

Médiamètre politique RTBF-Auxipress

Février 2014

Commentaires

Alors que la période de prudence qui limite les dépenses électorales a commencé, Didier Reynders est l'homme politique le plus médiatisé au mois de février.

A 3 mois des élections, Didier Reynders est en effet passé à l'offensive et devance Elio Di Rupo en dépassant les 10% de taux d'occupation tous les médias confondus. Le Premier ministre est à 10,3% alors que Reynders est à 10,5%. Pas étonnant puisqu'on le voit partout: en Italie avec le couple royal, à l'Europe où il suit de près la situation en Ukraine, et même à la soirée de gala de l'avant première du film Hello Mister Banks à l'Opéra de la Monnaie; et puis...en Flandre où sa tournée a fait couler beaucoup d'encre. C'est une performance, surtout si on compare son score à celui toujours très élevé du Premier Ministre dont la visibilité demeure exceptionnelle. Les médias de prédilection de Didier Reynders restent les médias audiovisuels où il occupe 19% de l'espace alors que Di Rupo, 2^{ème} occupe 10% de l'espace.

Dans le top 5, De Wever, Peeters et Milquet assume leur rang. Mais derrière, des personnalités se distinguent.

Laurette Onkelinx est 6^{ème} et très médiatisée dans le cadre de son mandat de Ministre de la santé. C'est en revanche son attaque frontale du MR et de la NV-A qui retient l'attention. Et l'attaque a été violente. Déclarer *qu'avec ces deux partis, ce sera le karcher social* n'a pas plu à tout le monde. Elle a le discours d'un Président de parti en campagne.

Les Présidents de parti sont en effet plutôt loin dans le classement.

Le vrai Président du PS, Paul Magnette, n'est en effet que 19^{ème} en février. En revanche, le seul Président qui se distingue et qui intègre le top 10, et c'est assez inhabituel le concernant, c'est Benoît Lutgen, le très rigide Président du CDH qui est très clairement entré en campagne. C'est le seul. Ignorant pourtant les réseaux sociaux, ce n'est pas son truc, dit-il, il devance largement tous les autres Présidents de parti hormis De Wever. On se demande si certains Présidents n'auraient pas quelques difficultés à canaliser les personnalités fortes de leur parti pour donner une cohésion à leur communication.

