

DOSSIER DE PRESSE

LES 5 RADIOS DE LA RTBF,  
TOUTES LES COULEURS DE VOTRE VIE !

10 rtbf.be ANS  
RADIO



# ÉDITO

## LA NOUVELLE OFFRE DE LA RTBF A 10 ANS !



© Pierre Havrenne

### UN SACRÉ PARI !

Au printemps 2004, en pleine mise en œuvre de son vaste plan de relance « Magellan », initié par son nouvel administrateur général Jean-Paul Philippot fraîchement arrivé, la RTBF n'hésite pas à restructurer en profondeur son offre radio en osant « saborder » trois de ses radios historiques (Fréquence Wallonie, Radio 21 et Bruxelles Capitale) pour créer trois nouvelles chaînes (VivaCité, Classic 21 et Pure FM), tandis que La Première et Musiq'3 étaient repositionnées.

En quelques semaines, les fréquences FM de la RTBF sont redistribuées pour lancer une toute nouvelle offre radio constituée de cinq chaînes bien identifiées et complémentaires.

Repartir ainsi, parfois de rien, à la rencontre de **tous les publics** de la Fédération Wallonie-Bruxelles en lançant des nouvelles marques dans un paysage radiophonique très compétitif et dominé par les radios privées fut une réelle prise de risques, tout à fait exceptionnelle dans le secteur, même au niveau international !

Mais ce défi fut relevé efficacement : en dix ans, chacune des 5 chaînes a développé son offre de programmes, son ADN spécifique, creusé son sillon et développé sa couleur. Une couleur d'antenne, de ton, de contenu et des **valeurs** qui font individuellement leur spécificité et collectivement la richesse de l'offre RTBF aujourd'hui. Au final, on peut dire que nos 5 radios ont pris toutes les **couleurs** de la vie des publics de chez nous, à Bruxelles et en Wallonie.

Une performance exceptionnelle qui valut à la RTBF d'être identifiée par l'Union européenne de radio-télévision (l'UER) comme le service public d'Europe ayant le mieux progressé entre 2006 et 2010.

Dans le même temps, les radios de la RTBF et de nombreux membres de leurs équipes, ont été mis à l'honneur par les professionnels du secteur, mais aussi par le public. Une liste non exhaustive de ces **distinctions** figure dans ce dossier de presse. S'il ne fallait n'en retenir qu'une, ce serait celle de Média de l'année salué par le « Merit Award » décerné en 2010, à l'offre des radios de la RTBF.

### UN DOUBLE PLÉBISCITE

A l'arrivée, une belle reconnaissance, du public tout d'abord. Les chiffres sont éloquentes : la part d'audience moyenne des cinq radios de la RTBF a progressé, en quelques années, d'un niveau de l'ordre de 18 à 25% (part de marché des radios de la RTBF dans les deux études Radiométrie et Radioscan qui existaient avant le CIM Radio) à celui de 33 à 34% selon les dernières vagues de sondage de l'étude CIM Radio. Sa nouvelle offre a permis à la RTBF de se repositionner globalement depuis 2012 comme **premier groupe radio**, ce qui n'était plus arrivé depuis le début des années 90 !

Mais pas question de croire que tout est acquis ! Les 500 personnes travaillant dans les 5 chaînes de la RTBF, à la rédaction de reportage, à la production, à la communication/promotion et à la direction, se mobilisent tous les jours pour remplir leurs **missions de service public** au travers d'une offre performante, n'hésitant pas à se remettre en question et à s'adapter à un monde qui change de plus en plus vite.

Car 1.800.000 auditeurs, cela se mérite chaque semaine !

**Francis GOFFIN**

Directeur général des radios de la RTBF

#### Evolution de la part d'audience des 5 radios de la RTBF



→ Sources :  
 1991 : Etude EPR (et Radiométrie)  
 1996 à 2002 : Etudes Radioscan (et Radiométrie)  
 2006 à 2013 : Etude CIM Radio

# LA PREMIÈRE DES RADIOS

En cette année historique des 100 ans de radio en Belgique, il faut tout d'abord souligner le fait que La Première est... la toute première radio à avoir été créée par le service public lors de son lancement le 18 juin 1930 (INR-NRI). Elle a donc bientôt 84 ans ! Une grande dame qui s'est offert un beau lifting, il y a 10 ans, qui lui permet toujours d'aborder l'avenir de manière moderne et sereine.

## LA PREMIÈRE, CHAÎNE DE L'INFO

Au fil de ces 10 dernières années, les 3 grands carrefours de l'info n'ont cessé de prendre de l'ampleur.

*Matin Première* : Le 06h-09h est devenu Le 05h-09h, Le 13 heures a gagné 10' (de 13h20 à 13h30).

Idem pour la tranche du soir : 75', puis 90', 120' et aujourd'hui 150' pour *Soir Première*, diffusé du lundi au vendredi, de 17h à 19h30.

→ Expo Vu à la radio, avec Bertrand Henne, journaliste, Georges Lauwerijs, Chef de la Rédaction de La Première, Jean-Pierre Jacqmin, Directeur de l'info RTBF, Nicole Cauchie, journaliste à la retraite, et Jacques Mercier, à l'occasion de l'émission spéciale 100 ans de radio en Belgique



→ Bert Kruismans, Alex Vizorek, Thomas Gunzig et Laurence Bibot



→ L'équipe de Matin Première en 2008 : Georges Lauwerijs, Jean-Pierre Jacqmin, Sophie Brems et Africa Gordillo

## MATIN PREMIÈRE EN TÉLÉ

Depuis le 7 avril 2008, La Une retransmet en direct les journaux parlés et tous les rendez-vous de *Matin Première* grâce aux 8 caméras installées en studio. Ce jour-là, Yves Leterme, alors Premier Ministre, inaugure le dispositif et répond aux questions de Jean-Pierre Jacqmin.

## LE CAFÉ SERRÉ

L'humour fait son apparition dans *Matin Première* en janvier 2010 avec *Le café serré* servi en alternance par Laurence Bibot, Thomas Gunzig et Bert Kruismans. Alex Vizorek a rejoint le trio en septembre dernier.

## DIX ANS DE DIRECTS DEPUIS LE MONDE ENTIER

USA, Inde, Turquie, Italie, Allemagne, Congo, Israël, Jordanie, Tunisie, Japon, France... Les journalistes de La Première sont sur le terrain de l'info, là où l'actualité l'exige.



→ Studio de La Première installé en public Place des Palais à Bruxelles, le 21 juillet 2013, jour de l'intronisation du roi Philippe

## INTERACTIVITÉ, PARTICIPATION ET JOURNALISME 3.0

En 2004, lancement de *Questions Publiques* : l'invité de *Matin Première* répond aux questions des auditeurs. En septembre 2010, naissance du *Forum de Midi* animé par Fabienne Vande Meerseche. *Questions Publiques* cède son créneau horaire en septembre 2013 au nouveau programme 3.0 *Connexions*.

## LA PREMIÈRE, ON VA VOUS DONNER ENVIE DE LIRE !

Depuis septembre 2005, La Première est co-productrice, avec France Inter, la Première de Radio-Canada et la Première de la Radio-Télévision Suisse, de *La Librairie francophone*, sans aucun doute « la plus grande librairie du monde » (par sa zone de diffusion). En 2006, La Première relance un prix littéraire, le « Prix Première » du premier roman francophone, dont le 8e lauréat sera connu le 20 février 2014.

