

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Juillet - Août 2013

Commentaires

Le mois de juillet a clairement été dominé par la prestation de serment de notre nouveau roi et l'accomplissement de la 6^{ème} réforme de l'Etat menée par le gouvernement Di Rupo. Au mois d'août, traditionnellement plus calme au plan politique, c'est la politique internationale qui a écrasé l'actualité. Quant à la rentrée de septembre, elle a révélé que les partis étaient entrés en campagne à 10 mois des élections.

Deux hommes se distinguent largement durant ces deux mois: Le premier Ministre Elio Di Rupo et le vice-premier, ministre des Affaires étrangères Didier Reynders. Le premier, entre la Ducasse de Mons fin mai et celle d'Ath en août, a abattu un travail de Titan. Il a bouclé la 6^{ème} réforme de l'Etat et a géré de main de maître l'abdication du Roi Albert, les cérémonies du 21 juillet et la prestation de serment de Philippe. Dans le même temps, les partenaires sociaux ont scellés un compromis que l'on annonçait improbable et un accord a été trouvé sur les salaires des grands patrons d'entreprises publiques débloquent du même coup les nominations. Une succession de tâches difficiles à accomplir menées sans faute par le Premier Ministre dont les médias et les experts reconnaissent aujourd'hui qu'une part du mérite lui revient.

L'autre personnalité qui occupe le terrain médiatique pleinement, c'est Didier Reynders omniprésent sur la scène internationale mais aussi nationale. Il obtient une visibilité médiatique au mois d'août qui supprime largement celle de tous les autres. C'est une première. A 1 an des élections, il semble avoir mis le turbo avec une très ferme volonté d'occuper le terrain au mieux. Son taux d'occupation des médias atteint au mois d'août 15,6% soit plus du double d'Elio Di Rupo loin derrière avec 7,4%. Au mois de juillet déjà, il occupait la 2^{ème} place grâce à 2 visites à Anvers: l'une aux diamantaires et l'autre invité par le Voka d'Anvers avec un passage sans doute pas innocent à la maison communale, reçu par Bart De Wever. Au mois d'août, c'est la scène internationale qui le fait intervenir du Mali au Kenya en passant par la République démocratique du Congo pour évoquer l'Egypte, la Syrie, les rebelles du M23. Bref, Didier Reynders rayonne dans tous les médias, surtout audiovisuels avec au mois d'août 26,5% d'occupation de ces médias à lui tout seul.

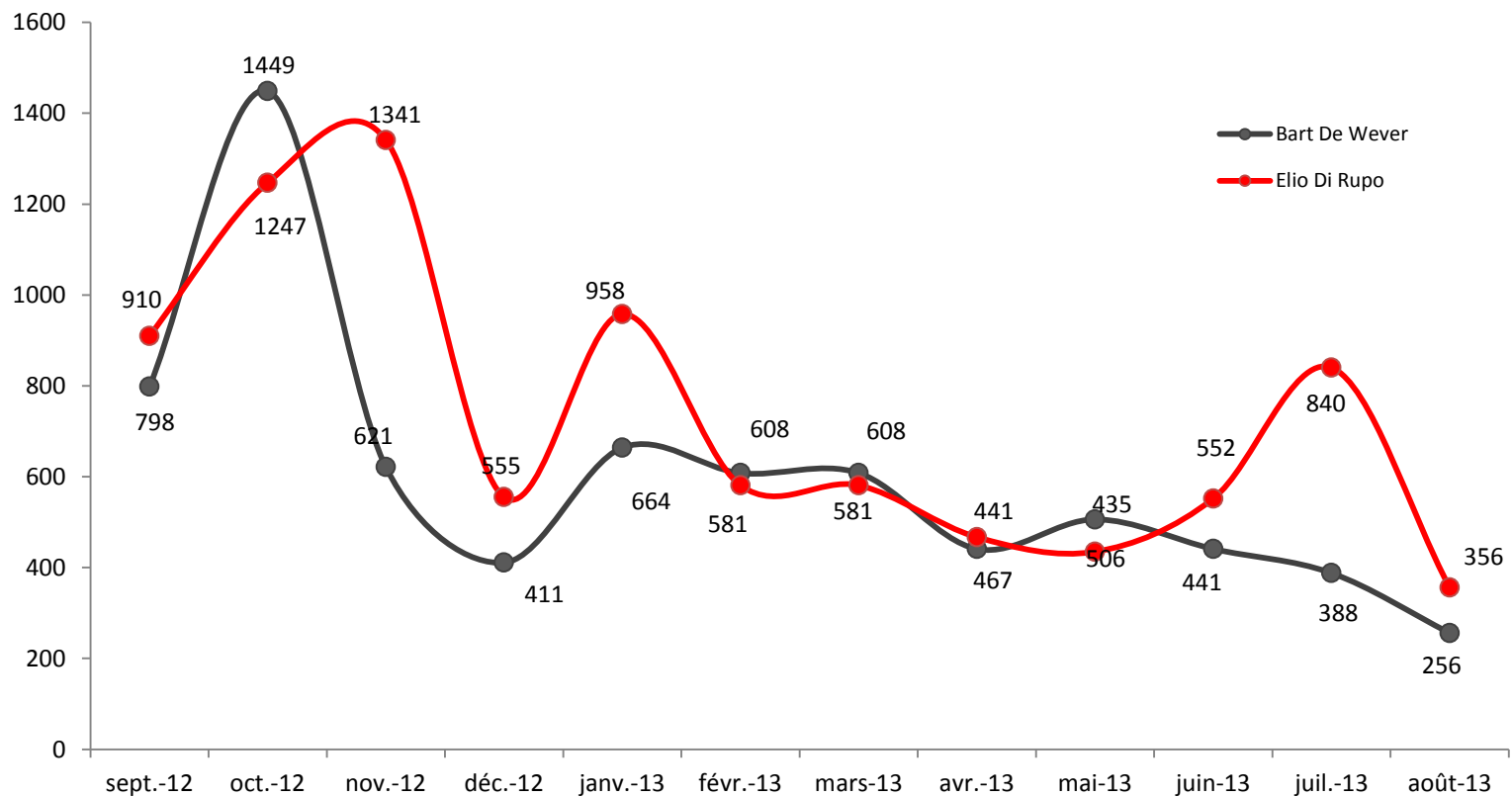
Quant à la rentrée de septembre, c'est déjà l'occasion pour certains d'anticiper la campagne électorale en vue des élections de juin 2014. Mais là, les messages sont loin d'être clairs. Les engagements de ceux qui s'essayaient déjà à avancer des pions restent vagues. La palme de la mauvaise communication revient à la NV-A dont le Président Bart De Wever a reculé à la 5^{ème} place loin derrière Reynders et Di Rupo aux mois de juillet et août. Le cafouillage était total après la sortie isolée de Siegfried Bracke brouillant les pistes sur le programme de la NV-A. Il est évident que le bilan reconnu positif du gouvernement Di Rupo ne simplifie pas le positionnement de la NV-A.

Il faut bien le dire, en ce début d'année, seuls deux hommes se détachent grâce à leurs acquis des deux mois précédents. Elio Di Rupo reste au-dessus du lot. Didier Reynders occupe le terrain intelligemment et Bart De Wever a une longueur de retard. Derrière, c'est le vide malgré les tentatives des uns et des autres à exister médiatiquement. Même Kris Peeters est à la traîne ses derniers jours et sa récupération du dossier pandas d'un point de vue médiatique est pour le moins consternante.