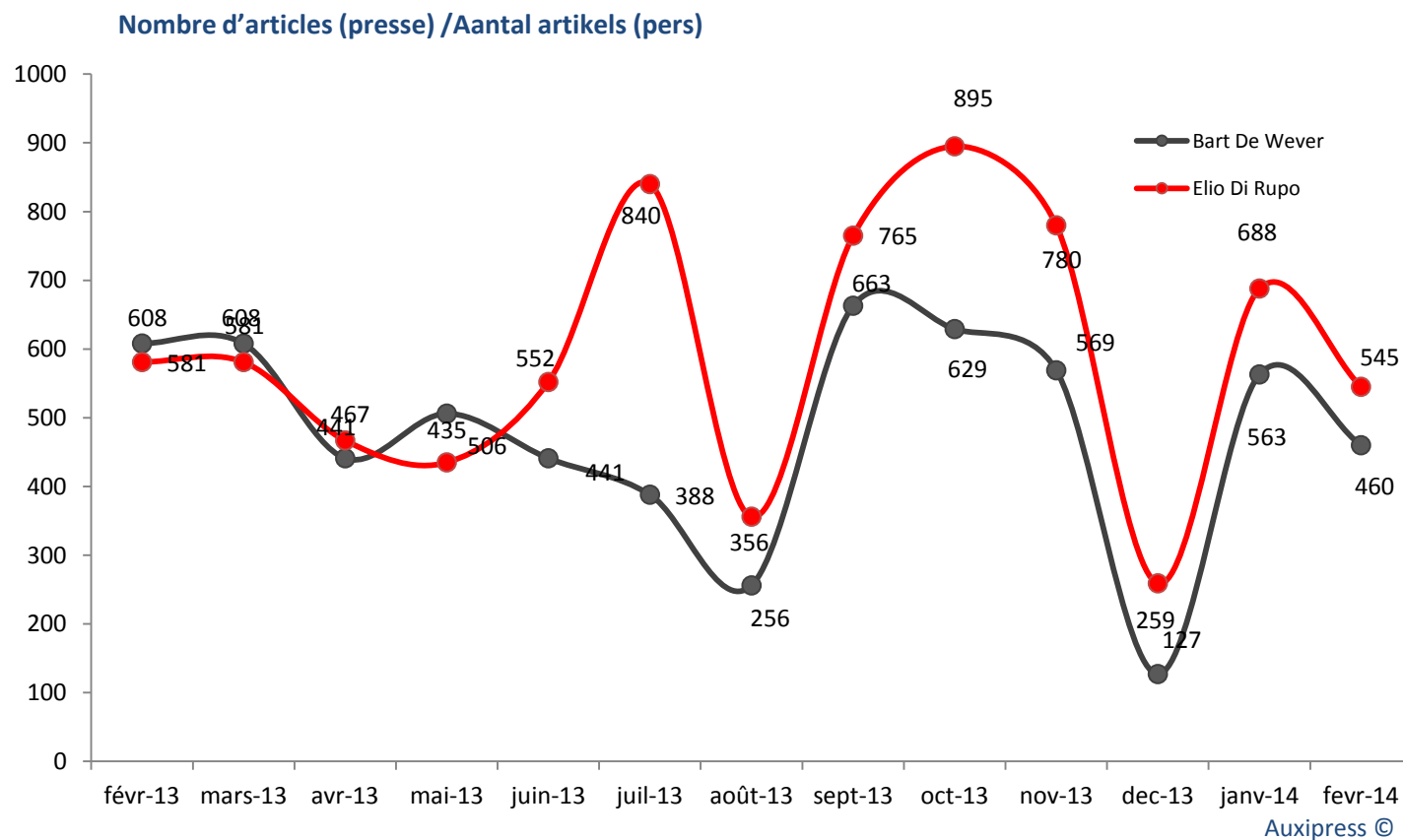


Top 20 Février 2014 du taux d'occupation des médias par politique

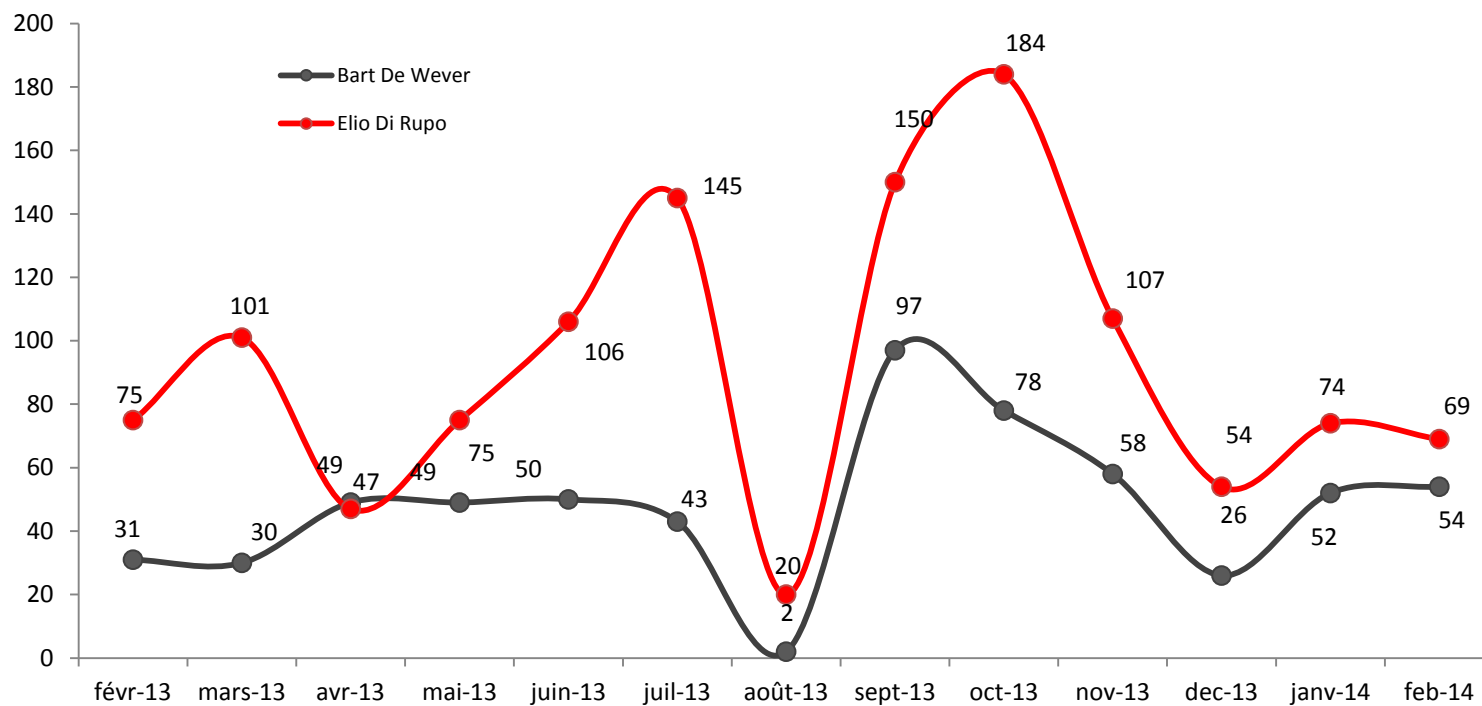
Taux d'occupation par média	Presse	Radio/Tv	Internet	Taux d'occupation (tous les médias confondus)
Didier Reynders	5,5%	18,9%	7,2%	10,5%
Elio Di Rupo	9,4%	10,3%	11,4%	10,3%
Bart De Wever	7,9%	8,0%	5,7%	7,2%
Kris Peeters	6,1%	6,8%	4,6%	5,9%
Joëlle Milquet	3,2%	2,8%	4,5%	3,5%
Laurette Onkelinx	3,1%	2,7%	3,7%	3,1%
Jean-pascal Labille	2,8%	2,1%	3,0%	2,6%
Hilde Crevits	2,2%	3,6%	1,5%	2,4%
Maggie De Block	2,6%	1,5%	2,9%	2,3%
Benoît Lutgen	2,6%	2,1%	2,2%	2,3%
Johan Vande Lanotte	2,4%	2,4%	2,0%	2,3%
Melchior Wathelet	1,8%	3,3%	1,6%	2,2%
Annemie Turtelboom	2,4%	0,1%	3,9%	2,2%
Koen Geens	2,7%	0,9%	2,9%	2,2%
Pieter De Crem	2,2%	1,8%	2,1%	2,0%
Alexander De Croo	1,9%	2,2%	1,7%	1,9%
Hendrik Bogaert	1,9%	2,7%	0,9%	1,8%
Bruno Tobback	2,2%	1,2%	1,8%	1,7%
Paul Magnette	2,3%	0,9%	2,0%	1,7%
Jean-Claude Marcourt	1,7%	1,0%	1,6%	1,5%
Ingrid Lieten	1,7%	1,3%	1,3%	1,5%