## LES ANNÉES HAUTIER

« Une radio sans cesse en mouvement... comme le monde » : c'est ainsi que Jean-Pierre Hautier imaginait La Première quand il en a pris les rênes en 2001. Pari tenu. Le 12 octobre 2012, lorsqu'il a définitivement rendu ce micro qu'il aimait tant, Jean-Pierre nous laissait une radio moderne, avec un esprit d'ouverture et de curiosité... à l'image de ses interviews ! Ils l'ont accompagné sur La Première au cours de ces dix dernières années : Claude Delacroix, Jacques Baudouin, Martine Cornil, Jacques Mercier, Jean-Pierre Jacqmin, Anne-Michèle Crémer, Eric Russon, Alfonza Salamone, Jacqueline Liesse, Jacques Olivier, Stéphane Dupont et Gabrielle Stefanski.

→ Jean-Pierre Hautier et Umberto Eco

→ Émission spéciale au Festival de Théâtre de Spa, août 2009. (Armand Delcampe, invité de Laurent Dehossay et Soraya Amrani)



## DES ÉMISSIONS QUI ONT MARQUÉ

*Bonjour Quand Même, Tout Autre Chose, Culture Club, Flash-Back, Tête à Tête, Le Jeu des Dictionnaires, La Semaine infernale, Mémo, Semences de Curieux, La quatrième Dimension, Quand les jeunes s'en mêlent...*



→ Remise du Prix Première 2012 : Jean-Paul Philippot, lauréate Virginie Deloffre, Jean-Pierre Hautier et Corinne Boulanger.

## CES ÉMISSIONS QUI ONT LA VIE DURE...

*Les Belges du Bout du Monde* (26e saison), *La troisième Oreille* (24e saison), *Matin Première* et *Face à l'Info* (19e saison), *Le Monde est un Village* et *Le grand Jazz* (15e saison).



→ Émission spéciale *Les Belges du Bout du Monde* en direct du Musée BELvue, avec Corinne Boulanger, Assita Kanko, Pie Tshibamda, Bert Kruismans, Alain Berenboom, Sarah Letor, Jali, Adrien Joveneau, Bruno Coppens et Noa Moon.

## DIX ANS DE SÉRIES ET DE CRÉATION RADIOPHONIQUE

Renaud, Higelin et bientôt Michel Berger pour les Radios Francophones Publiques, Mon grand-père ce héros, mais aussi des séries racontant des personnalités de chez nous comme Toots Thielemans, José Van Dam, Claude Delacroix, Marion, Suzy Falk, Henry Verne, Jacques Careuil, Adamo, Jo Dekmine...

Des fictions comme Loire, prix Pierre Schaeffer 2013.

## LA PREMIÈRE EN 10 CHIFFRES :

- Une équipe de **90** personnes : journalistes, animateurs, assistants, staff, ingénieurs du son, personnel administratif...
- **31** journaux et flashes d'information 24 h/24
- **68** heures consacrées chaque semaine à l'actualité, son analyse et ses développements
- **10** rendez-vous consacrés chaque semaine au débat
- **205** minutes quotidiennes de culture
- **7** émissions musicales thématiques consacrées à toutes les musiques (jazz, musique du monde, patrimoine, chanson française, musique classique,...)
- **3** rendez-vous économiques quotidiens
- **2** grands rendez-vous d'humour quotidiens
- **600** événements culturels soutenus en moyenne chaque année
- **286.453** émissions ou séquences podcastées ou réécoutées à la demande chaque mois (moyenne janvier-mai 2013)

## LA PREMIÈRE : LA RADIO QUI VOUS CONNECTE AU MONDE !

Du sens, du plaisir et un dialogue permanent avec vous : voilà les piliers sur lesquels se construit la radio référence de la RTBF.

Le sens, tout d'abord. C'est l'essence même de notre travail : La Première est la chaîne de l'info, de la culture, du débat de société. Analyse, décodage, mise en perspective sont notre ADN.... Avec deux grands rendez-vous d'info en début de journée et en début de soirée, La Première est la radio qui vous informe et vous donne les clés de lecture du monde. Nos émissions et magazines sont des temps forts où se discutent les grands enjeux politiques, économiques et culturels. Nos journaux sont les repères de celles et ceux qui cherchent une info complète, pertinente, critique et précise.

Mais les boulimiques d'info aiment aussi lâcher prise. Sur La Première, on peut aussi être sérieux... sans se prendre au sérieux. C'est notre deuxième pilier : le plaisir. En soignant la forme et la fluidité, en apportant des touches d'humour et une indispensable dose d'impertinence, en alternant les rendez-vous sérieux et les programmes inspirants, en faisant la part belle à la création sonore : notre promesse est aussi de vous faire passer de bons et beaux moments.

Enfin, sur La Première, le dialogue est omniprésent. Dialogue avec vous, à travers deux émissions interactives et une présence permanente sur les réseaux sociaux. Dialogue aussi entre les différents points de vue qui font le monde d'aujourd'hui et qui trouvent dans nos grilles de programmes autant d'espaces où s'exprimer.

Curieuse et ouverte sur le monde : La Première n'a pas fini de vous étonner !

**Corinne BOULANGER**  
Directrice de La Première



© Jean-Yves Limet



# 10 ANS DE COMPLICITÉ !

Coup d'œil dans le rétro ! Lancée le 29 février 2004 suite à la grande réforme des radios entreprise à la RTBF, VivaCité naît de la refonte de Fréquence Wallonie et de Bruxelles Capitale. Une nouvelle chaîne généraliste, de proximité, déclinée selon les régions, avec une information spécifique, du sport et du divertissement.

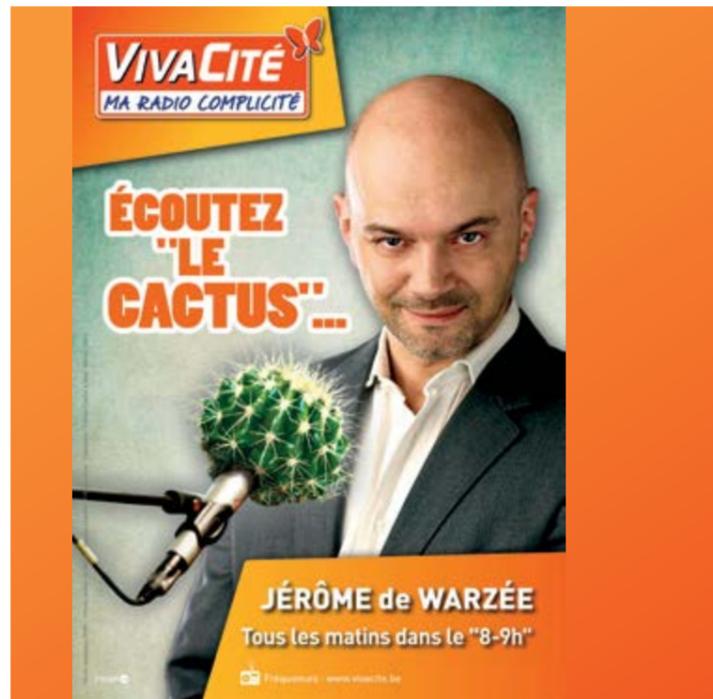
Février 2005, VivaCité a un an. A la question « Avec quel sentiment franchissez-vous le cap de cette première année ? », Eric Gilson, Directeur de VivaCité, répondait : « Avec soulagement ! C'était une année mouvementée de par cet incroyable défi de lancer une nouvelle radio, avec une nouvelle approche, une nouvelle dynamique d'antenne, des nouvelles équipes... mais le résultat est plus que positif : en quelques mois, VivaCité a trouvé sa place dans le paysage radiophonique et a maintenant acquis une crédibilité ».