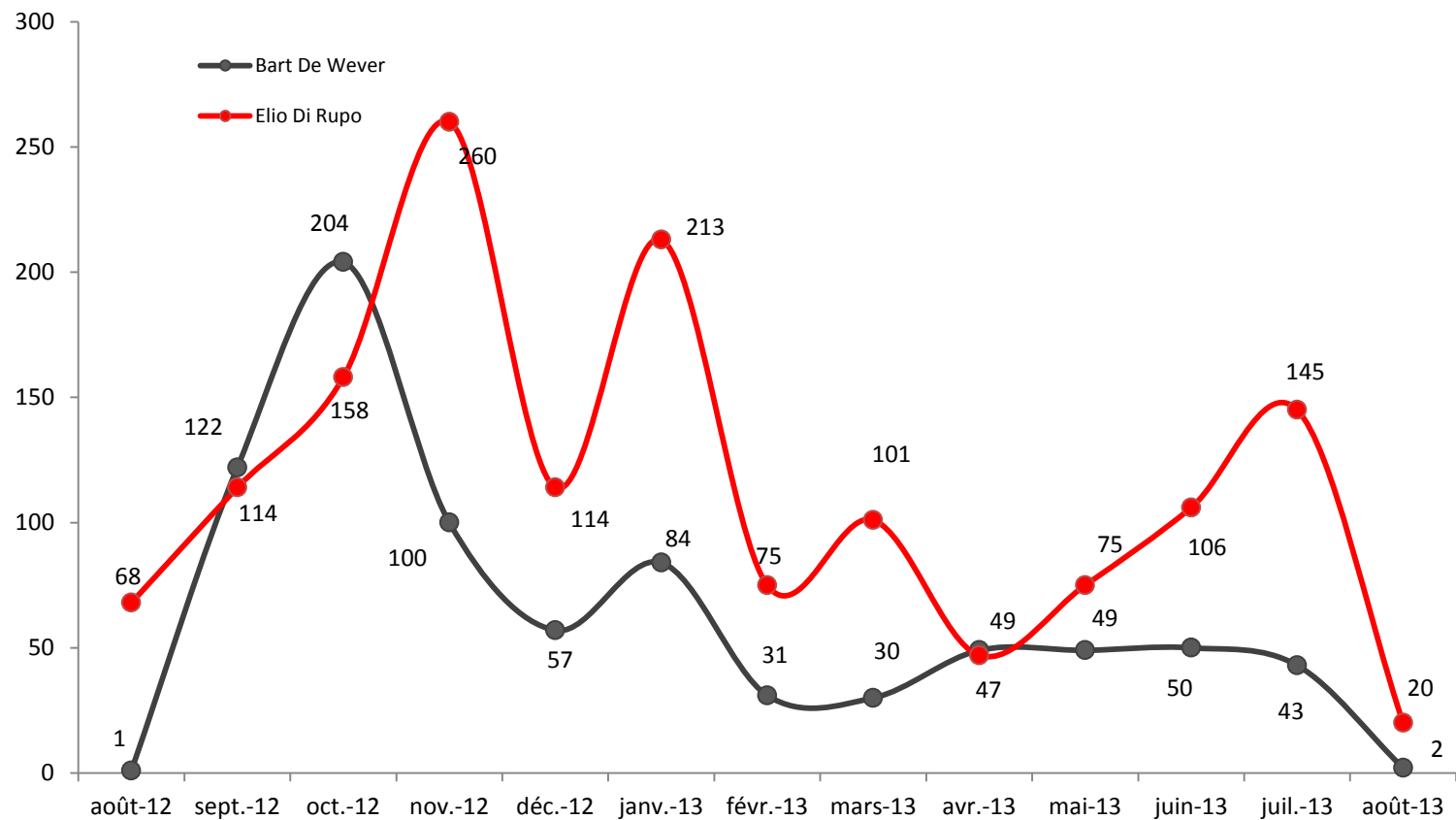
En terme de présence sur les médias sociaux, Elio Di Rupo et Bart De Wever dominent toujours largement. Depuis janvier 2013, ils ont été mentionnés plus de 30.000 fois sur Twitter et Facebook.



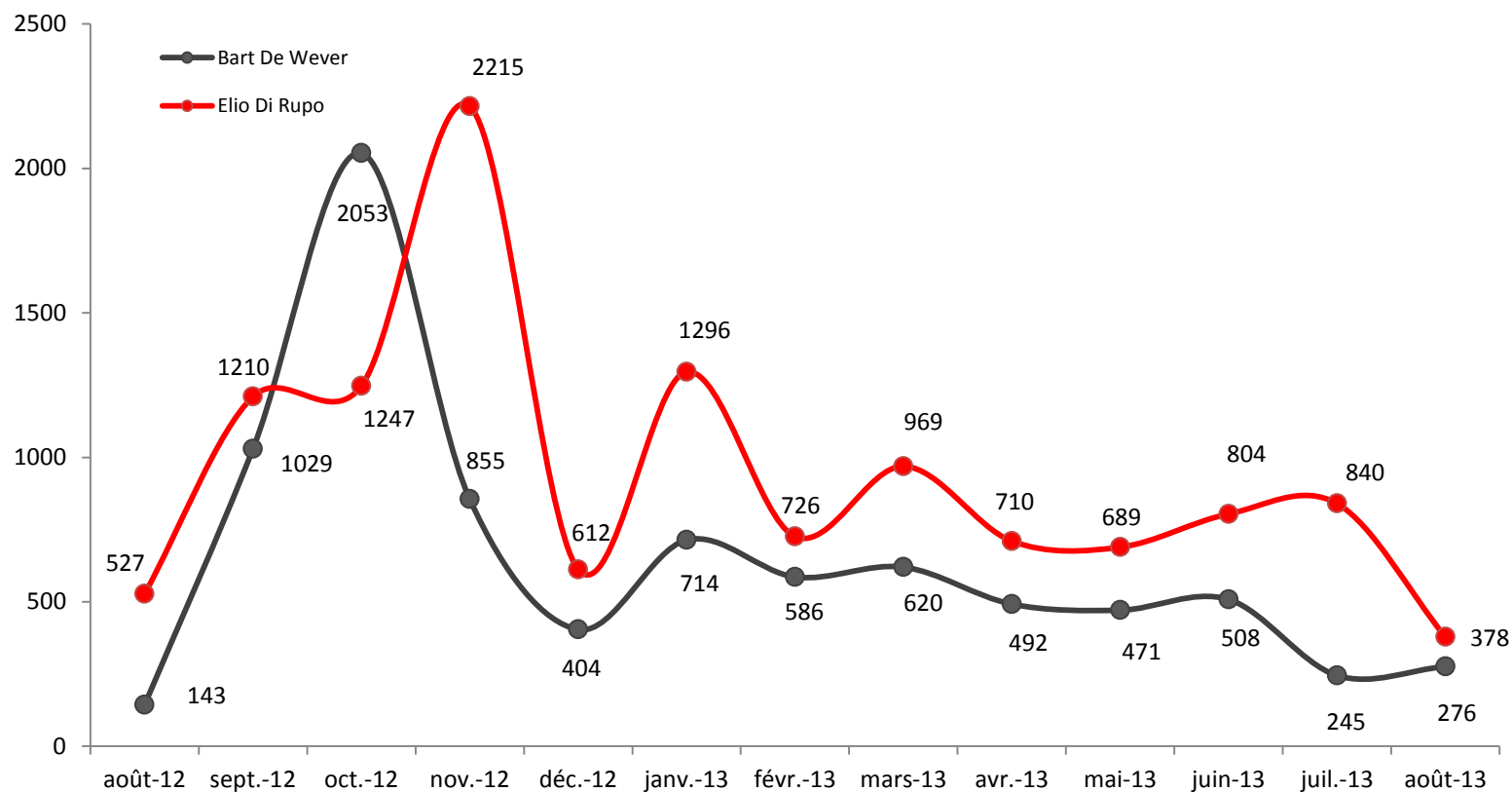
Elio di Rupo versus Bart De Wever (Presse écrite)



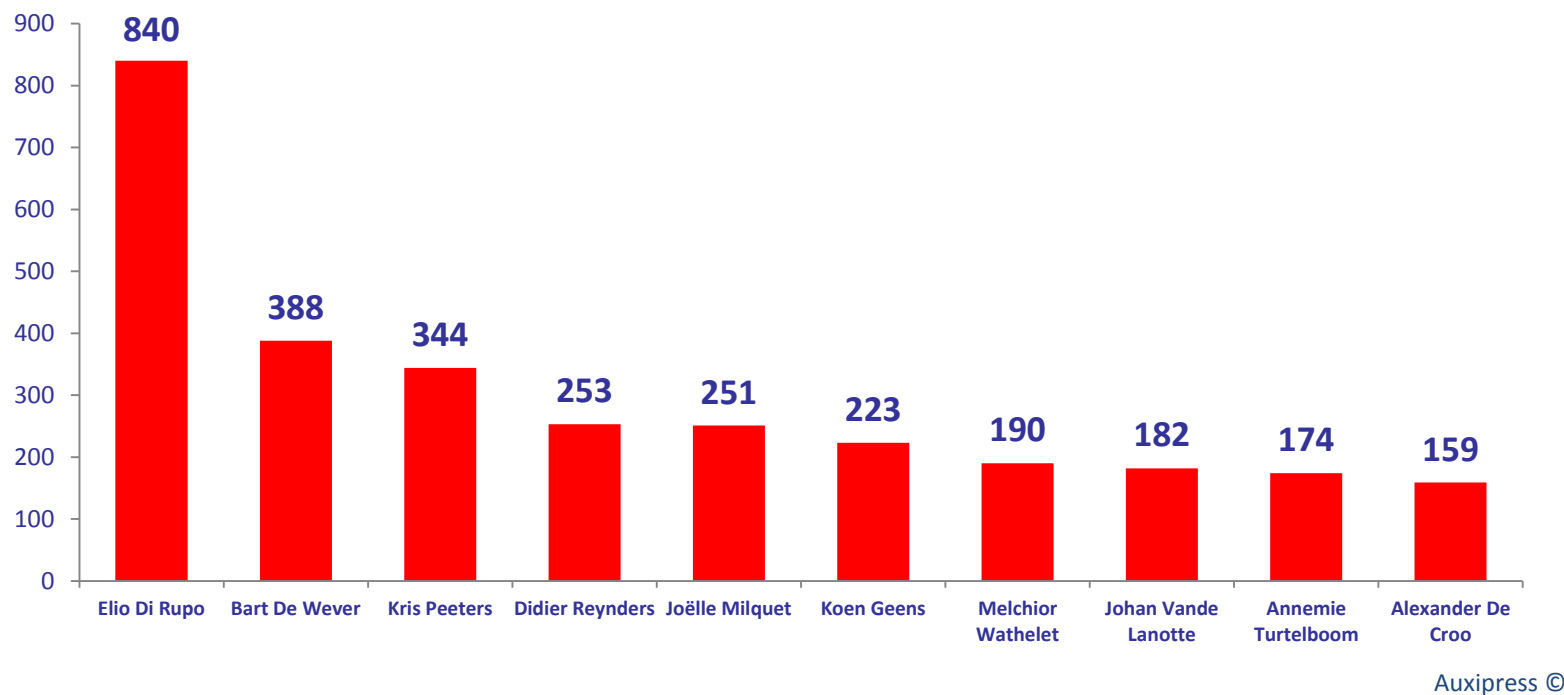
Elio di Rupo versus Bart De Wever (radio/TV)



