

Baromètre politique Auxipress 2013

Méthodologie

Le Baromètre politique Auxipress vous permet de visualiser le nombre d'articles issus de la presse et du web et le nombre de séquences Radio/TV consacrés aux ministres et secrétaires d'Etat de tous les gouvernements belges en fonction et aux Présidents de partis. Grâce au baromètre politique, vous accédez au score de chaque personnalité ou de chaque parti en comparant leur impact d'un mois à l'autre.

Champs d'étude presse: Tous les quotidiens belges, leurs éditions régionales et leurs suppléments; Trends, Trends-Tendances, Knack, Ciné-Télé-Revue, Le Vif/L'Express, Humo.

Champs d'étude audiovisuel: Les journaux télévisés du midi et du soir (début de soirée) sur la RTBF, la VRT, RTL-TVI et VTM. Les journaux parlés de 8h et 18h en Radio sur la RTBF, la VRT et Bel RTL.

Champs d'étude Internet: 7sur7, actu24, De Morgen, de redactie, dhnet, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Knack, Trends, Trends-Tendances, La Libre Belgique, La Meuse, L'Echo, De Tijd, Le Soir, RTBF info, RTL info, De Standaard, VTM.

Champs d'étude Social Media: Twitter & Facebook

Commentaires

2013

En 2013, le Premier Ministre aura sans aucun doute été l'homme politique le plus plébiscité. Reconnu comme un communicateur hors pair, son bilan lui est favorable. Il semble avoir toujours une longueur d'avance voire plus sur ses homologues francophones et néerlandophones. Il maintient donc sa première place acquise en 2012 en restant au-dessus des 10% de taux d'occupation loin devant tous les autres.

Son grand rival Bart De Wever, autre grand communicateur reconnu, ne fait cependant pas beaucoup mieux qu'en 2012: seulement 0,2 points de % de plus. Il reste 3^{ème} et est devancé non plus par Kris Peeters mais par Didier Reynders. Kris Peeters fait la chute la plus spectaculaire du top 10 en passant de 8,5% à 4,7% de taux d'occupation. Il se maintient toutefois en 4^{ème} position, juste devant Joëlle Milquet qui reste 5^{ème} mais renforce encore un peu plus sa présence médiatique. Laurette Onkelinx se classe 6^{ème} en remontant de 4 places par rapport à 2012 et renforce sa visibilité. C'est la remontée la plus spectaculaire de 2013 au détriment d'Annemie Turtelboom qui recule à la 9^{ème} place. Johan Vande Lanotte parvient à se hisser en 7^{ème} place mais en perdant de la visibilité. Et puis, on notera les rentrées fracassantes dans le top 10 de Koen Geens qui a remplacé Steven Vanackere aux Finances et, sans surprise, de Melchior Watelet. Jean-Pascal Labille n'est pas loin derrière, en 12^{ème} place. Ces 3 hommes ont clairement gagné en visibilité en 2013.

En télévision, le seul qui parvient à se maintenir pas trop éloigné de Di Rupo, c'est Didier Reynders.

La domination de Di Rupo est en revanche insolente sur Internet et dans les médias sociaux. Sur les sites professionnels d'informations, il est mentionné près de deux fois plus que Reynders et De Wever. Et sur Twitter et Facebook, il occupe 1/4 de la visibilité. Avec De Wever, pas très loin derrière, ils occupent près de 50% du terrain FB et Twitter. Mais alors, où est la différence? Eh bien tout simplement dans une communication plus maîtrisée sur les réseaux sociaux pour le Premier Ministre. Pour rappel, Bart De Wever ne communique pas sur les réseaux sociaux. Sur la 3^{ème} marche du podium, on retrouve Laurette Onkelinx.