Au fil des années, VivaCité est vraiment devenue une chaîne de référence en Fédération Wallonie-Bruxelles : elle a trouvé puis fidélisé son public (elle est la 1ère chaîne radio de la RTBF en termes d'audience), développant son ancrage régional, toujours plus proche de ses auditeurs et en interaction constante avec eux.

Février 2014, VivaCité a 10 ans... et il s'en est passé des choses depuis sa création :

- **Le lancement de nouvelles émissions régionales** le matin (à Charleroi en 2005 et en province de Luxembourg en 2011), en plus des émissions régionales déjà existantes à Bruxelles, Liège, Namur-Brabant wallon et le Hainaut
- **Une couverture sportive intensifiée** (20 heures d'émissions et 20 journaux des sports par semaine, mobilisation lors des gros événements comme les Jeux olympiques, l'Euro ou le Mondial de football...)
- **Le renforcement de l'interactivité** avec les auditeurs dans diverses émissions, dès 2007 (*C'est vous qui le dites*), puis en 2010 (*La vie du bon côté*)

- **La création de créneaux d'humour** en 2010, devenus des succès incontestables : *Le Cactus* de Jérôme de Warzée (chaque jour de la semaine à 8h20), *Les enfants de Chœur* (le dimanche matin)



- La possibilité pour les auditeurs de voir **certaines émissions en télévision** : la matinale bruxelloise sur Télé Bruxelles dès 2005, *Le 8/9* et *C'est vous qui le dites* sur La Deux à partir de 2009. Et début février 2014, la matinale *Hainaut Matin* sur Télé MB à Mons
- **De nombreuses sorties d'émissions** sur tous les événements culturels et associatifs majeurs : VivaCité est sans conteste la radio qui est le plus souvent « sur le terrain » en Fédération Wallonie-Bruxelles. 450 heures d'émissions par an sont enregistrées hors de ses murs : captations sur des événements en région (salons, festivités locales...) ou lors d'opérations extérieures comme *Le Beau Vélo de RAVeL* par exemple. Sans compter les nombreux directs sportifs tout au long de l'année

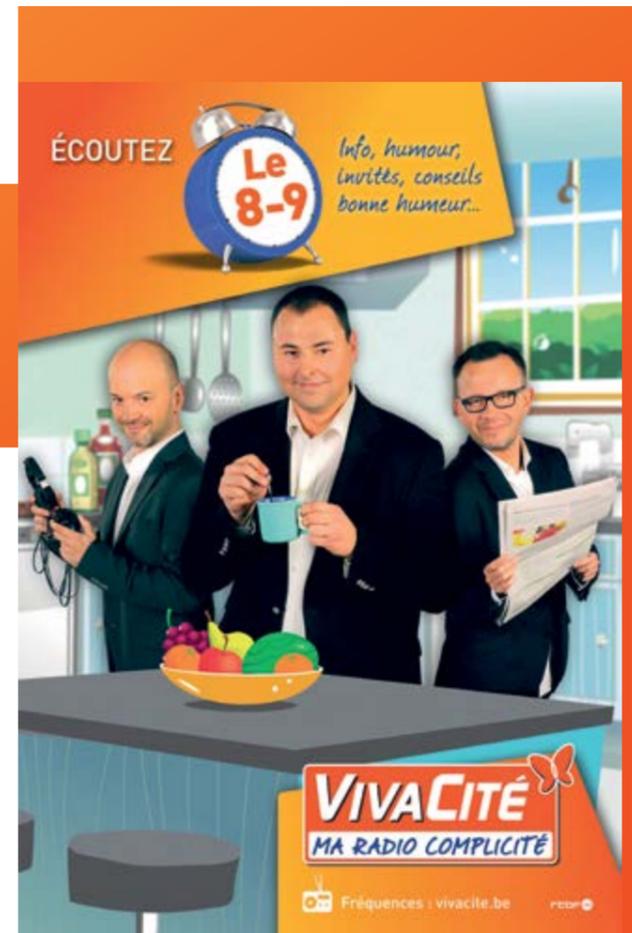


- **Le développement de l'info-service** pour être au plus proche des préoccupations de nos concitoyens : depuis 2012, *On n'est pas des pigeons* a succédé à *Appelez on est là* et propose sa déclinaison radio quotidienne



- La création ou l'amplification **d'opérations d'antenne d'envergure** comme *Le Beau Vélo* de RAVeL chaque été depuis 15 ans, ou *Viva for Life*, la grande action de solidarité lancée fin 2013

- Sans oublier toutes les **émissions** qui sont devenues des rendez-vous **incontournables** : *Le 8/9*, *En cuisine*, *Complètement foot*, *Les deux font la paire*...



Aujourd'hui, VivaCité est bien la chaîne imaginée il y a 10 ans... et peut-être même un peu plus que cela : une chaîne reconnue, appréciée : la radio Complicité, la radio Proximité de la RTBF.

**Eric GILSON**  
Directeur de VivaCité



## QUELQUES ACTIONS MARQUANTES AU COURS DE CES 10 DERNIÈRES ANNÉES

En 10 ans, VivaCité a mis en place énormément d'actions antenne ou de terrain. Originales, surprenantes ou plus « classiques »... difficile de les énumérer toutes, en voici



donc une petite sélection :

**Organisation de concerts** privés (Lara Fabian, Chimène Badi, Laurent Voulzy, Salvatore Adamo...) ou publics comme pour les Fêtes de Wallonie à Liège et La Louvière, le concert de Johnny Hallyday à la Citadelle de Namur en 2013 ou l'inauguration des nouvelles gares de Liège et Charleroi.

**6 semaines pour arrêter de fumer** (avril-mai 2013)

Philippe Luthers, journaliste sportif bien connu et gros fumeur, a décidé de relever le défi : arrêter la cigarette en 6 semaines, aidé par des tabacologues. De nombreux auditeurs se sont joints à lui et, ensemble, ils ont tenté de gagner le combat difficile qu'est l'arrêt de la cigarette. Une grande opération de service au public relayée en radio et sur Facebook. À ce jour, Philippe n'a toujours pas refumé la moindre cigarette.

VivaCité a organisé la **première pré-sélection des candidats pour le concours Eurovision de la chanson** en 2011. 30 chanteurs/groupes sont venus dans les locaux de VivaCité pour une émission radio en direct le 30 janvier 2011. Après le vote des auditeurs, 14 ont été retenus pour la sélection finale en télévision. Fin 2012, c'est la chanson du candidat belge à l'Eurovision (Roberto Bellarosa) que les auditeurs de VivaCité ont pu choisir...

**Un baptême de l'air en airbus pour le défilé du 21 juillet 2011 !** 64 auditeurs de VivaCité, accompagnés par Benjamin Maréchal, se sont envolés de Melsbroek et, quelque part dans le ciel belge, ont rejoint la formation aérienne des avions et hélicoptères qui ont survolé le défilé du 21 juillet à Bruxelles.

Le 26 novembre 2011, VivaCité à Mons ouvrait **ses portes au grand public**. Visite des studios, des salles de montage, de la rédaction, discussion avec les animateurs... Près de 2000 personnes ont ainsi découvert l'envers du décor de la radio.

## VIVACITÉ EN 10 CHIFFRES

VivaCité aujourd'hui, c'est...