Elio di Rupo versus Bart De Wever (Internet)



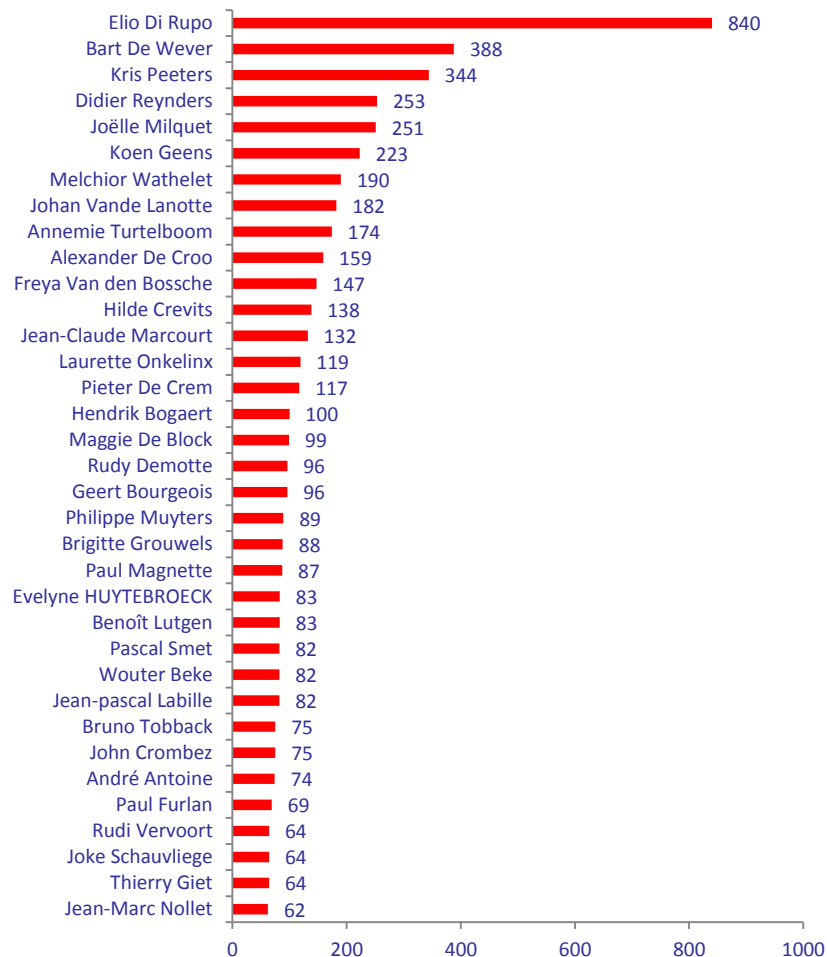
Top 10 : Nombre d'articles (Presse juillet 2013)



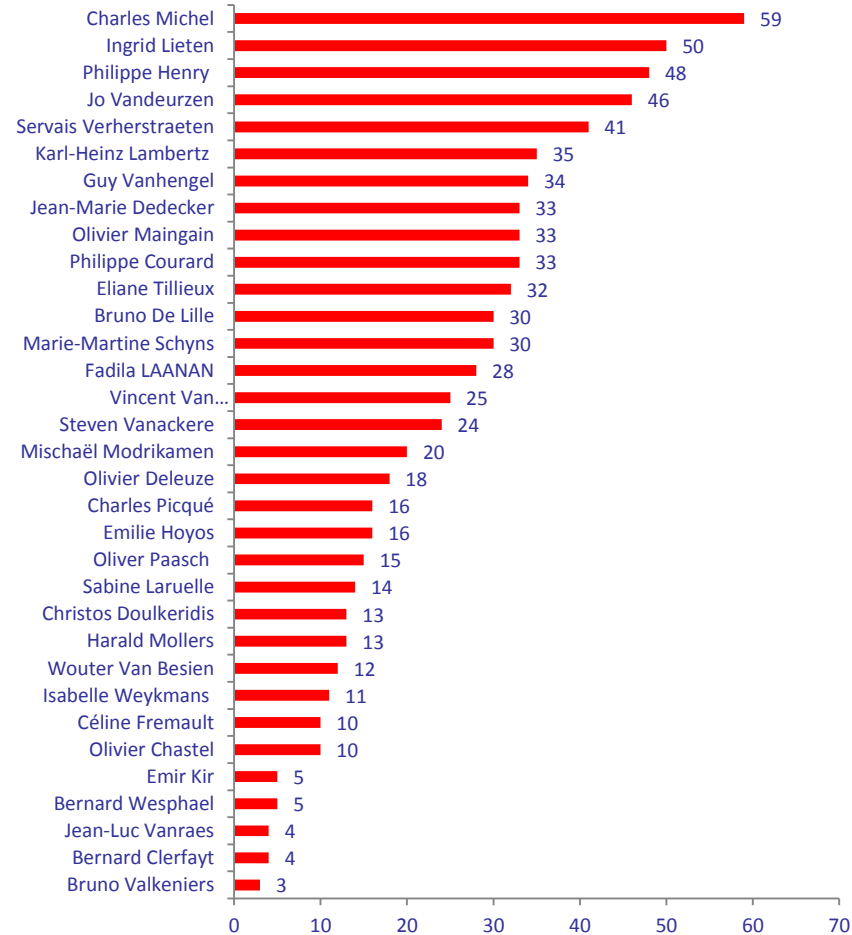
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Juillet-Août 2013

Nombre d'articles (Presse juillet 2013)



Nombre d'articles (Presse juillet 2013)



Auxipress ©

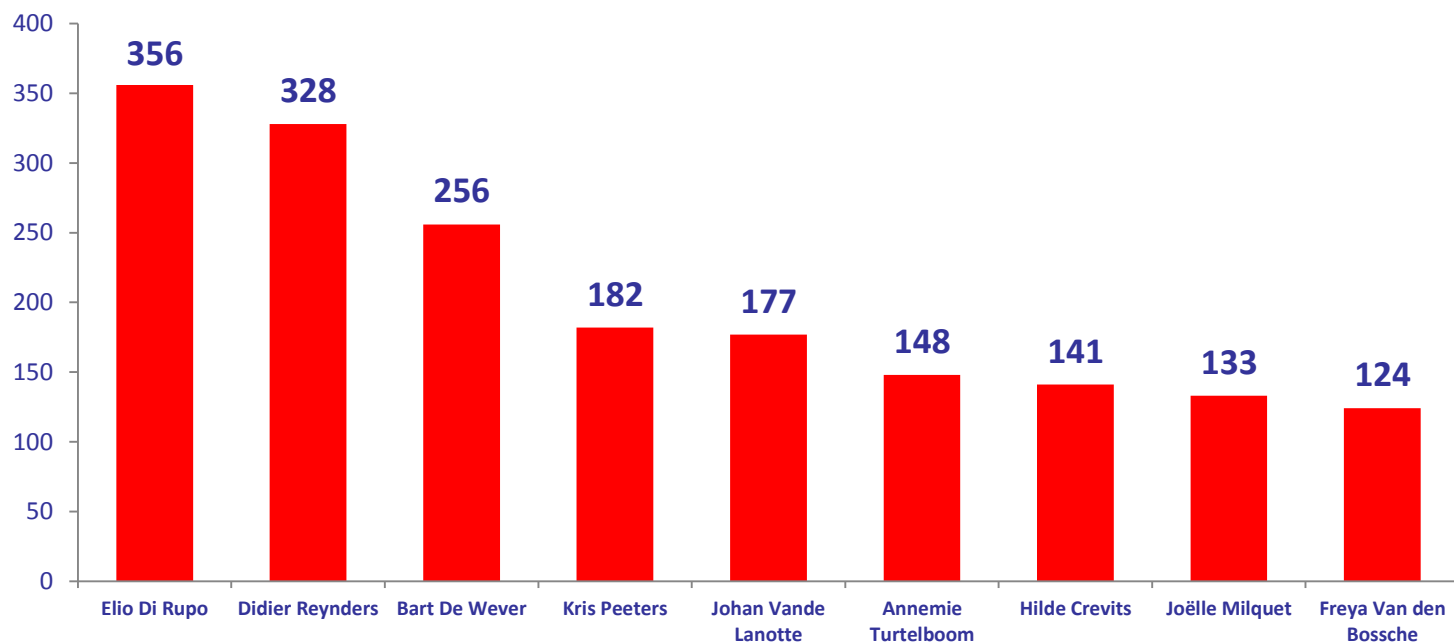
Confidentiel



evaluate²



Top 10 : Nombre d'articles (Presse août 2013)