Commentaires

Et dans les faits, mois par mois

Dans les faits, les deux rivaux seront montés sur le ring dès le mois de **janvier** annonçant bien trop tôt un combat des chefs qui n'aura finalement pas vraiment lieu. Souvenez-vous, Elio Di Rupo avait lancé *La NV-A est très dangereuse* sur les réseaux sociaux provoquant des réactions en cascades et plus de mille tweets les 6 et 7 janvier. Et la réponse du Président de la NV-A ne s'était pas fait attendre et avait été tout aussi provocatrice. Il avait déclaré que 2013 était l'année idéale pour préparer le confédéralisme.

En **février**, Bart De Wever se rapproche de Di Rupo. Il participe en effet au débat de l'émission *tafel bij Reyers* sur Canvas face au philosophe Etienne Vermeersch. L'émission réussit à captiver l'attention de près de 450.000 téléspectateurs, un record pour ce programme. Il s'explique notamment sur la mauvaise compréhension de l'opinion face à la controverse de l'interdiction des t-shirt arc-en-ciel aux guichets de la commune.

Mars est le mois de l'affaire ACW qui met en scène Steven Vanackere, démissionnaire au profit de Koen Geens. Mais c'est aussi un mois difficile pour Didier Reynders qui est critiqué sur ses précédents mandats de Ministre des Finances. Il est particulièrement attaqué par le Cd&V par la voix de son Président Wouter Beke.

Avril est le mois de Joëlle Milquet qui doit gérer le départ de nombreux jeunes belges pour la Syrie.

En **mai**, Rudi Vervoort remplace Charles Picqué comme Ministre Président de la Région bruxelloise. Il entre dans le top 10 mais n'y restera qu'un mois. Les mois suivants, s'il se classera cependant mieux que ne le faisait Charles Picqué auparavant.

Juin est le mois de la réforme de l'enseignement en Flandre. Kris Peeters, Bart De Wever et Pascal Smet montent en première ligne.



Commentaires

En **Juillet**, on abdique, on prête serment et Di Rupo est heureux. Il a bouclé la 6^{ème} réforme de l'Etat, les partenaires sociaux ont scellés un compromis et un accord a été trouvé sur les salaires des grands patrons d'entreprises publiques. Il peut pleinement profité des festivités du 21 juillet.

Au mois **d'Août**, le Premier Ministre se repose et passe le flambeau à Didier Reynders qui est reçu au Voka d'Anvers, chez les diamantaires et chez Bart De Wever mais aussi au Mali, au Kenya et en République Démocratique du Congo...un vrai parcours de Premier Ministre.

En **Septembre**, Bart De Wever retrouve sa 2^{ème} place. La Joyeuse entrée de Mathilde et Philippe à Anvers est très commentée et il doit remettre un peu d'ordre dans les déclarations de ses collègues au sein de la NV-A. Retenons encore que le panda chinois s'invite dans l'actualité des politiques et, surtout, que Maggie De Block devient très populaire en Flandre.

En **octobre**, Elio Di Rupo cartonne sur les réseaux sociaux avec son hashtag # VraaghetaanElio #demandaeelio. Le nombre de mentions du premier Ministre sur FB et Twitter atteint des sommets, près de 7.400 mentions.

Et puis, en **novembre et décembre**, Maggie De Block est devenue la personnalité la plus populaire de Flandre, Jean-Pascal Labille a tenu bon face à Didier Bellens, Bernard Westphael a fait la une des faits divers et Emir Kir a joué les sans cœurs en évacuant les squatters de l'église de Gesu.