→ 115 personnes (animateurs, journalistes, techniciens, assistants)

→ **UNE RADIO ANCRÉE  
DANS NOS RÉGIONS**

→ 6 implantations régionales

→ 25 heures d'émissions régionales par semaine

→ 450 heures d'émissions par an réalisées sur le terrain, partout en Wallonie et à Bruxelles, sans compter les nombreux directs sportifs

→ **LA RADIO DU SPORT**

→ 15 journalistes radio qui couvrent aussi bien les sports les plus populaires que les sports méconnus

→ 20 journaux des sports chaque semaine

→ 25 heures d'émissions sportives hebdomadaires

→ **UNE RADIO QUI AIME RIRE**

→ 5 minutes de rire en dynamite chaque matin avec Jérôme de Warzée et son *Cactus* à 8h20

→ 90 minutes de délire et d'humour décalé chaque dimanche matin avec *Les Enfants de Chœur*

→ **UNE RADIO QUI A DU CŒUR**

→ 1.267.351 euros : c'est le montant récolté lors de Viva for Life, l'opération des 10 ans de VivaCité au profit des enfants précarisés



## VIVA FOR LIFE : UNE GRANDE OPÉRATION DE SOLIDARITÉ POUR LES 10 ANS DE VIVACITÉ

A l'occasion de ses 10 ans, VivaCité a souhaité mettre sa force mobilisatrice au service d'une grande action citoyenne. C'est ainsi qu'est née l'opération Viva for Life.

Du 17 au 23 décembre, trois animateurs - Sébastien Nolleaux, Sara de Paduwa et Raphaël Scaini - se sont enfermés 6 jours et 6 nuits dans un studio de verre implanté à Liège. Ils se sont relayés 24h/24, pendant 144 heures non-stop sans manger de nourriture solide, pour une émission spéciale en direct au profit des bébés qui, chez nous, vivent sous le seuil de pauvreté. VivaCité, soutenue par toute la RTBF, est devenue le temps d'une semaine, la caisse de résonance de cette cause jusqu'alors méconnue du grand public.



Disques à la demande, soutien de nombreux artistes, mise aux enchères d'objets, défis de personnalités... de très nombreux événements ont égayé cette semaine en vue de faire augmenter la cagnotte de Viva for Life. Le 23 décembre à 18h, la somme récoltée était dévoilée, non sans une certaine fierté. 1.267.351€ vont maintenant pouvoir être reversés aux associations actives sur le terrain de la petite enfance !

Viva for Life : un beau challenge pour les animateurs et toutes les équipes, une superbe mobilisation du public et, avouons-le, un très bel anniversaire.

# 10 ANS DE MUSIQ<sup>3</sup> PLUS DE 50 ANS DU 3<sup>ÈME</sup> PROGRAMME

## LA RÉFORME MAGELLAN : PRÉCISION DE LA MISSION ET NOUVELLE STRUCTURE

Le redéploiement des radios de la RTBF a confirmé la volonté de garder une chaîne essentiellement consacrée au classique. Il est toutefois précisé que le répertoire exploité inclut également du jazz, des musiques du monde et des musiques de films, des domaines proches du classique par leur aspect patrimonial, par leurs influences réciproques, et par une écriture très élaborée pour les compositions destinées au cinéma. Le plus grand changement concerne l'intégration de l'équipe technique dans la chaîne. Jusqu'ici c'était un pool technique central qui fournissait les équipes pour toutes les radios. De plus, les productions étaient jusque-là assumées par plusieurs centres régionaux. La nouvelle approche concentrée au niveau de la chaîne Musiq<sup>3</sup>, basée à Bruxelles, répond mieux à la nécessité de cohérence dans la ligne éditoriale. La chaîne dispose donc d'une équipe de prise de son passionnée par ce répertoire, un atout indéniable pour faire face aux 150 à 200 captations annuelles. Ces enregistrements de concerts et d'opéras alimentent évidemment l'antenne, mais une partie d'entre eux est aussi offerte à l'UER, donnant ainsi aux artistes de chez nous une exposition internationale tout en ouvrant l'accès à l'immense fonds d'échange organisé par l'UER. Ces captations constituent enfin une mise en mémoire indispensable de notre patrimoine musical.



## LES ANNÉES MEILLAT

La direction de Bernard Meillat – de 2006 à 2012 – a marqué de manière déterminante Musiq<sup>3</sup>, dans son contenu, dans le ton de l'antenne mais également dans l'image que la chaîne communique. Il a apporté un nouvel état d'esprit, en sollicitant tous les talents présents dans l'équipe, sans distinction entre les mondes technique et culturel. Bernard Meillat a remis au goût du jour le feuilleton radiophonique et la grille actuelle s'articule encore sur la structure qu'il a mise en place, avec deux concerts chaque jour, à 14h et à 20h. La musique vivante occupe désormais une place prépondérante. Cette grille sera régulièrement dynamisée par des événements multiformes : week-ends spéciaux dans de grandes villes, focus autour de compositeurs, anniversaires.

## LE 50<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE

Le « 3ème programme » fut créé en 1951 et 2011 marque cet anniversaire par une série d'initiatives qui deviendront des habitudes. La sortie d'un TOP 50 du classique sera suivie d'autres compilations. Un concert avec les frères Capuçon et Frank Braley est organisé au profit de CAP48, une initiative reprise les années suivantes avec l'Orchestre Royal de chambre de Wallonie et l'Orchestre National de Belgique. Et, surtout, le Festival Musiq<sup>3</sup> voit le jour sous la forme d'une asbl créée en collaboration avec le Festival de Wallonie et Flagey. Le succès est au rendez-vous, et dès 2012, le Festival Musiq<sup>3</sup> devient officiellement la 7ème branche du Festival de Wallonie, son antenne bruxelloise.

MUSIQ<sup>3</sup>  
LE TOP 50 DU CLASSIQUE



## LE FESTIVAL MUSIQ<sup>3</sup>

Le concept se concentre sur le dernier week-end du mois de juin en offrant à un public familial près de 50 concerts de moins d'une heure, répartis dans les studios de Flagey, dans un chapiteau dressé pour la circonstance ou encore au Théâtre Marni. La programmation mêle de grands noms avec de jeunes découvertes, en collaboration étroite avec le Conservatoire de Bruxelles. Le festival dispose ainsi d'un orchestre à cordes qui lui est entièrement dédié, mais aussi l'orchestre baroque du Conservatoire et de nombreux ensembles de musique de chambre participent également. Avec son festival, Musiq<sup>3</sup> devient la 1ère chaîne de la RTBF à disposer d'un événement extérieur de dimension. C'est une occasion unique d'aller à la rencontre de notre public, mais également de démontrer notre capacité de producteurs de concerts. Cette mobilisation de toute l'équipe permet de diffuser plus de 30 heures de direct durant le week-end. La fréquentation augmente de 12% chaque année et on estime à plus de 10.000 le nombre de visiteurs lors de l'édition 2013. Une sélection de huit concerts a également été diffusée en streaming, sur internet et en télévision, sur les chaînes de la RTBF mais aussi sur ARTE et ARTE Life Web.

## DÉPARTS ET NOUVELLES VOIX

En dix ans, Musiq<sup>3</sup> a vu naturellement partir de grandes personnalités qui ont marqué la chaîne et son public. Dominique Mussche, Michel Béro et, tout récemment, Philippe Dewolf et Michel Debrocq ont quitté l'antenne. Mais de nouvelles voix sont apparues, comme Axelle Thiry, Saskia de Ville, Vincent Delbushaye, Camille De Rijck, François Caudron ou Cécile Poss. Parmi les nouveaux animateurs, plusieurs sont des musiciens professionnels qui partagent leur temps entre une pratique professionnelle de la musique et les micros de Musiq<sup>3</sup> : Cindy Castillo et Yoann Tardivel, tous deux organistes, animent ainsi le Rendez-vous des musiciens. Et Patrick Leterme, pianiste, coach à la Monnaie et directeur artistique de plusieurs comédies musicales, porte une attention toute particulière au décryptage de la musique classique, avec son émission Une œuvre à l'oreille. Ce programme a remporté le premier Trophée Radio remis lors du Pow Wow organisé par les radios de la RTBF en 2013.