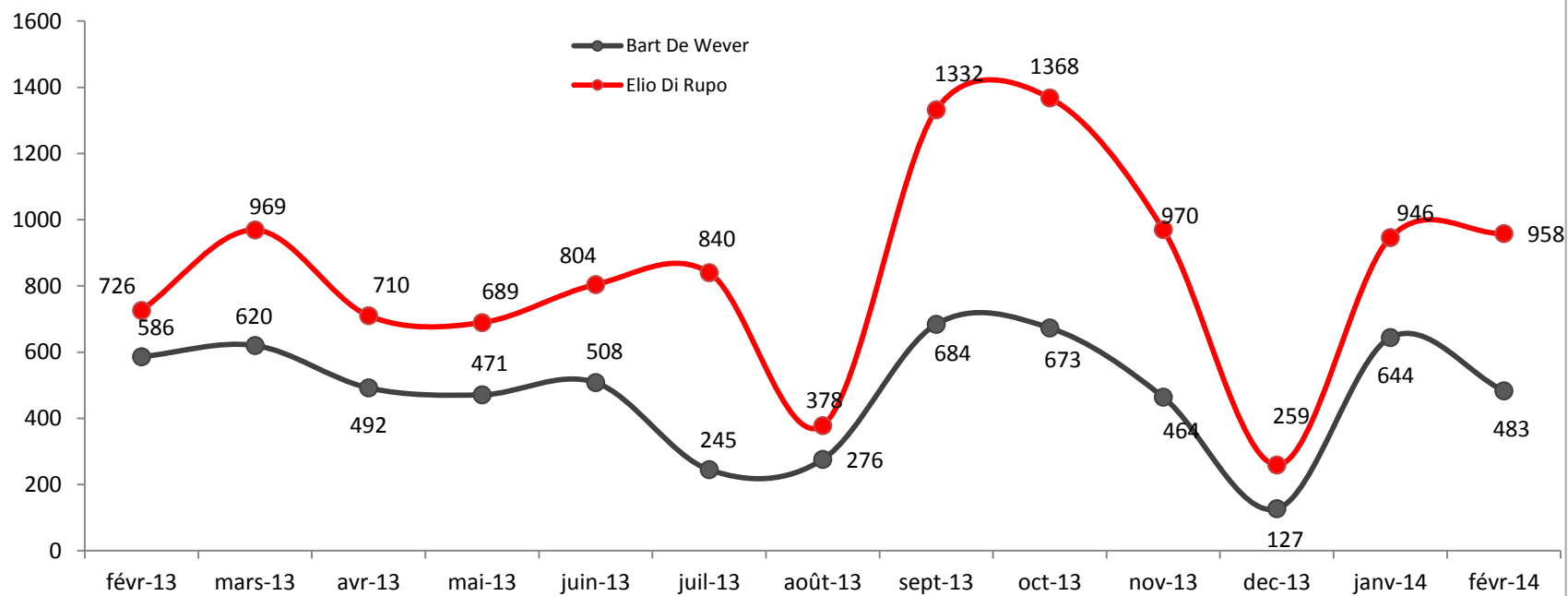
Elio di Rupo versus Bart De Wever (Presse écrite)



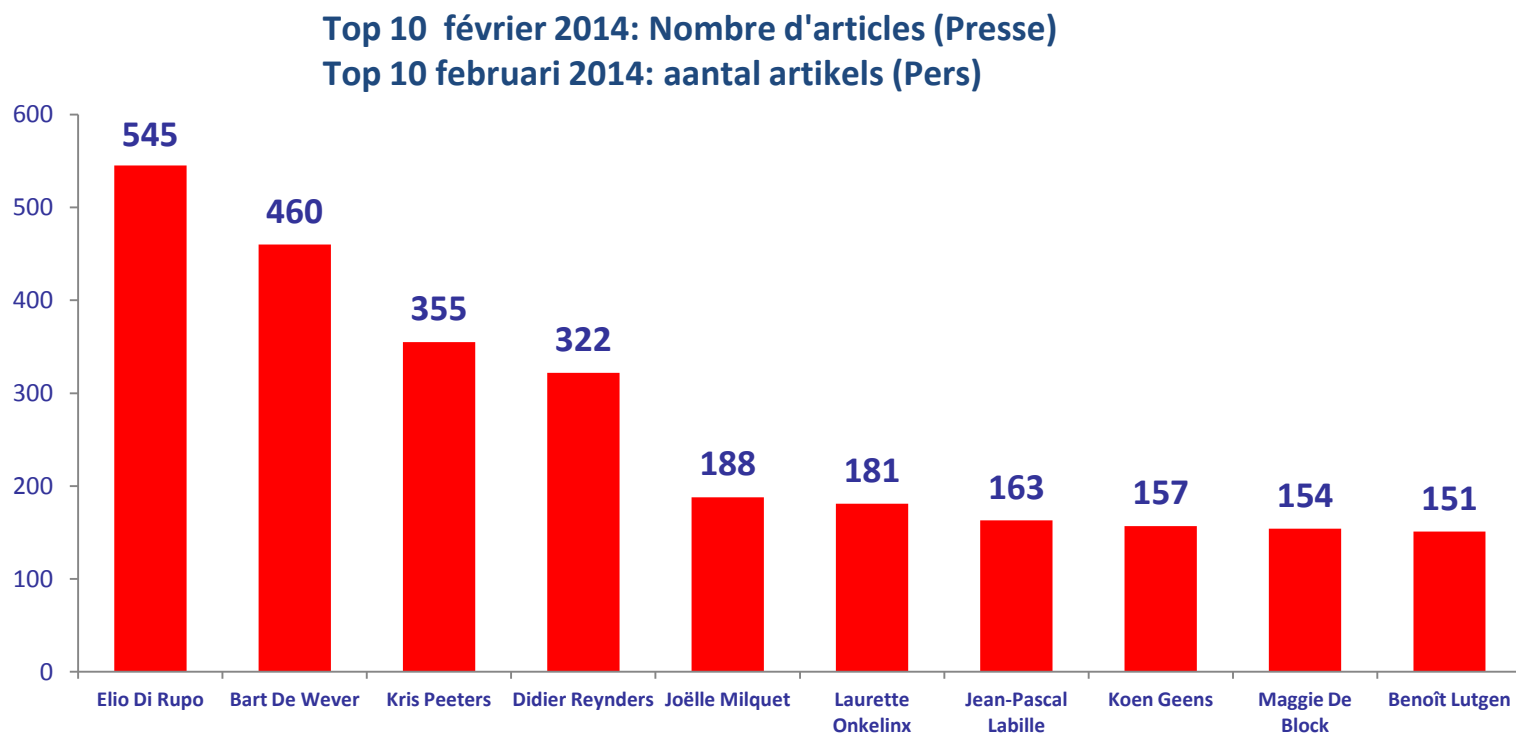
Elio di Rupo versus Bart De Wever (radio/TV)