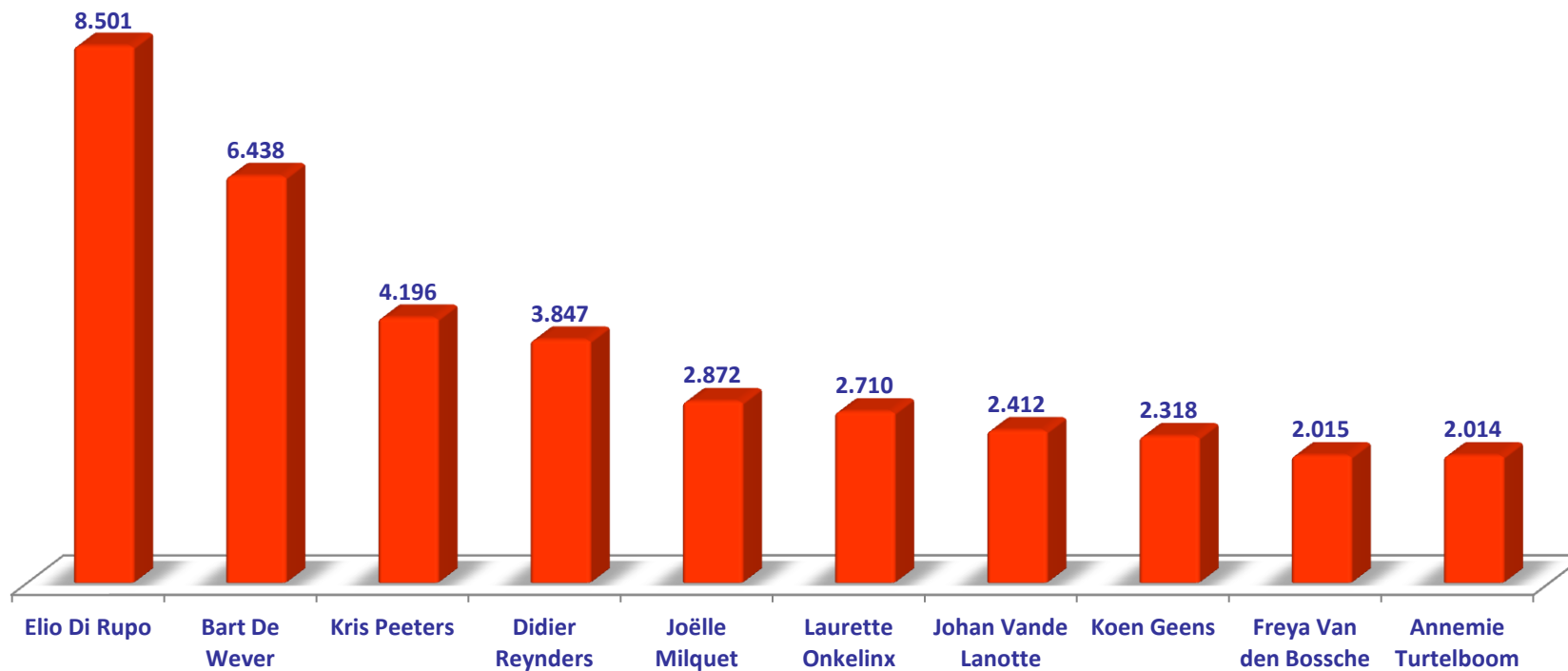
Taux d'occupation par média

Taux d'occupation par média	Presse	Radio/Tv	Internet	Taux d'occupation (tous les médias confondus)
Elio Di Rupo	9,9%	10,0%	10,7%	10,2%
Didier Reynders	4,5%	8,5%	5,4%	6,1%
Bart De Wever	7,5%	4,6%	5,7%	6,0%
Kris Peeters	4,9%	4,6%	4,7%	4,7%
Joëlle Milquet	3,4%	4,8%	4,9%	4,3%
Laurette Onkelinx	3,2%	3,7%	3,2%	3,4%
Johan Vande Lanotte	2,8%	2,9%	2,3%	2,7%
Melchior Wathelet	2,3%	2,9%	2,7%	2,6%
Annemie Turtelboom	2,4%	2,2%	3,3%	2,6%
Koen Geens	2,7%	2,4%	2,7%	2,6%
Alexander De Croo	1,9%	3,5%	1,7%	2,4%
Jean-pascal Labille	2,0%	2,5%	2,2%	2,2%
Paul Magnette	2,2%	2,0%	2,3%	2,2%
Hendrik Bogaert	1,9%	2,8%	1,4%	2,0%
Maggie De Block	2,3%	1,7%	2,1%	2,0%
Pieter De Crem	1,7%	1,8%	2,0%	1,9%
Hilde Crevits	2,1%	2,0%	1,3%	1,8%
Jean-Claude Marcourt	1,9%	1,3%	1,9%	1,7%
Bernard Wesphael	1,0%	2,2%	1,5%	1,6%
Freya Van den Bossche	2,4%	1,2%	1,1%	1,5%