## UNE CHAÎNE AU SERVICE DES JEUNES TALENTS

Le Festival Musiq'3 met régulièrement en évidence de jeunes talents de chez nous ou d'ailleurs, mais deux émissions du week-end s'attachent aussi à valoriser de tels artistes. *Musiq'académies*, animé par Pascale Vanlerbergh se focalise sur la pratique amateur tandis que Laurent Graulus se concentre sur les jeunes professionnels déjà confirmés dans *Puisque vous avez du talent*.

## UNE APPROCHE MULTIMÉDIA

Comme partout, la révolution internet a profondément modifié notre manière de travailler et d'échanger avec notre public. Des opérations telles que le Concours Reine Elisabeth et le Festival Musiq'3 ont développé naturellement un rapprochement entre tous les médias, en plaçant logiquement la chaîne radio au centre de l'action. La musique classique constitue un contenu tellement spécifique qu'une approche à 360° trouve toute sa justification, en réunissant tous les acteurs concernés autour de ce répertoire.



© Jean-Yves Limet



VIVEZ LA FINALE DU CONCOURS REINE ELISABETH avec un regard neuf et décontracté grâce à notre nouveau trio de présentateurs : Hadja Lahbib, Saskia De Ville et Patrick Leterme. DU 27 MAI AU 10 JUIN SUR MUSIQ'3, LA TROIS ET WWW.MUSIQ'3.BE



→ Axelle Thiry en direct de Flagey pour le Festival Musiq'3

## UNE NOUVELLE DIRECTION PLEINE DE PROMESSES

La désignation toute récente de Laetitia Huberti à la direction de la chaîne – où elle succédera au printemps à Benoît Jacques de Dixmude – s'inscrit dans les tendances décrites ci-dessus. Son mandat lui confie désormais aussi la production des émissions classiques en télévision et la présence du classique sur les plateformes numériques de la RTBF. Mais Laetitia incarne aussi la continuité puisqu'elle a dirigé la communication de la chaîne de 2007 à 2011 et a œuvré à la création du Festival Musiq'3 en 2011. Ses expériences récentes à New York (Columbia University et Metropolitan Opera) promettent de beaux développements qui accompagneront Musiq'3 vers la radio du futur.

**Benoît JACQUES de DIXMUDE**  
Directeur a.i. de Musiq'3



## MUSIQ'3 EN 10 CHIFFRES

- 35 collaborateurs font vivre la chaîne.
- 600 années : le répertoire de Musiq'3 couvre six siècles de musique, du moyen âge à nos jours, et partage avec vous les plus belles œuvres qui ont traversé le temps, portées par des artistes d'aujourd'hui.
- 700 concerts : avec 2 concerts diffusés chaque jour, Musiq'3 constitue une formidable salle de concerts ouverte sur le monde.
- 214 vidéos réalisées sur le Concours Reine Elisabeth 2013 et proposées en VOD sur le site de Musiq'3
- 4827 vues pour la vidéo la plus regardée sur le site de Musiq'3 lors de la finale du Concours Reine Elisabeth 2013.
- 150 à 200 captations par an par une équipe de prise son de haut vol qui permet d'enregistrer ce nombre élevé de concert et prestations. Ces enregistrements nourrissent notre antenne et alimentent les échanges avec l'UER, tout en poursuivant une œuvre de mise en mémoire. Notre collaboration avec l'UER donne à nos artistes une exposition internationale et nous donne accès aux concerts et opéras captés par nos collègues.
- 60 concerts et animations lors du Festival Musiq'3 2013, avec un accent particulier pour les initiatives destinées aux familles, aux enfants et aux étudiants.
- 10.000 personnes ont suivi le Festival Musiq'3 sur le terrain, avec une croissance annuelle de la fréquentation de 12%.
- 30h de direct sur Musiq'3 lors du Festival Musiq'3 2013, du 29/06 au 01/07.
- Un réseau de 60 partenaires sur lequel la chaîne s'appuie au niveau communautaire, national et international.



# CLASSIC 21 : 10 ANS D'HISTOIRE

2004

1<sup>er</sup> avril : **naissance de Classic 21**. La chaîne prend immédiatement ses marques avec les **Classiques du Rock** et de la **Pop** et organise ses premiers **showcases** enregistrés par ses équipes. D'emblée la radio atteint une part de marché appréciable et on parle déjà de « success story ».

2005

Premier anniversaire fêté lors d'une grande soirée **Classic Rock** au Wex à Marche en Famenne avec un concert exclusif de **Within Temptation** !

2008

L'équipe fête les **20 ans des Classiques de Marc Ysaye** au Botanique. Classic 21 met en place le **Blues Café**, le rendez-vous de la scène blues belge en public et en direct chaque mois.

En radio et sur le site, on découvre l'interview de Sir Paul McCartney et d'AC/DC ! **Gilles Verlant** est de retour à la RTBF, il rejoint le samedi l'émission **80's**. En 2008, Classic 21 renforce sa présence sur internet avec la création de 3 **webradios** consacrées à la musique des sixties, des classiques (seventies) et des eighties et propose une offre étoffée en podcasting. La **page Facebook** de Classic 21 est créée le 1<sup>er</sup> mai 2008 ; elle accueille plus de 61.000 fans à ce jour.



2006

**Naissance du Making Of** : Marc Ysaye raconte chaque jour l'histoire des plus grands albums de l'histoire du rock. L'équipe RTBF Mobilinfo s'installe au centre Perex.

2007

Classic 21 invite ses auditeurs à voyager dans les villes mythiques du rock Los Angeles, San Francisco, Liverpool... grâce au concept « **Classic 21 World Tour** ». Marc Ysaye rencontre les **Rolling Stones** avant leur grand concert sur la plaine de Werchter.



2009

Classic 21 fête ses **5 ans** aux Halles de Schaerbeek. En **interview**, Sting, Roger Hodgson... Ian Gillan (Deep Purple) passera quant à lui une journée exceptionnelle avec l'équipe. En librairie, Marc Ysaye propose « **Les Classiques : 21 ans de passion** ». La même année, la chaîne célèbre les 40 ans du célèbre festival de Woodstock en direct depuis la plaine de Bethel.

2010

Le 1 septembre 2010, « **Classic 21 passe au vert** » : la radio rock'n pop recourt à 100% d'énergie électrique verte pour sa production et sa diffusion. Un local dédié au **montage vidéo** est mis en place dans le but de développer l'image en radio.

2011

2011 arrive sur Classic 21 avec quelques **prestigieuses interviews, showcases ou sets acoustiques**: Selah Sue, Christopher Cross, Martin Gore, Lenny Kravitz, Red Hot Chili Peppers, Status Quo, Peter Gabriel, Coldplay, Seal, Alice Cooper... Ray Cokes rejoint l'équipe pour la saison avec l'émission interactive **Cokes Calling** et François De Brigode présente **A Day in the Life**.

Création du **Safe Day à Mettet** : Classic 21 offre le circuit Jules Tacheny à ses auditeurs passionnés de deux roues, pour perfectionner leur conduite en toute sécurité.