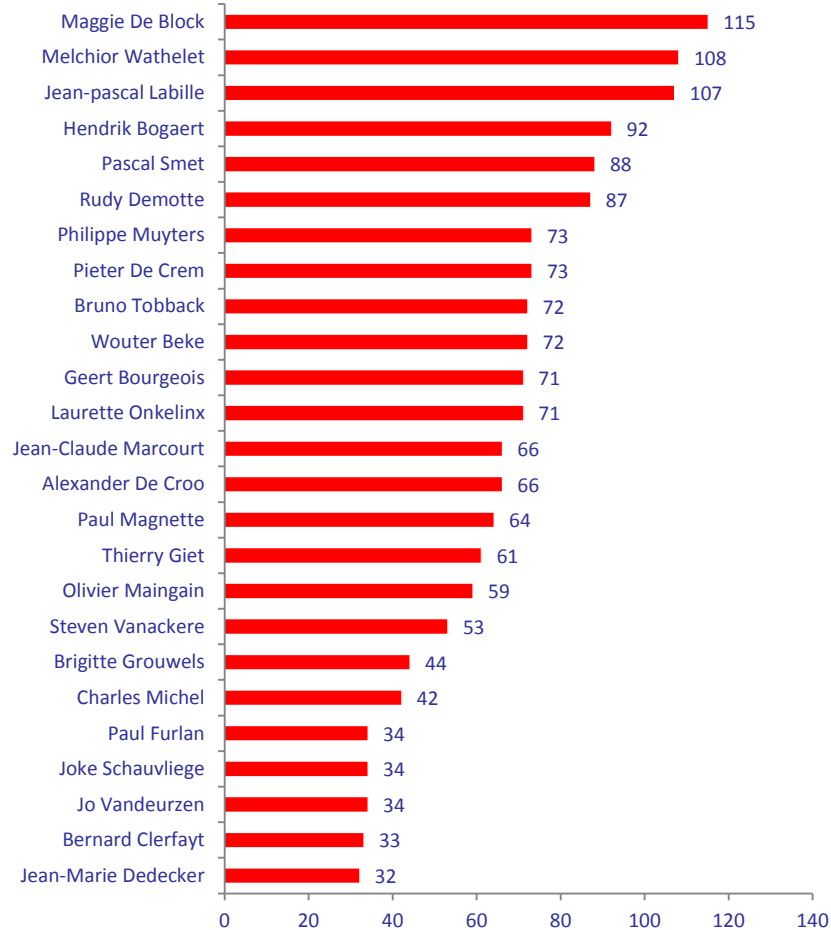
Auxipress ©



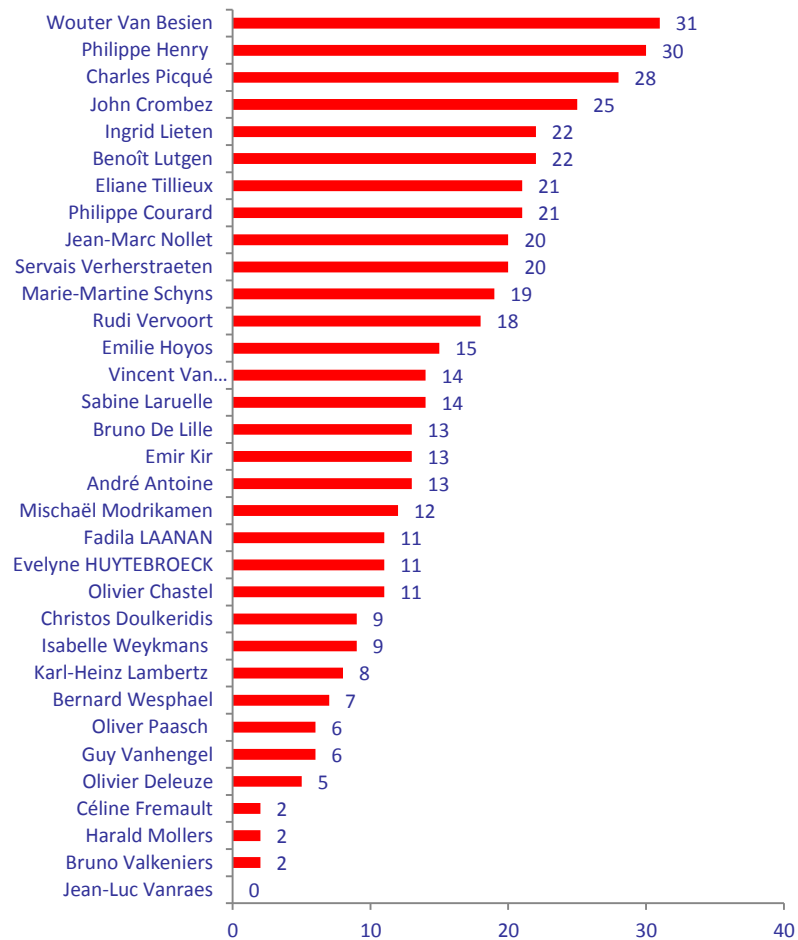
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Juillet-Août 2013

Nombre d'articles (Presse août 2013)



Nombre d'articles (Presse août 2013)



Auxipress ©

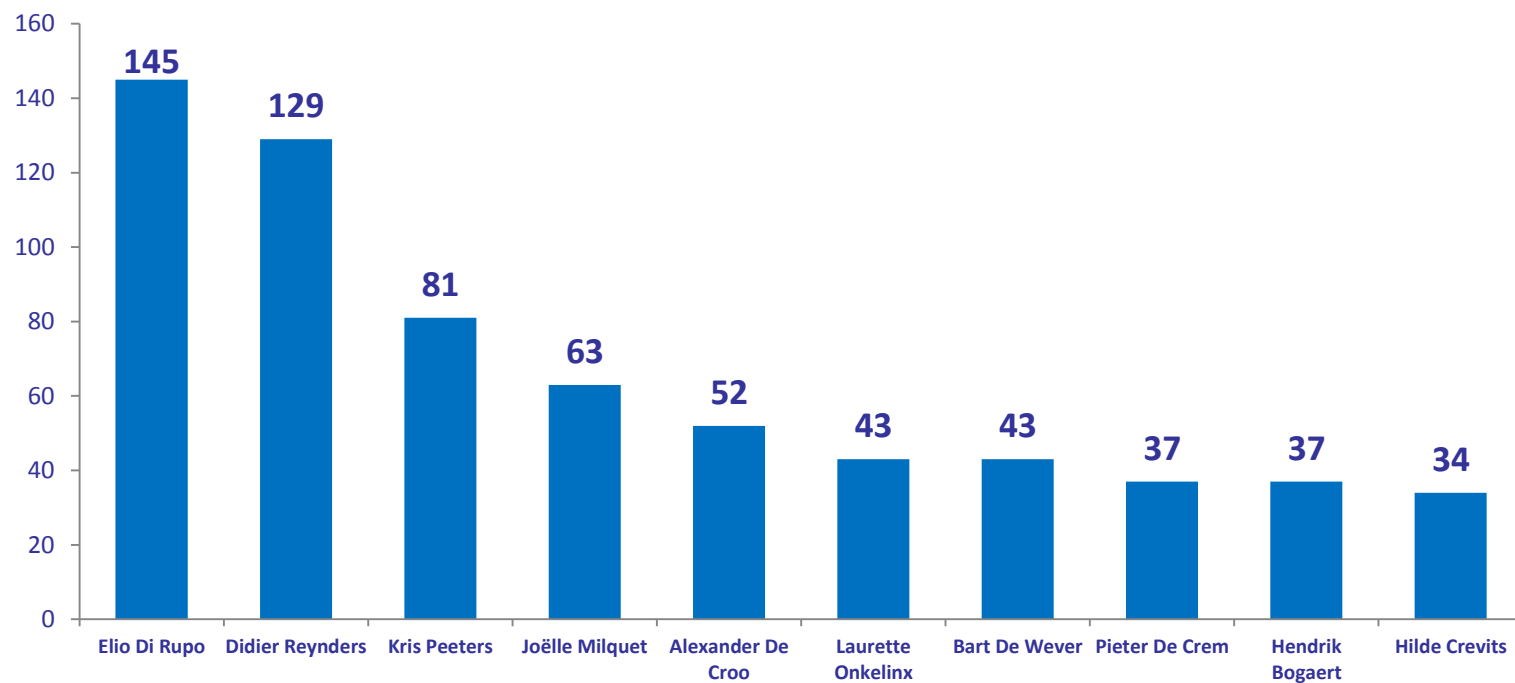
Confidentiel



evaluate²



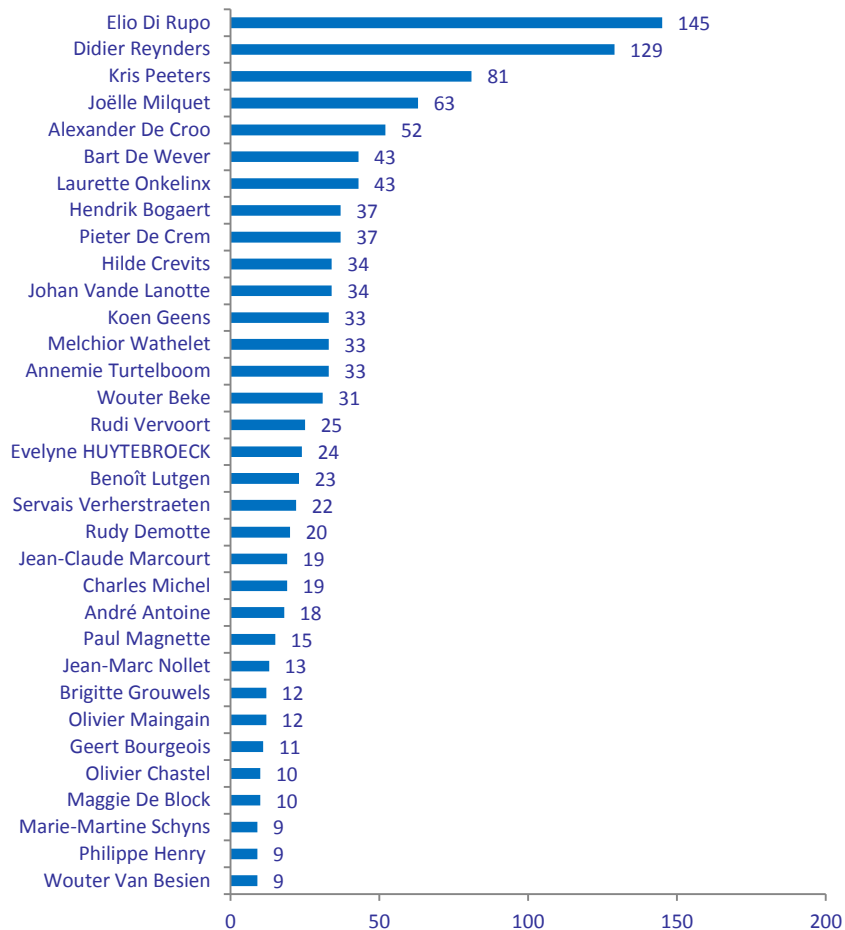
Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV juillet 2013)