Elio di Rupo versus Bart De Wever (Internet)



Top 10 : Nombre d'articles (Presse)



Auxipress ©

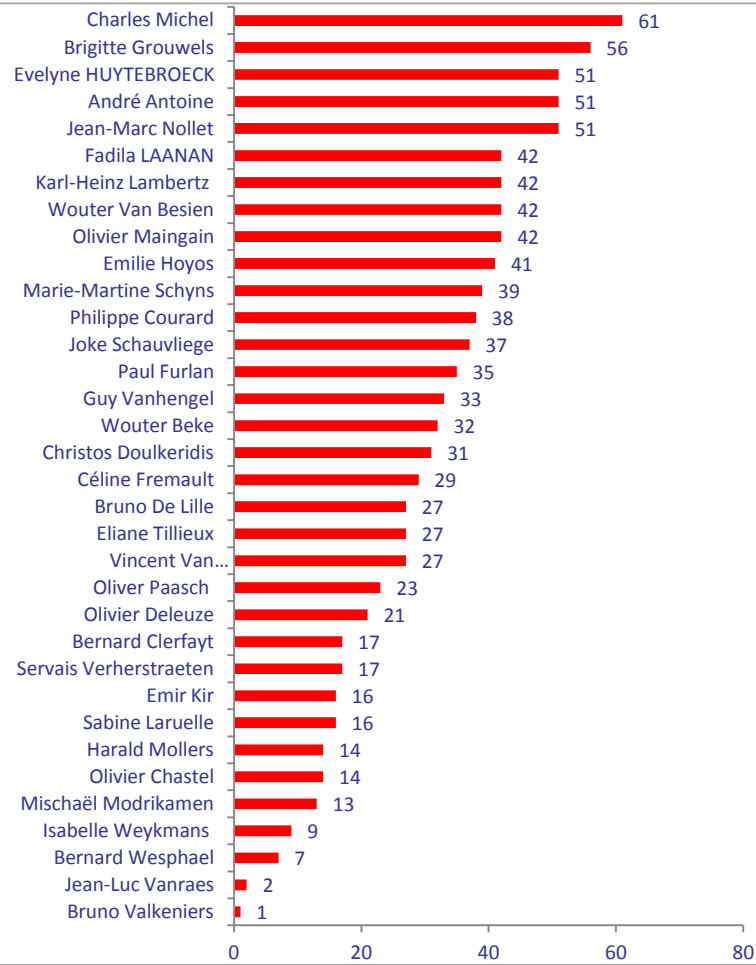
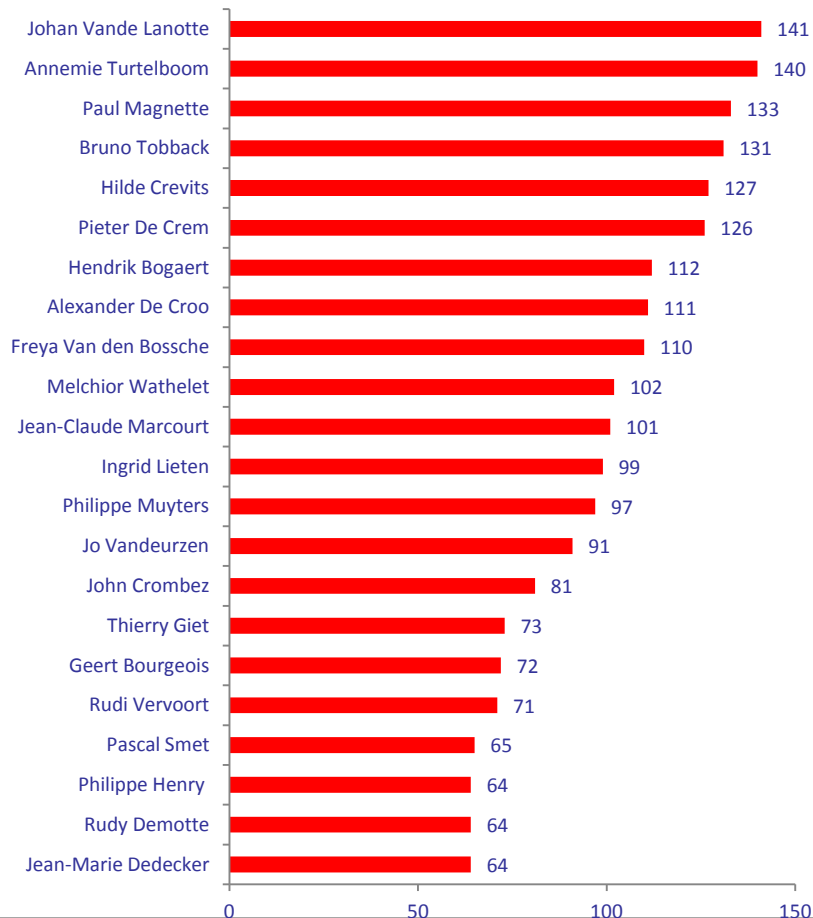


Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Février 2014

Nombre d'articles (Presse)

Nombre d'articles (Presse)



Auxipress ©

Confidentiel

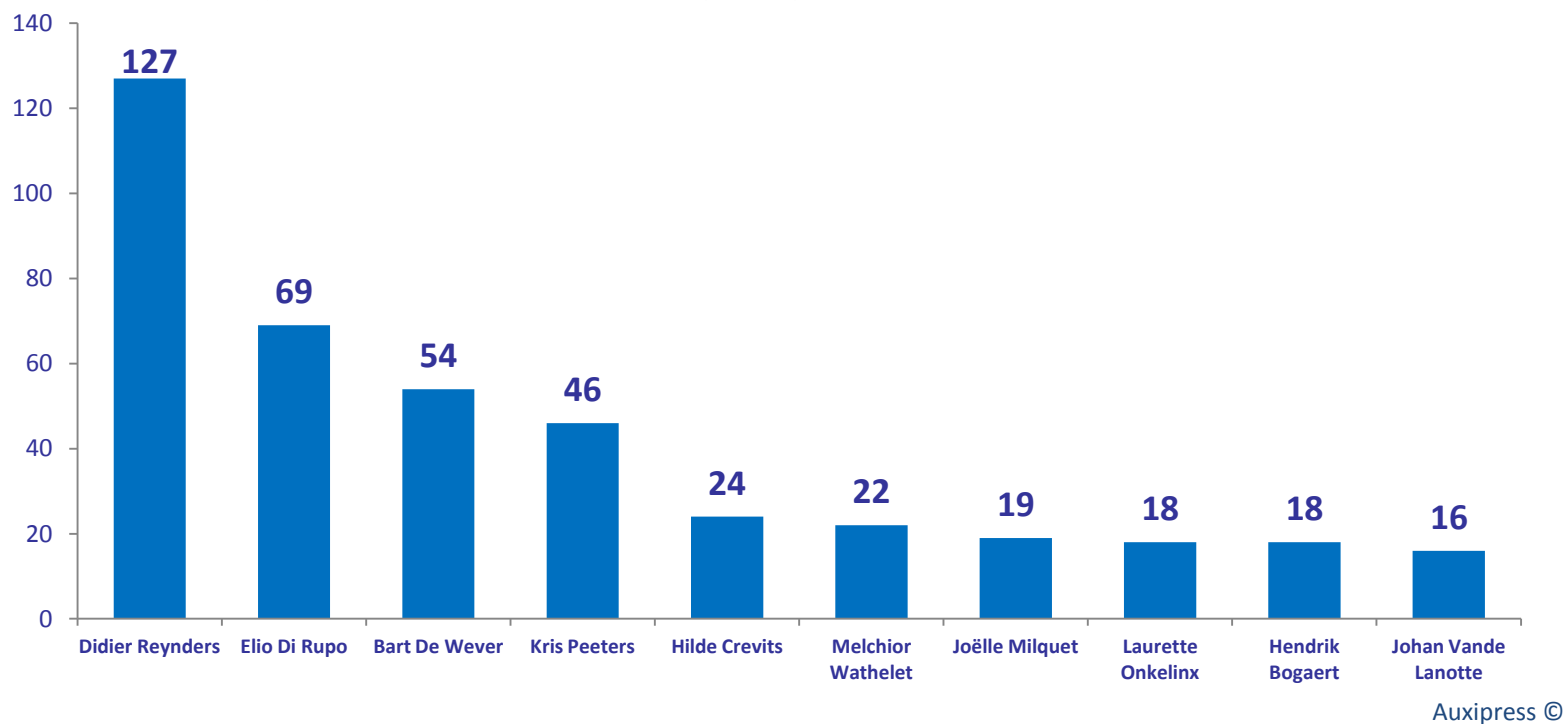


evaluate²



Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV)

Top 10 février 2014: Nombre de reportages (Radio/TV)
Top 10 februari 2014: aantal reportages (Radio/TV)

