

C'est VOUS !  
qui dites !

C'es  
qui

**Un nouveau studio  
pour l'émission  
C'est VOUS qui le Dites !**



## FRANCIS GOFFIN

### Directeur général des radios de la RTBF:

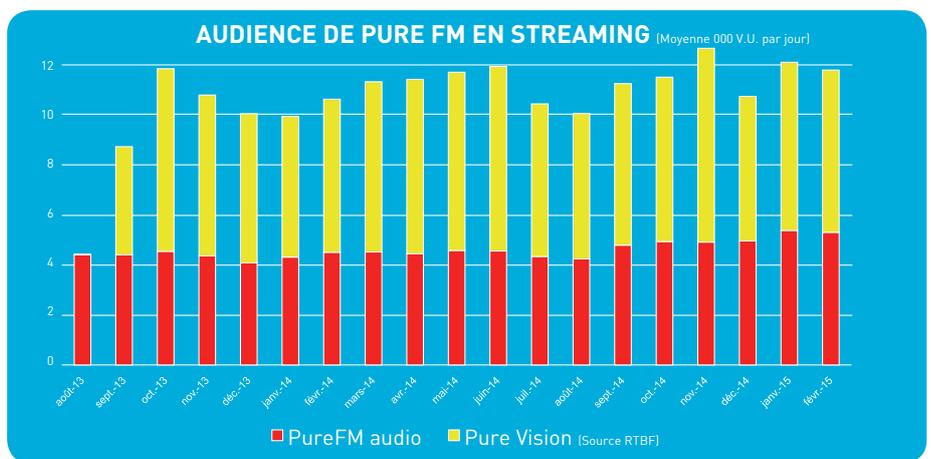
« C'est une étape importante qui s'inscrit dans le développement visuel du concept de Smart Radio, la radio du futur! »

« En tant que moteur pour la Belgique francophone de la migration de la radio analogique vers la Smart Radio numérique, la RTBF a lancé au printemps 2014, avec les radios privées, le radio-player unique «maRadio.be», une première étape vers la radio du futur qui est déjà un succès.

La RTBF est fière de présenter aujourd'hui **une nouvelle avancée majeure dans la stratégie de la radio visuelle : un studio d'un nouveau genre, alliant son et image pour améliorer le rendu visuel de la radio.** Ce studio innovant a été imaginé pour accueillir «**C'est vous qui le dites**», l'émission la plus emblématique de VivaCité et **numéro 1 dans sa tranche depuis deux ans.** Ce nouveau studio va permettre une véritable expérience de convergence média, radio-télé-web.

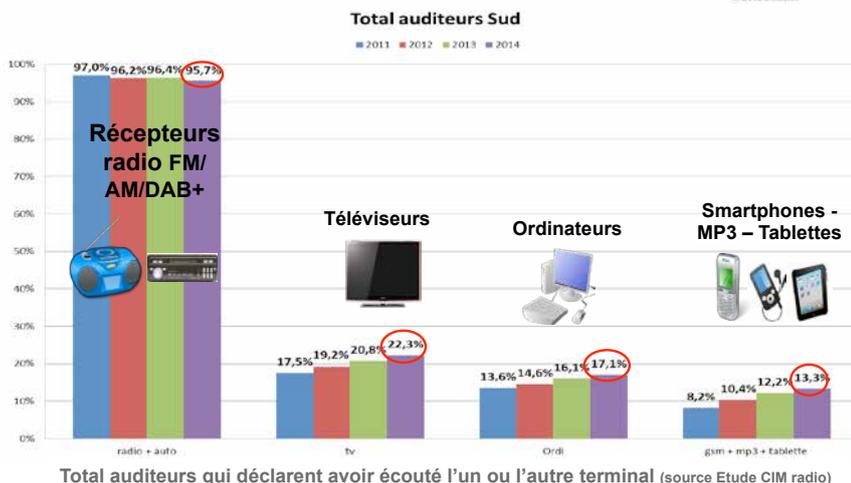
L'image est de plus en plus importante en radio. C'est pourquoi la mise en image de cette émission (qui datait déjà de plusieurs années) a été retravaillée. Objectif: **établir un meilleur lien avec les auditeurs.** Ceux-ci sont en effet de plus en plus utilisateurs de récepteurs dotés d'un écran, dont le **téléviseur qui est devenu le troisième terminal de consommation de la radio**, après le récepteur radio traditionnel et l'autoradio, mais devant les ordinateurs et les smartphones tablettes ou MP3.