2012

La nouvelle campagne « **Ecoutez l'Original** » est illustrée par des clichés uniques du photographe belge Paul Coerten. Pour les **50 ans des Rolling Stones**, Classic 21 parcourt l'œuvre du groupe avec la séquence « **Sticky Fingers** ». En juin 2012, Classic 21 se diversifie, les auditeurs sont invités à sillonner les USA à moto de Chicago à la Nouvelle Orléans sur « **La Route du Blues** » : sold out en 36 heures !



2013

Marc Ysaye emmène une nouvelle fois les auditeurs aux States pour parcourir **les routes de la Californie** en Harley Davidson. Classic 21 réunit les plus grands fans de **Bruce Springsteen** dans un bus VIP jusqu'au concert du Boss à Werchter. Les **showcases** rencontrent toujours autant de succès, avec, entre autres Puggy et Ozark Henry. Pierre Lorand réalise le mini-film promo pour le **Morning Club**. La chaîne s'attache au **test du DAB+**, la norme numérique de diffusion de la radio enrichie d'images jetant ainsi les bases de la radio de demain.

2014

Le 5 avril, Classic 21 fêtera ses **10 ans** au Palais 12 récemment transformé en salle de concert !



Nouveau succès pour une première initiative : « **Le Blind Test Classic 21** » affiche très rapidement complet. Pour clôturer l'année, Classic 21 investit le Botanique pour fêter les 25 ans des Classiques.

Enfin, **BJ Scott** rejoint l'équipe et animera chaque dimanche son **BJ's Sunday Brunch**. On épingle notamment les interviews de Joe Cocker, Matt Bellamy, Amy Macdonald et Aerosmith.

L'année 2012 est également l'année record **d'émissions réalisées en extérieur** : plus de 220 heures de programmes sont proposées en direct sur les festivals ou événements majeurs en Fédération Wallonie-Bruxelles. Côté audience, Classic 21 frôle **la barre des 10% de part de marché** !



## LES VALEURS DE CLASSIC 21

### THÉMATIQUE

Classic 21 est la radio des Classiques du Rock et de la Pop.

### VINTAGE

La chaîne s'inscrit dans le présent en exploitant le très riche passé du Rock'n Roll.

### EXPERTISE

Des émissions thématiques présentées par des spécialistes reconnus par tous comme *Les Classiques*, *Dr Boogie*, *Classic 21 Blues*, *Hell's Bells*, *Classic 21 Lounge*, *Route 66*...

### INFO TRAFIC

Classic 21 propose au minimum deux points RTBF Mobinfo chaque heure avec un renforcement dans les heures de pointe et en cas d'embarras majeurs.

### CONCERTS

La chaîne organise 5 showcases par an et de très nombreux sets acoustiques.

### PASSION

La musique est une passion que Classic 21 a partagé chaque jour en 2013 avec 551.752 auditeurs par semaine.\*

### COCOON

Classic 21 emmène ses auditeurs dans un ton chaleureux et une ambiance rassurante au quotidien.

### ACCOMPAGNEMENT

Classic 21 est la radio qu'on a écouté le plus longuement en Fédération Wallonie-Bruxelles en 2013 (2h53 par jour).\*

\* Sources : CIM Radio, moyenne pondérée des vagues 2013 - 1,2,3

## 10 ANS 10 CHIFFRES

- 33 personnes font vivre la chaîne
- 1<sup>ère</sup> radio belge à fonctionner à 100% d'énergie verte
- 9.8% de PDM atteints en 2012
- 25 ans des *Classiques* de Marc Ysaye
- 43 heures d'émissions thématiques par semaine
- 200 heures d'émissions réalisées en extérieur en moyenne chaque année
- 650 albums traités dans le *Making Of* (création en 2006)
- 260 sets acoustiques d'artistes internationaux ou issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- 420 articles publiés sur classic21.be chaque mois
- 61.000 personnes fans de Classic 21 sur Facebook



## UNE GRANDE SOIRÉE POUR LES 10 ANS...

Samedi 5 avril 2014, Classic 21 fêtera ses **10 ans au Palais 12 à Bruxelles**, un projet ambitieux pour la chaîne mais également une occasion rêvée pour les auditeurs d'aller à la rencontre des animateurs, des assistants, des ingénieurs du son, des producteurs... bref de l'ensemble du personnel qui fait vivre et contribue au succès de Classic 21 au quotidien.

Les festivités débuteront dès 18h30 avec les trois meilleurs tribute bands au monde des Beatles, de Led Zeppelin et de Depeche Mode! The Beatbox (IT), Letz Zep (UK) et The Sneakers (IT). Trois groupes surprenants au look et à la gestuelle minutieusement assimilés, de brillants musiciens qui s'emparent avec respect de l'identité de leurs héros, remplissent les salles et déchaînent les foules.

Ensuite, rendez-vous avec des artistes belges et internationaux. La soirée montera en puissance avec également sur scène des moments exclusifs avec K's Choice, BJ Scott, Suarez, Milow, Hooverphonic et des très nombreuses surprises...

Pour son 10ème anniversaire, Classic 21 proposera également une **compilation de 3 CD's** (Universal) en vente fin mars. Yamaha offrira la toute nouvelle SR 450 à un auditeur présent sur place.

## ... ET 10 HEURES D'ÉMISSION SPÉCIALE !

Samedi 5 avril, Classic 21 proposera une **émission spéciale de 14h à minuit**. Tous les animateurs de Classic 21, présents actuellement dans la grille d'antenne ou l'ayant fréquentée par le passé, se succéderont au micro en direct depuis le Palais 12. Chacun évoquera ses coups de cœur et souvenirs glanés durant ces 10 dernières années.

En amont, Marc Ysaye proposera chaque dimanche du mois de mars, dans **Les Classiques**, une mise en lumière des plus grandes interviews diffusées sur Classic 21 depuis sa création.

Enfin, dans **Le Morning Club**, dès le 3 mars et jusqu'à la veille de l'événement, nous proposerons les rediffusions des meilleures séquences Classic Rock de la chaîne vers 7h45.

10 ans ça se fête !

**Marc YSAYE**  
Directeur de Classic 21



© Jean-Yves Limet

# PURE FM OH MY GOD, 10 ANS ! DÉJÀ ?



10 ans de Pure FM, c'est même pas le temps de se retourner, d'éternuer, de cligner des yeux, de claquer des doigts. Oui, dix ans, ten years, diez anos. 10 ans d'une aventure sincèrement formidable, menée au pas de charge et partie d'une page blanche (Pure FM est la seule grande radio créée dans le paysage radio belge francophone au cours des 30 dernières années à partir de fréquences FM sans historique d'audience antérieure) le 1 avril 2004 à 0h00 au son des 2ManyDJS venus, en amis, se pencher sur le berceau du nouveau-né impatient de pousser ses premiers cris.

Alors comme tout nouveau venu au monde, le bébé a appris à parler, marcher, avancer, courir, mais aussi à se forger un caractère et à trouver sa place. Non seulement dans la famille (des radios de la RTBF) mais aussi dans le paysage radio de la Fédération Wallonie - Bruxelles. Pure FM c'est la radio des découvertes musicales, un rôle historique du media que Pure endosse comme un costume taylor-made.