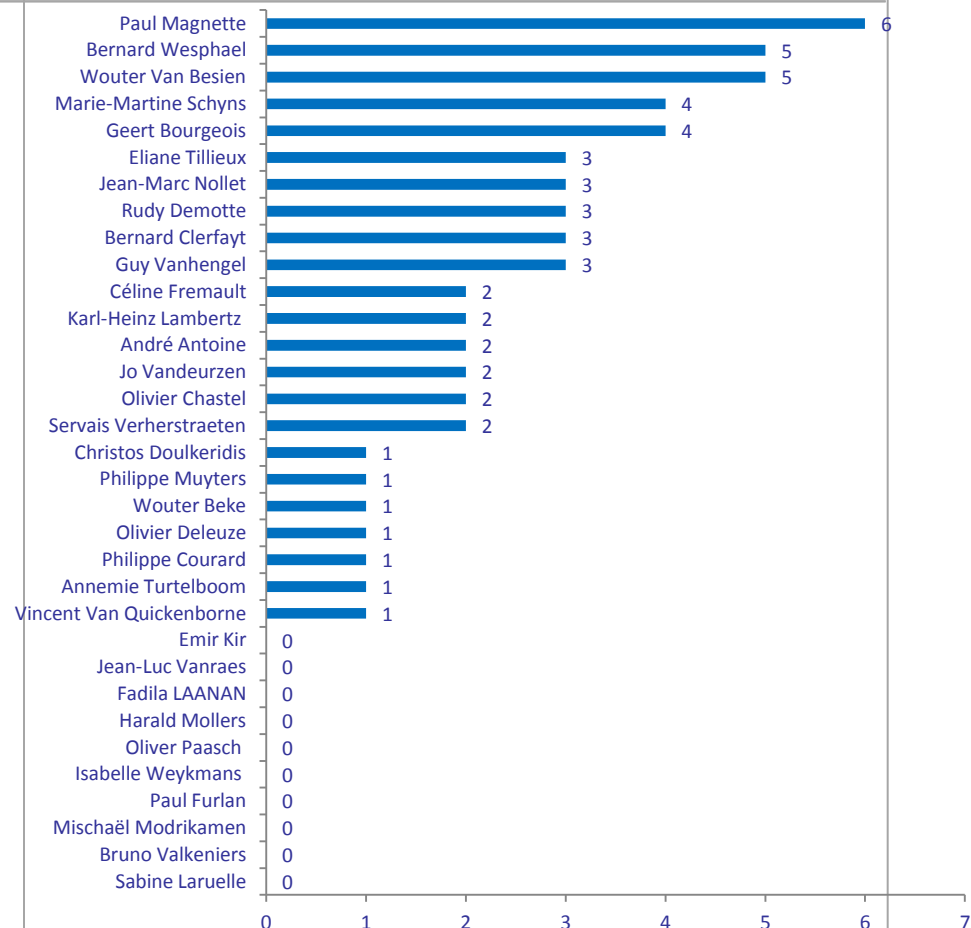
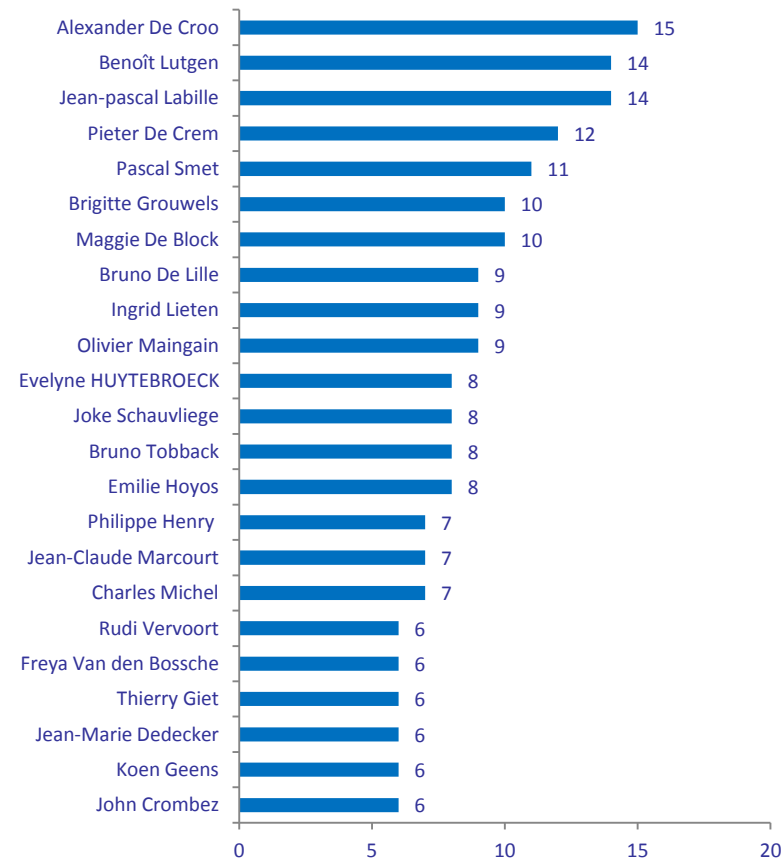


Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Février 2014

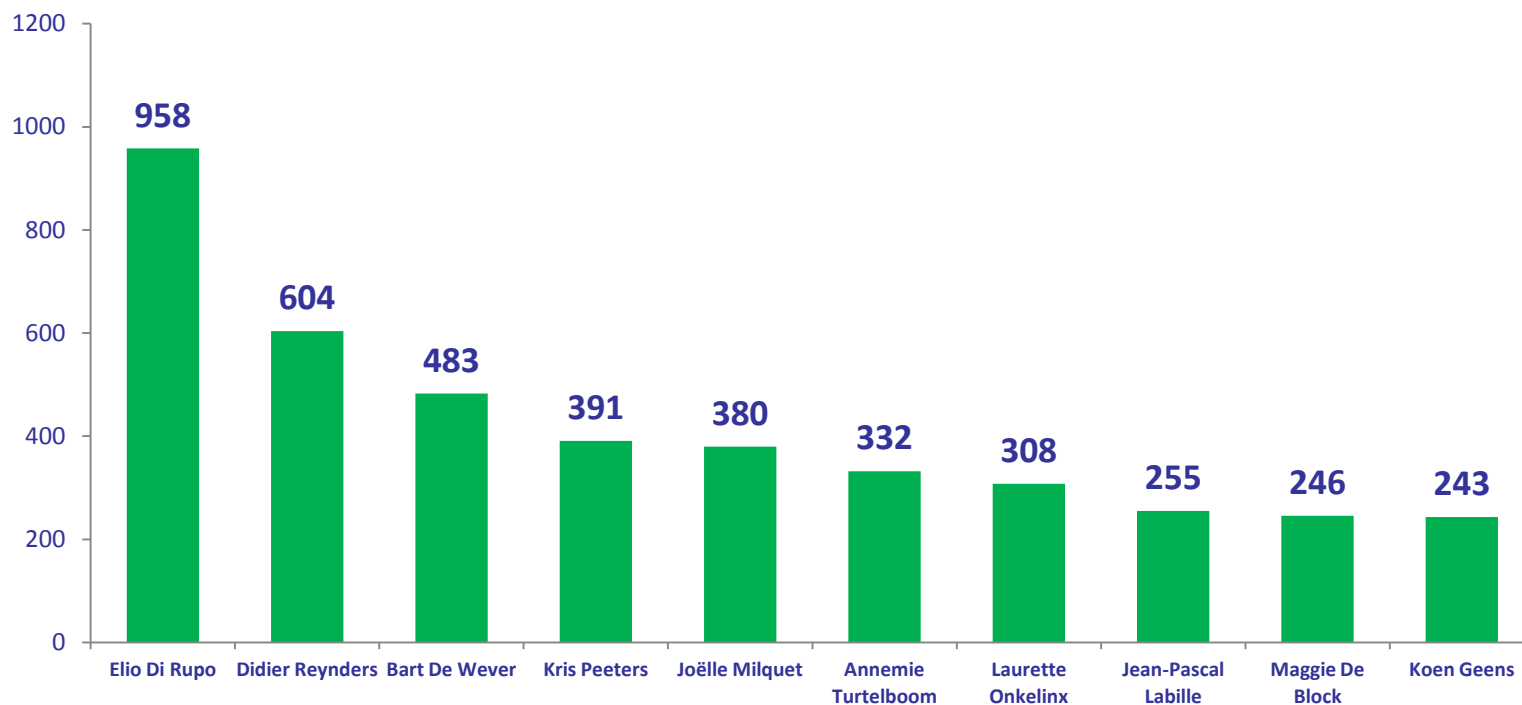
Nombre de reportages (Radio/TV)

