

CHARTRE DE L'IDENTITÉ ET DES VALEURS DE LA RTBF

AUDACE

ENRICHISSEMENT

EXCELLENCE DES PROGRAMMES

rtbf

Nos Engagements →



CHARTRE DE L'IDENTITÉ ET DES VALEURS DE LA RTBF



AUDACE

ENRICHISSEMENT

EXCELLENCE DES PROGRAMMES

Fidèle à sa mission de **SERVICE PUBLIC**, la RTBF a comme objectif de s'adresser à toutes les audiences, à leur curiosité, à leur capacité d'étonnement et de rêve, à leur intelligence. Nous voulons répondre à leurs intérêts et à leurs besoins sociaux et culturels, refléter leurs émotions. Toutes nos activités s'organisent autour de ce projet d'entreprise commun et unique qui exclut toute ingérence extérieure. Ainsi, nous voulons marquer la différence.

ENRICHISSEMENT

En visant d'abord l'**ENRICHISSEMENT** durable, culturel et citoyen, de notre communauté et de ses membres, nous voulons prendre part à la vie de la collectivité dont nous faisons partie. Nous mettons tout en œuvre pour que chaque membre du personnel s'épanouisse dans sa carrière et trouve satisfaction et fierté dans son emploi.

AUDACE

En faisant preuve d'**AUDACE** par une offre novatrice de programmes regroupés en chaînes cohérentes et complémentaires, nous nous voulons enthousiastes, imaginatifs et innovants, critiques et impertinents, capables d'humour, de chaleur et de proximité. C'est la raison pour laquelle nous valorisons la créativité et l'initiative.

EXCELLENCE DES PROGRAMMES

Parce que nous visons l'**EXCELLENCE DES PROGRAMMES**, nous exigeons pour chacun d'eux l'exactitude du contenu, la précision de l'expression, l'usage correct de la langue française. La qualité du son, de l'image, de la réalisation, ainsi que le respect des horaires prévus de diffusion font l'objet d'une attention minutieuse.

La prospective, la recherche et le développement sont indispensables dans tous nos métiers, à la poursuite de l'excellence.



■ PLUS QUE JAMAIS, ■ LE SERVICE PUBLIC

Dans un monde où les médias électroniques exercent une influence croissante, l'existence d'un service public de l'audiovisuel performant et efficace se révèle plus que jamais indispensable, face à l'uniformisation des contenus et à l'estompement des repères éthiques qui caractérisent l'évolution du marché. Largement préservée des impératifs de rentabilité immédiate, la RTBF marque sa différence en visant d'abord l'enrichissement durable, culturel et citoyen, de sa communauté et de ses membres. C'est sa raison d'être et sa valeur ajoutée.

La présente Charte a pour but de définir notre identité et nos valeurs de service public dans le respect des missions que la Communauté française attribue à la RTBF ou définit avec elle. Elle décrit comment nous entendons remplir celles-ci dans un contexte de concurrence ardue et de ressources limitées.

Nous voulons faire preuve d'audace et de détermination à travers des engagements concrets qui portent sur des valeurs éthiques partagées, des orientations de contenu et des comportements professionnels.

Cette Charte constitue le fondement de la culture d'entreprise que la RTBF s'engage à promouvoir et à diffuser, et que chaque membre du personnel s'engage à respecter.



NOS ÉMISSIONS EXPRIMENT NOTRE IDENTITÉ ET NOS VALEURS

AU CŒUR DE NOS MISSIONS : LE PUBLIC

Nous décidons de nous adresser à la curiosité, à la capacité d'étonnement et de rêve, à l'intelligence de tous les publics. Nous voulons répondre à leurs intérêts et à leurs besoins sociaux et culturels, refléter leurs émotions, prendre part à la vie de la collectivité dont nous faisons partie.

Rigoureux et professionnels, nous nous voulons également enthousiastes, imaginatifs et innovants, critiques et impertinents, capables d'humour, de chaleur et de proximité.

Nous nous engageons ainsi à offrir, à travers nos différents médias, enrichissement et plaisir au public. C'est lui qui est au cœur de nos missions et de nos préoccupations.

NOUS FAISONS LA DIFFÉRENCE

Nous manifestons notre différence à l'antenne par une offre novatrice et audacieuse de programmes regroupés en chaînes conçues comme des lignes de produits cohérentes et complémentaires.

Cette différence se traduit entre autres par la prépondérance de nos propres productions et coproductions, ainsi que par le soutien que nous apportons à la création culturelle.

C'est surtout par le respect de nos valeurs que nous distinguons nos programmes et leur contenu.

Nous veillons ainsi à ce que nos émissions respectent la dignité de la personne, les principes démocratiques et les droits humains fondamentaux. Elles sollicitent d'autres motivations que le seul appât du gain. Elles font le pari de l'intelligence et du goût au service de l'originalité de la création.