Le pari des débuts est toujours celui d'aujourd'hui : découvrir, aider, porter et faire décoller des nouveaux talents. D'abord ceux d'ici (qui, avant Pure FM, manquaient furieusement d'une plateforme large pour rebondir et s'élancer) et aussi ceux d'ailleurs dont la chaîne s'est toujours faite le meilleur des ambassadeurs auprès des jeunes belges francophones. Ouvrir les portes, pousser des grilles, faire circuler. Dix ans plus tard, si les paris restent les mêmes,

la table de jeu est beaucoup plus large. Les seules constantes restent les évidences qui riment avec enthousiasme, passion, coups de cœur, éclats de rires, coup de gueules, éclats de voix et finalement partage avec le public mais qui, aujourd'hui, ne se composent plus uniquement ni strictement d'auditeurs !

De l'installation sur le web, aux sessions filmées en passant par les réseaux sociaux et aujourd'hui la radio en PureVision, chacun de ces 3.650 jours a été un nouveau pari quotidien un peu fou de faire le plein de ce qui nous anime pour le porter encore plus loin. Avec le constat que 10 ans après son lancement, Pure FM n'est plus seulement une radio.

Dix ans de challenge, c'est aussi un trajet inévitablement pas toujours tout tracé ni forcément linéaire, avec des moments de joie et d'autres plus difficiles mais encore et toujours des paris à relever pour être les premiers et pour innover dans un monde où tout avance à la vitesse du TGV.

En 10 ans, Pure FM s'est imposée comme la radio des festivals, des sessions live, de la musique vivante. Des débats de société, de l'ouverture d'esprit et de la diversité. A l'écoute de son public dans un véritable réseau social actif et fait d'échanges quotidiens à flux tendu et en temps réel. Autour de Pure FM, c'est une vraie communauté qui s'est rassemblée en dix ans pour échanger, partager, faire savoir et qui mérite d'être entendue.

Pure FM n'est possible que grâce à l'expertise de toute une équipe qui se joint à moi pour remercier ses auditeurs d'avoir partagé avec nous ces 10 premières années bluffantes. Seules la fidélité et l'énergie constante de tous ceux qui nous rejoignent chaque jour nous donnent l'envie de promettre 10 autres années toutes aussi remplies des choses qu'ils aiment, des choses que nous aimons...

**Rudy LÉONET**  
Directeur de Pure Fm

## PURE FM EN QUELQUES DATES CLÉS

- 2009 Première antenne commune avec le Mouv' au festival Eurosonic de Groningen
- AVRIL 2009 Anniversaire des 5 ans Pure FM avec Pete Doherty au Botanique

- SEPTEMBRE 2013 Inauguration du nouveau studio visuel de Pure FM
- 9 SEPTEMBRE 2013 Lancement Pure Vision

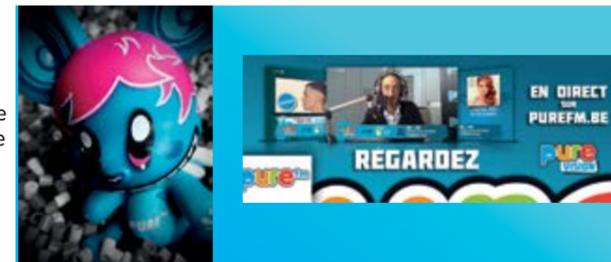


© Maëlle André

- 1<sup>ER</sup> AVRIL 2004 Naissance de Pure FM. Slogan : « Pure FM, on respire ». Des programmes phares comme *Bang Bang*, *Plastic Planet*, *le Buzz*, *le Rock show*, font partie de la grille
- 2005 - 2010 Concours « Pure Demo », tremplin pour jeunes talents
- 2006 Lancement du slogan « Good Music Makes Good People »
- SEPTEMBRE 2007 Début de *Drugstore* et lancement de *Snooze* avec Vanessa Klak
- JANVIER 2008 Démarrage de *PureTrax*
- 2008 Première campagne « Pure FM Festival Invasion ». Et, création de la mascotte Baby Qee

- 16 NOVEMBRE 2009 Ouverture de la page officielle Facebook de Pure FM
- SEPTEMBRE 2010 Lancement de la web radio « Pure FM 2 », *Pure People* devient *Plastic Planet*
- 26 NOVEMBRE 2010 Nouveau logo Pure FM 4 couleurs avec la base line « Good music makes good people »
- SEPTEMBRE 2011 Début de *Control Room*

- 14 MARS 2013 10 ans de Pure FM aux [PIAS] Nites à Tour & Taxis



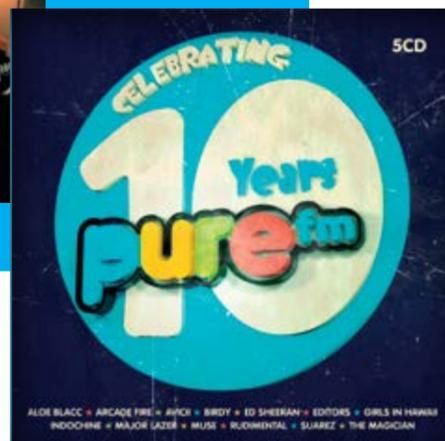
HOLLYWOOD  
PRODUCTION  
DIRECTOR



- SEPTEMBRE 2012 Démarrage de *Stereo Bomb*
- SEPTEMBRE 2013 Nouvelle version de la web radio appelée « Pure 2 »

## PURE FM EN 10 CHIFFRES

- 27 personnes
- 1.144.000 chansons diffusées
- 634 vidéos mises en ligne
- 1.500 heures d'émissions en direct des festivals d'été
- 2.750.000 vues sur Youtube
- 15.800 followers sur Twitter
- 160.000 fans Facebook
- 8.000 visiteurs uniques web par jour
- 5 caméras permanentes automatisées en PureVision
- 1 webradio



## 10 ANS... ÇA SE FÊTE !

10 ans c'est un anniversaire que nous avons bien l'intention de célébrer toute l'année...

Nous ne vous dévoilons pas tout le programme pour l'instant, il faut conserver quelques surprises tout au long de l'année 2014. On peut cependant déjà vous dire que beaucoup d'émissions seront de sortie (comme *Drugstore*, *Pure Trax*, *Snooze...*) et viendront vous rencontrer dans votre ville, votre région, mais aussi que notre grande fête d'anniversaire aura lieu **le vendredi 14 mars à Tour & Taxis**.

Ce jour-là, pour célébrer ses 10 ans, **Pure FM sera l'invité spécial des [PIAS] Nites à Tour & Taxis** avec une salle entièrement dédiée et décorée à nos couleurs ainsi qu'un line-up d'exception, de 21 heures à 5 heures du matin.

Avec THE MAGICIAN, Claptone, Tiga, Mickey et notre Vincent Cayeux maison qui mixera en ouverture des titres marquants qui nous ont accompagnés pendant ces 10 premières années.

Toute l'équipe de Pure FM sera évidemment de la partie. Venez nous rejoindre!!!

Les auditeurs de Pure FM auront bien sûr accès aux autres concerts des [PIAS] Nites parmi lesquels ceux de Paul Kalkbrenner et de Vitalic Official VTLZR.

Rendez-vous vendredi 14 mars! (Infos et réservations via sherpa.be)

A l'occasion des 10 ans, Pure FM sort aussi un **coffret 5 CD's-100 titres** (Warner), en vente dès le 7 mars.

# 10 ANS DE RADIO 10 ANS DE RÉCOMPENSES !



L'offre radio de la RTBF a été élue Média de l'année 2010 dans le cadre des Merit Awards\*. Et c'est grâce à vous, les équipes de nos 5 radios, sur le pont chaque jour avec la même passion, pour offrir des programmes de qualité à tous nos publics. Merci!