Nombre de reportages (Radio/TV)



Top 10 novembre 2013: Nombre d'articles (Internet)

Top 10 février 2014: aantal artikels (Internet)
Top 10 februari 2014: aantal artikels (Internet)

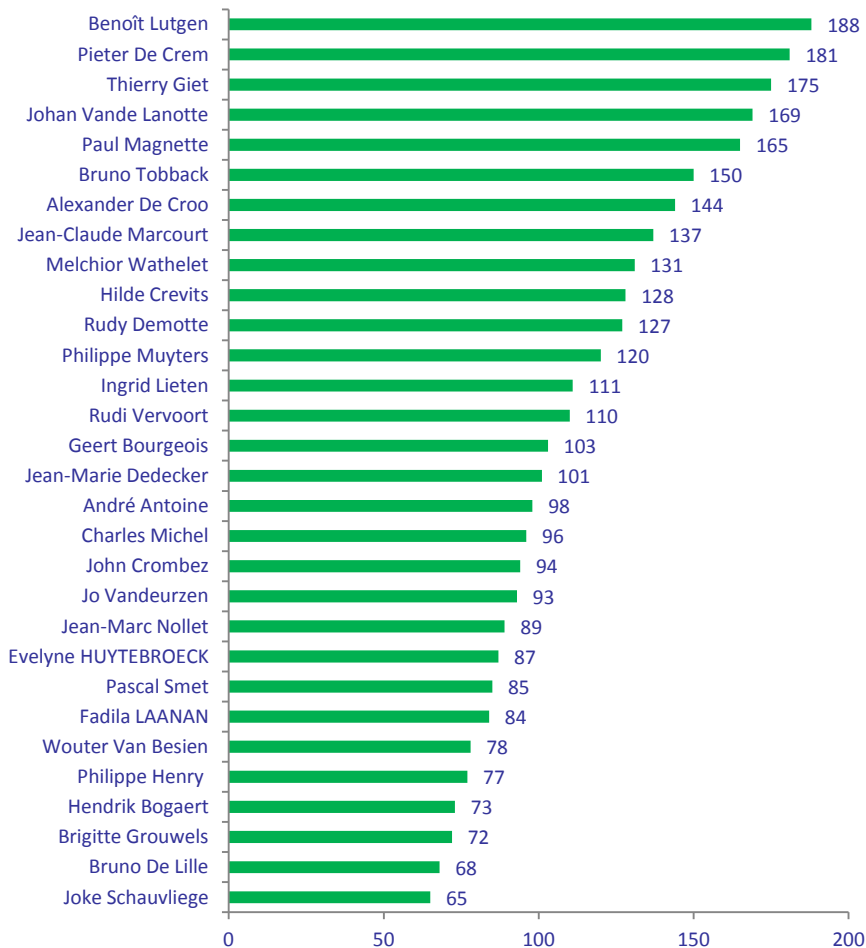


Auxipress ©

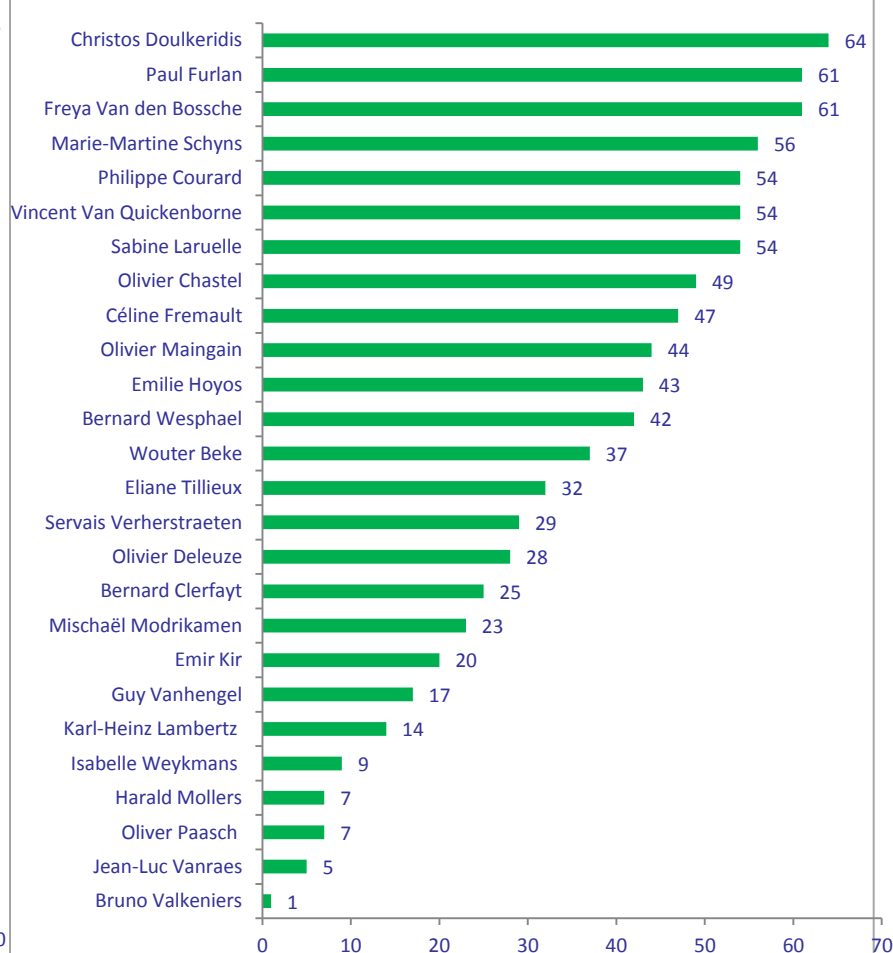
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Février 2014