**Dans un monde d'écrans, l'atout de l'image est devenu incontestable pour la radio.** Pure Vision, lancée en septembre 2013, a permis à Pure FM de quasi tripler son audience totale en streaming, sans nuire au streaming audio. Sans doute une des raisons pour laquelle le site de Pure FM est devenu la radio n°1 sur internet en 2014 (source étude CIM internet).



Nous sommes convaincus que la radio de demain ne peut plus se penser sans images pour une partie croissante du public. Pour y arriver, la RTBF réinvente ses procédés de production et sa technologie de distribution multi-plateforme pour évoluer progressivement vers **le concept de la Smart Radio, la radio de demain.** Elle sera toujours sonore mais aussi visuelle, interactive, sociale et distribuée sur toutes les plateformes.

## EVOLUTION DE L'ECOUTE DU MEDIA RADIO sur les différents terminaux en



La principale plateforme radio, le broadcast hertzien, va connaître une évolution marquante dans les prochaines années avec le développement du DAB+, norme de radio numérique terrestre qui s'est imposée en Europe pour succéder à la FM. Testée par la RTBF depuis 3 ans, elle arrivera à Bruxelles et en Flandre fin mai prochain.

Je tiens à féliciter et à remercier toutes les équipes de la RTBF qui ont travaillé sur la conception de ce nouvel outil ainsi que ceux qui aujourd'hui le mettent en œuvre ».

# Un nouveau studio pour l'émission

Dès ce lundi 9 mars, l'émission « C'est vous qui le dites » fait son retour sur la Deux, dans un tout nouveau décor !

# C'est VOUS ! qui le dites !

Après 3 semaines d'absence en télé, l'émission « C'est vous qui le dites », présentée par Benjamin Maréchal de 9h à 11h sur VivaCité, est de retour sur la Deux dès ce lundi 9 mars, dans un studio d'un nouveau genre, alliant radio et télévision.

L'objectif de ce nouveau studio est d'améliorer la qualité visuelle de ce rendez-vous radiophonique. Cette émission restera bien évidemment d'abord une émission radio; c'est d'ailleurs clairement l'émission **n°1 de sa tranche depuis 2013**, avec 437.000 auditeurs hebdomadaires et 17,7 % de part de marché en moyenne en 2014 (source Etude CIM Radio, 12+ Sud)!

## C'est VOUS ! qui le dites !

### Une vraie success story radio!

Période	Vagues CIM	Classement 2014	Tranche 9h-11h		
			Part de marché	Nombre auditeurs / jour	Nombre auditeurs / semaine
Lundi-Vendredi	Moyenne 3 vagues 2014	1. VivaCité	17,7 %	242.399	436.933
		2. Radio Contact	15,5 %	214.959	429.139
		3. Nostalgie	14,4 %	196.731	374.077
		4. Bel RTL	13,3 %	190.988	353.057

La première apparition de « C'est vous qui le dites » dans la grille des programmes de VivaCité remonte à **septembre 2007**. A l'époque, VivaCité décide de remplacer son émission de jeux de la matinée par **une émission interactive** - déjà entre 9h et 11h - et c'est Jean-Louis Lahaye qui la présente.

**Benjamin Maréchal** assure la relève en septembre **2008**, avec chaque jour un sujet d'actualité soumis au débat des auditeurs.

Septembre **2009** : l'émission continue à progresser, avec plusieurs milliers d'appels quotidiens. Elle fait aussi ses **débuts en télévision** : l'émission radio est relayée sur la Deux, où elle va aussi cartonner en atteignant parfois une part de marché supérieure à 15%!

En septembre **2013**, alors que l'émission est devenue la plus écoutée du paysage radio francophone belge, Benjamin Maréchal et VivaCité prennent le risque de la modifier en profondeur : désormais, ce sont **3 sujets d'actualité** qui sont épinglés chaque matin, d'abord discutés avec 2 débatteurs (journalistes ou personnalités de la société civile) en début d'émission, puis avec les auditeurs. Parmi les 3 sujets, celui qui suscite le plus d'intérêt est retenu pour être développé de manière

plus large dans la seconde partie du programme, entre 10 h et 11 h.