Top 10 : Nombre d'articles (Presse)

Nombre d'articles (presse) en 2013

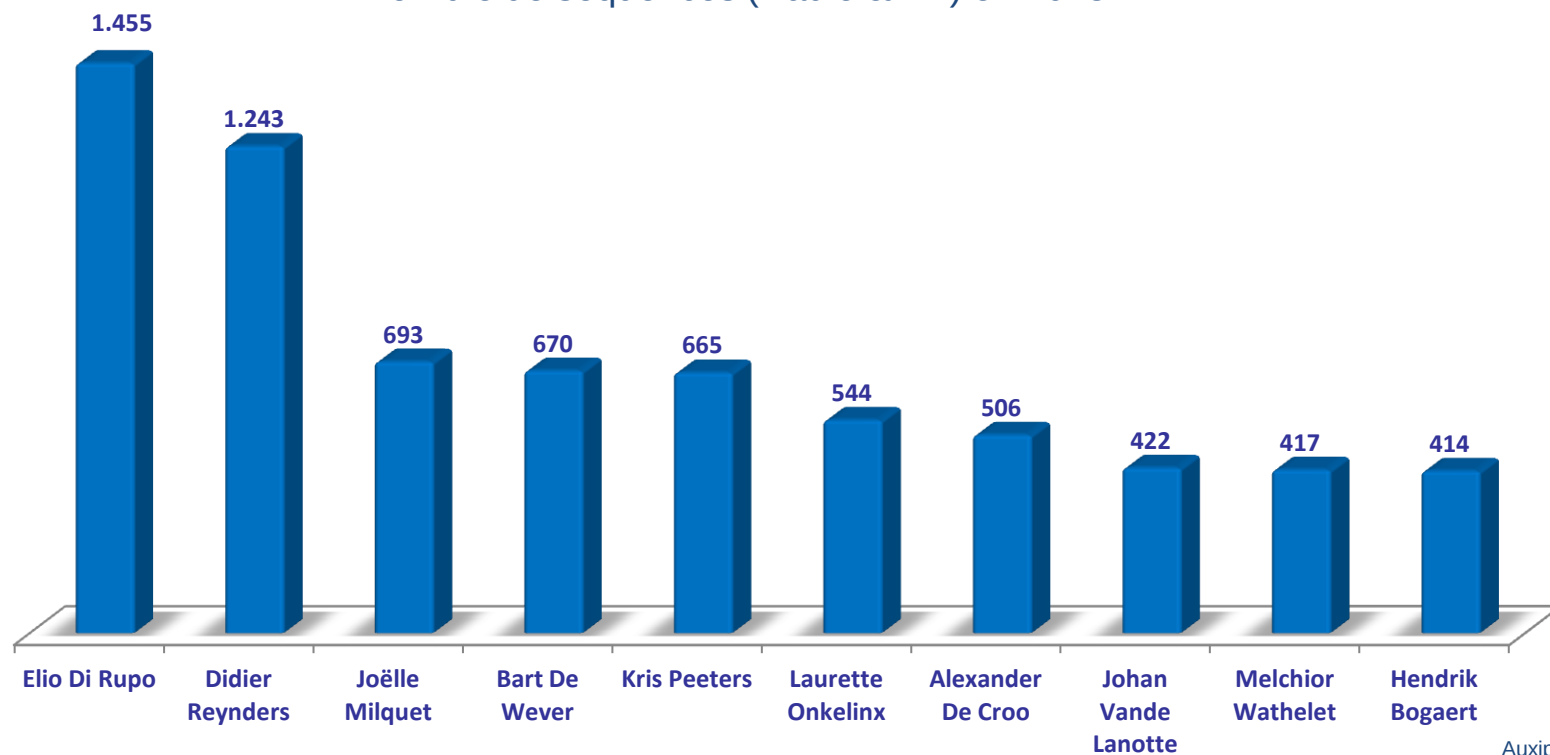