Nombre d'articles (Internet)



Nombre d'articles (Internet)



Auxipress ©

Confidentiel

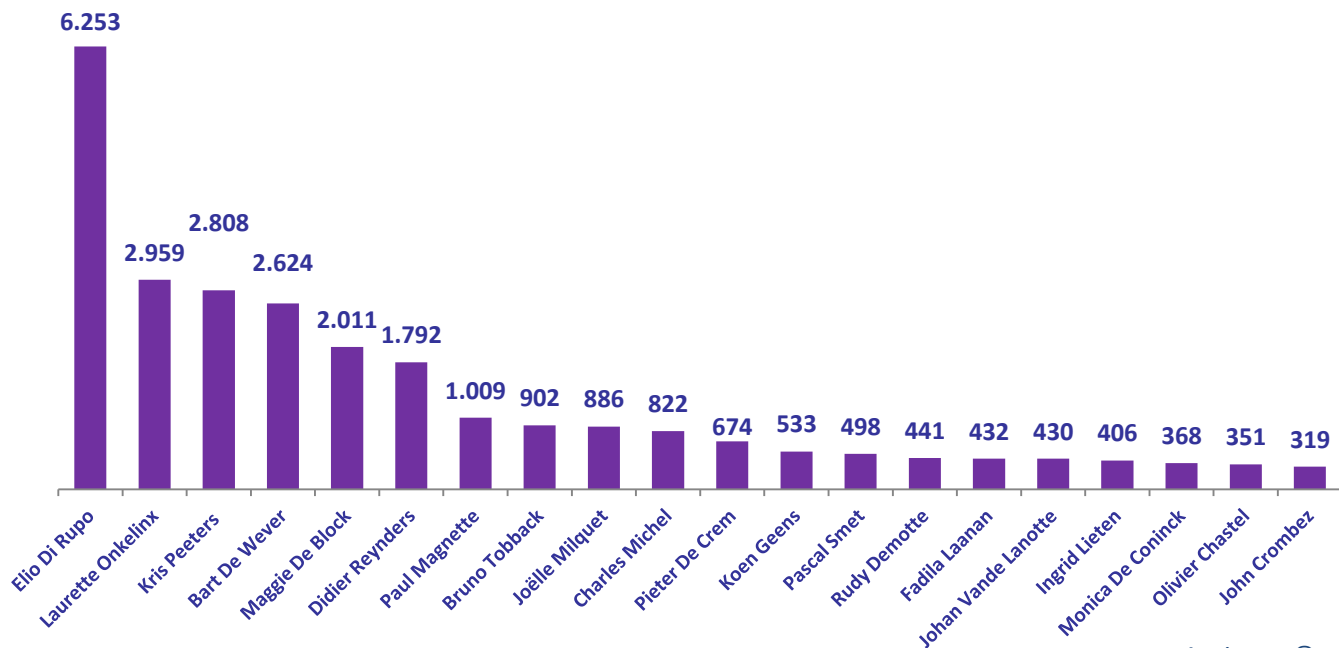


evaluate²



Top 20 janvier 2014: Twitter & Facebook (nombre de mentions)

Top 20 februari 2014: Twitter & Facebook



Auxipress ©



Méthodologie

Le Médiamètre politique RTBF Auxipress vous permet de visualiser le nombre d'articles issus de la presse et du web et le nombre de séquences Radio/TV consacrés aux ministres et secrétaires d'Etat de tous les gouvernements belges en fonction et aux Présidents de partis. Grâce au Médiamètre politique, vous accédez au score de chaque personnalité ou de chaque parti en comparant leur impact d'un mois à l'autre.

Champs d'étude presse: Tous les quotidiens belges, leurs éditions régionales et leurs suppléments; Trends, Trends-Tendances, Knack, Ciné-Télé-Revue, Le Vif/L'Express, Humo.

Champs d'étude audiovisuel: Les journaux télévisés du midi et du soir (début de soirée) sur la RTBF, la VRT, RTL-TVI et VTM. Les journaux parlés de 8h et 18h en Radio sur la RTBF, la VRT et Bel RTL.

Champs d'étude Internet: 7sur7, actu24, De Morgen, de redactie, dhnet, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Knack, Trends, Trends-Tendances, La Libre Belgique, La Meuse, L'Echo, De Tijd, Le Soir, RTBF info, RTL info, De Standaard, VTM.

Champs d'étude Médias sociaux: Twitter et Facebook.