Nous veillons dans notre programmation à réserver une place de choix aux émissions d'information, d'éducation, de culture, et de mise en valeur du patrimoine destinées au public le plus large et le plus diversifié.

Ces programmes s'inspirent résolument des valeurs suivantes :

- être intelligibles et attrayants ;
- apporter, dans chacun des domaines de l'activité, de la pensée et de la création, des connaissances qui aident tout être humain à comprendre le monde qui l'entoure ;
- susciter le débat et exposer tous les éléments nécessaires à la compréhension des enjeux ;
- dépasser l'actualité immédiate, en éclairer le sens, faire connaître aussi l'Histoire et le patrimoine ;
- refléter et promouvoir la Wallonie et Bruxelles ; permettre également la découverte de la Belgique, de l'Europe, de la francophonie et du monde ;
- susciter l'intérêt pour les cultures différentes et la solidarité avec les pays moins développés ;
- témoigner de la complexité de la personne humaine, mettre en valeur ses réalisations et ses aptitudes ;
- défendre la démocratie et la liberté d'expression, combattre la discrimination et l'exclusion.

Nos émissions sont conçues et réalisées en respectant le «Règlement d'ordre intérieur relatif au traitement de l'information et à la déontologie du personnel». En particulier, l'information que nous diffusons est responsable, objective,



complète, respectueuse des convictions et dénuée de tout sensationnalisme. Nous évaluons périodiquement la réalisation de ces engagements ; nous rendons publiquement des comptes sur la manière dont nous nous acquittons de nos missions et dont nous appliquons les règles propres à notre statut d'entreprise publique.

QUALITÉ ET INDÉPENDANCE AVANT TOUT

Nous exigeons pour nos programmes l'exactitude du contenu, la précision de l'expression, l'usage correct de la langue française. La qualité du son, de l'image, de la réalisation, ainsi que le respect des horaires prévus de diffusion font l'objet d'une attention minutieuse.

Nos programmes sont réalisés, choisis et diffusés sous notre seule responsabilité. Ils sont conçus en dehors de toute ingérence extérieure.

DES MÉDIAS POUR TOUS

Nous nous engageons à organiser l'expression, à l'antenne, de toutes les tendances démocratiques représentatives de la société et à refléter dans nos programmes la pluralité de cultures, de situations et de conceptions qui la caractérise.



Nous nous adressons à tous les publics, y compris les minorités. Nous rejetons cependant, en tant que radiotélévision généraliste, toute idée de ghetto : quels que soient son genre et son objet, chacune de nos émissions est conçue, réalisée et programmée de manière à toucher le public le plus large possible.

Dans ce but, nous nous engageons à analyser de manière détaillée les besoins, les attentes et les goûts de l'ensemble de l'auditoire, à le consulter régulièrement. Nous tenons compte de ces études dans la conception comme dans l'évaluation de nos programmes.

Nous sommes attentifs aux enfants et aux adolescents. Aux heures où ils constituent une partie importante de notre auditoire, nous nous engageons à offrir des programmes adaptés à leurs âges et à porter une attention permanente à l'impact de la diffusion d'images et de sons susceptibles de heurter leur sensibilité.

NOS ACTIONS POUR LA PLANÈTE

Par une information rigoureuse, complète et pédagogique, nous voulons faire prendre conscience des enjeux, des urgences et des priorités en matière d'environnement et de patrimoine. C'est pourquoi nos programmes valorisent aussi les expériences garantes d'un développement soutenable en ayant pour objectif de consolider la solidarité entre les hommes, de sensibiliser et de susciter des changements de comportement. Une démarche à laquelle les collaborateurs de la RTBF souscrivent collectivement et quotidiennement.

Les valeurs que nous exprimons dans nos programmes doivent également gouverner notre organisation et notre fonctionnement. Les engagements qui suivent concernent tous les membres du personnel, quel que soit leur niveau hiérarchique.



2

■ NOTRE ORGANISATION ■ DÉCOULE DE NOS VALEURS

NOTRE TRAVAIL VISE L'EXCELLENCE DU PRODUIT

Toutes les activités de la RTBF s'organisent autour d'un projet d'entreprise commun et unique, qui intègre sa diversité régionale.

Chaque membre du personnel, chaque service et chaque unité ou centre de production agit dans le sens de l'intérêt commun et donne la priorité à ce qui constitue la finalité de la RTBF : la production et la diffusion de programmes de qualité touchant un large public.

Les moyens financiers, humains et techniques dont dispose l'entreprise sont ainsi consacrés en priorité à cette finalité. Chaque membre du personnel s'engage à utiliser de manière optimale les ressources qu'il a la responsabilité d'affecter, avec un souci d'équilibre financier.

Le fonctionnement et l'organisation de l'entreprise sont constamment améliorés de façon à garantir au mieux la qualité des émissions.

