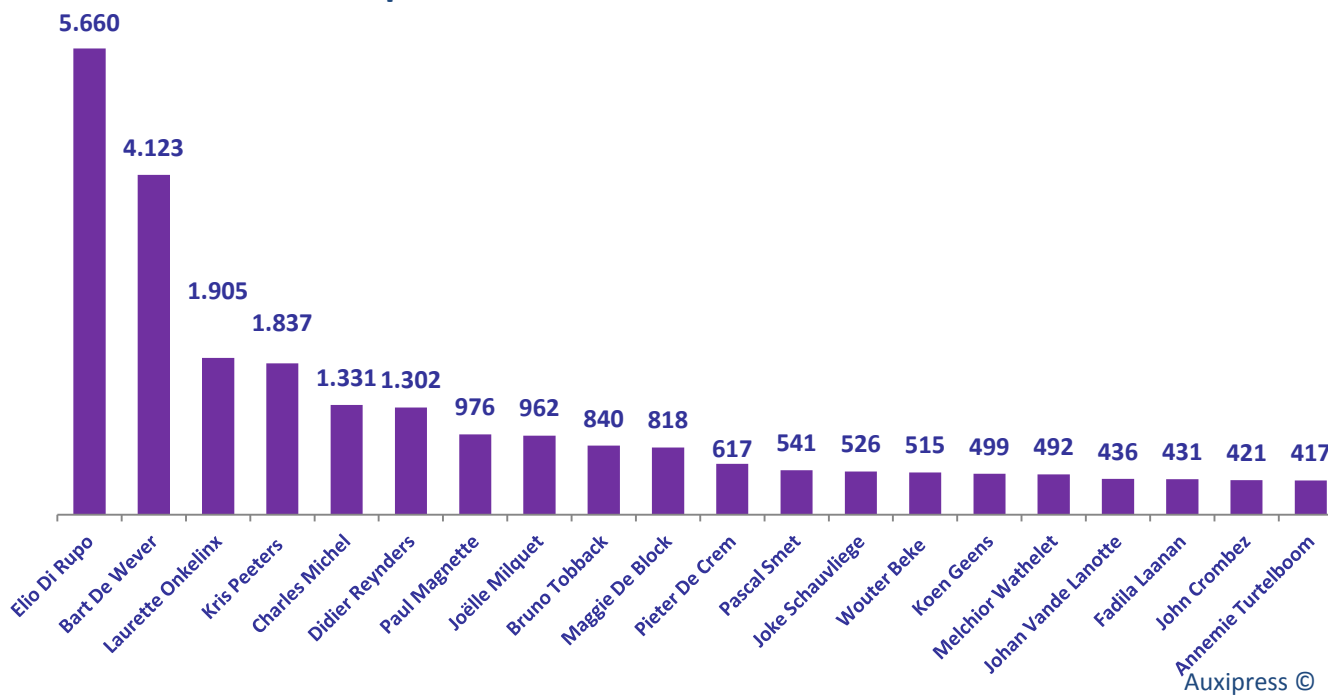
Médiamètre politique RTBF-Auxipress mars 2014

Nombre d'articles (Internet)



Top 20 mars 2014: Twitter & Facebook (nombre de mentions)

Top 20 Mars 2014: Twitter & Facebook



Méthodologie

Le Médiamètre politique RTBF Auxipress vous permet de visualiser le nombre d'articles issus de la presse et du web et le nombre de séquences Radio/TV consacrés aux ministres et secrétaires d'Etat de tous les gouvernements belges en fonction et aux Présidents de partis. Grâce au Médiamètre politique, vous accédez au score de chaque personnalité ou de chaque parti en comparant leur impact d'un mois à l'autre.

Champs d'étude presse: Tous les quotidiens belges, leurs éditions régionales et leurs suppléments; Trends, Trends-Tendances, Knack, Ciné-Télé-Revue, Le Vif/L'Express, Humo.

Champs d'étude audiovisuel: Les journaux télévisés du midi et du soir (début de soirée) sur la RTBF, la VRT, RTL-TVI et VTM. Les journaux parlés de 8h et 18h en Radio sur la RTBF, la VRT et Bel RTL.

Champs d'étude Internet: 7sur7, actu24, De Morgen, de redactie, dhnet, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Knack, Trends, Trends-Tendances, La Libre Belgique, La Meuse, L'Echo, De Tijd, Le Soir, RTBF info, RTL info, De Standaard, VTM.

Champs d'étude Médias sociaux: Twitter et Facebook.