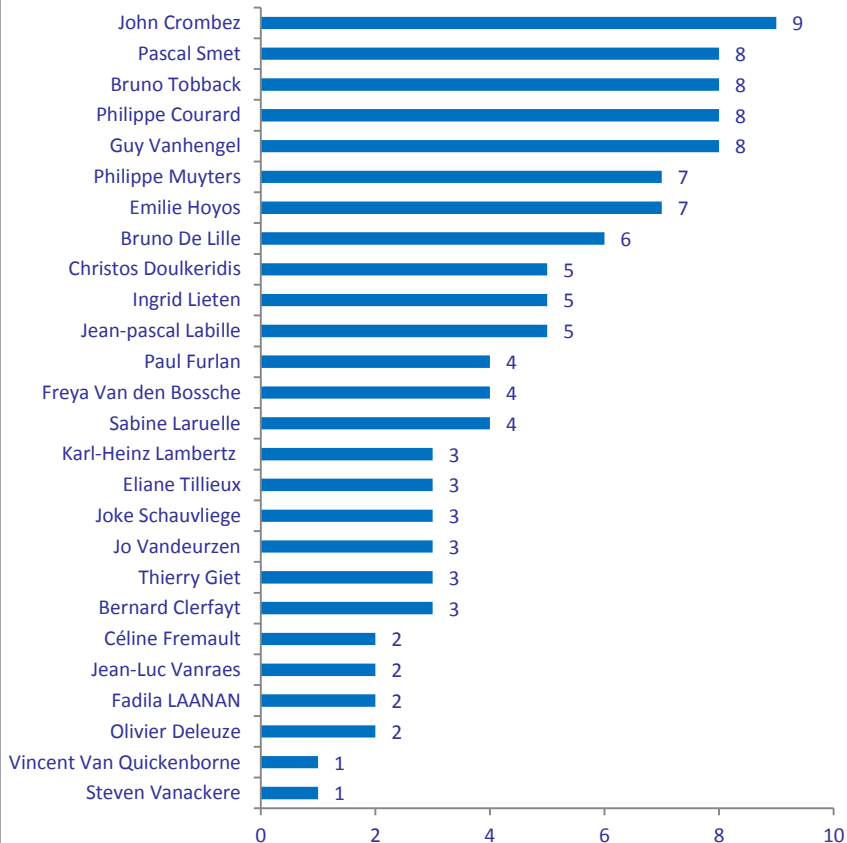
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Juillet-Août 2013

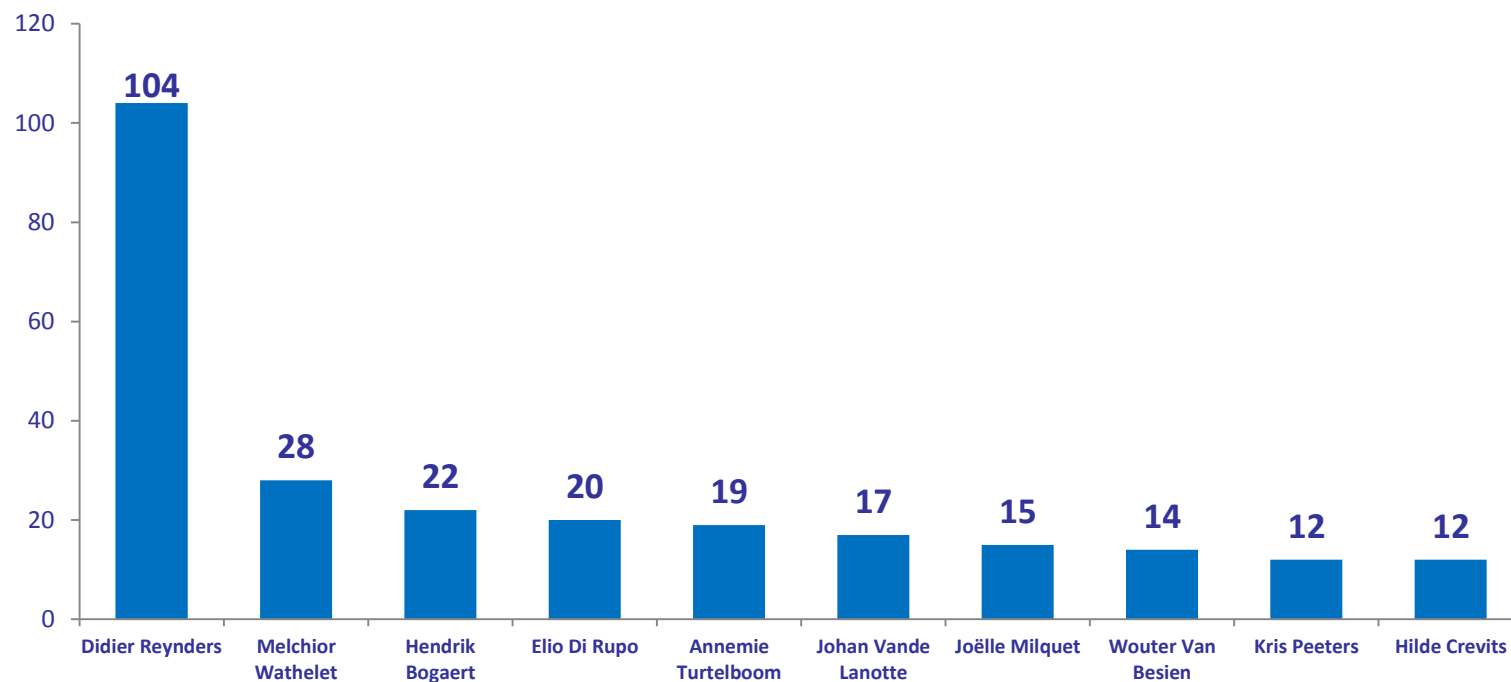
Nombre de reportages (Radio/TV juillet 2013)



Nombre de reportages (Radio/TV juillet 2013)



Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV août 2013)