La production est organisée autour de projets qui impliquent des équipes cohérentes et motivées. La mobilité géographique et fonctionnelle du personnel facilite une telle organisation : elle doit donc être encouragée et encadrée.

Nos différents médias collaborent et développent coproductions ou synergies.

La prospective, la recherche et le développement sont indispensables, dans tous nos métiers, à la poursuite de l'excellence.



ADMINISTRATION ET TECHNOLOGIE SONT DES MOYENS AU SERVICE DE NOS MISSIONS

Nos services administratifs, d'équipement et de logistique s'engagent à remplir leur rôle avec simplicité, efficacité, souplesse et transparence et à s'organiser prioritairement en fonction des impératifs de l'antenne.

La RTBF est attentive aux évolutions technologiques et veille à entretenir et à renouveler à temps ses équipements pour disposer de matériel performant.

Nos choix technologiques sont guidés par les besoins de l'utilisateur final, qui doit être consulté. Ils intègrent la recherche du meilleur rapport qualité-prix, la volonté constante de tirer parti des gains de productivité, la prise en compte des avantages de la standardisation et des spécificités de chaque service.

Les décisions d'achat de matériels et de technologies sont prises dans le souci d'optimiser le fonctionnement de l'entreprise dans son ensemble, de permettre l'utilisation en réseau, de favoriser la polyvalence et la mobilité. Les procédures d'acquisition et de mise en œuvre sont les plus courtes possibles, dans un respect inventif de nos contraintes légales.



LA RTBF CULTIVE SES TALENTS

La RTBF s'engage à recruter et à promouvoir son personnel sur la base de critères impartiaux

Seules la compétence vérifiée et l'adéquation à la fonction entrent en ligne de compte pour le recrutement, l'affectation, la nomination et la promotion du personnel. En particulier, aucun critère idéologique, politique ou de sexe ne peut favoriser ou défavoriser une candidature.

Au sein de la RTBF, les responsabilités sont attribuées en fonction d'objectifs et de profils clairement définis. Les membres du personnel concernés sont consultés sur ces objectifs et sur ces profils, de façon à renforcer la cohérence des équipes. Chaque responsable s'engage personnellement à atteindre ces objectifs et accepte d'être évalué sur cette base.

Pour chaque fonction impliquant un passage à l'antenne, la RTBF prend en compte, outre les qualités professionnelles spécifiques, l'aptitude à capter l'auditoire et à lui plaire.



La RTBF encourage l'épanouissement personnel et le développement professionnel

La RTBF met tout en œuvre pour que chaque membre du personnel s'épanouisse dans sa carrière, et trouve satisfaction et fierté dans son emploi.

Elle favorise et accompagne l'émergence des talents, dans tous les domaines de son activité. Elle valorise la créativité et l'initiative. Elle encourage et récompense l'investissement personnel dans le cadre professionnel.

L'entreprise attache une importance toute particulière à la formation professionnelle et à sa qualité. Cette formation, continuée et adaptée à chaque fonction, permet la mobilité à l'intérieur de l'entreprise et accompagne si nécessaire les affectations ou les promotions. Elle rend possibles la polyvalence et les réorientations de carrière.

La RTBF assure la transmission des savoirs et de la culture d'entreprise entre les générations successives de personnel. Chaque membre du personnel s'engage à prendre activement part à cette transmission.

La RTBF évalue en permanence son fonctionnement

L'entreprise responsabilise chaque membre de son personnel.

Un organigramme clair et une description précise des missions définissent les rôles et les objectifs de chacun. Chaque membre du personnel s'engage à les remplir avec initiative et efficacité.

Cette responsabilisation permet une évaluation régulière sur la base de critères communs, par fonctions, et d'objectifs personnalisés liés aux missions. Le processus d'évaluation est basé sur l'écoute et le débat. Chaque membre du personnel s'engage à prendre part à l'évaluation de la qualité du travail par un dialogue professionnel permanent au sein des équipes ; chaque responsable s'engage à fournir à ce propos une appréciation directe, juste et argumentée. Cette évaluation est le fondement de gratifications ou de sanctions effectives.

La RTBF, une entreprise de communication qui communique

Nos valeurs constituent l'image de la RTBF. Notre communication et notre politique de promotion reflètent avant tout, de manière déterminée et inventive, ces valeurs et la fierté qu'elles nous inspirent.

Chacune de nos chaînes affirme aussi son identité et son image propre par un type de communication spécifique et efficace. L'ensemble de la communication est coordonné au niveau de l'entreprise.

Chaque membre du personnel a le souci de promouvoir une image positive de la RTBF.

Nous apportons un soin particulier à la qualité de l'accueil, de l'information et de l'aide que nous offrons à tous nos interlocuteurs.

La RTBF est à l'écoute de son personnel et lui donne les moyens de s'exprimer. Ses responsables l'informent prioritairement de tout ce qui fait la vie de l'entreprise et de ses projets.

rtbf