**L'émission se prépare le jour même**, ce qui est un beau **défi quotidien** pour Benjamin Maréchal, qui arrive chaque matin à 5h30 pour faire une revue de presse. A 7h, le reste de l'équipe le rejoint et ils définissent ensemble les sujets du jour. Dès 7h15, l'équipe met en forme les sujets et réfléchit aux experts. L'objectif est que chacun maîtrise les sujets pour le début de l'émission, à 9h. « Pour aller dans la profondeur, il faut aller dans les détails, alors on peut tenter de tirer une conclusion générale » raconte Benjamin Maréchal.

**Une des clés du succès** de l'émission est le fait que **les sujets sont vraiment des sujets d'actualité**. Un second facteur est certainement la **dynamique de l'émission**, explique Benjamin : « Le tempo est volontairement élevé. **Notre équipe est également très motivée** et bien entendu, notre **arrivée sur la Deux** a également contribué au succès ».



**Avec une telle success story radio, tant en radio qu'en télévision et sur les réseaux sociaux (27.441 fans), le moment est venu de dédier à «C'est vous qui le dites» un tout nouveau studio multimédia.**

**Une nouvelle étape est franchie en ce mois de mars 2015 : « C'est vous qui le dites » bénéficie d'un studio flambant neuf, avec un décor et des lumières qui lui permettent d'améliorer très nettement son rendu image, toujours sur la Deux télé et sur le web.**



**ERIC GILSON**

**Directeur de VivaCité :**

« Ce nouveau studio va nous permettre d'améliorer l'image de VivaCité en TV »



« Ce studio d'un nouveau genre va nous permettre d'améliorer l'image de VivaCité en TV. Il s'agit d'un **mode de production innovant, qui va nous permettre d'avancer dans notre stratégie de radio visuelle.**

#### **Ce studio, c'est une révolution pour VivaCité ?**

Je dirais plutôt une très belle évolution. Cela fait quelques années que des émissions de radio sont relayées en télévision. C'est vrai pour VivaCité comme pour pas mal d'autres radios. Mais il faut bien le dire, un studio radio n'est pas forcément très beau à voir lorsqu'on le filme. C'est donc cet aspect visuel du studio que nous avons voulu améliorer avec un décor approprié, un éclairage à la hauteur, etc. Bref, nous avons voulu lui donner un vrai look... agréable à regarder !

#### **Vous ne craignez pas de perdre la magie de la radio ?**

Non, car la radio et le son restent largement prioritaires. Et les équipes qui vont gérer ce studio restent des équipes

radio, qui connaissent le rythme et l'écriture de ce média. On va donc continuer à faire avant tout de la radio. Simplement, l'emballage visuel sera nettement amélioré, par respect pour ceux et celles qui nous écoutent via un écran, que ce soit celui de leur télévision, de leur portable, tablette ou smartphone. Et pour ceux qui nous écoutent sur un poste radio traditionnel ou en voiture, rien ne changera, ce sera totalement «transparent»...

#### **Allez-vous réaliser d'autres émissions de VivaCité dans ce studio flambant neuf ?**

A ce stade, nous nous concentrons sur l'émission « C'est vous qui le dites », relayée sur la Deux entre 9h et 11h depuis plusieurs années. A terme, il est vraisemblable que le studio pourra être utilisé pour d'autres émissions, voire par d'autres radios de la RTBF. Mais cela dépendra du résultat atteint et de la satisfaction des auditeurs / téléspectateurs, sans parler des créneaux de diffusion disponibles. Il est donc un peu tôt pour envisager d'autres développements »...



## BENJAMIN MARÉCHAL

Présentateur de l'émission « C'est vous qui le dites » :

« Ce nouveau studio va profondément modifier mon travail de présentateur, mais les auditeurs ne s'en apercevront pas ! »

« Ce nouveau studio va profondément modifier mon travail de présentateur, mais les auditeurs ne s'en apercevront pas ! Ils auront toujours la même sensation en écoutant l'émission, mais, caméras obligent, **ma « technique » va devoir changer...** D'abord parce que je devrai me débarrasser de tous ces gestes qui me permettaient de communiquer avec les ingénieurs du son en régie. Le bras levé pour envoyer un disque : fini ! Le doigt qui pointe pour envoyer la pub : fini ! La tête vers la gauche pour changer d'auditeur : fini ! Des années de réflexes à oublier... Les déplacements vers la régie seront eux aussi plus compliqués. Il m'arrivait souvent de me lever pendant la pub ou un disque pour aller remonter un extrait sonore ou peaufiner un montage en cours de route. La distance qui sépare notre studio de la régie et la spécialisation des outils m'empêcheront à l'avenir d'être ce couteau suisse multi-fonctions (parfois le bricoleur de dernière minute) que j'étais.