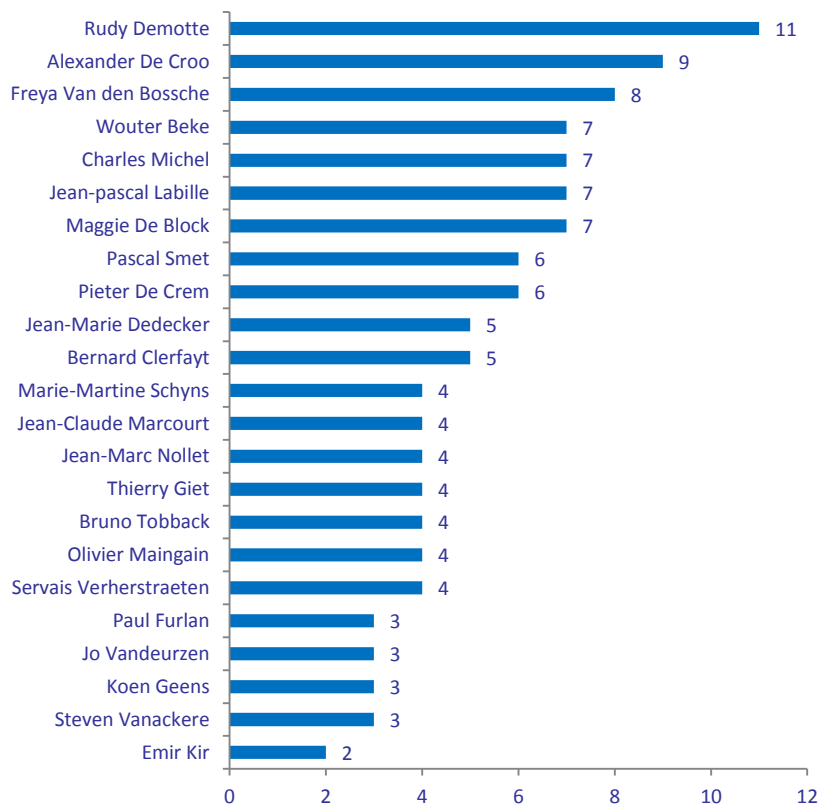


Auxipress ©

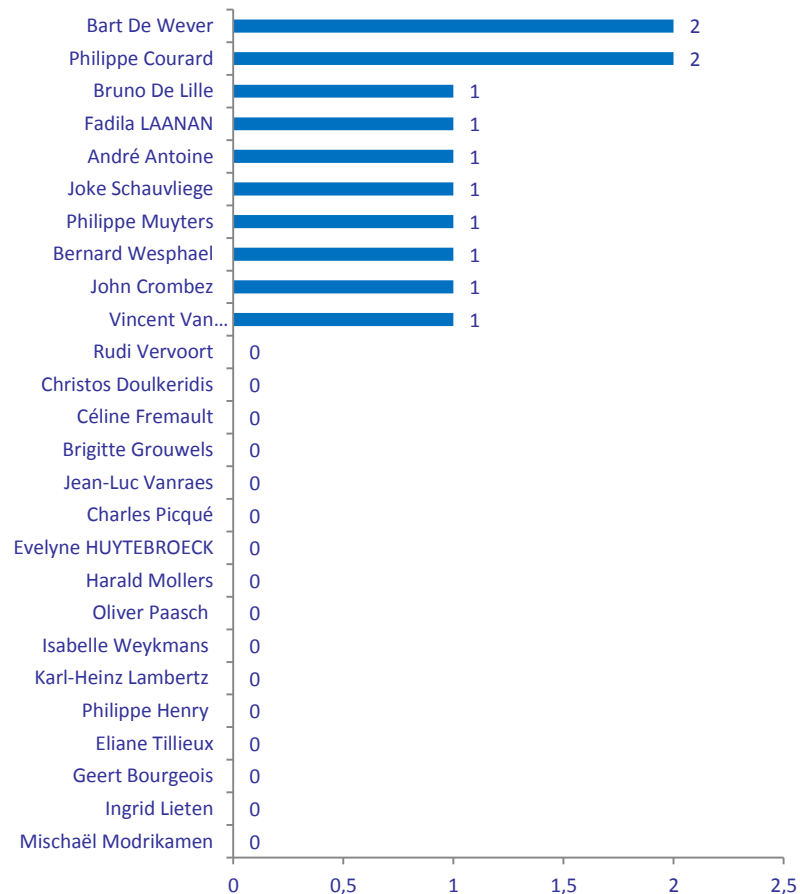
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Juillet-Août 2013

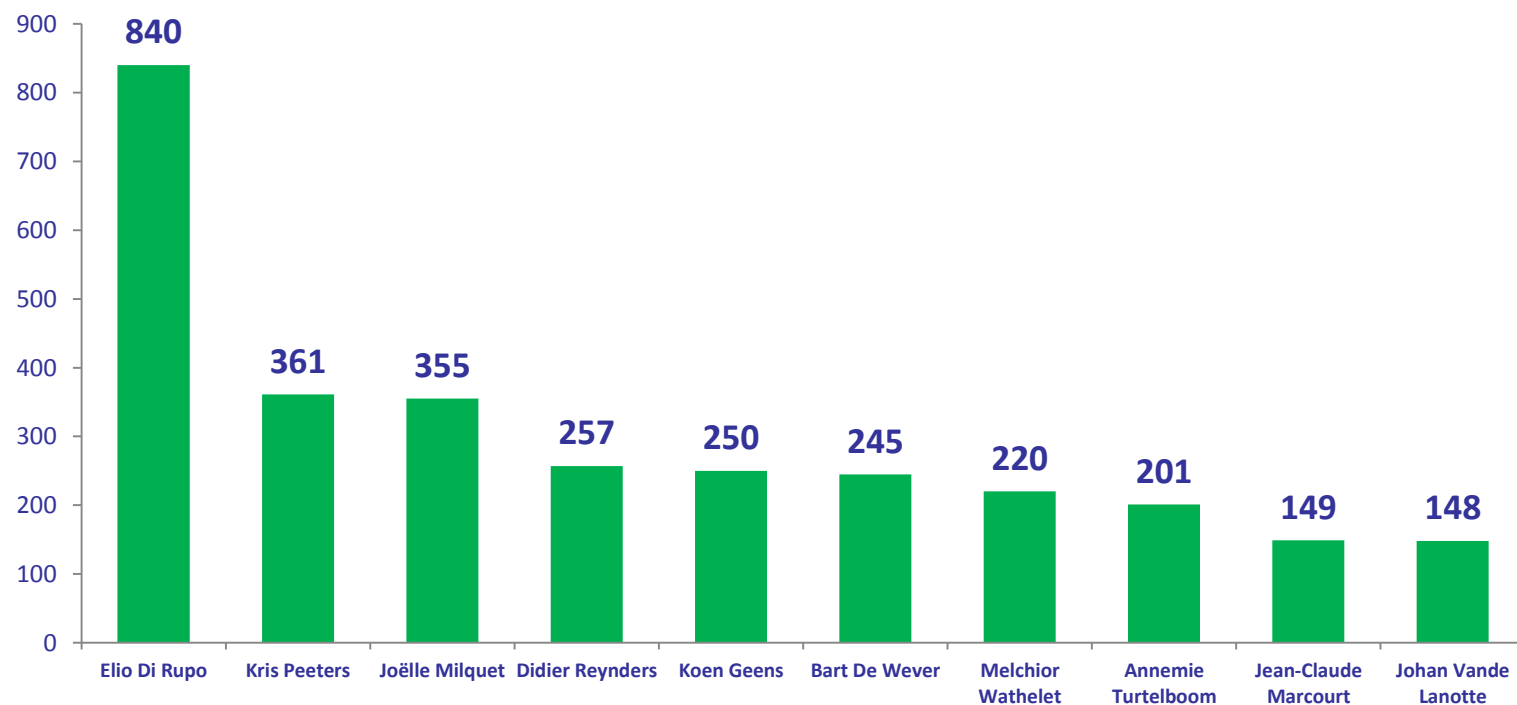
Nombre de reportages (Radio/TV août 2013)



Nombre de reportages (Radio/TV août 2013)



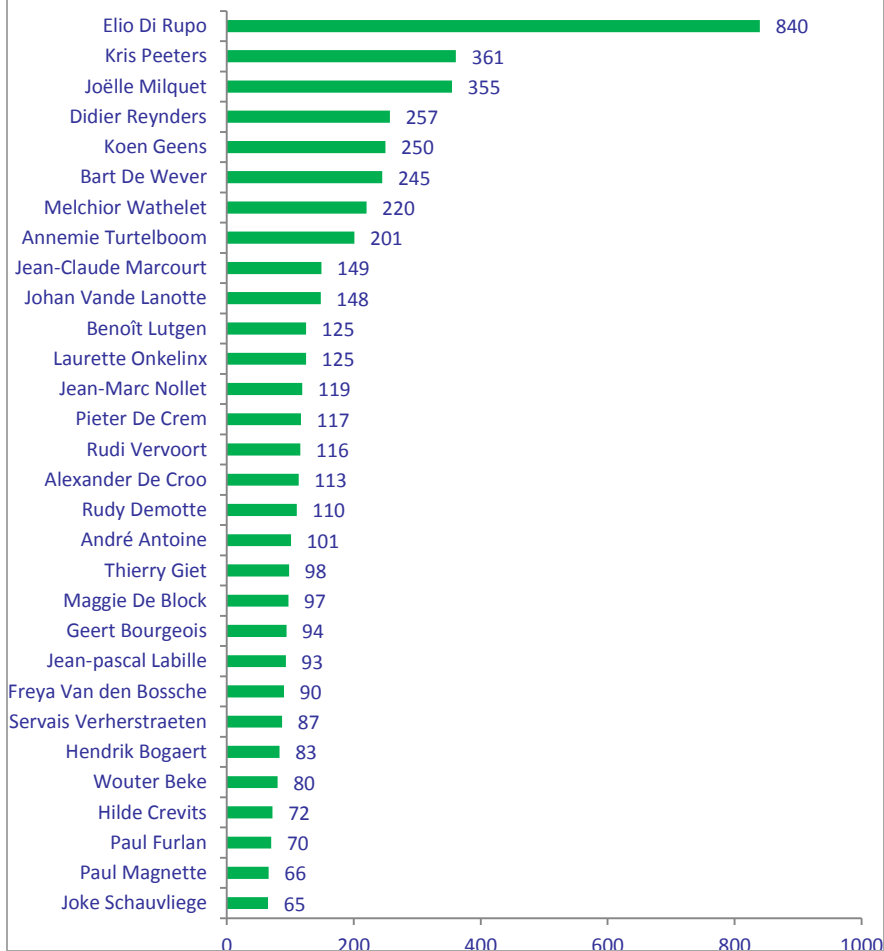
Top 10: Nombre d'articles (Internet Juillet 2013)