Auxipress ©

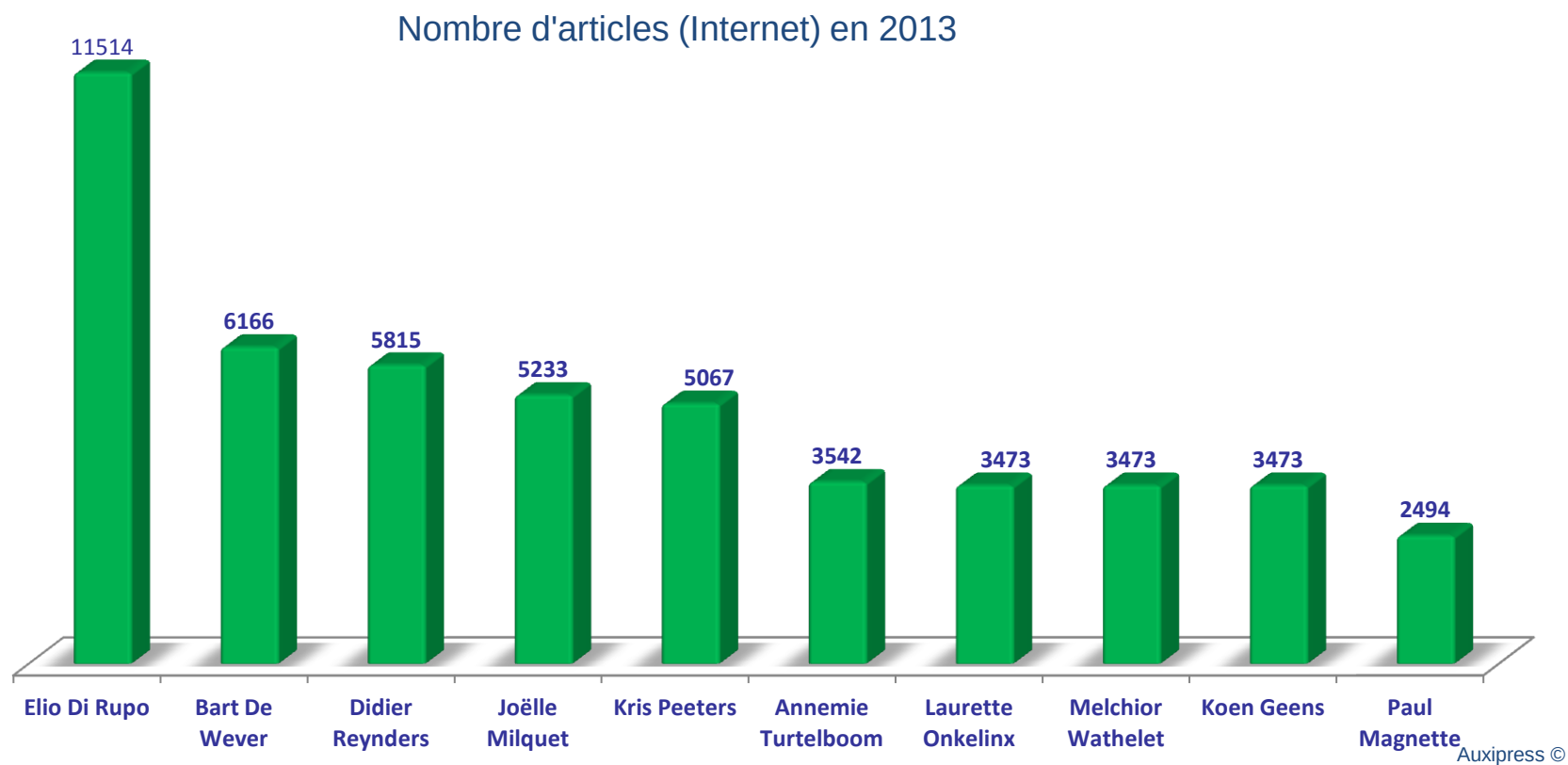


Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV)