Cela veut-il dire que mon job s'appauvrit ? Au contraire, **je vais devoir désormais peaufiner et développer d'autres « facettes » de mon savoir-faire.** Le regard caméra par exemple. Je m'adressais par la voix et l'attitude aux auditeurs, désormais je devrai les regarder. L'attitude, mon ennui, mon embarras, ma joie était suspecte – « il fait du cinéma » – désormais chacun verra que je ne simule pas et que je réagis vraiment comme je suis. Dernier point essentiel : la concentration et/ou la schizophrénie. Je serai entouré d'images sur les écrans géants du studio et je devrai à chaque fois m'inquiéter de capter l'œil de la bonne caméra... sans jamais y faire référence verbalement. Dans le fond, le présentateur va devenir encore plus présentateur qu'il ne l'était. Avec **un défi multi-sensoriel encore plus grand** : parler – penser – lire – communiquer avec l'équipe – saisir les timings de la pub et de la conduite – et tout cela, sans que personne ne s'en rende compte ! Le tout dans une émission dans laquelle rien ne se prévoit à l'avance....

J'aimais le risque et le sans filet de la radio-radio. Je m'excite à l'idée d'être entendu et VU sans filet. **Et vive ce nouveau studio de radio visuelle ! »**

### BIOGRAPHIE

**Benjamin Maréchal** a suivi des études en Journalisme à l'UCL, période durant laquelle il est déjà Rédacteur en chef d'« Antipode ».

Il rejoint ensuite Bel-RTL, où il présente les journaux radio du week-end, puis France Bleu Nord Lille avec un billet quotidien sur l'actualité belge (depuis 6 ans).

Fort de son expérience, il investit la RTBF... et les émissions vont s'enchaîner.

**En télé**, après avoir participé au lancement de **Au quotidien**, Benjamin rejoint la bande d'**On n'est pas des pigeons** en 2011. Il y présente durant une petite année le face à face **Trois minutes pour convaincre** du lundi au vendredi. A l'heure actuelle, on le retrouve encore le vendredi pour une chronique conso.

**En radio**, sur Fréquence Wallonie puis **VivaCité**, Benjamin commence par les petits matins avant de rejoindre la rédaction des sports. Il anime le **Multiplex** du samedi, le **Dimanche sport** puis lance **le 19/20** : le premier talk-show 100% sport. Il partage également sa passion pour la cuisine en créant **En cuisine** le samedi aux côtés de Candice Kother.

**VivaCité** lui confie en 2008 l'animation de **C'est vous qui le dites**, deux heures de libre expression sur un thème d'actualité, de débat, d'interactivité... une émission qui cartonne chaque matin avec plusieurs milliers d'appels. En septembre 2011, il devient plus que jamais l'homme des matinées sur **VivaCité** avec la création du **8/9** : de l'info, du rire, des invités, une petite bande de chroniqueurs et Benjamin, en leader de troupe pour bien commencer la journée. En meneur de bande, il prend les rênes des **Touristes** en 2013. Une émission d'été dans laquelle les régions s'affrontent dans des joutes amicales. L'émission est devenue hebdomadaire le samedi depuis la rentrée 2014.

Mais outre ce parcours professionnel bien rempli, Benjamin Maréchal avoue une passion pour les USA, sa musique country et Elvis Presley ! Il y visite même des radios et télévisions... Avec lui, le boulot n'est jamais bien loin !





## LAURENT FINET

### Directeur de la Production et de l'Innovation numérique radio :

« Notre objectif est de présenter une radio mieux filmée, sans dénaturer la qualité de l'émission radio et sans changer les habitudes de la réalisation audio ».

#### « Les réflexions sur le projet de ce nouveau studio ont débuté en octobre 2013, suite

à la volonté d'améliorer la mise en images de l'émission « C'est vous qui le dites » de VivaCité, sur La Deux. Notre objectif était de proposer une radio mieux filmée mais sans les moyens de la télévision, et ce, sans dénaturer la qualité de l'émission radio et sans changer les habitudes de la réalisation audio.