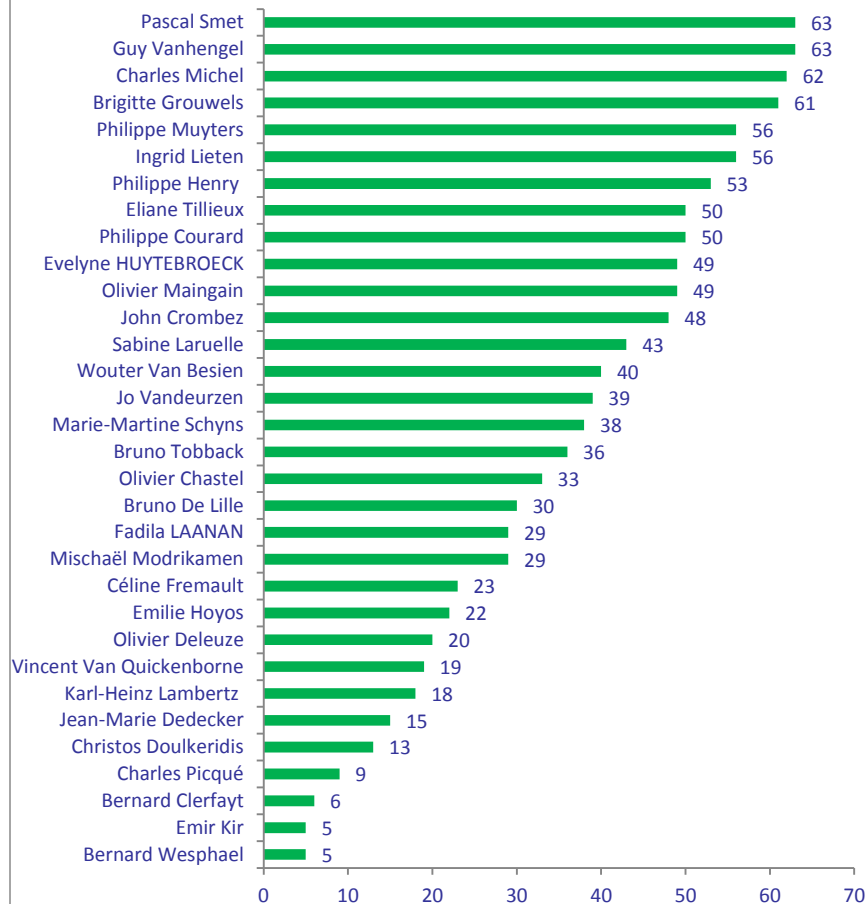
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Juillet-Août 2013

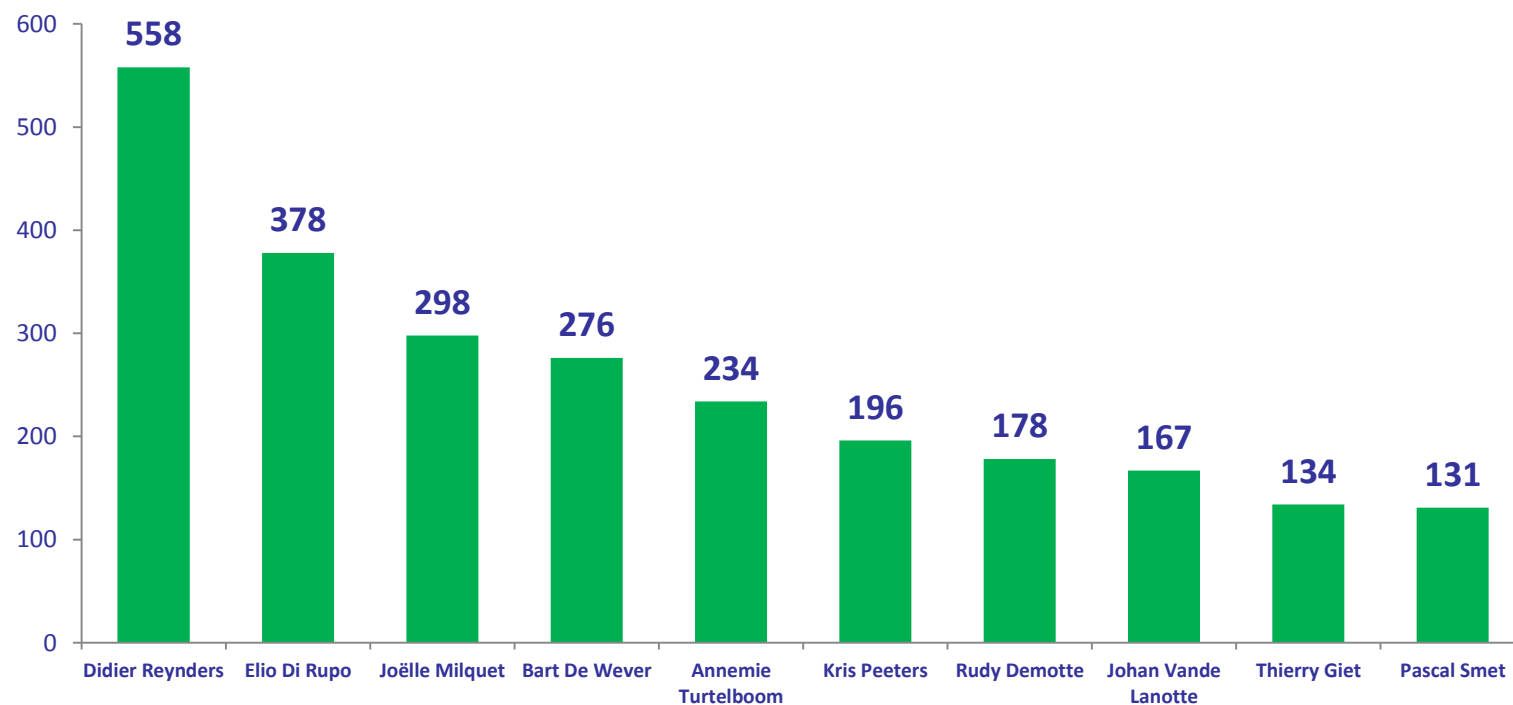
Nombre d'articles (Internet juillet 2013)



Nombre d'articles (Internet juillet 2013)



Top 10: Nombre d'articles (Internet août 2013)

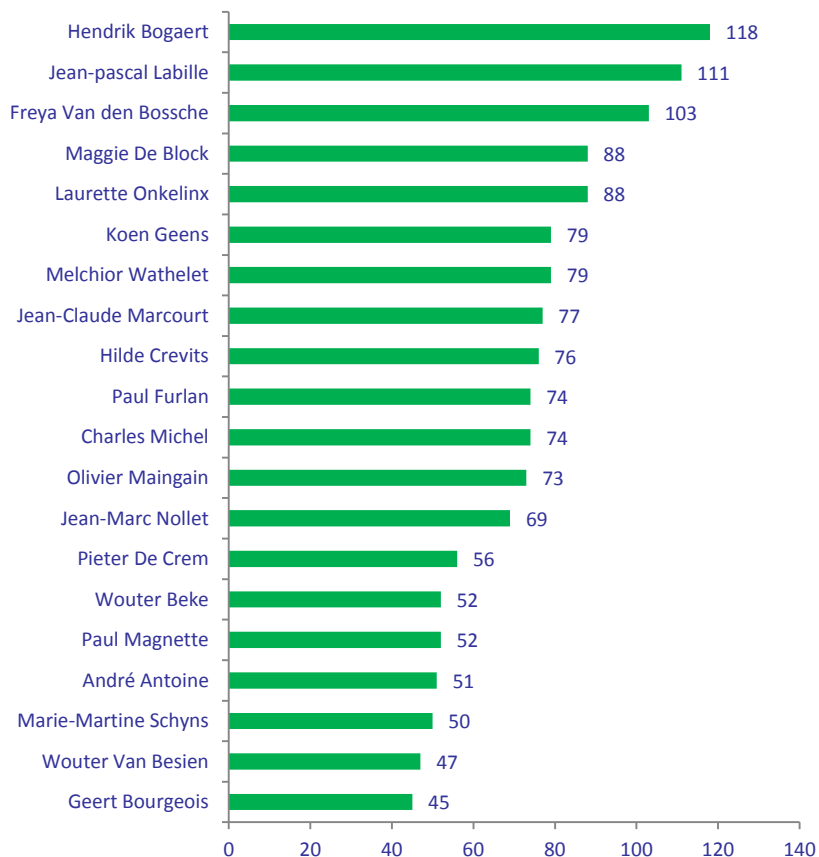


Auxipress ©

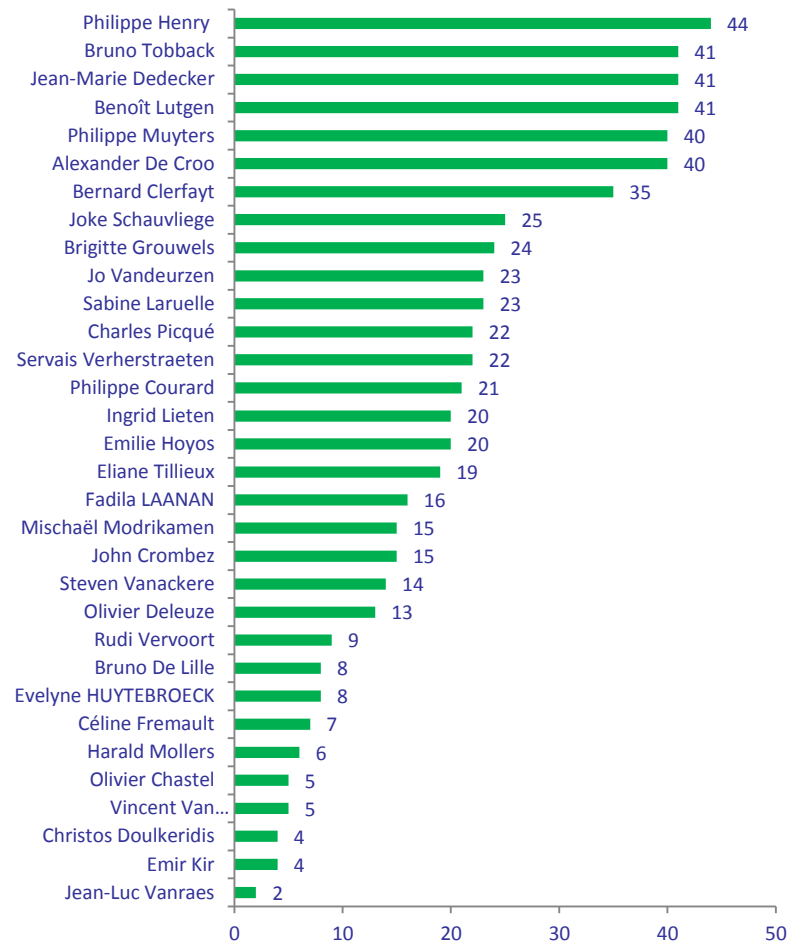
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Juillet-Août 2013