Nombre de séquences (Radio & TV) en 2013

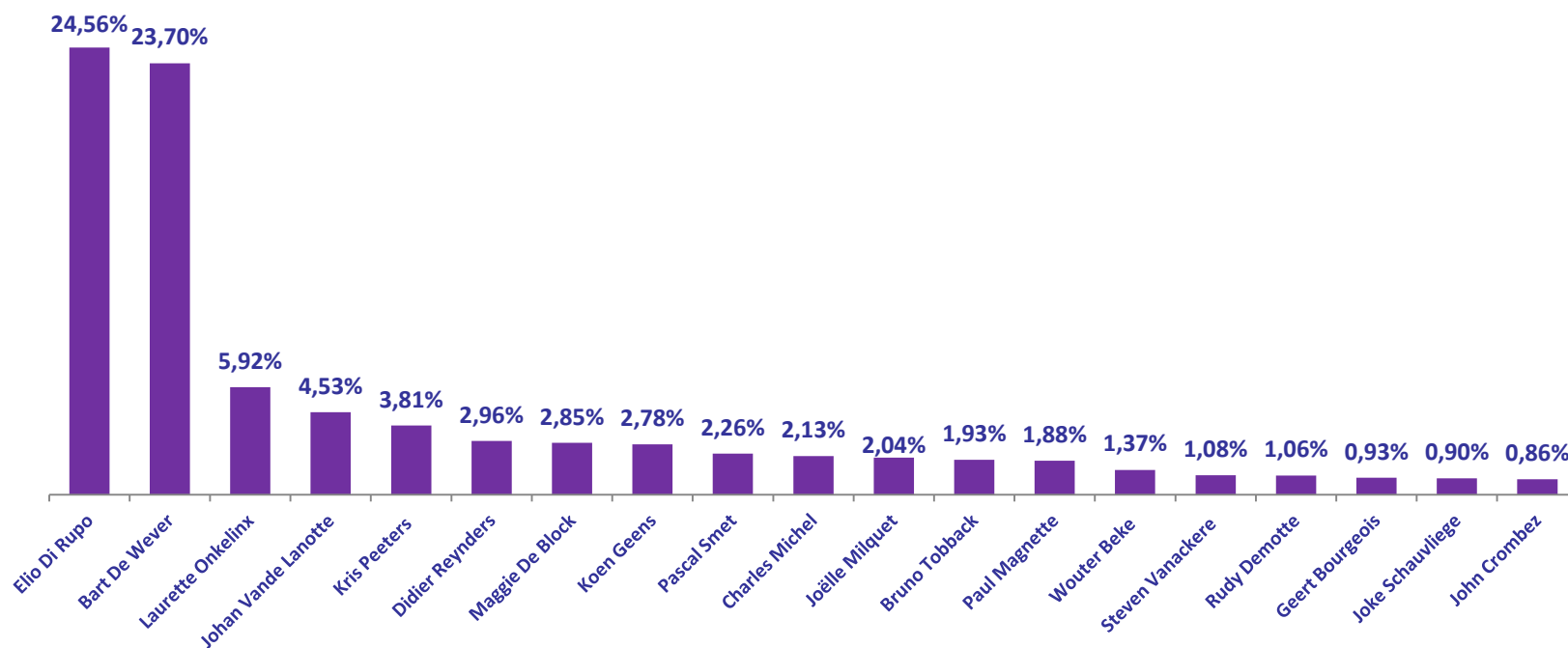
Auxipress
©

Top 10 : Nombre d'articles (Internet)



Top 20 : Nombre de mentions en social media (Twitter & Facebook)

Top 20 2013: Twitter & Facebook



Auxipress ©