**Le projet a été initié au printemps 2014.** Une équipe transversale s'est alors mise en place, composée de différents services et métiers de la radio, de la TV, des ingénieurs des services, de la Direction générale Technologie Exploitation (DGTE) et du service des facilités au sein de la RTBF. Pendant plus de 300 jours, cette équipe a fait appel aux conseils et aux compétences des métiers de la télévision : ingénieur vidéo, réalisateur, directeur photo, décorateur, graphiste... Le premier défi pour le service des facilités (qui s'occupe des bâtiments de la RTBF) a été de transformer, dans un délai d'un mois, un studio désaffecté en une entité contenant un plateau de 120 m<sup>2</sup>, une régie technique 30 m<sup>2</sup> et un espace d'accueil de 40 m<sup>2</sup> pour les invités.

**Au même moment, nous avons également débuté les réflexions concernant les développements informatiques internes** afin de créer entièrement l'outil vidéo qui sera piloté par le système audio habituel. Après une

quarantaine de jours de réflexion, conception et réalisation du décor et du graphisme, les équipes ont procédé à la **mise en place du matériel** technique, informatique, au câblage, à l'installation de l'éclairage, des murs d'images et des caméras.

Après quelques semaines de formation et prise en main des nouveaux outils vidéo par les équipes techniques radio, **l'émission revient en télé habillée de son nouveau look** ».

#### TECHNIQUE :

- Le « shooter » est le nouvel outil vidéo conçu sur-mesure pour le nouveau studio, par l'équipe de développement interne de la RTBF (DGTE)
- Le studio est équipé de 9 caméras robotisées, qui peuvent fonctionner de façon automatique ou manuelle et de 4 écrans géants composés chacun de 9 dalles led
- La table du studio permet d'accueillir jusqu'à 8 personnes
- Eclairage : 30 projecteurs
- Régie technique de 30 m<sup>2</sup>
- Plateau de 120 m<sup>2</sup>
- Espace d'accueil de 40 m<sup>2</sup>



## COMMENT ÉCOUTER **C'est VOUS !** qui le dites!

sur



du lundi au vendredi de 9h à 11h

### 1) En FM :

#### VivaBruxelles

Bruxelles ..... 99.3 FM

#### VivaCité Liège

Liège ..... 90.5 FM

Verviers ..... 103.0 FM

Spa ..... 94.6 FM

Malmedy ..... 91.6 FM

Welkenraedt ..... 89.4 FM

#### VivaCité Charleroi

Charleroi ..... 92.3 FM

Chimay ..... 95.4 FM

#### VivaCité Hainaut

Hainaut occidental ..... 101.8 FM

Mons ..... 97.1 FM

Centre - La Louvière ..... 99.5 FM

#### VivaCité Namur-Brabant Wallon

Région namuroise ..... 98.3 FM

Namur centre ..... 89.1 FM

Couvin ..... 89.3 FM

Wavre ..... 97.3 FM

#### VivaCité Luxembourg

Ardennes et Sud-Luxembourg ..... 91.5 FM

Bouillon ..... 98.2 FM

Houffalize ..... 91.8 FM

La Roche-en-Ardenne ..... 88.2 FM

Marche-en-Famenne ..... 95.2 FM

### 2) En numérique hertzien :

- En **DAB** (radio numérique) sur le bloc 12B (225,648 Mhz) qui couvre l'ensemble de la Fédération Wallonie-Bruxelles

- En télévision numérique terrestre (**DVBT**), partout à Bruxelles et en Wallonie

### 3) En streaming :

- sur le site Internet [www.vivacite.be](http://www.vivacite.be)

- sur le radioplayer belge francophone 

- sur l'App mobile de la 

### 4) sur le câble

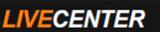
- en numérique et/ou sur les fréquences FM propres à chaque télédistribeur

- sur Belgacom TV, VOO, Numericable, Télénet (en qualité numérique sur les canaux radios)

## COMMENT REGARDER **C'est VOUS !** qui le dites!

1) En télévision sur 

2) Sur le site [www.vivacite.be](http://www.vivacite.be)

3) Sur le  de la RTBF

## RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'émission sur :



[facebook.com/CestVousQuiLeDites](https://facebook.com/CestVousQuiLeDites)





C'est **VOUS** !  
qui le dites !

Contact presse : Caroline Crucifix  
Communication Radios  
ccr@rtbf.be  
0473 72 27 54