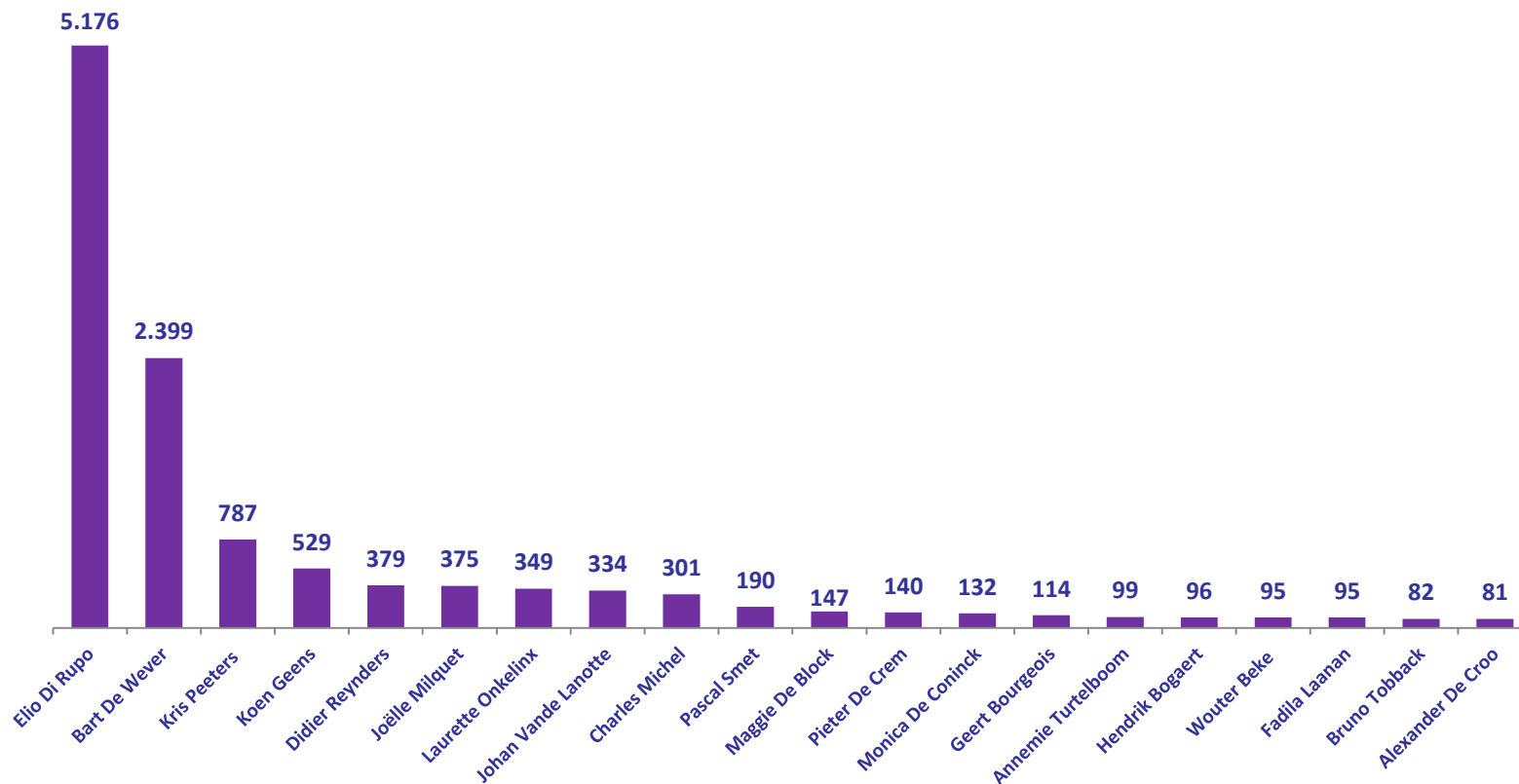
Nombre d'articles (Internet août 2013)



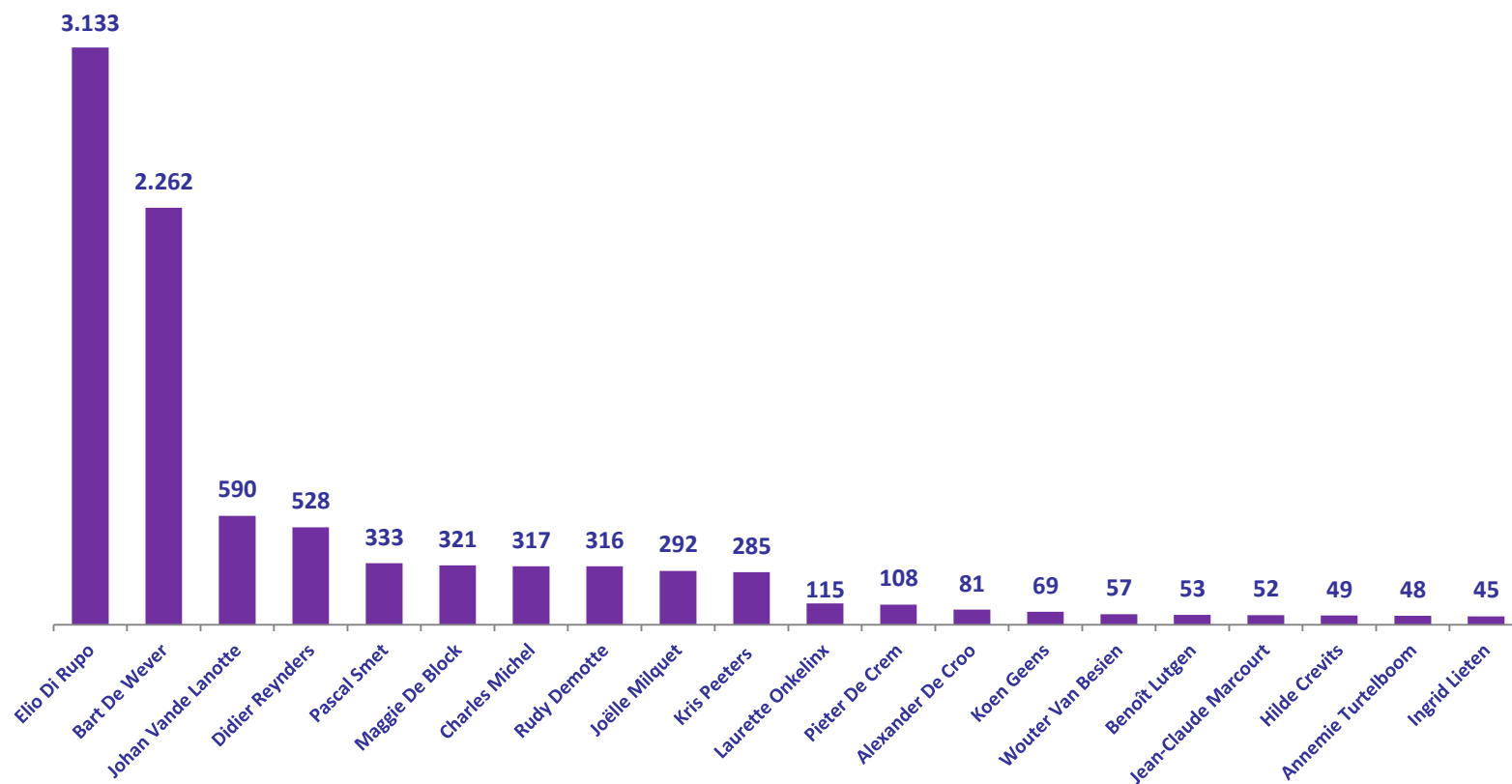
Nombre d'articles (Internet août 2013)



Top 20 Juillet 2013: Twitter & Facebook (nombre de mentions)



Top 20 Août 2013: Twitter & Facebook (nombre de mentions)



Méthodologie

Le Médiamètre politique RTBF Auxipress vous permet de visualiser le nombre d'articles issus de la presse et du web et le nombre de séquences Radio/TV consacrés aux ministres et secrétaires d'Etat de tous les gouvernements belges en fonction et aux Présidents de partis. Grâce au Médiamètre politique, vous accédez au score de chaque personnalité ou de chaque parti en comparant leur impact d'un mois à l'autre.

Champs d'étude presse: Tous les quotidiens belges, leurs éditions régionales et leurs suppléments; Trends, Trends-Tendances, Knack, Ciné-Télé-Revue, Le Vif/L'Express, Humo.

Champs d'étude audiovisuel: Les journaux télévisés du midi et du soir (début de soirée) sur la RTBF, la VRT, RTL-TVI et VTM. Les journaux parlés de 8h et 18h en Radio sur la RTBF, la VRT et Bel RTL.

Champs d'étude Internet: 7sur7, actu24, De Morgen, de redactie, dhnet, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Knack, Trends, Trends-Tendances, La Libre Belgique, La Meuse, L'Echo, De Tijd, Le Soir, RTBF info, RTL info, De Standaard, VTM.

Champs d'étude Médias sociaux: Twitter et Facebook.