## LES 5 RADIOS

2010 : Les radios de la RTBF sont sacrées Média de l'année aux Merit Awards 2010.



→ Francis Goffin entouré des cinq directeurs en 2010 : Bernard Meillat, Eric Gilson, Marc Ysaye, Rudy Léonet et Jean-Pierre Hautier

## LA PREMIÈRE

2013 : **Philippe Baron** a reçu le Prix « Muse » de la Sabam, pour le travail de promotion du Jazz accompli lors de ses émissions en radio

2012 : **Corinne Boulangier** a reçu le Prix développement durable pour la presse pour son émission *Nuwa*

2012 : **Sophie Brems** a reçu le Prix du développement durable pour la presse pour sa chronique sur l'environnement dans *Matin Première* (ex-aequo avec Corinne Boulangier)

2007 : **Adrien Joveneau** a reçu la Médaille d'Or du Tourisme du gouvernement Français pour une émission *Les Belges du Bout du Monde* en Provence

2006 : **Jean-Pol Hecq** a reçu le Prix Ex-libris

2005 : **Corinne Boulangier** a reçu le Prix Ex-libris



→ Philippe Baron

## VIVACITÉ

2010 : **Benjamin Maréchal** reçoit le prix de la « révélation radio » aux Moustiques d'or

2008 : **Adrien Joveneau** reçoit La Gaillarde d'Argent à Namur, lors des Fêtes de Wallonie, un prix qui récompense des Wallons qui, par leur talent ou leurs travaux, se sont montrés dignes de la reconnaissance de la Wallonie

2004 : **VivaBruxelles** élue... Bruxellois de l'année 2004, catégorie Culture



→ Patrick Leterme, 1<sup>er</sup> lauréat du Trophée Radio en 2013

## MUSIQ'3

2013 : **Patrick Leterme** reçoit le Trophée radio lors du premier Pow Wow organisé par les radios de la RTBF en 2013 pour *Une œuvre à l'oreille*, son émission de décodage musical

## CLASSIC 21

2010 : **Marc Ysaye** et **Laurent Rieppi** ont reçu le Grand Prix des Radios Francophones Publiques dans la catégorie « Meilleure émission musicale éditorialiste – Format Court », pour « Blackbird », une séquence Beatles diffusée dans l'émission matinale de Classic 21

2008 : **Marc Ysaye** empoche la récompense de la « Meilleure émission de divertissement radio » pour *les Classiques* du dimanche matin aux Moustiques d'or

2006 : **Classic 21** reçoit le prix dans la catégorie « Meilleure Chaîne Radio » aux Moustiques d'or

2005 : **Classic 21** remporte le prix du « Coup de Cœur Radio » aux Moustiques d'or

→ Vanessa Klak et Sébastien Ministru aux Moustiques d'Or 2009



→ Rudy Léonet aux Moustiques d'Or 2007



## PURE FM

2014 : **Pure FM** est élue "radio de l'année 2014-catégorie Radio francophone publique" (Prix ON'R Qualifio)

2013 : **Rudy Léonet-Hugues Dayez** élues « personnalités radio » aux Moustiques d'or

2013 : **Snooze** reçoit le prix du « meilleur morning » aux Moustiques d'or

2009 : **Snooze** reçoit le prix du « meilleur morning » aux Moustiques d'or

2007 : **Pure FM** est élue « meilleure radio » aux Moustiques d'or

2007 : Gold award au New York Ads Festival pour la pub cinéma « Le chasseur/Dear Hunter »

## INFO RADIO

### PRIX DU JOURNALISME DU PARLEMENT DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE (FWB)

2011 : **Aline Wavreille** pour « Les enfants métis de Save »

2008 : **Christine Masuy** pour « Mon grand-père, ce héros »

2004 : **Betty Cleeren** pour « L'enseignement par immersion »

### PRIX DU JOURNALISME RADIO DES RFP

2012 : **Jérémy Giltaire** & **Nicolas Poloczek** pour « Surpopulation carcérale : l'enfer du décor »

2011 : **Mathieu Van Winckel** pour « Handicap : l'amour tronqué ? »

2009 : **Betty Cleeren** & **Christian Masuy** pour « Mémoires de héros »

2007 : **Thomas Rorive** & **David Golin** pour « Les acouphènes : la jeunesse en danger »

### BOURSE PAYOT

2012 : **Simon Bourgeois**

2004 : **Tanguy Dumortier**

### PRIX DEXIA/BELFIUS POUR LA CATÉGORIE « PRESSE RADIOPHONIQUE »

2012 : **Baptiste Hupin** & **Jean-Marc Vierset** pour « Cinquantième anniversaire de la frontière linguistique »

2011 : **Odile Leherte** pour « Le "Boum" des églises évangélistes »

2009 : **Jean-Christophe Adnet** pour « On n'a pas affaire à Pablo Escobar »

2008 : **Charlotte Legrand** & **David Golin** pour « Survol des zones humides »

2007 : **Thomas Rorive** & **David Golin** pour « Les acouphènes : la jeunesse en danger »

2006 : **François Louis** & **Vincent Brichet** pour « Toxicomanie »

2005 : **David Lallemand** pour « Quand les jeunes s'en mêlent »

2004 : **Marie-Paule Jeunehomme** pour « Les prisons »

### PRIX DEXIA/BELFIUS POUR LA CATÉGORIE « PRESSE LOCALE » (INTRODUITE EN 2012)

2012 : **Stéphanie Vandreck** & **Julien Bader** pour « Un son qui prend aux tripes »

### PAR OÙ DIRE ET ELDORADIO, SUR LA PREMIÈRE :

« DU CÔTÉ DES ONDES », l'appel à projets en création radiophonique, soutenu par la RTBF, la Promotion des Lettres, la SACD, la SCAM, la SACD France et la SCAM France a reçu de nombreux prix :

2013 : Grand Prix Pierre Schaeffer Paris pour « Loire » de Sophie Berger, mixage de Pierre Devalet

2013 : Grand Prix SGDL Paris pour « Débruitage » de Christophe Deleu, enregistrement Pierre Devalet

2012 – 2011 : Prix SCAM-SACD (2012) et SPECIAL COMMENDATION au Prix Europa (2011) pour « Kirkjubæjarklaustur » de Vincent Tholomé et Sébastien Dicenaire

2011 : Prix découverte Festival Les Radiophonies Paris pour « La grève de mon père » de Robert Scarpa et Pascale Tison, fiction, montage et mixage de Pierre Devalet

2008 : Prix de la meilleure réalisation au Grand Prix du Festival Longueur d'Ondes à Brest pour « Visage interdit, Figure détruite » de Richard Kalisz, montage et mixage d'Axel Antoine

2007 : Prix SACD de la meilleure fiction pour « Les aveugles » de Maurice Maeterlinck par Brice Cannavo, mixage de Pierre Devalet

2007 : Prix Scam décerné dans le cadre du Festival de Création sonore et radiophonique à Bruxelles pour « Crouzet Migette » de Xavier Fassion, mixage de Dominique Martinot-Lagarde

2007 : Prix de la réalisation au Festival des Radiophonies, Meilleure émission radio-drame au Festival Europa à Berlin pour « Noces de chiens » de Pierre Lorquet, Sabine Ringelheim et Luc Malghem, montage et mixage de Dominique Martinot-Lagarde





---

**CONTACT PRESSE**  
Eve-Marie Vaes  
Communication Manager  
Direction générale de la radio

Téléphone : 02 737 27 17  
E-mail : vaes@rtbf.be